Enquête sur le soutien aux entreprises dans le cadre des ODD

Département des Partenariats avec le secteur privé et des Finances
Agence japonaise de coopération internationale (JICA)

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Mis à jour en Novembre 2024

Sommaire

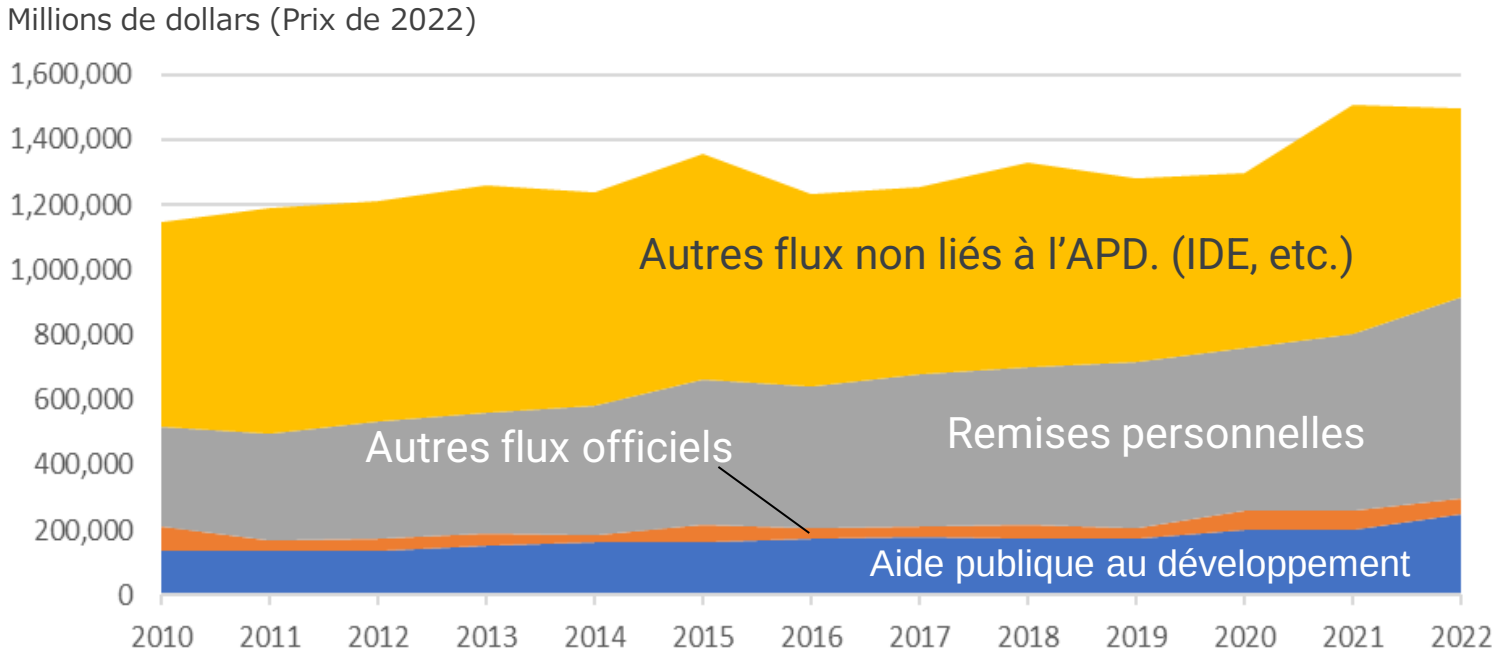
1. Contexte et concept
2. Présentation de l’activité
3. Avantages de l'utilisation de l’Enquête sur le soutien des entreprises dans le cadre des ODD
4. Conditions d’éligibilité / Critères de sélection
5. Exemples de cas
6. Réalisations

1. Contexte et concept

1. Contexte | Élargir le rôle des entreprises dans la coopération au développement

À l'heure où les fonds du secteur privé dépassent de loin les fonds versés aux pays partenaires au titre de l'APD, la collaboration entre le développement et les entreprises (projets de partenariat avec le secteur privé) est également de plus en plus importante dans l'APD du Japon.

Evolution de la répartition des entrées de fonds dans les pays objet de la coopération



Source：OCDE「Aide publique au développement, autres flux officiels, investissements directs étrangers et envois de fonds pour les pays à revenu faible et intermédiaire éligibles à l'APD, 2010-22」

Collaboration future dans le développement et les affaires

- Partenariat égal
- Relations à long terme et organisationnelles
- Faire progresser de manière flexible le développement basé sur le marché en l'analysant de manière stratégique

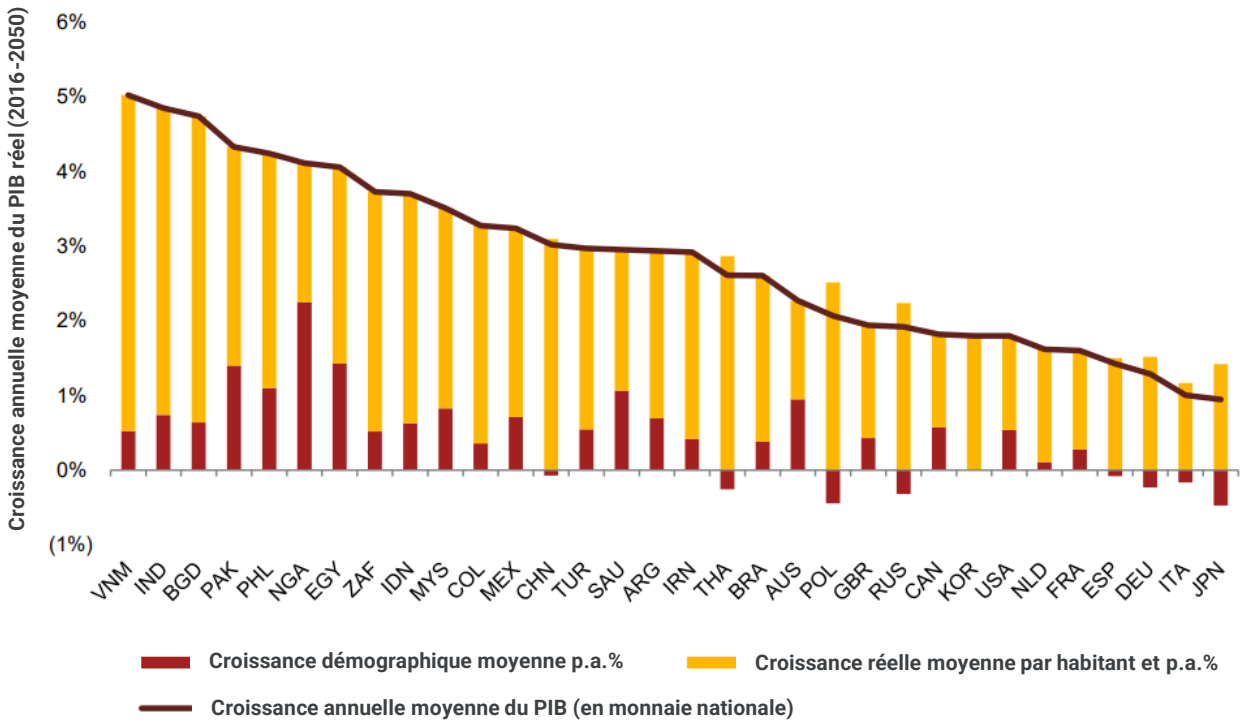
Source : DCED « Un résumé des innovations et des changements institutionnels dans les agences donatrices » (2018)

1. Contexte | Expansion du marché dans les pays émergents et en développement et importance en tant que centre d'innovation

Les pays des économies émergentes, moteurs de la croissance mondiale et confrontés à divers défis, jouent un rôle de plus en plus important en tant que centres de commercialisation, de production, d'innovation, etc.

Prévisions de croissance

PIB annuel moyen (2016-2050)



Source : PwC « Le monde en 2050 : comment l'ordre économique mondial va-t-il changer ? (2017)

Exemples d'innovations nées dans les pays émergents

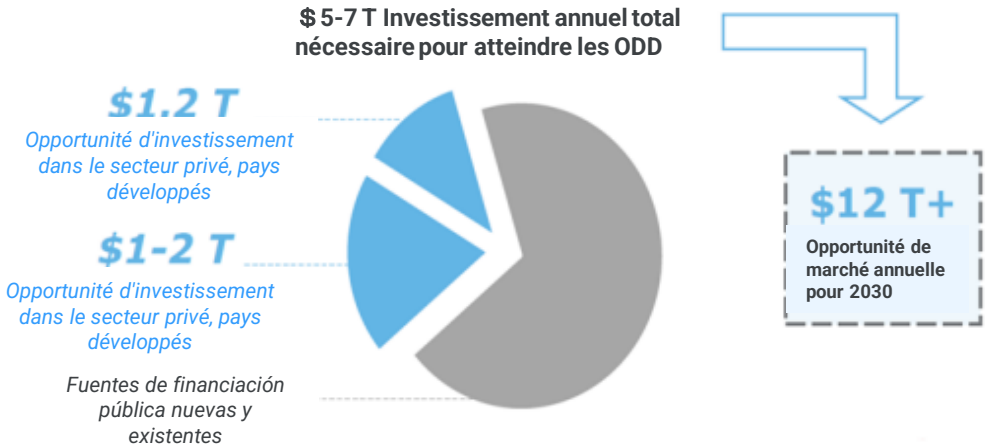
◀ M-Pesa (Kenia):
Les téléphones portables peuvent être utilisés pour envoyer de l'argent, payer des factures de services publics et payer les frais de scolarité, etc. Elle s'est répandue rapidement parmi la population qui ne possédait pas de compte bancaire.
(Source : JETRO)

◀ Tirolesa (Ruanda):
Le transport rapide du sang par drones a contribué à réduire la mortalité maternelle et l'anémie induite par le paludisme, fréquente chez les enfants.
(Source : Drone News)

1．Contexte ｜ Orientation sur l’impact commercial

- Les entreprises sont de plus en plus conscientes que contribuer aux ODD est essentiel à la durabilité de leur entreprise et à l’augmentation de leurs bénéfices. Un nombre croissant d'entreprises intègrent les ODD dans leur gestion, et les institutions financières mettent l'accent sur l'investissement ESG et l'investissement d'impact.

Marchés créés par les ODD



Source : PNUD, Ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie « Guide de gestion des ODD » (2019)

- La réalisation des ODD nécessitera 5 à 7 billions de dollars par an dans le monde entier. Les opportunités d'investissement sont estimées à 1 à 2 billions de dollars dans les pays en développement et à au moins 1,2 billions de dollars dans les pays développés.
- La valeur des opportunités de marché créées par la réalisation des ODD est estimée à environ 12 000 milliards de dollars par an, et le nombre d'emplois créés dans le monde d'ici 2030 à environ 380 millions.

Tendances dans les entreprises Japonaises

entreprise

- La Fédération japonaise des entreprises (Keidanren) stipule clairement dans sa Charte de comportement des entreprises que les entreprises favoriseront la mise en œuvre des ODD.
- 71,6 % des grandes entreprises et 50,4 % des petites et moyennes entreprises ont répondu qu'elles étaient actives dans les ODD. (Source : Enquête sur la base de données Teikoku, juillet 2023 (version japonaise uniquement))

institution financière

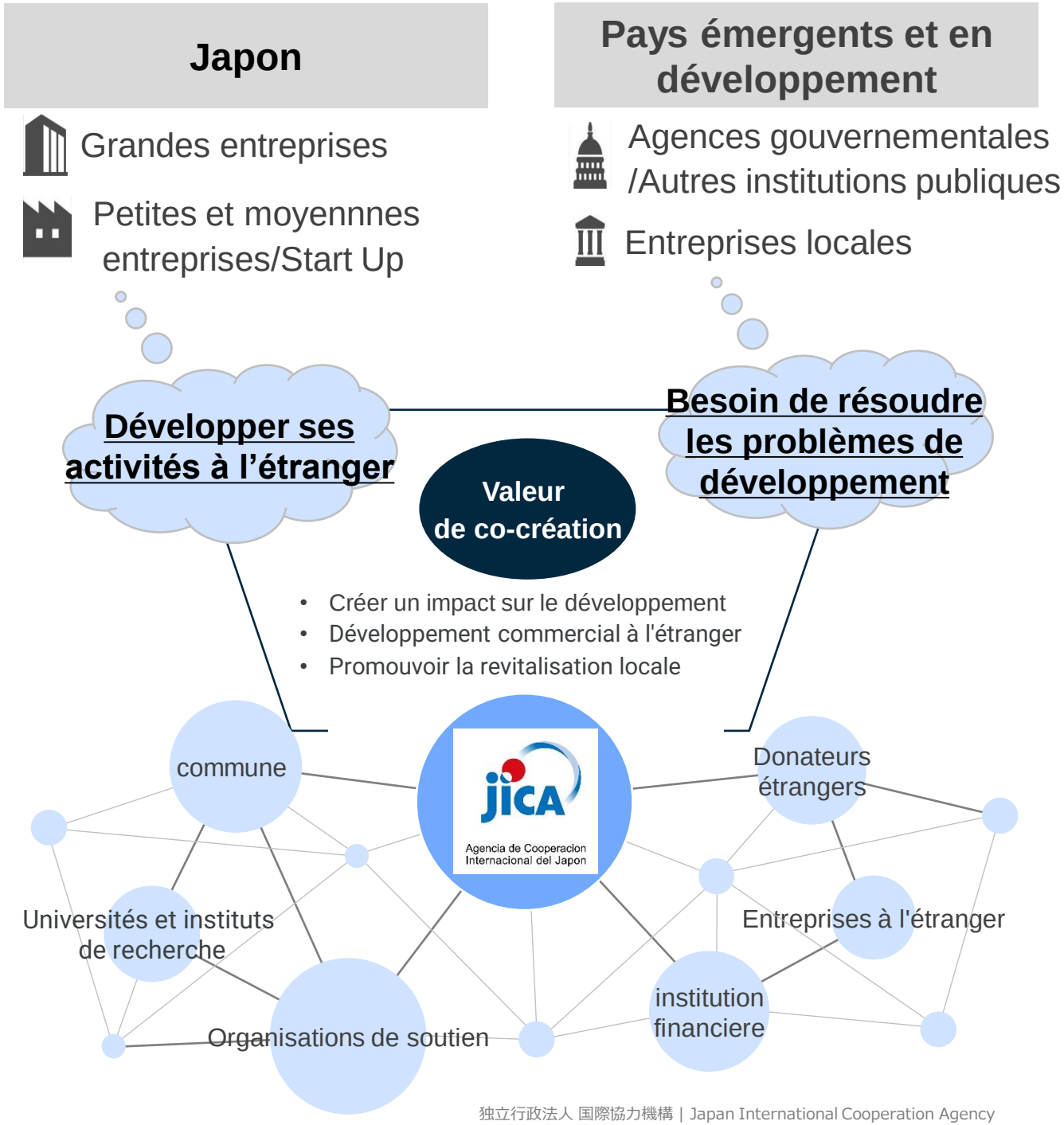
- La JICA soutient l'initiative « Déclaration sur le financement axé sur l'impact » (74 signataires en janvier 2024), qui vise à promouvoir la mise en œuvre d'investissements et de financements axés sur l'impact par les institutions financières japonaises.(Source : États financiers axés sur l'impact / janvier 2024 (version japonaise uniquement))
- Sur les 64 banques appartenant à l'Association des banquiers régionaux du Japon, 46, soit environ 70 %, ont annoncé leurs déclarations sur les ODD. (Source :Institut de recherche japonais / septembre 2020)

2. présentation de l’activité

Concepte Enquête sur le soutien aux entreprises dans le cadre des ODD

L’Enquête sur le soutien aux entreprises dans le cadre des ODD est un projet qui vise à fournir aux pays partenaires des technologies, des connaissances et des idées innovantes et de haute qualité provenant d'entreprises japonaises pour résoudre les problèmes de développement par le biais des entreprises.

La JICA s'efforce de co-créer de la valeur en utilisant les réseaux, les relations de confiance et l'expertise technique avec les gouvernements des pays en développement qu'elle a bâtie grâce à l'aide publique au développement (APD).



2. Présentation de l'activité

- 「Étude de confirmation des besoins」 : L'objectif principal est de collecter des informations de base sur le pays de destination puis vérifier le modèle économique.
- 「Étude de validation des affaires ODD」 : L'objectif principal est d'affiner le modèle économique et de développer un plan d'affaires.

Intérêt/Initial Collection d'informations → Recueillir des informations de base localement → Correspondre besoins locaux avec les produits/services proposés → S'assurer d'être viable et durable en tant qu'entreprise → Établir l'avantage de produits/services Systèmes et les méthodes de fonctionnement. → **développement des affaires**

Des enquêtes pour soutenir les entreprises qui répondent aux ODD

consultation préliminaire

Renseignez-vous auprès du bureau d'assistance JICA le plus proche (version japonaise

plate-forme de co-création d'entreprise

Bulletin électronique
Divers séminaires
Voyages d'études, etc.
(version japonaise uniquement)

Apoyo de acompañamiento por parte de consultores de JICA (asesoramiento empresarial)

Étude de confirmation des besoins

Validation du modèle économique

Des informations de base sur le pays cible sont collectées, la compatibilité des produits/services de l'entreprise avec les besoins du pays en développement et les besoins des clients, et le modèle est vérifié stratégie commerciale initiale (compréhension de la taille du marché, identification des clients, canaux de distribution, etc.), y compris les avantages concurrentiels.

Période	Jusqu'à 12 mois
Frais de recherche	Jusqu'à 15 millions de yens.
Entreprise cible	PME/ETI Sociétés à but non lucratif Associations de PME

Étude de validation des affaires ODD

Validation du modèle économique

Après avoir confirmé l'acceptation du client du produit/service, trouver un partenaire local, formuler un modèle économique, vérifier rentabilité, établir des systèmes et des opérations de livraison de produits/services et formuler un plan d'affaires.

Période	Jusqu'à 2 ans et 6 mois
Frais de recherche	Jusqu'à 40 millions de yens.
Entreprise cible	PME/ETI/Grandes entreprises Sociétés à but non lucratif Associations de PME

Commercialisation de votre propre entreprise

Contrat de prêt

Accord de subvention

Coopération technique

2. Présentation de l'activité (Enquête de confirmation des besoins et Enquête de validation des entreprises dans le cadre des ODD)

- Dependiendo del estado del entorno empresarial identificado en el país objetivo, se puede seleccionar la "「Estudio de verificación de negocios ODS " y la "Estudio de Validación Empresarial de los ODS".
- Vea también los resultados de la encuesta de seguimiento sobre el grado de preparación de su empresa.
- También es muy recomendable realizar una consulta preliminar con su agencia local de JICA.

モニタリング調査

・最新の調査結果

Haga clic aquí para ver los resultados de la encuesta de seguimiento(Solo versión japonesa) >>>

Preparación para la aplicación

Identificación de la estructura organizacional

- **Estructuras organizacionales** para participar activamente en el desarrollo en el extranjero.
- **Recursos de gestion** disponibles para la expansión internacional.

Identificación del entorno empresarial en el país objetivo.

- El producto/tecnología propuesto no está sujeto a regulación y es adecuado para el entorno social del país de operación.
- Comprenda la propuesta **de valor** (por qué los clientes eligen su producto o servicio)
- Conocer **el rango de precios** aceptable en el país de destino

Se requiere investigación

entendido

Encuestas de apoyo a las empresas que cumplen los ODS

Estudio de verificación de negocios ODS

- Target countries can be selected from **target regions**(p. ej. Sudeste asiático) **A través de investigación de escritorio**
- Después de recopilar información básica sobre el país de destino, examine **su modelo de negocio** mientras organiza el entorno empresarial.

Estudio de Validación Empresarial de los ODS

- Con base en modelos de negocios (hipótesis) sobre el entorno empresarial del país objetivo, elaborar el modelo **de negocios verificando la aceptabilidad del cliente y asegurando socios locales**.
- Verificar la rentabilidad y establecer sistemas y operaciones de entrega de productos/servicios mediante demostraciones, **Desarrollar un plan de negocios.**

Desarrollo de negocios

Commercialisation de votre propre entreprise

Contrat de prêt

Accord de subvention

Coopération technique

2. Présentation de l’activité (Enquête de confirmation des besoins)

- Recueillir des informations de base sur le pays de destination, analyser la compatibilité des produits/services de l'entreprise avec les besoins des pays en développement et les besoins des clients et vérifier **le modèle économique initial (compréhension de la taille du marché, identification des clients, des canaux de distribution, etc.), y compris des avantages concurrentiels.**

Étude de confirmation des besoins		
	Société cible	**Petites et moyennes entreprises, entreprises de taille moyenne, organisations de petites et moyennes entreprises, sociétés à but non lucratif**
	Frais de recherche	**Limite supérieure : 15 millions de yens,** ☐ Frais de recrutement, frais liés aux véhicules, frais liés aux séminaires, frais de création de matériel, frais divers, frais de sous-traitance. ☐ Lors de partenariats avec des institutions financières régionales, les frais de déplacement peuvent être enregistrés en dehors de la limite supérieure.
	Période d'enquête	**Limite supérieure 12 mois**
	Structure de mise en œuvre commerciale	**Services de conseil fournis par les consultants de la JICA** ☐ Conseil aux entreprises ☐ Démarrer votre entreprise rapidement et formulez un premier business plan tout en bénéficiant d’un soutien financier
	Champ cible	**Tous les domaines (ceux efficaces pour le développement social et économique des pays en développement)** Exemples : systèmes financiers, soins de santé/nutrition, développement du secteur privé, transports/trafic, changement climatique, conservation de l'environnement naturel, etc.
	Pays cibles	**En principe, les pays où sont situés les bureaux de la JICA à l'étranger**
	remarques	**Les candidatures peuvent être déposées dans la zone cible (par exemple Asie du Sud-Est, etc.) et les déplacements locaux ne sont autorisés que dans un seul pays.**

2. Présentation de l’activité (Étude de validation des affaires ODD)

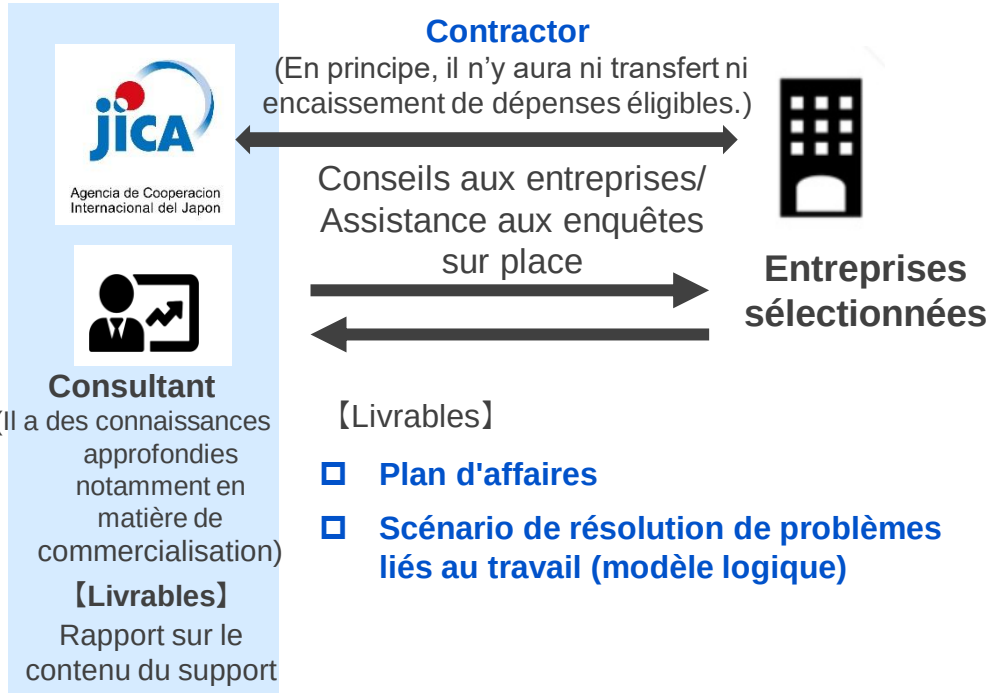
- Après avoir confirmé la réceptivité du client au produit/service, sécuriser un partenaire local et **affiner le modèle économique**
- Nous vérifierons la rentabilité, établirons un système et des opérations de fourniture de produits/services et **formulerons un plan d’affaires**.

Étude de validation des affaires ODD

Société cible	**Petites et moyennes entreprises, moyennes entreprises, grandes entreprises, petites et moyennes entreprises, sociétés à but non lucratif**
Frais de recherche	**Limite supérieure : 40 millions de yens** ☐ Frais de déplacement (billets d'avion, indemnités journalières, hébergement), frais de personnel, frais liés au véhicule, frais liés au séminaire, frais de préparation du matériel, frais divers, **Frais d'équipement (perte (frais de location), expédition)**, Frais de réexpédition, **Dépenses pour l'hébergement d'activités au Japon** ☐ Lors de partenariats avec des institutions financières régionales, les frais de déplacement peuvent être enregistrés en dehors de la limite supérieure.
Période d'enquête	**Limite supérieure : 2 ans et 6 mois**
Structure de mise en œuvre commerciale	Services de conseil fournis par les consultants de la JICA ☐ Conseil aux entreprises ☐ Démarrez votre entreprise rapidement et formulez un plan d'affaires tout en bénéficiant d'une aide pour les dépenses
Champ cible	**Tous les domaines (ceux efficaces pour le développement social et économique des pays en développement)** Exemples : systèmes financiers, soins de santé/nutrition, développement du secteur privé, transports, changement climatique, conservation de l'environnement naturel, etc.
Pays cible	En principe, le pays où sont situés les bureaux de la JICA à l'étranger
remarques	**Sélectionnez un pays cible et postulez**

2. Présentation de l'activité (Rôle du consultant)

- Pour le projet de soutien aux entreprises dans le cadre des ODD, la JICA soutient les entreprises sélectionnées dans les pays en développement, en les accompagnant par des **consultants ayant une connaissance approfondie des affaires des pays en développement (consultants de la JICA)** désignés à l'avance par la JICA.
- Les consultants de la JICA sont recrutés pour chaque projet de la JICA lors de chaque annonce publique.
- La JICA désignera le consultant de la JICA qui soutiendra les entreprises sélectionnées en fonction du contenu de la proposition.
- Les consultants de la JICA ne se contentent pas de fournir des conseils pour assurer la réussite des entreprises dans les pays en développement, ils participent également aux activités auxiliaires nécessaires à la recherche.



- Démarrez le projet rapidement et formulez un plan d'affaires tout en bénéficiant de conseils commerciaux et d'une aide aux dépenses (frais de déplacement, dépenses d'activités locales, etc.) de la part de consultants organisés à l'avance par la JICA.
- Les consultants sont affectés par problématique.

Contenu du support du consultant JICA (exemple)

Soutien consultatif

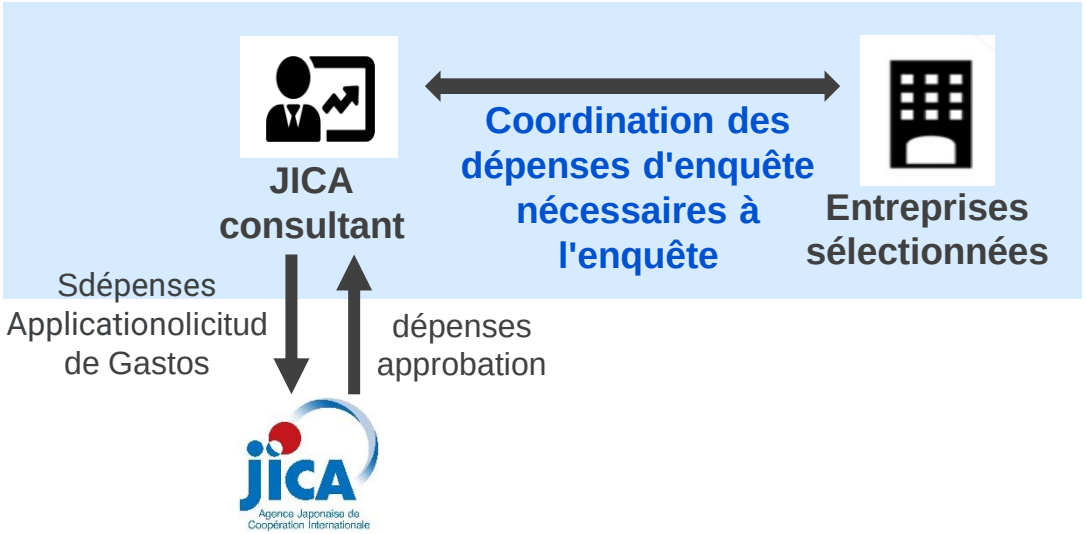
- Aide à la conception d'enquêtes, accompagnement d'enquêtes de terrain.
- Prise en charge de la réflexion sur le modèle économique.
- Prise en charge de diverses études : recherche documentaire, recherche de besoins locaux, prise en compte de partenaires locaux, prise en compte de candidats clients, recherche marketing, vérification d'efficacité, recherche de rentabilité, etc.
- Prise en charge de l'analyse des résultats de l'enquête.
- Accompagnement à la formulation de business plans.
- Support à l'étude du modèle logique.

Soutien à l'activité d'aide à la recherche

- Prise en charge des déplacements locaux et préparation du voyage (billets d'avion, réservation de véhicule, etc.)
- Gestion budgétaire des dépenses de soutien à la recherche, paiement en nature et règlement aux entreprises sélectionnées.
- Passation des marchés/supervision des sous-traitances, du personnel local, etc./dépenses.

2. Présentation de l’activité (frais de recherche)

- Les dépenses de recherche sont **les dépenses des consultants de la JICA pour soutenir la recherche des entreprises sélectionnées**.
- Étude de confirmation des besoins：15 millions de yens (hors taxes), Étude de validation des affaires ODD：Les 40 millions de yens (hors taxes) comprennent **les frais généraux d'entreprise, les coûts d'équipement, les coûts de sous-traitance et les dépenses professionnelles nationales**.
- Les dépenses pouvant être enregistrées varient en fonction du menu d'assistance.
- Hormis quelques dépenses, **les fonds seront fournis en nature par le consultant de la JICA** aux entreprises sélectionnées..



- Les dépenses autres que les frais généraux d'entreprise, les coûts d'équipement, les dépenses de sous-traitance et les dépenses d'entreprise nationales ne peuvent pas être enregistrées. A titre d'exemple, **les entreprises sélectionnées doivent supporter leurs propres dépenses de personnel (y compris celles versées au personnel externe lié à ce projet d'accompagnement).**
- Les dépenses de recherche **ne seront pas approuvées au motif qu’elles ont été adoptées.**

Frais de recherche	Aperçu	Estudio de verificación de negocios ODS	Estudio de Validación Empresarial de los ODS
Frais généraux de fonctionnement	Il s'agit des frais d'activité nécessaires à la réalisation des travaux, comprenant (1) les frais de personnel spécial, (2) les frais liés aux véhicules, (3) les frais liés au séminaire, (4) les frais de déplacement et de transport, (5) les frais de traduction des supports. , etc. 6) Comprend des dépenses diverses.	●	●
Coût de l'équipement	Parmi les équipements et biens nécessaires au travail, cela comprend les frais de perte, les frais de personnalisation et les frais de location des équipements et biens appartenant à l'entreprise sélectionnée et utilisés pour le travail. Vous pouvez également inclure les frais d’expédition du matériel.	×	●
Frais de remise en service	Il s’agit d’une dépense d’externalisation consistant à confier à des entrepreneurs locaux, etc., la réalisation d’une partie des travaux (y compris les travaux de construction) sous contrat dans les pays étudiés, au Japon et dans des pays tiers.	●	●
Dépenses professionnelles nationales	L'objectif est de fournir aux responsables gouvernementaux et aux partenaires commerciaux locaux dans les pays étudiés l'occasion d'expliquer et d'observer comment les produits et services des entreprises sélectionnées sont réellement utilisés au Japon et comment ils sont utilisés comme dépenses d'activité pour l'acceptation du prix. personnel concerné au Japon.	×	●

3. Avantages de l'utilisation de l’enquête sur le soutien aux entreprises dans le cadre des ODD

3. Avantages de l'utilisation de l’enquête sur le soutien au entreprises ODD(1)

1

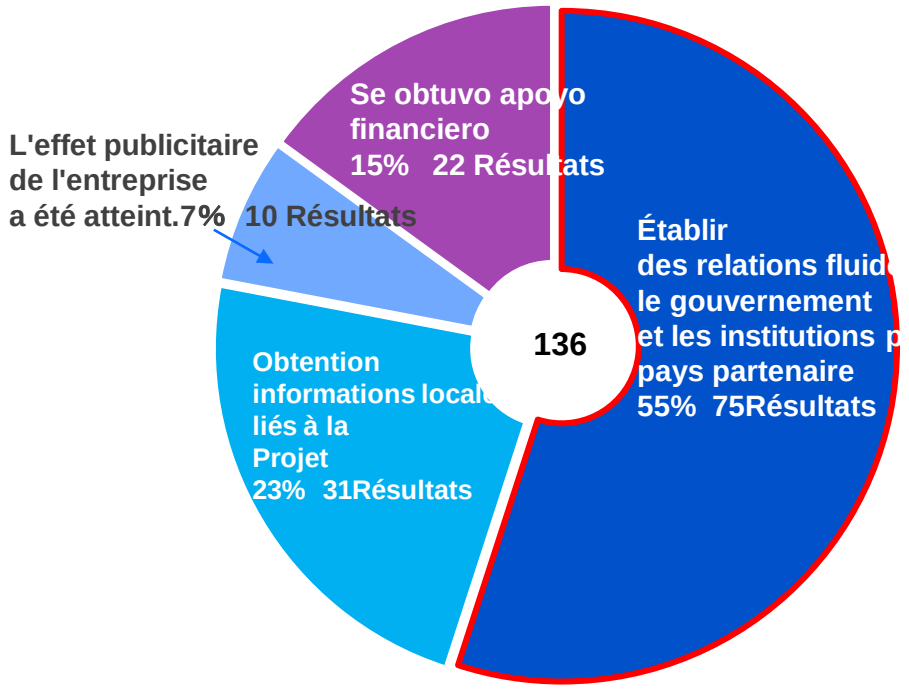
La confiance et le réseau de la JICA

Nous pouvons mener des enquêtes basées sur la confiance que la JICA a bâtie avec les pays en développement.

- Un accès facilité aux partenaires locaux, ce qui est difficile pour les seules entreprises privées.
- Nous pouvons présenter des partenaires tels que les gouvernements des pays en développement, les gouvernements locaux, les organisations industrielles, etc. avec lesquels la JICA a noué des relations de confiance.

Établir des relations avec les gouvernements des pays partenaires, etc., et acquérir des informations locales

Le plus grand avantage des projets de la JICA【n=136】



- Être capable de nouer des relations fluides avec le gouvernement et les institutions publiques du pays partenaire : **55 %**
- Pouvoir obtenir des informations locales liées au projet : **23%**

Source : JICA « Rapport sur les résultats de l'enquête post-suivi 2023 »
Rapport d'analyse des résultats de l'enquête par questionnaire de 2023
(Version japonaise uniquement)

3. Avantages de l'utilisation de l’enquête sur le soutien au entreprises ODD(1)

2

Conseil aux entreprises de haute qualité

Bénéficiez de conseils de qualité auprès de consultants possédant une connaissance approfondie des affaires dans les pays en développement.

- Vous pouvez recevoir des conseils précis pour le développement commercial dans les pays en développement.
- Avec le soutien de la JICA et de consultants, il est possible de formuler un scénario (modèle logique) pour résoudre les problèmes des pays en développement par le biais des entreprises.

Retours d’entreprises ayant reçu le soutien des consultants de la JICA (exemple)

- Lorsque l’on considère les ventes réelles, la présence de services de conseil tirant parti de l’expertise marketing était significative.
- Le soutien à la recherche sur les lois et réglementations sur les produits et les systèmes de certification dans les pays envisageant une expansion de leurs activités a été utile.
- J'apprécierais votre soutien dans la sélection des candidats des entreprises partenaires locales impliquées dans la construction d'un business model et la prise de rendez-vous.
- Ils nous ont soutenus dans la recherche et l'analyse de la structure, de l'échelle, du potentiel de croissance et de la concurrence de nos produits dans les pays où nous avons mené nos recherches.

Problèmes et domaines		Consultant JICA(Performance 2023)
Gouvernance et consolidation de la paix	☐ Système financier ☐ Égalité des sexes ☐ Promotion de la numérisation	Deloitte Tohmatsu
Développement humain	☐ Assurance maladie, Nutrition ☐ Éducation, sécurité sociale, etc.	IC Net Limited
Desarrollo económico	☐ Développement du secteur privé, ☐ Agriculture et développement rural, etc.	KPMG AZSA LLC (Kaihatsu Management Consulting, Inc. NTC International Co., Ltd.)
Infrastructures sociales	☐ Transport et circulation, ☐ Ressources et énergie, etc.	Deloitte Tohmatsu Financial Advisory Co., Ltd.
Environnement mondial	☐ Changement climatique, conservation du milieu naturel ☐ Gestion de l'environnement, ressources en eau et approvisionnement en eau ☐ Prévention des catastrophes et mesures de lutte contre les catastrophes, etc.	EY Strategy and Consulting Co., Ltd.

3. Avantages de l'utilisation de l’enquête sur le soutien au entreprises ODD(1)

3 Meilleure reconnaissance des entreprises

En diffusant les résultats avec la JICA, les utilisateurs bénéficieront d'une plus grande reconnaissance tant au niveau national qu'international.

- Grâce à cette enquête, la JICA contribue à diffuser le développement commercial réalisé et la création d'un impact sur le développement, tant au niveau national qu'international.
- Il est prévu d'élargir les partenaires nationaux et étrangers et d'améliorer la reconnaissance des entreprises.

Les études de cas sont publiées sur divers médias de relations publiques à l'intérieur et à l'extérieur de la JICA et sur le site Internet.

- Département des affaires du partenariat avec le secteur privé de la JICA Facebook (**environ 3,800 abonnés**)
- Les informations peuvent être diffusées via des newsletters par courrier électronique (**environ 4,500 personnes**)

※ Les chiffres datent de mai 2024.

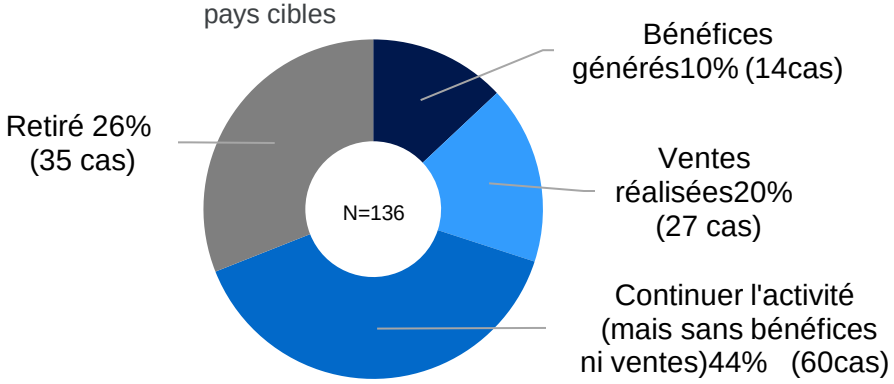
3. Avantages de l'utilisation de l’enquête sur le soutien au entreprises ODD(1)

4

Un vaste historique d'adoption et un taux élevé de continuité des activités

- Nombre cumulé d'acceptations : 1,516
  (Parmi ceux-ci, 1,174 cas ont été soutenus pour des petites et moyennes entreprises)
- Environ 70 % des entreprises poursuivent leurs activités après la clôture de leurs activités.

【 N= Nombre de données dans l'échantillon】
Développement commercial continu dans les pays cibles



Source : JICA「Rapport sur les résultats de l'enquête par questionnaire de suivi post-événement pour l'exercice 2023」

https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv_partner/case/sjp06act0428/__icsFiles/afieldfile/2024/06/06/post_monitoring_2023.pdf (version japonaise uniquement)

Les points de commercialisation sont également enrichis grâce à des enquêtes de suivi.

★12 points à garder à l’esprit lors du démarrage d’une entreprise dans les pays en développement

Classification	12 points		Points à considérer et dangers
Structure organisationnelle	1	Une structure organisationnelle a été établie pour répondre de manière proactive à l'expansion à l'étranger.	L'entreprise qui propose le projet détient la clé de sa réussite et assume les risques.
	2	Avoir les ressources de gestion pour se développer à l’étranger	L’expansion sur les marchés émergents à l’étranger nécessite plus de temps et d’argent que prévu
Partenaires externes	3	Comptez sur un partenaire tiers local de confiance	Vous devez acquérir des partenaires locaux qui peuvent compléter les faiblesses de votre entreprise, telles que les systèmes juridiques locaux, les pratiques commerciales, la langue et les relations personnelles.
	4	Faites appel à des experts capables de compléter les faiblesses de l'entreprise et de la personne elle-même.	Il est important de reconnaître clairement vos propres faiblesses afin de mener à bien votre entreprise.
Environnement des affaires	5	Le produit ou la technologie proposé n'est pas soumis à la réglementation	Il n’est pas facile de changer le système lorsqu’il existe des restrictions sur les investissements étrangers
	6	Les produits et technologies proposés sont adaptés à l'environnement social du pays dans lequel nous nous développons.	L'environnement social approprié pour votre entreprise varie en fonction de l'entreprise, des produits et du modèle économique.
	7	L'entreprise comprend sa proposition de valeur (pourquoi les clients choisissent les produits et services de l'entreprise)	Une entreprise durable ne peut pas se réaliser simplement en proposant des produits et des services qui répondent aux problèmes sociaux et aux besoins du pays dans lequel elle opère.
Technologie du produit	8	Les produits et technologies proposés ont fait leurs preuves en matière de vente.	Un historique des ventes de votre produit ou service est efficace pour rassurer les clients potentiels.
	9	Les éléments marketing ont été localisés pour répondre aux besoins locaux.	Il faut situer les 4P (produit, place, prix, promotion) des produits et services proposés en fonction des besoins du marché.
	10	Les produits et technologies proposés ont une compétitivité reconnue par les clients et le marché.	Il est nécessaire d'éliminer la subjectivité et de procéder à une analyse objective de la concurrence du point de vue du client.
	11	Des mesures existent pour protéger la propriété intellectuelle et le vol de produits et de technologies.	Tout d’abord, comprenons bien les risques. Il est nécessaire de prendre en compte non seulement les mesures matérielles, mais également les mesures logicielles.
Plan d'affaires	12	Un plan d'affaires viable a été formulé et un plan d'action marketing a été organisé.	Un plan d'affaires est un document qui fournit une feuille de route pour la réussite de l'entreprise et soutient un développement commercial planifié et efficace.

4. Conditions d’éligibilité / Critères de sélection

4. Conditions d'éligibilité

- **Les sociétés enregistrées sur la base des lois et réglementations en vigueur au Japon** sont éligibles, et il existe des **「exigences pour les sociétés」** et des **「conditions de candidature」**.
- Le menu d'assistance auquel on peut postuler diffère selon la classification corporative de l'entreprise proposante.
- Vous pouvez consulter le menu pour lequel vous pouvez postuler en saisissant des informations telles que le type d'industrie, le capital, le nombre d'employés, etc. à partir du code QR.
- **Pour plus de détails, veuillez consulter les directives de recrutement 2024 qui seront publiées à la date de l'annonce.**

Système de classification / soutien d'entreprise		Étude de confirmation des besoins	Étude de validation des affaires ODD
société à but lucratif	Petites et moyennes entreprises / Moyennes entreprises	●	●
	Autre que ci-dessus	-	●
Société à but non lucratif		●	●
Organisation de petite entreprise		●	●

Cliquez ici pour le menu auquel vous pouvez postuler(Version japonaise uniquement) ＞＞＞

Petites et moyennes entreprises :

Entreprises relevant de l'un des paragraphes 1 à 4 de l'article 2 de la loi fondamentale sur les petites et moyennes entreprises. L'industrie du logiciel ou l'industrie des services de traitement de l'information est une entreprise qui relève de l'article 1 de l'ordonnance d'application de la loi sur le soutien aux petites et moyennes entreprises.

Entreprise de base: **Entreprises, etc. de 2,000 salariés ou moins (à l'exclusion des petites et moyennes entreprises)**

Société à but non lucratif: Associations constituées en société, Corporations scolaires, Corporations médicales, ONG, OBNL, etc.

Organisation de petite entreprise : Coopératives commerciales, coopératives de petites entreprises, associations commerciales, coopératives, associations commerciales et industrielles

Entreprises en démarrage: ① Créée il y a moins de 15 ans, ② Non cotée, ③ Financement externe pour les startups* de 5 millions de yens ou plus Si la proposition en tant que start-up est satisfaite, les exigences de qualification en matière d'indicateurs financiers et de performances commerciales seront assouplies.

※*Résultats des investissements provenant du capital-risque, des subventions et des projets commandés pour des startups auprès d'institutions publiques, etc.

4. Conditions d'éligibilité (Exigences de l'entreprise)

- En tant qu'「**Exigences pour une société**」, toutes les conditions (1) à (8) **ci-dessous doivent être remplies à la date de l'annonce publique**. Même après la candidature, le manque ou la perte de ces exigences peut constituer un motif d'annulation de la sélection ou de résiliation du contrat.
- **"Pour plus de détails, veuillez consulter les directives de recrutement 2024 qui seront publiées à la date de l'annonce publique」** pour chaque qualification**.**

Statut d'entreprise	Remarques
(1) Cela fait plus d'un an depuis la création de la société..	
(2) Non applicable aux indicateurs financiers I. Le revenu net a été négatif au cours des trois derniers trimestres consécutifs (Le revenu net a été dans le rouge au cours des trois derniers trimestres consécutifs) II. La moyenne des ventes annuelles sur trois ans la plus récente est inférieure à 20 millions de yens/30 millions de yens. III. Excédent de dette au bilan pour la période la plus récente (1ère période 1ère année)	☐ Si la proposition relève de la proposition d'une start-up, les indicateurs financiers ① et ② peuvent également s'appliquer. **③ est acceptable si la somme des dettes fixes ajoutées aux capitaux propres est un nombre positif.** ☐ Si la société est créée depuis moins de 3 ans, elle sera déterminée sur la base des états financiers depuis sa création.
(3) Ne relevant pas d'une société étrangère, etc.	
(4) En tant que société, il n'y a pas de faillite, de réorganisation ou d'impôts impayés.	
(5) Aucune mesure n'a été prise.	
(6) Non affilié au crime organisé.	
(7) Il n'y a aucune dette non honorée auprès de la JICA.	
(8) Il ne devrait y avoir aucune annulation ou refus de sélection au cours des 3 dernières années.	☐ Cela ne s'applique pas si la JICA le juge inévitable, par exemple en raison d'une infection au coronavirus.

4. Conditions d'éligibilité (Exigences de candidature)

- En ce qui concerne les 「**conditions de candidature**」, les candidatures qui relèvent de l'un des points (1) à (6) suivants seront uniformément rejetées. Même après la candidature, si ces exigences sont manquantes, perdues ou découvertes, cela peut constituer un motif d'annulation de la sélection ou d'annulation du contrat.
- **Pour plus de détails sur chaque qualification, veuillez consulter les directives de recrutement 2024 qui seront publiées à la date de l'annonce publique.**
- Il n'est pas possible de postuler à nouveau avec le même contenu* pour l'Étude de confirmation des besoins et la Étude de validation des affaires ODD déjà adoptées.

Candidatures non éligibles	Remarques
(1) Applications où l'objectif de chaque programme et la classification de l'entreprise ne correspondent pas.	
(2) Candidature incomplète/fausse	
(3) Applications pour lesquelles l'entreprise proposée (y compris les coentreprises) n'a pas d'historique de vente du produit/service, de la technologie/du savoir-faire proposé.	☐ Si la proposition de la start-up est satisfaite, certaines conditions seront assouplies. Veuillez vérifier les critères de sélection.
(4) Multiples candidatures pour ce projet d'accompagnement	☐ Les petites et moyennes entreprises et les sociétés commerciales qui n'entrent pas dans la catégorie des entreprises de taille moyenne peuvent postuler pour plusieurs candidatures, à condition que les pays cibles et les produits proposés soient différents.
(5) Candidatures en double avec d'autres organisations et d'autres projets de la JICA	☐ Possible si la portée de l'étude est différente et que la JICA détermine qu'un effet synergique peut être attendu en combinant les soutiens.
(6) Applications ayant un impact significatif sur l'environnement et la société	☐ Applications ayant un impact significatif sur l'environnement et la société

※「Le contenu similaire」est défini comme「la proposition inclut la même entreprise, le même pays et les mêmes produits (produits, technologies, services) 」.

4. Critères d'examen (Exemple de recrutement pour 2024)

- Les critères d'examen et la notation pour le Étude de confirmation des besoins et Étude de validation des affaires ODD sont les suivants. Veuillez noter que les critères de sélection et la proposition sont sujets à changement sans préavis. Veuillez vous assurer de postuler en utilisant le formulaire joint aux directives de recrutement publiées chaque année à la date de l'annonce publique.

Étude de confirmation des besoins

1. Aperçu des produits, technologies et services proposés(25 points)	☐ Unicité, supériorité et innovation des produits, technologies et services ☐ Points forts et valeur ajoutée de la société proposante ☐ Performance commerciale (contrôle négatif)
2. Aperçu de l'entreprise (30 points)	☐ Concept de sélection des pays/régions cibles ☐ Concept de business model (hypothèse) ☐ Validité du plan d'établissement d'objectifs/de vérification ☐ Contribution aux ODD et aux bénéficiaires, prise en compte de la diversité
3.Structure et politique de l'entreprise (30 points)	☐ Positionnement de l'expansion à l'international dans la stratégie managériale et engagement du management ☐ Système de personnel ☐ Base financière
4.Nécessité et pertinence de l'utilisation du système (15 points)	☐ Nécessité d'utiliser le système ☐ Validité de l'estimation du coût de l'enquête

Étude de validation des affaires ODD

1.Aperçu des produits, technologies et services proposés(10 points)	☐ Unicité, supériorité et innovation des produits, technologies et services ☐ Points forts et valeur ajoutée de la société proposante ☐ Performance commerciale (contrôle négatif)
2.Aperçu de l'entreprise (40 points)	☐ Concept de sélection des pays/régions cibles ☐ **Certitude des besoins** ☐ **Validité et spécificité du modèle économique** ☐ **Risques et contre-mesures** ☐ **Partenaire local**
3.Possibilité de contribuer à la société et à l'économie du pays cible(15 points)	☐ **Bénéfices pour les personnes, l'environnement, la société, etc.** ☐ **Prise en compte de la diversité**
4.Validité du plan d'enquête/démonstration (20 points)	☐ **Statut de préparation avant candidature** ☐ **Validité du plan d'établissement d'objectifs/de vérification** ☐ **Maturité du plan de démonstration**
5.Structure et politique de l'entreprise(10 points)	☐ Positionnement de l'expansion à l'international dans la stratégie managériale et engagement du management ☐ Système de personnel ☐ Base financière
6.Nécessité et pertinence de l'utilisation du système(5 points)	☐ Nécessité d'utiliser le système ☐ Validité de l'estimation du coût de l'enquête

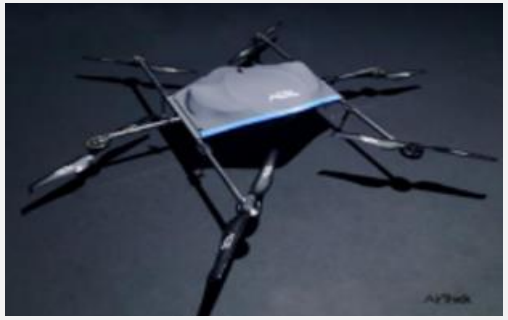
5. Exemples de cas

5. Exemple de cas (Voir les détails aux pages suivantes)

Philippines

Peinture changement climatique × Barrière thermique
Miracool , Co., Ltd.

- Améliorer les environnements de travail et de vie dans les bâtiments grâce à des mesures de lutte contre la chaleur
- Réduire les gaz à effet de serre en réduisant la consommation électrique
- Améliorer la durabilité des structures



Mongolie

Réseau de prestation médicale × Drone
Aeronext Inc.

- Améliorer l'environnement d'approvisionnement et l'efficacité des fournitures dans le domaine médical
- Réduction des émissions de CO2 grâce à des alternatives à la livraison en voiture
- Construire un réseau de transport pharmaceutique comme filet de sécurité

Indonésie

Soutien aux pêcheurs × Fisheries DX
Ocean Solution Technology Co., Ltd.

- Enregistre automatiquement les mouvements des navires du départ au retour et crée un journal des opérations à l'aide de l'IA
- Améliorer l'efficacité opérationnelle des pêcheurs et l'efficacité du travail des coopératives de pêche, des gouvernements locaux, etc.
- Établir une industrie de la pêche durable

5. Exemple de cas (Voir les détails aux pages suivantes)

Cambodge

Société basée sur le recyclage ×
Grillons
Ecologie, Co., Ltd.

- Créer une société orientée vers le recyclage en utilisant les restes alimentaires
- Augmenter les revenus grâce à une meilleure rentabilité

Viêt Nam

Agriculture ×
Production d'énergie solaire
Agritree Co., Ltd.

- Augmentation des revenus et stabilisation de la gestion des travailleurs agricoles et de la pêche
- Promouvoir une agriculture et une pêche à faibles émissions de carbone grâce au partage de l’énergie solaire
- Contribuer à la décarbonation

5. Exemple de cas (Enquête de confirmation des besoins)

Enquête de confirmation des besoins commerciaux ODD aux Philippines sur les revêtements hautement réfléchissants pour refroidir les toits et économiser l'énergie aux Philippines Miracool Co.（Chiyoda-ku Tokyo）

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Problèmes de développement dans le pays/secteur

- Le prix de l'électricité aux Philippines seraient environ 1,5 fois plus élevés qu'au Japon. Le coût est extrêmement élevé si l'on considère le PIB par habitant du pays.
- L'objectif du gouvernement philippin de réduire les émissions de gaz à effet de serre à 75 % d'ici 2030 nécessite une réduction drastique de la consommation d'énergie

Produits/Technologies de l'entreprise

- Réflexion solaire élevée et excellent effet antisalissure.
- L'application de MIRACOOL réduit la charge de refroidissement, ce qui permet de réaliser des économies d'énergie et de coûts. Elle permet ainsi de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Plan de l'enquête

- Période d'enquête: Août 2023～Mars 2024
- Pays/région: Philippines / Metro Manila et régions environnantes
- Aperçu de l'enquête: Cette enquête vise à vérifier la supériorité de Miracool sur les produits similaires/concurrents, en saisissant la consommation d'énergie liée au conditionnement dans les zones cibles, telles que les usines, les entrepôts et les installations commerciales/publiques. Les options pour le développement d'entreprises locales seront comparées/envisagées, y compris l'identification de partenaires potentiels et la répartition des rôles entre les parties impliquées..

Solar high reflective coating Miracool

Modèle d'entreprise

Les trois cas suivants seront examinés.

- Cas où les partenaires locaux du secteur de la peinture/construction reçoivent des commandes des utilisateurs finaux
- Cas où les partenaires commerciaux locaux reçoivent les commandes des utilisateurs finaux,
- Cas où une filiale locale dotée d'un système intégré de vente et de construction est créée lorsque l'entreprise démarre.

Impact social attendu dans le pays

- Amélioration de l'environnement de travail et de vie grâce à des mesures contre la chaleur.
- Réduction des émissions de gaz à effet de serre par la réduction de la consommation d'électricité.
- Amélioration de la durabilité des bâtiments

As of May, 2023

Cliquez ici pour le menu auquel vous pouvez postuler(Version japonaise uniquement) >>>

5. Exemple de cas (Enquête de confirmation des besoins)

SDGs Business Validation Survey for Introducing Drone Delivery Network of Medical Supplies in Mongolia

Aeronext Inc.(Tokyo)

Problèmes de développement dans le pays/secteur,

- L'urbanisation rapide a entraîné une normalisation des embouteillages en raison du manque de développement des infrastructures, ce qui a eu un impact négatif sur les soins médicaux et les activités économiques, la circulation des personnes et des biens étant réduite.
- La pollution de l'air causée par l'utilisation intensive des automobiles･
- Réseau de distribution vers les zones suburbaines (ger districts) dont les infrastructures, telles que les routes et les magasins de détail, ne sont pas encore au point.

Produits/Technologies de l'entreprise

- 4D GRAVITY, une technologie de conception structurelle qui améliore la stabilité de la posture d'un drone industriel pendant le décollage, l'atterrissage et le vol, et optimise son centre de gravité.
- AirTruck, un drone logistique produit en série et intégrant les technologies susmentionnées
- SkyHub, un nouveau service logistique combinant la terre et l'air (drones)

Plan de l'enquête

- Période d'enquête : Mai 2024 - septembre 2025
- Pays/Région cible : Ulaanbaatar, Mongolie
- Résumé de l'enquête : Confirmer le « potentiel du marché de la livraison par drone » en Mongolie, et collecter les informations nécessaires pour étudier le « contenu possible de nos services ». Constituer l'équipe opérationnelle pour la fourniture de services locaux et le soutien éducatif. Recueillir des informations afin de définir des indicateurs d'impact social efficaces pour la livraison de poches de sang par drone et collecter les données appropriées.

Modèle d'entreprise

- Le projet commencera par la livraison par drone de fournitures médicales, qui nécessitent un niveau élevé d'immédiateté et de qualité de livraison.
- Du point de décollage/atterrissage du drone au point de livraison, des vélos et des vélos électriques, moins sensibles aux embouteillages, seront utilisés, et le personnel sera coordonné avec les fournisseurs de services de livraison rapide et les entreprises locales qui ont de nombreuses bases de service.
- Les entreprises clientes pour les services médicaux devraient être des hôpitaux, des laboratoires et d'autres institutions médicales et de recherche, tandis que les clients individuels devraient livrer des fournitures et des repas au personnel de ces établissements.

Impact social attendu dans le pays

- En intégrant des routes aériennes dans le réseau logistique urbain existant, le projet vise à améliorer l'environnement et l'efficacité des approvisionnements dans le domaine médical.
- L'utilisation combinée des routes aériennes réduira la fréquence des livraisons en voiture pendant la journée, diminuera les embouteillages, augmentera le temps disponible pour les automobilistes et réduira les émissions de CO2, contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité de vie dans les zones urbaines.
- Mise en place d'un réseau de transport pharmaceutique comme filet de sécurité dans les banlieues de la ville (district de Ger)

As of April 2024

[Cliquez ici pour le menu auquel vous pouvez postuler(Version japonaise uniquement)>>>]

5. Exemple de cas (Enquête de confirmation des besoins)

Enquête de confirmation des besoins commerciaux des ODD pour améliorer la durabilité des ressources halieutiques à l'aide d'un système de suivi des navires analysé par l'IA (la lance du Triton) en Indonésie.
Ocean Solution Technology co.,ltd.(Sasebo City, (Nagasaki Pref.,)

Questions de développement dans le pays/secteur

- Compréhension du mode d'emploi de la gestion durable des ressources marines.
- Installation de dispositifs équivalents au VMS (Vessel Monitoring System) sur les navires de pêche opérant au-delà de 12 milles nautiques de la côte.

Produits/Technologies de l'entreprise

- Le service de soutien aux pêcheurs « Triton's Spear » offre divers examens opérationnels aux pêcheurs et aux organismes gouvernementaux.
- Comprend des dispositifs IoT avec des spécifications spéciales pour les navires de pêche et le développement d'une IA propriétaire.
- Dessine le déroulement des opérations à partir des données de positionnement par satellite. Celles-ci sont analysées par l'IA pour calculer un indicateur important pour la gestion des ressources (l'effort de pêche).

Plan de l'enquête

- Période d'enquête：04, 2024～12, 2024
- Pays/Région: Indonésie/Jakarta, Pengambengan
- Aperçu de l'enquête： Dans le but de développer l'activité du service de soutien aux pêcheurs « Triton's Spear » et de contribuer ainsi à la gestion durable des ressources marines, une étude est menée sur les tendances des politiques du ministère des affaires marines et de la pêche, les spécifications des besoins, les stratégies de prestation de services, l'environnement de communication, la taille du marché cible, les systèmes de production locaux, ainsi que les lois, réglementations et permis connexes.

Triton's Spear

Modèle d'entreprise

- Achat gouvernemental par le ministère des affaires maritimes et de la pêche, ou vente directe aux pêcheurs qui sont mandatés pour installer des dispositifs équivalents au VMS.
- Établir localement un système de production de dispositifs IdO.
- Collaborer avec des agents de service locaux, des services tels que l'installation, l'exploitation du serveur et la maintenance sont fournis.
- L'agent de service perçoit le paiement, et le montant moins la commission est versé à l'OST.

Impact social attendu dans le pays
En fournissant le « Triton's Spear » comme dispositif équivalent au VMS, le coût de l'installation de l'équipement et de l'opération de communication est considérablement réduit.
Compréhension de l'effort de pêche, qui est un indicateur important pour la gestion des ressources.
Réaliser un contrôle adéquat de la production (gestion des TAC).
En contribuant à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, une industrie de la pêche durable est établie.

As of 03, 2024

Cliquez ici pour le menu auquel vous pouvez postuler(Version japonaise uniquement)＞＞＞

5. Exemple de cas (Étude de validation des affaires ODD)

Enquête de validation des entreprises ODD pour la construction d'une chaîne de valeur alimentaire pour une nouvelle industrie utilisant des grillons Chaîne de valeur alimentaire pour une nouvelle industrie utilisant des grillons au Cambodge ／ecologgie.Inc

Problèmes de développement dans le pays/secteur

- Absence de chaînes de valeur alimentaires, telles que les pertes de denrées alimentaires
- L'absence de possibilités pour les habitants des zones rurales de gagner un revenu en dehors du village･
- Défis en matière de nutrition maternelle et infantile

Produits/Technologies de l'entreprise

Technologie de production de grillons par recirculation des ressources à partir des pertes alimentaires et technologie de production et de vente de denrées alimentaires et d'aliments pour animaux à partir de ces ressources.

Plan de l'enquête

- Période d'enquête：Juin 2023-Sep 2024
- Pays/Région： Cambodge/Province de Takéo ,Phnom Penh Capital City
- Aperçu de l'enquête：Industrialiser la production de matières premières de cricket recyclables en utilisant des aliments pour animaux issus de pertes alimentaires et développer une activité de matières premières pour les applications alimentaires et les aliments pour animaux de compagnie. Cela contribuera à la diversification des activités agricoles et à la mise en place de chaînes de valeur alimentaire au Cambodge.

Modèle d'entreprise

Les pertes alimentaires sont collectées et transformées en nourriture pour les grillons, et le savoir-faire en matière de production de nourriture et de grillons est fourni aux éleveurs de grillons locaux. La production est ensuite achetée et transformée en poudre de grillons. La poudre de grillons est vendue comme matière première aux distributeurs et autres, ainsi que sous forme de produits transformés aux consommateurs.

Impact attendu au Cambodge

Viser à résoudre le problème de la stabilité de l'efficacité de la production de grillons de manière à recycler les ressources pour les producteurs de grillons.Bénéficier aux producteurs de grillons en termes d'amélioration des coûts et de rentabilité accrue grâce à la diffusion de produits et de technologies..

[Cliquez ici pour le menu auquel vous pouvez postuler(Version japonaise uniquement)＞＞＞]

As of June 2023

5. Exemple de cas (Étude de validation des affaires ODD)

Enquête de validation commerciale des ODD pour la neutralisation du carbone dans le secteur de l'agriculture et de l'aquaculture par l'application du partage solaire au Viêt NamAgritree Co, Ltd. (Nakagawa City (Fukuoka Pref.))

Questions de développement au Viêt Nam / Agriculture et aquaculture

Au Viêt Nam, les prix de l'électricité devraient augmenter d'environ 3 % par an, et les prix de l'électricité commerciale augmenteront avec la montée en flèche des coûts des combustibles fossiles. En outre, l'arrêt des installations en raison de pannes d'électricité constitue un risque de gestion sérieux pour les entreprises agricoles et de pêche.

Produits/Technologies de l'entreprise

Le partage solaire (SS) est un système qui permet de produire simultanément des cultures agricoles et de l'électricité en construisant une structure de montage en forme de tréteau d'environ 3 mètres de haut sur des terres agricoles et en installant de minces panneaux solaires à intervalles réguliers. Ce système permet de cultiver une grande variété de produits, car la lumière nécessaire aux cultures peut atteindre les panneaux.

Plan de l'enquête

- Période d'enquête: Juin 2023 ~ Septembre 2024
- Pays/région: Hanoi, Ho Chi Minh Ville et Can Tho, Viet Nam
- Aperçu de l'enquête: Conduire des études de marché et des recherches pour établir un système permettant de fournir des services de soutien à l'introduction des SS, y compris le financement, l'achat de pièces, la construction et la maintenance. L'entreprise concevra également des installations de démonstration pour étudier la croissance des produits agricoles et aquatiques et la quantité d'électricité utilisée. À l'issue de cette étude, l'entreprise vise à développer des entreprises de SS au Viêt Nam, ce qui permettra de stabiliser la gestion des agriculteurs et des pêcheurs et de contribuer à la décarbonisation du pays.

Solar Sharing

Modèle d'entreprise

- Vente de SS aux sociétés de production et aux sociétés commerciales. Les SS sont installés dans les fermes des petits producteurs qui vendent leurs produits aux sociétés de production ou aux sociétés commerciales.
- Les petits producteurs utilisent l'électricité et paient les tarifs d'électricité à la société de production ou à la société commerciale (qui sont moins chers que le prix unitaire de l'EVN).
- L'électricité excédentaire est utilisée dans les installations de transformation des aliments ou de stockage des sociétés de production ou des sociétés commerciales.

Impact social attendu dans le pays

La généralisation du SS contribuera à l'éradication de la pauvreté, à la réduction des inégalités au sein des pays et entre eux, et à la décarbonisation du Viêt Nam, car elle permettra de produire de l'énergie dans les régions où l'électrification est en retard et d'augmenter les revenus des travailleurs de l'agriculture et de la pêche grâce à l'exportation et à la vente de produits agricoles et halieutiques à faible teneur en carbone vers l'Europe, les États-Unis et d'autres pays.

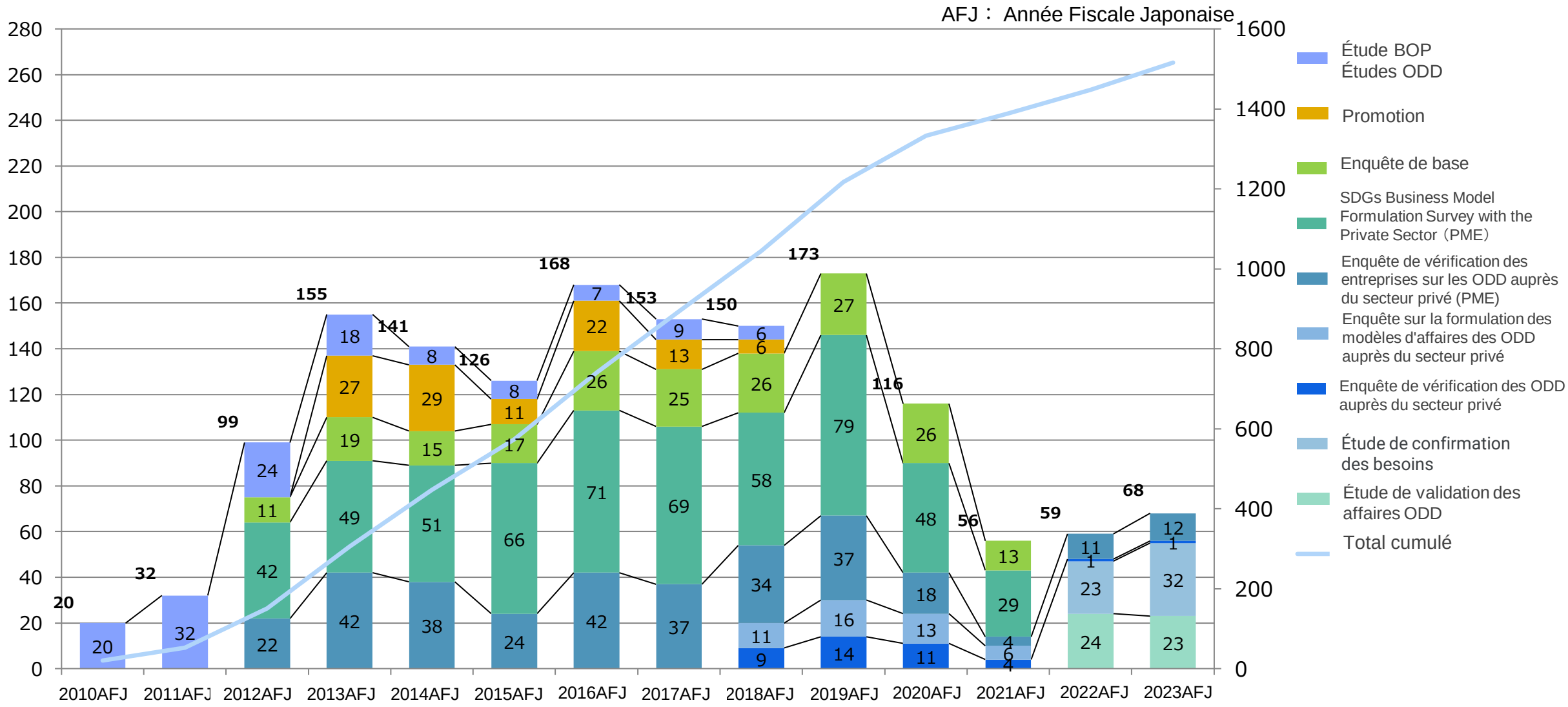
As of May, 2023

Cliquez ici pour le menu auquel vous pouvez postuler(Version japonaise uniquement)>>>

6. Réalisations

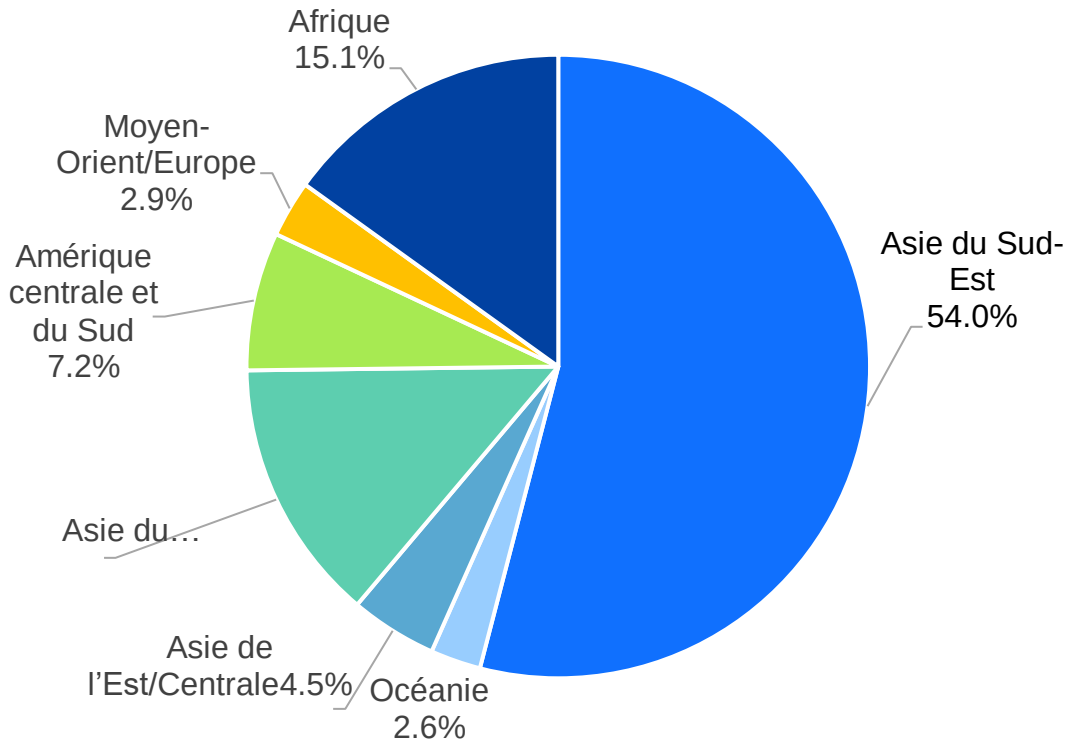
6. Réalisations (Nombre d'adoptions d'ici 2023)

- Nombre cumulé d'acceptations: 1,516 articles (Compté à partir de l'enquête BOP de 2010)
- Parmi eux, 1,174 dossiers ont été soutenus pour des petites et moyennes entreprises.

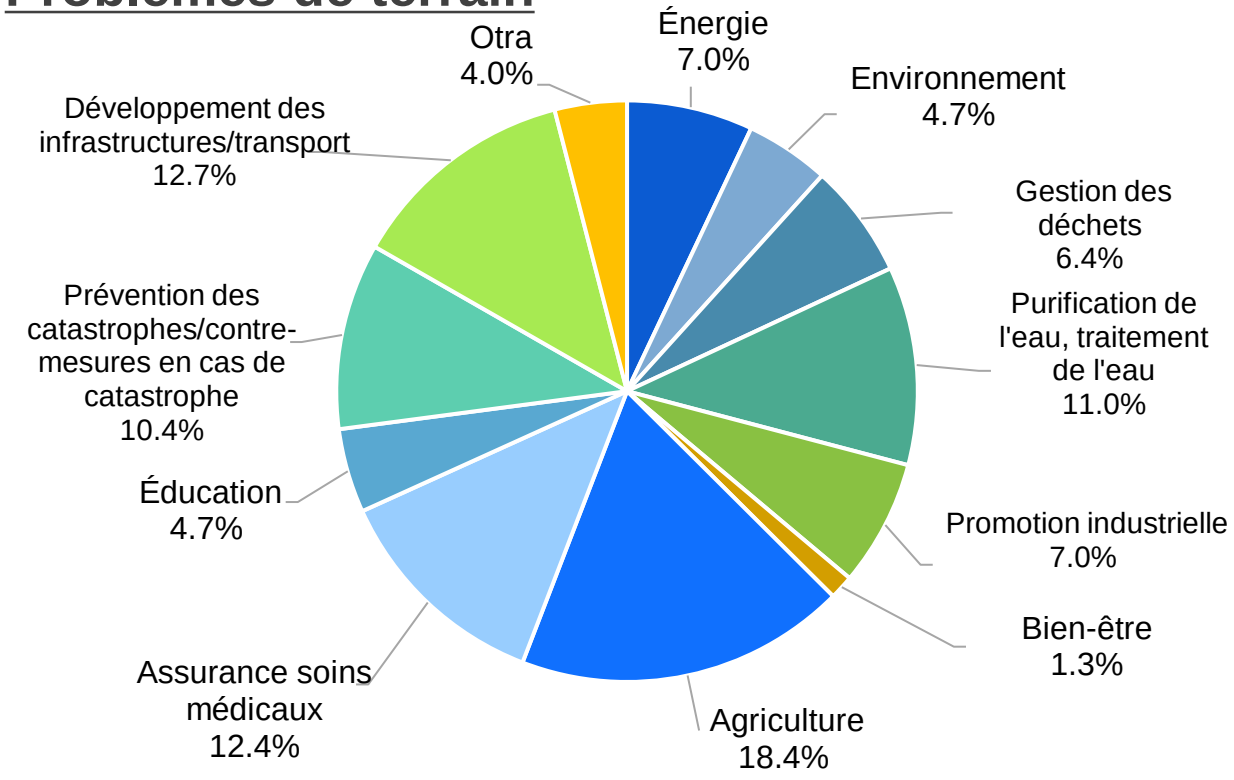


6. Réalisations (Tendances dans les pays/domaines de mise en œuvre du projet sélectionnés, etc.)

Zone cible



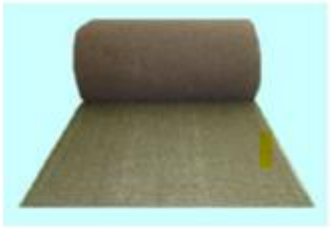
Problèmes de terrain



6. Réalisations(Assistance aux PME dans l'ensemble du pays)

Région d'Hokkaido: 42 Cas
Exemple: récolteuse de pommes de terre à Hokkaido

Région de Kinki: 166 Cas
Exemple: fosse septique à Shiga



Région de Chugoku 67 cas
Par exemple, prévention des glissements de terrain à Yamaguchi

Région de Tohoku: 56 Cas
Exemple: la transformation des fruits à Fukushima

Région de Kanto: 380 Cas
Exemple: les tunnels souterrains à Tokyo

Région de Kyusyu: 109 Cas
Exemple: le traitement de la pollution à Okinawa

Région de Chubu: 188 Cas
Exemple: compteur d'ingrédients de thé à Shizuoka

Région de Shikoku: 57 Cas
Exemple: inspection de la construction navale à Ehime