



# Enquête sur le soutien aux entreprises dans le cadre des ODD

Département des Partenariats avec le secteur privé et des Finances  
Agence japonaise de coopération internationale (JICA)

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Mis à jour en Décembre 2025

# Enquête sur le soutien aux entreprises dans le cadre des ODD

- JICA Biz -

## — INDICE

<b>1</b>	Contexte .....	02
<b>2</b>	Présentation de l'activité .....	06
<b>3</b>	L'intérêt d'utiliser JICA Biz .....	20
<b>4</b>	Exemples de cas .....	25
<b>5</b>	Réalisations .....	34

---

# 1. Contexte

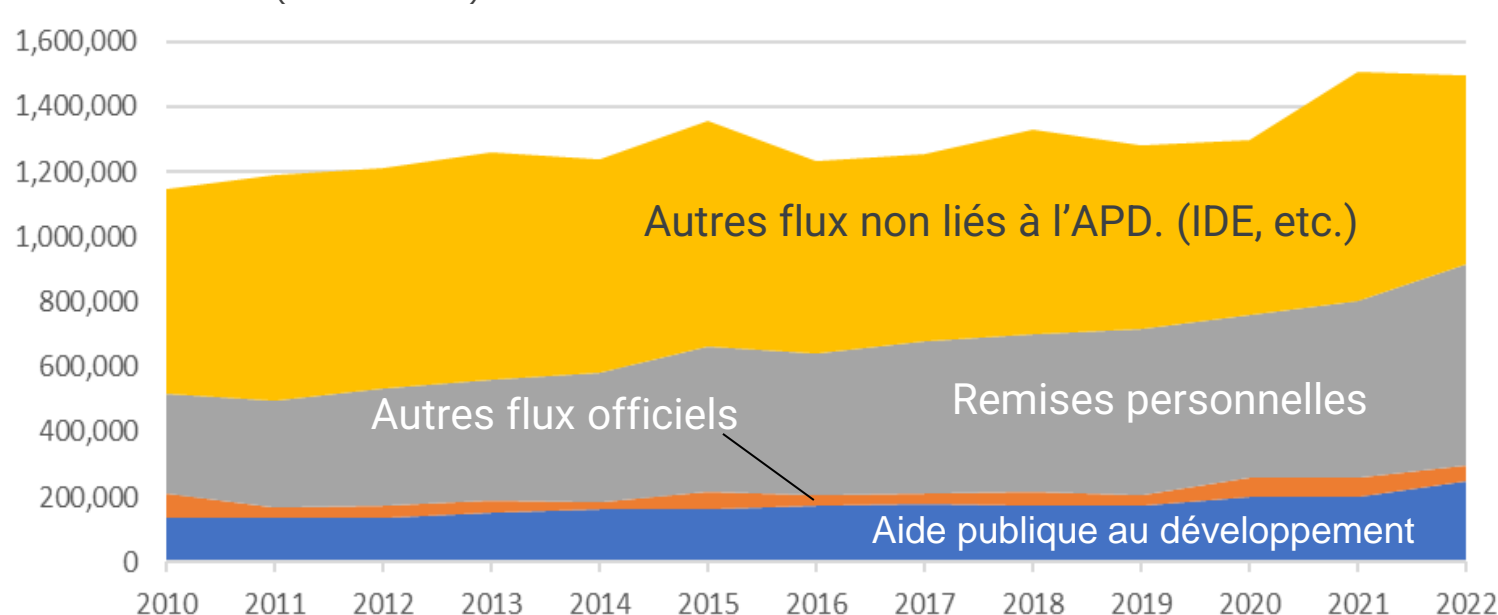
---

# 1. Contexte | Élargir le rôle des entreprises dans la coopération au développement

À l'heure où les fonds du secteur privé dépassent de loin les fonds versés aux pays partenaires au titre de l'APD, la collaboration entre le développement et les entreprises (projets de partenariat avec le secteur privé) est également de plus en plus importante dans l'APD du Japon.

## Evolution de la répartition des entrées de fonds dans les pays objet de la coopération

Millions de dollars (Prix de 2022)



Source : OCDE 「 Aide publique au développement, autres flux officiels, investissements directs étrangers et envois de fonds pour les pays à revenu faible et intermédiaire éligibles à l'APD, 2010-22 」

## Collaboration future dans le développement et les affaires

- Partenariat égal
- Relations à long terme et organisationnelles
- Faire progresser de manière flexible le développement basé sur le marché en l'analysant de manière stratégique

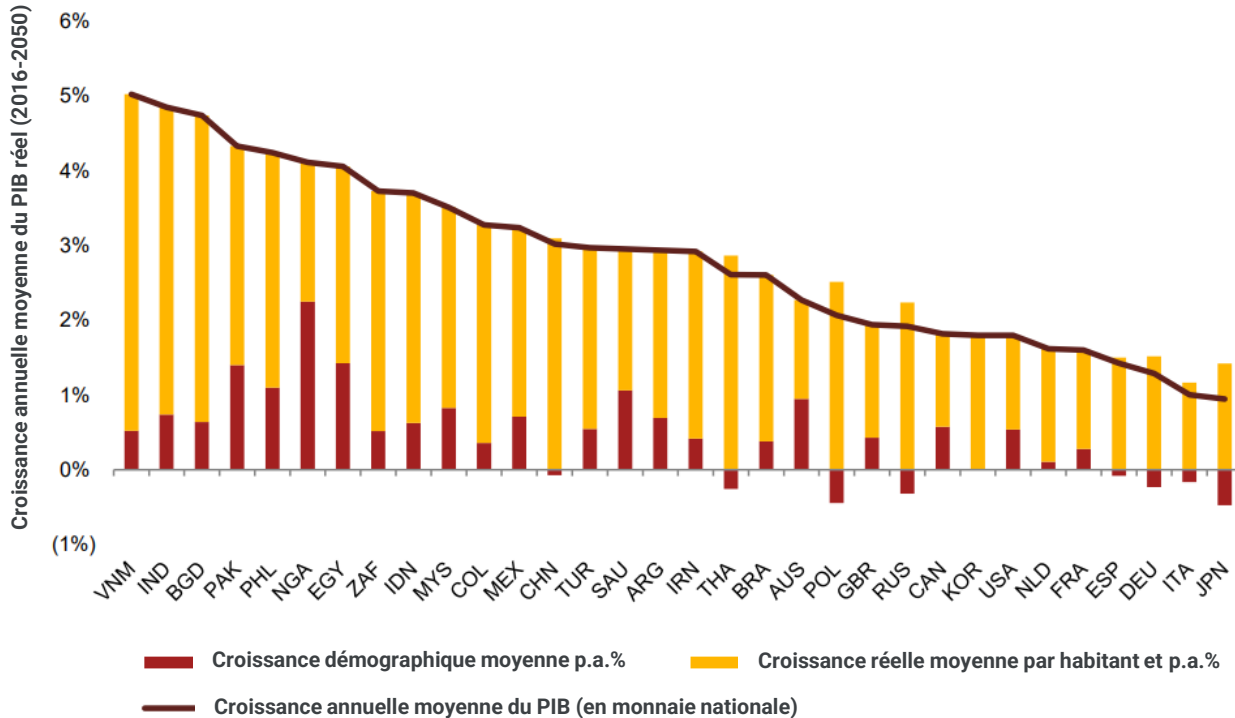


Source : DCED « Un résumé des innovations et des changements institutionnels dans les agences donatrices » (2018)

# 1. Contexte | Expansion du marché dans les pays émergents et en développement et importance en tant que centre d'innovation

Les pays des économies émergentes, moteurs de la croissance mondiale et confrontés à divers défis, jouent un rôle de plus en plus important en tant que centres de commercialisation, de production, d'innovation, etc.

**Prévisions de croissance**  
**PIB annuel moyen (2016-2050)**



Source : PwC « Le monde en 2050 : comment l'ordre économique mondial va-t-il changer ? (2017) »

## Exemples d'innovations nées dans les pays émergents



◀ M-Pesa (Kenia): Les téléphones portables peuvent être utilisés pour envoyer de l'argent, payer des factures de services publics et payer les frais de scolarité, etc. Elle s'est répandue rapidement parmi la population qui ne possédait pas de compte bancaire.  
(Source : JETRO)

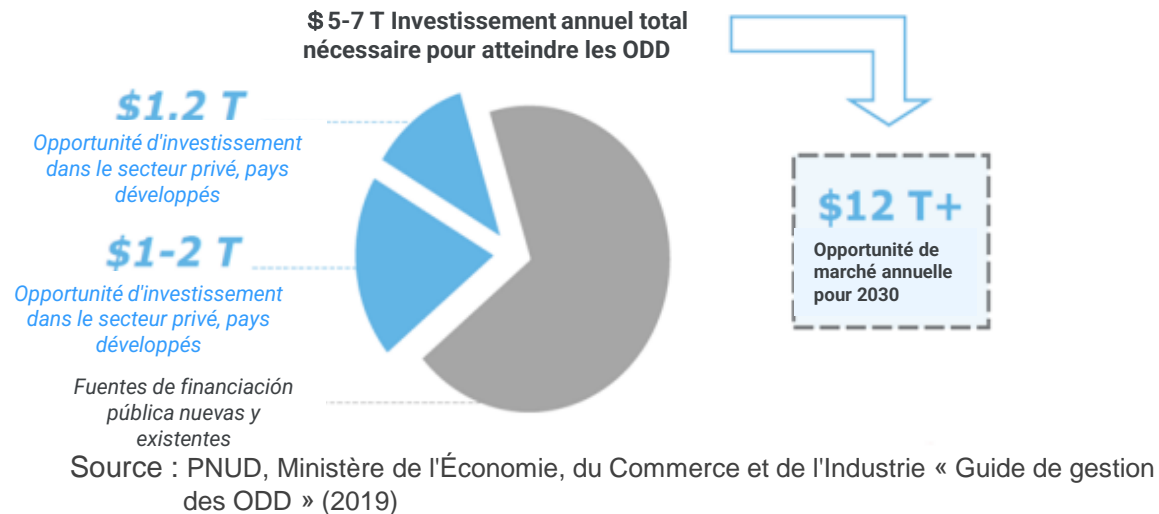


◀ Tirolasa (Ruanda): Le transport rapide du sang par drones a contribué à réduire la mortalité maternelle et l'anémie induite par le paludisme, fréquente chez les enfants.  
(Source : Drone News)

# 1. Contexte | Orientation sur l'impact commercial

- Les entreprises sont de plus en plus conscientes que contribuer aux ODD est essentiel à la durabilité de leur entreprise et à l'augmentation de leurs bénéfices. Un nombre croissant d'entreprises intègrent les ODD dans leur gestion, et les institutions financières mettent l'accent sur l'investissement ESG et l'investissement d'impact.

## Marchés créés par les ODD



- La réalisation des ODD nécessitera 5 à 7 billions de dollars par an dans le monde entier. Les opportunités d'investissement sont estimées à 1 à 2 billions de dollars dans les pays en développement et à au moins 1,2 billions de dollars dans les pays développés.
- La valeur des opportunités de marché créées par la réalisation des ODD est estimée à environ 12 000 milliards de dollars par an, et le nombre d'emplois créés dans le monde d'ici 2030 à environ 380 millions.

## Tendances dans les entreprises Japonaises

### entreprise

- La Fédération japonaise des entreprises (Keidanren) stipule clairement dans sa Charte de comportement des entreprises que les entreprises favoriseront la mise en œuvre des ODD.
- 71,6 % des grandes entreprises et 50,4 % des petites et moyennes entreprises ont répondu qu'elles étaient actives dans les ODD. (Source : [Enquête sur la base de données Teikoku, juillet 2023 \(version japonaise uniquement\)](#))

### institution financière

- La JICA soutient l'initiative "Initiative japonaise de financement axé sur l'impact" (85 signataires en décembre 2024), qui vise à promouvoir la mise en œuvre d'investissements et de financements axés sur l'impact par les institutions financières japonaises. (Source : [TOP | Initiative japonaise de financement axé sur l'impact](#))
- Sur les 64 banques appartenant à l'Association des banquiers régionaux du Japon, 46, soit environ 70 %, ont annoncé leurs déclarations sur les ODD. (Source : Institut de recherche japonais / septembre 2020)

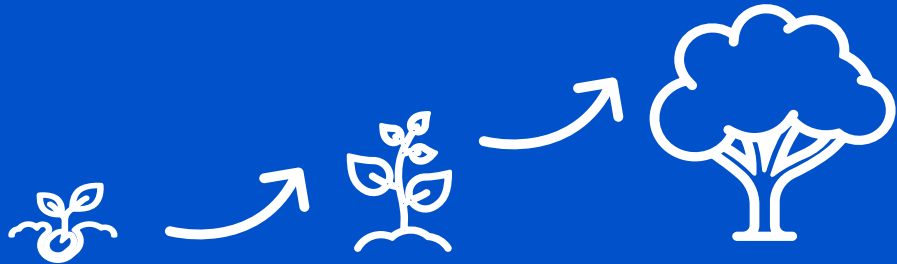
---

## 2. Présentation de l'activité

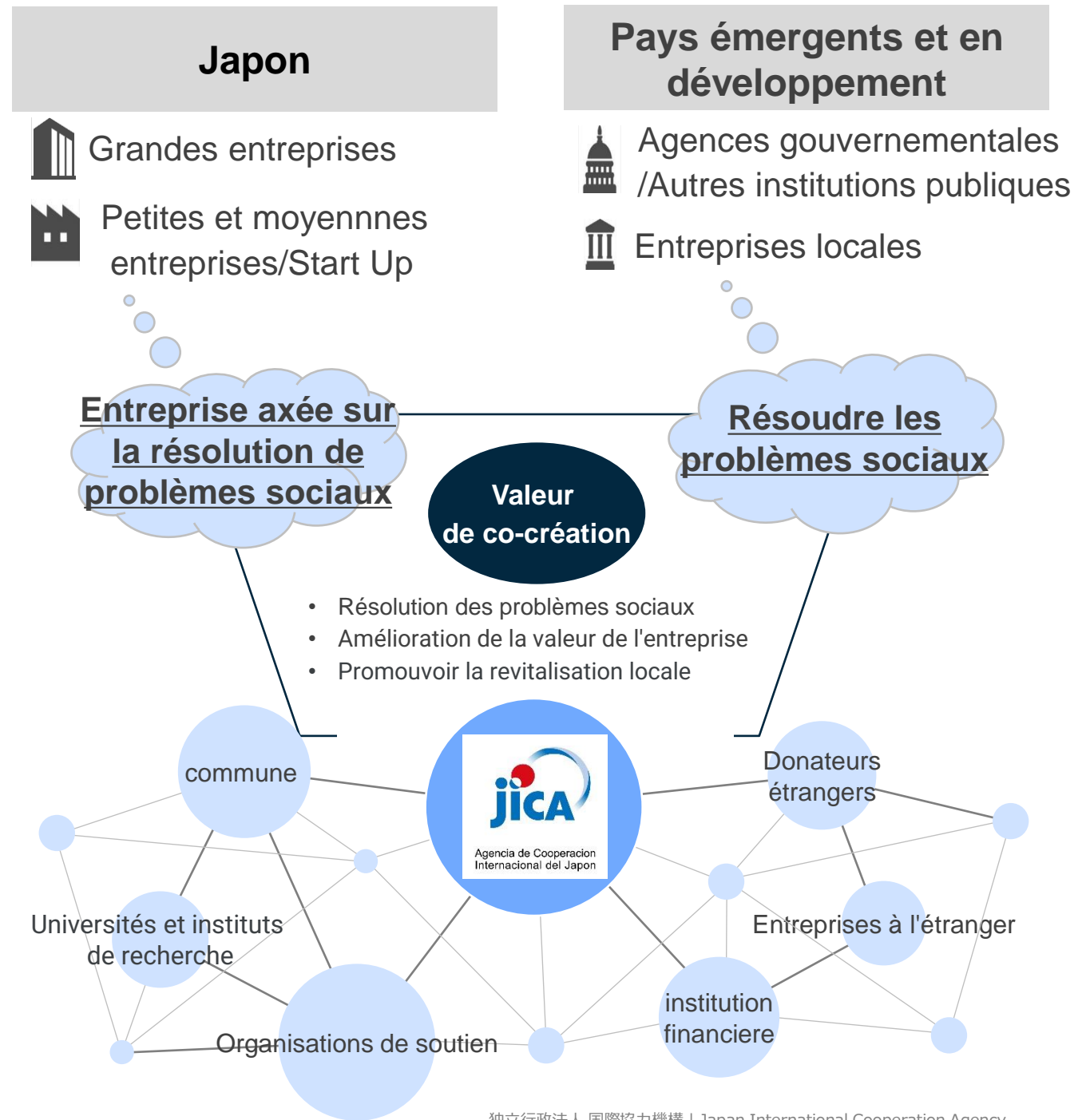
---

# Concepte Enquête sur le soutien aux entreprises dans le cadre des ODD


Créer des entreprises créer des entreprises à impact social

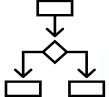



Lancer une entreprise ➔ Expansion des affaires  
- Résolution des problèmes sociaux -




### Les entreprises nationales ' relèvent le défi ' social.


 Entreprises qui disposent d'une structure organisationnelle et de ressources de gestion s'engageant activement dans des activités commerciales dans les pays en développement.


 Les entreprises dont les modèles économiques contribuent à résoudre des problèmes sociaux.

 Entreprises souhaitant atteindre les ODD avec la JICA et les consultants de la JICA

### La JICA ' relève le défi ' des solutions aux problèmes sociaux

 Avec 15 sites au Japon et environ 100 sites à l'étranger, l'aide publique au développement (APD) est mise en œuvre dans plus de 150 pays et régions.

 L'APD a été lancée en 1954. La confiance et un riche réseau ont été construits avec les pays en développement.

 Soutien apporté par des consultants possédant des connaissances et une expérience dans le domaine des projets de résolution de problèmes et des affaires dans les pays en développement.



Planification et hypothèse



*Étude de confirmation des besoins*  
*Étude de validation des affaires ODD*



Expansion commerciale



Résoudre les problèmes sociaux Atteindre les ODD

## 2. Présentation de l'activité

## Étude de confirmation des besoins et Étude de validation des activités commerciales liées aux ODD



- 「**Étude de confirmation des besoins**」 : L'objectif principal est de collecter des informations sur le pays de destination puis **vérifier le modèle économique**.
  - 「**Étude de validation des affaires ODD**」 : L'objectif principal est d'**affiner le modèle économique et de développer un plan d'affaires**.
- ※L'enquête doit être complétée **au plus tard en mai 2029 pour l'annonce de 2025**.



Des enquêtes pour soutenir les entreprises qui répondent aux ODD

**consultation préliminaire**

Renseignez-vous auprès du bureau d'assistance JICA le plus proche (version japonaise uniquement)

**plate-forme de co-crédation d'entreprise**

Bulletin, Informations sur le séminaire

**Séjour d'étude professionnel**

**Découvrez par vous-même le potentiel local et les besoins des entreprises.**

- Inspection locale sur le terrain
- Visites aux ministères locaux
- Réseautage avec les parties prenantes locales etc.

### Apoyo de acompañamiento por parte de consultores de JICA (asesoramiento empresarial)

#### Étude de confirmation des besoins

##### Validation du modèle économique

Des informations de base sur le pays cible sont collectées, la compatibilité des produits/services de l'entreprise avec les besoins du pays en développement et les besoins des clients, et le modèle est vérifié stratégie commerciale initiale (compréhension de la taille du marché, identification des clients, canaux de distribution, etc.), y compris les avantages concurrentiels.

Période	Jusqu'à 12 mois
Frais de recherche	Jusqu'à 15 millions de yens.
Entreprise cible	PME/ETI Sociétés à but non lucratif Associations de PME

#### Étude de validation des affaires ODD

##### Validation du modèle économique

Après avoir confirmé l'acceptation du client du produit/service, trouver un partenaire local, formuler un modèle économique, vérifier rentabilité, établir des systèmes et des opérations de livraison de produits/services et formuler un plan d'affaires.

Période	Jusqu'à 2 ans et 6 mois
Frais de recherche	Jusqu'à 40 millions de yens.
Entreprise cible	PME/ETI/Grandes entreprises Sociétés à but non lucratif Associations de PME

**développement des affaires**

**Commercialisation de votre propre entreprise**

**Coopération avec les projets de la JICA**

## 2. Présentation de l'activité

## Enquête de confirmation des besoins des entreprises et enquête de validation des activités commerciales liées aux ODD

- En fonction de l'état d'avancement des **tests d'hypothèses sur le modèle économique, etc.**, vous pouvez choisir entre “Enquête de confirmation des besoins commerciaux liés aux ODD” et “Enquête sur la validation des ODD par les entreprises”.
- Consultez également la rubrique “**Points commerciaux liés aux ODD**” pour connaître le niveau de préparation de votre entreprise.
- Une **consultation préliminaire auprès de votre** agence locale JICA est également fortement recommandée.



[Cliquez ici pour Points commerciaux liés aux ODD](#)  
(Version japonaise uniquement) >>>

### Préparation du dossier de candidature

- **Produits, technologies et services**
  - Caractère unique, supériorité et innovation des produits, technologies et services.
- **Présentation de l'entreprise**
  - Il existe **une hypothèse de modèle économique**.
  - Les produits et technologies ne sont pas réglementés.
  - Les entreprises contribuent aux ODD
- **Organisation et structure**
  - Une **structure organisationnelle** est en place pour mener une expansion à l'étranger de manière proactive.
  - Des **ressources de gestion** sont disponibles pour l'expansion à l'étranger.
- **Pourquoi la JICA**
  - **Necessity of using the JICA system**

### Enquête sur le soutien aux entreprises dans le cadre des ODD

#### Étude de confirmation des besoins

- Les pays cibles peuvent être sélectionnés parmi les régions cibles (par exemple, l'Asie du Sud-Est) **à partir d'une recherche documentaire**.
- Après avoir recueilli les informations de base sur le pays cible, **vérifiez le modèle commercial de l'entreprise** tout en organisant l'environnement commercial.

#### Hypothèse du modèle commercial vérifiée (\*1) et étude de démonstration organisée (\*2)

\*1: **La fourchette de prix acceptable dans le pays cible, proposition de valeur** (raisons pour lesquelles les clients choisissent les produits et services de l'entreprise), et la **compétitivité** reconnue par les clients et le marché **ont déjà été identifiées**.

\*2: Les éléments de l'enquête de démonstration ont été définis de manière appropriée et la faisabilité de l'enquête est élevée. Aucune licence ni certification n'est requise/nécessaire.

#### Étude de validation des affaires ODD

- Sur la base des modèles commerciaux (hypothèses) dans l'environnement commercial du pays cible, élaborer le **modèle commercial en vérifiant l'acceptabilité par les clients et en vous assurant le soutien de partenaires locaux**.
- Vérifier la rentabilité et mettre en place des systèmes et des opérations de livraison de produits/services à travers des démonstrations, **élaborer un plan d'affaires**.

### Expansion commerciale

**Commercialisation de votre propre entreprise**

**Coopération avec les projets de la JICA**

## 2. Présentation de l'activité | Considérations relatives au choix des pays cibles



- Lorsque vous sélectionnez un pays pour votre projet, veuillez consulter les **“Principales considérations relatives aux pays concernés par les projets”** incluses dans l'appel à propositions.
- Les “Points à prendre en considération” seront mis à jour à chaque annonce. Le lien ci-dessus renvoie aux informations contenues dans l'annonce relative à l'exercice 2024.
- **Une attention particulière doit être accordée au Vietnam.** Comme indiqué ci-dessous, il est nécessaire de prendre des mesures conformément au décret gouvernemental n° 80.
- La limite supérieure de la période d'enquête est de 2 ans et 6 mois pour l'enquête de validation des entreprises des ODD, **mais si l'enquête ou la démonstration est menée en collaboration avec un organisme public, etc., La période d'enquête nette peut être réduite de 6 mois à 1 an, voire, dans certains cas, à plus d'un an. Veuillez noter que la soumission des livrables (plan d'affaires, etc.) est obligatoire même si la période d'enquête nette est raccourcie.**
- Si vous proposez un projet de démonstration commerciale dans lequel vous réaliserez une enquête ou une démonstration en collaboration avec une organisation publique au Vietnam, veuillez suivre les étapes suivantes dans la section “4. Faisabilité du plan d'enquête et de démonstration” de la proposition de projet ou dans “Annexe 6 : Calendrier de l'enquête”.
  - (1) Décrire les résultats des consultations préalables avec le bureau de la JICA au Vietnam.
  - (2) Décrire l'état d'avancement des préparatifs (y compris l'état d'avancement de la coordination avec les organismes publics, etc.) en réponse au décret n° 80.
  - (3) Processus d'enquête : L'enquête à mener en collaboration avec des organismes publics doit être planifiée dans un délai maximal d'un an et six mois.

### (Extraits des informations pour l'exercice 2024 (les parties en rouge ont été révisées))

- Lorsqu'une personne physique, une société ou une institution étrangère mène un projet de recherche ou de démonstration au Vietnam en collaboration avec une institution publique vietnamienne, il peut être nécessaire d'obtenir une autorisation conformément au décret n° 80 du Vietnam (décret n° 80/2020/ND-CP), etc. au début du projet. Nous vous recommandons de consulter au préalable le bureau du Vietnam afin de déterminer dans quels cas une telle autorisation peut être requise.
- Dans les cas où une demande d'autorisation d'activité est requise en vertu du décret 80, l'organisme public, etc. doit demander l'autorisation de l'activité à l'autorité compétente (ministère compétent ou comité populaire local du site de l'activité) et obtenir une décision d'autorisation écrite. Par conséquent, ces procédures prennent **généralement entre 6 mois et 1 an**, voire plus d'un an dans certains cas.

## 2. Présentation de l'activité | Étude de confirmation des besoins

- Recueillir des informations de base sur le pays de destination, analyser la compatibilité des produits/services de l'entreprise avec les besoins des pays en développement et les besoins des clients et vérifier **le modèle économique initial (compréhension de la taille du marché, identification des clients, des canaux de distribution, etc.), y compris des avantages concurrentiels.**

### Étude de confirmation des besoins

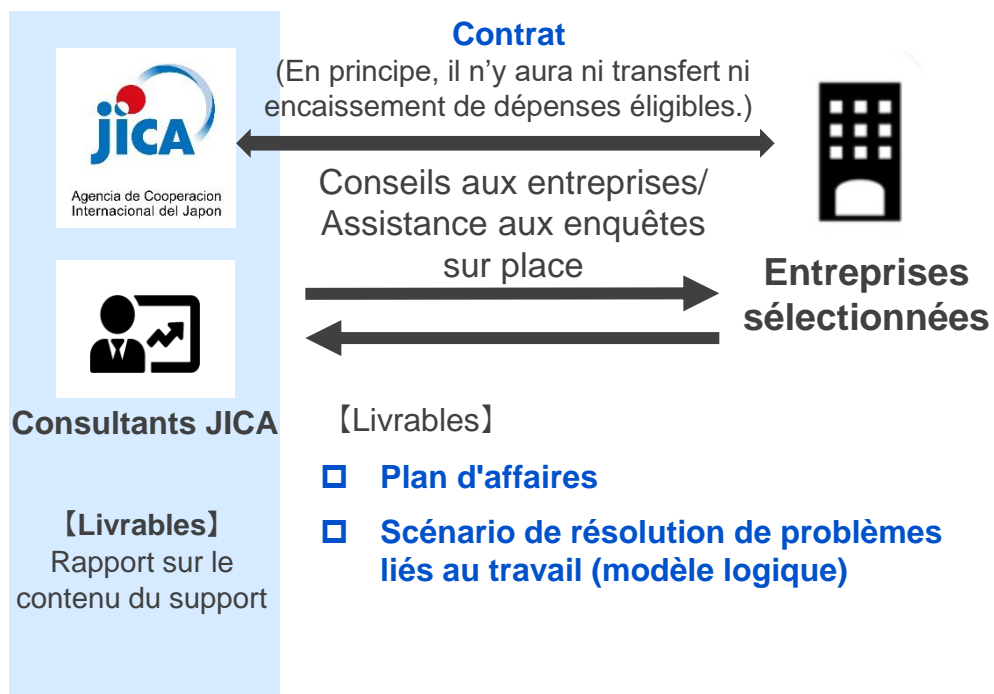
<b>Société cible</b>	<b>Petites et moyennes entreprises, entreprises de taille moyenne, organisations de petites et moyennes entreprises, sociétés à but non lucratif</b>
<b>Frais de recherche</b>	<b>Limite supérieure : 15 millions de yens,</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❑ Frais de recrutement, frais liés aux véhicules, frais liés aux séminaires, frais de création de matériel, frais divers, frais de sous-traitance.</li><li>❑ Lors de partenariats avec des institutions financières régionales, les frais de déplacement peuvent être enregistrés en dehors de la limite supérieure.</li></ul>
<b>Période d'enquête</b>	<b>Limite supérieure 12 mois</b>
<b>Structure de mise en œuvre commerciale</b>	<b>Services de conseil fournis par les consultants de la JICA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>❑ Conseil aux entreprises</li><li>❑ Démarrer votre entreprise rapidement et formulez un premier business plan tout en bénéficiant d'un soutien financier</li></ul>
<b>Domaine cible</b>	<b>Tous les domaines (ceux efficaces pour le développement social et économique des pays en développement)</b> Exemples : systèmes financiers, soins de santé/nutrition, développement du secteur privé, transports/trafic, changement climatique, conservation de l'environnement naturel, etc.
<b>Pays cibles</b>	<b>En principe, les pays où sont situés les bureaux de la JICA à l'étranger</b>
<b>remarques</b>	<b>Les candidatures peuvent être déposées dans la zone cible (par exemple Asie du Sud-Est, etc.) et les déplacements locaux ne sont autorisés que dans un seul pays.</b>

- Après avoir confirmé la réceptivité du client au produit/service, sécuriser un partenaire local et **affiner le modèle économique**
- Nous vérifierons la rentabilité, établirons un système et des opérations de fourniture de produits/services et **formulerons un plan d'affaires**.

Étude de validation des affaires ODD	<b>Société cible</b>	Petites et moyennes entreprises, moyennes entreprises, <b>grandes entreprises</b> , petites et moyennes entreprises, sociétés à but non lucratif
	<b>Frais de recherche</b>	<p><b>Limite supérieure : 40 millions de yens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Frais de déplacement (billets d'avion, indemnités journalières, hébergement), frais de personnel, frais liés au véhicule, frais liés au séminaire, frais de préparation du matériel, frais divers, <b>Frais d'équipement (perte (frais de location), expédition)</b>, Frais de réexpédition, <b>Dépenses pour l'hébergement d'activités au Japon</b></li> <li>❑ Lors de partenariats avec des institutions financières régionales, les frais de déplacement peuvent être enregistrés en dehors de la limite supérieure.</li> </ul>
	<b>Période d'enquête</b>	<b>Limite supérieure : 2 ans et 6 mois</b>
	<b>Structure de mise en œuvre commerciale</b>	<p>Services de conseil fournis par les consultants de la JICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Conseil aux entreprises</li> <li>❑ Démarrez votre entreprise rapidement et formulez un plan d'affaires tout en bénéficiant d'une aide pour les dépenses</li> </ul>
	<b>Domaine cible</b>	<p><b>Tous les domaines (ceux efficaces pour le développement social et économique des pays en développement)</b></p> <p>Exemples : systèmes financiers, soins de santé/nutrition, développement du secteur privé, transports, changement climatique, conservation de l'environnement naturel, etc.</p>
	<b>Pays cible</b>	En principe, le pays où sont situés les bureaux de la JICA à l'étranger
	<b>remarques</b>	<b>Sélectionnez un pays cible et postulez</b>

## 2. Présentation de l'activité | Le rôle des consultants de la JICA

- Les enquêtes de soutien aux entreprises ODD soutiennent les activités des entreprises adoptées dans les pays en développement, **accompagnées de consultants en business (consultants JICA) pré-affectés par la JICA.**
- Les consultants de la JICA sont recrutés pour chaque **projet de la JICA lors de chaque annonce publique.**
- La JICA désignera le consultant de la JICA qui soutiendra les entreprises sélectionnées en fonction du contenu de la proposition.
- Les consultants de la JICA ne se contentent pas de fournir des conseils pour assurer la réussite des entreprises dans les pays en développement, ils participent également aux activités auxiliaires nécessaires à la recherche.



- Démarrez le projet rapidement et formulez un plan d'affaires tout en bénéficiant de conseils en business et d'une aide aux dépenses (frais de déplacement, dépenses d'activités locales, etc.) de la part de consultants organisés à l'avance par la JICA.
- Les consultants sont affectés par problématique.

### Contenu du support du consultant JICA (exemple)

#### Soutien consultatif

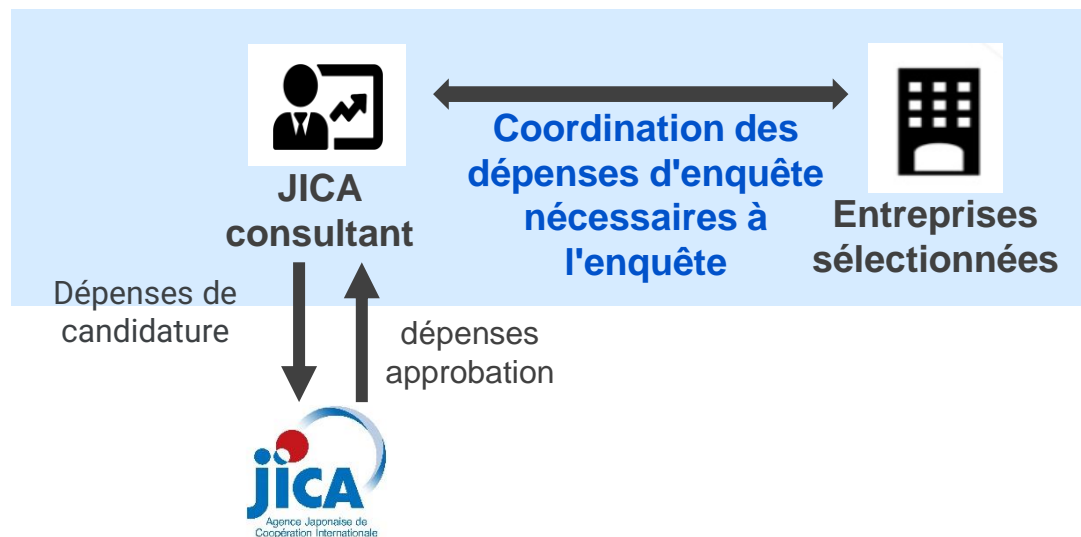
- Aide à la conception d'enquêtes, accompagnement d'enquêtes de terrain.
- Prise en charge de la réflexion sur le modèle économique.
- Prise en charge de diverses études : recherche documentaire, recherche de besoins locaux, prise en compte de partenaires locaux, prise en compte de candidats clients, recherche marketing, vérification d'efficacité, recherche de rentabilité, etc.
- Prise en charge de l'analyse des résultats de l'enquête.
- Accompagnement à la formulation de business plans.
- Support à l'étude du modèle logique.

#### Activités de soutien à la recherche

- Prise en charge des déplacements locaux et préparation du voyage (billets d'avion, réservation de véhicule, etc.)
- Gestion budgétaire des dépenses de soutien à la recherche, paiement en nature et règlement aux entreprises sélectionnées.
- Passation des marchés/supervision des sous-traitances, du personnel local, etc./dépenses.

## 2. Présentation de l'activité | frais de recherche

- Les dépenses de recherche sont **les dépenses des consultants de la JICA pour soutenir la recherche des entreprises sélectionnées.**
- Étude de confirmation des besoins : 15 millions de yens (hors taxes), Étude de validation des affaires ODD : Les 40 millions de yens (hors taxes) comprennent **les frais généraux d'entreprise, les coûts d'équipement, les coûts de sous-traitance et les dépenses professionnelles nationales.** En ce qui concerne le coût de l'équipement, **le coût de personnalisation maximal est de 5 millions de yens (hors taxes).**
- Les dépenses pouvant être enregistrées varient en fonction du menu d'assistance.
- Hormis quelques dépenses, **les fonds seront fournis en nature par le consultant de la JICA** aux entreprises sélectionnées..



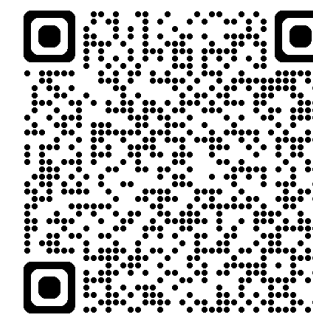
Frais de recherche	Aperçu	Etude de confirmation des besoins	Étude de validation des affaires ODD
<input type="checkbox"/> Frais généraux de fonctionnement	Il s'agit des frais d'activité nécessaires à la réalisation des travaux, comprenant (1) les frais de personnel spécial, (2) les frais liés aux véhicules, (3) les frais liés au séminaire, (4) les frais de déplacement et de transport, (5) les frais de traduction des supports. , etc. 6) Comprend des dépenses diverses.	●	●
<input type="checkbox"/> Coût de l'équipement	Parmi les équipements et biens nécessaires au travail, cela comprend les frais de perte, les frais de personnalisation et les frais de location des équipements et biens appartenant à l'entreprise sélectionnée et utilisés pour le travail. Vous pouvez également inclure les frais d'expédition du matériel.	×	●
<input type="checkbox"/> Frais de remise en service	Il s'agit d'une dépense d'externalisation consistant à confier à des entrepreneurs locaux, etc., la réalisation d'une partie des travaux (y compris les travaux de construction) sous contrat dans les pays étudiés, au Japon et dans des pays tiers.	●	●
<input type="checkbox"/> Dépenses professionnelles nationales	L'objectif est de fournir aux responsables gouvernementaux et aux partenaires commerciaux locaux dans les pays étudiés l'occasion d'expliquer et d'observer comment les produits et services des entreprises sélectionnées sont réellement utilisés au Japon et comment ils sont utilisés comme dépenses d'activité pour l'acceptation du prix. personnel concerné au Japon.	×	●

- Les dépenses autres que les frais généraux d'entreprise, les coûts d'équipement, les dépenses de sous-traitance et les dépenses d'entreprise nationales ne peuvent pas être enregistrées. A titre d'exemple, **les entreprises sélectionnées doivent supporter leurs propres dépenses de personnel (y compris celles versées au personnel externe lié à ce projet d'accompagnement).**
- Les dépenses de recherche **ne seront pas approuvées au motif qu'elles ont été adoptées.**

## 2. Présentation de l'activité | Conditions d'éligibilité

- **Les sociétés enregistrées conformément aux lois et règlements en vigueur au Japon** sont éligibles.
- Les options de soutien disponibles pour les candidats varient en fonction de la classification de l'entreprise proposante.
- En saisissant des informations telles que le secteur d'activité, le capital et le nombre d'employés via le code QR, vous pouvez vérifier les options disponibles pour l'application.
- **Pour plus de détails, veuillez consulter l'appel à propositions 2025 qui sera publié à la date de l'annonce.**

Classification des entreprises/ programme de soutien		Étude de confirmation des besoins	Étude de validation des affaires ODD
Société à but lucratif	Petites et moyennes entreprises	●	●
	Autres que ceux ci-dessus	-	●
Organisation à but non lucratif		●	●
Petites et moyennes entreprises Associations		●	●



[Le menu disponible ici \(Version japonaise uniquement\) >>>](#)

### Petites et moyennes entreprises :

Loi fondamentale sur les petites et moyennes entreprises: Les entreprises qui relèvent de l'un des paragraphes 1 à 4 de l'article 2

Entreprises de 2 000 salariés réguliers ou moins (à l'exclusion des petites et moyennes entreprises)

L'industrie du logiciel ou l'industrie des services de traitement de l'information est une entreprise qui relève de l'article 1 de l'ordonnance d'application de la loi sur le soutien aux petites et moyennes entreprises.

**Organisation à but non lucratif :** Associations constituées en société, sociétés éducatives, sociétés médicales, ONG, OBNL, etc.

**Associations de petites et moyennes entreprises :** Coopératives commerciales, coopératives de petites entreprises, associations d'entreprises, coopératives, associations de commerce et d'industrie.

**Démarrer :** (1) Créée il y a moins de 15 ans (2) Non répertorié (3) Les sociétés qui répondent à tous les critères suivants: Financement externe pour les startups de 5 millions de yens ou plus.

Les exigences de qualification financière et commerciale seront assouplies si votre proposition répond aux critères d'une entreprise en démarrage.

※Historique d'investissement des sociétés de capital-risque, subventions et projets commandés aux startups par des institutions publiques, etc.

## 2. Présentation de l'activité | Conditions d'éligibilité (Exigences de l'entreprise)

- En tant qu' "exigences pour les sociétés," toutes les conditions suivantes (1) à (8) **doivent être remplies à la date de l'avis public.** Même après la demande, l'absence ou la perte de ces exigences peut constituer un motif de résiliation du projet ou du contrat.
- **Pour plus de détails sur chaque qualification, veuillez vous référer à l'appel à propositions 2025 qui sera publié à la date de l'avis public.**

Qualifications de l'entreprise	Remarques
(1) Doit être plus d'un an après la création de la société	
(2) Ne s'applique pas aux indicateurs financiers <ul style="list-style-type: none"><li>i. Le résultat net a été négatif au cours des trois dernières années consécutives (Le bénéfice net est dans le rouge depuis les trois derniers trimestres consécutifs)</li><li>ii. Les ventes annuelles moyennes des trois dernières années sont inférieures à 20 millions de yens/30 millions de yens</li><li>iii. Le bilan le plus récent (un an) montre un endettement excessif</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Si la proposition concerne une start-up, les indicateurs financiers i et ii peuvent être respectés. iii est acceptable si le montant des passifs fixes ajoutés à la section capitale est un nombre positif.</li><li>□ Si l'entreprise est en activité depuis moins de trois ans, les états financiers postérieurs à la création de l'entreprise seront utilisés pour prendre cette décision.</li></ul>
(3) Ne pas être une entreprise étrangère, etc.	
(4) Pas de faillite ni de réorganisation en tant que société, pas d'impôts impayés	
(5) N'ayant fait l'objet d'aucune mesure	
(6) Ne pas être affilié à un groupe du crime organisé	
(7) Il n'y a aucune dette impayée auprès de la JICA	
(8) Aucune annulation ni aucun refus de sélection ne doit avoir eu lieu au cours des trois dernières années.	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Ceci ne s'applique pas dans les cas où la JICA le juge inévitable, par exemple en raison d'une infection au coronavirus.</li></ul>

## 2. Présentation de l'activité | Conditions d'éligibilité (Conditions d'application)



- **Toute demande qui répond à l'une** des exigences suivantes (1) à (6) sera rejetée. Même après le dépôt de la demande, si l'une de ces conditions n'est pas remplie ou est découverte, cela peut constituer un motif d'annulation de la demande ou du contrat.
- **Pour plus de détails sur chaque qualification, veuillez-vous référer à l'appel à propositions 2025 qui sera publié à la date de l'avis public.**
- Les Études de confirmation des besoins et Étude de validation des affaires ODD qui ont déjà été adoptées ne peuvent pas être soumises à nouveau avec le même contenu\*

\* Le terme "contenu similaire" désigne "les propositions émanant de la même entreprise, du même pays et comprenant les mêmes éléments commerciaux (produits, technologies ou services)".

Demandes non admissibles	Remarques
(1) Demande où la cible de chaque programme ne correspond pas à la classification de l'entreprise	
(2) Demandes incomplètes/fausses	
(3) Demandes dans lesquelles la société proposante (y compris les coentreprises) n'a pas d'antécédents de vente du produit/service proposé technologie et savoir-faire.	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Si la proposition correspond à celle d'une start-up (SU), certaines conditions seront assouplies.</li><li>• <u>Étude de confirmation des besoins</u>: Même si l'entreprise en démarrage n'a pas d'antécédents de vente du produit ou service proposé, cela est acceptable si elle a des antécédents de vente de la technologie principale ou si elle a terminé la phase de démonstration (y compris les commentaires des clients) du produit ou service proposé.</li><li>• <u>Étude de validation des affaires ODD</u>: Les candidats peuvent postuler même s'ils n'ont pas d'antécédents de vente du produit ou service SU proposé, à condition qu'ils aient des antécédents de vente de la technologie élémentaire principale.</li></ul>
(4) Demande multiples pour ce projet de soutien	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Les sociétés à but lucratif qui ne sont pas classées comme petites ou moyennes entreprises peuvent soumettre plusieurs demandes, à condition que les pays et les produits proposés soient différents.</li></ul>
(5) Demande en double avec d'autres organisations et projets de la JICA	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Possible si la portée des études est différente et si la JICA estime qu'une synergie peut être attendue en combinant les aides.</li></ul>
(6) Applications ayant un impact significatif sur l'environnement et la société	

## 2. Présentation de l'activité | Critères de sélection (Exemple de recrutement en 2025)

- Les critères d'évaluation et l'attribution des points pour l'enquête de confirmation des besoins des entreprises en matière d'ODD et l'enquête de validation des entreprises en matière d'ODD sont les suivants.
- Veuillez vérifier la proposition ensemble. Les critères d'évaluation et la proposition peuvent être modifiés sans préavis. **Veuillez vous assurer de soumettre votre candidature à l'aide du formulaire fourni avec l'appel à propositions 2025, qui sera publié à la date de publication.**

### Étude de confirmation des besoins

- |  |   |
|--|---|
| 1. Aperçu des produits/technologies/services proposés  | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Caractère unique, supériorité et innovation des produits, technologies et services</li> <li><input type="checkbox"/> Points forts et valeur ajoutée de l'entreprise proposante</li> <li><input type="checkbox"/> Performance des ventes</li> </ul>  |
| 2. Aperçu de l'entreprise                              | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Concept de sélection des pays/régions cibles</li> <li><input type="checkbox"/> Concept de modèle d'affaires (hypothèse)</li> <li><input type="checkbox"/> Validité du plan de définition et de vérification des objectifs</li> <li><input type="checkbox"/> Contribution aux ODD et bénéficiaires, prise en compte de la diversité</li> </ul> |
| 3. Structure et politiques de l'entreprise             | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Positionnement de l'expansion à l'étranger dans la stratégie commerciale et engagement de la direction</li> <li><input type="checkbox"/> Structure du personnel</li> <li><input type="checkbox"/> Base financière</li> </ul>  |
| 4. Nécessité et pertinence de l'utilisation du système | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La nécessité d'utiliser le système</li> <li><input type="checkbox"/> Pertinence de l'estimation des coûts de l'enquête</li> </ul>   |

### Étude de validation des affaires ODD

- |  |   |
|--|---|
| 1. Aperçu des produits/technologies/services proposés                  | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Unicité, supériorité et innovation des produits, technologies et services</li> <li><input type="checkbox"/> Points forts et valeur ajoutée de l'entreprise proposante</li> <li><input type="checkbox"/> Performance des ventes</li> </ul>   |
| 2. Aperçu de l'entreprise  | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Concept de sélection du pays cible</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Certitude des besoins</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>La pertinence et la spécificité du modèle économique</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Risques et contre-mesures</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Partenaire local</b></li> </ul> |
| 3. Contribution potentielle à la société et à l'économie du pays cible | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Avantages pour les personnes, l'environnement, la société, etc.</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Prise en compte de la diversité</b></li> </ul>  |
| 4. Validité du plan d'enquête/de démonstration                         | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Préparation avant soumission</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Validité du plan de définition et de vérification des objectifs</b></li> <li><input type="checkbox"/> <b>Maturité du plan de démonstration</b></li> </ul>  |
| 5. Structure et politiques de l'entreprise                             | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Positionnement de l'expansion à l'étranger dans la stratégie commerciale et engagement de la direction</li> <li><input type="checkbox"/> Structure du personnel</li> <li><input type="checkbox"/> Base financière</li> </ul>  |
| 6. Nécessité et pertinence de l'utilisation du système                 | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La nécessité d'utiliser le système</li> <li><input type="checkbox"/> Pertinence de l'estimation des coûts de l'enquête</li> </ul>   |

---

### 3. L'intérêt d'utiliser l'Enquête sur le soutien aux entreprises dans le cadre des ODD

---

1



## La confiance et le réseau de la JICA

**Nous pouvons mener des enquêtes basées sur la confiance que la JICA a bâtie avec les pays en développement.**

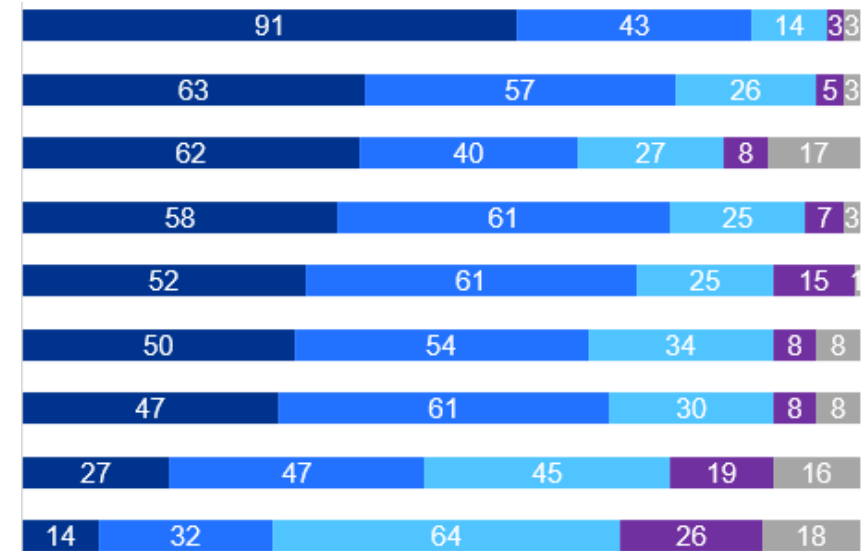
- Un accès facilité aux partenaires locaux, ce qui est difficile pour les seules entreprises privées.
- Nous pouvons présenter des partenaires tels que les gouvernements des pays en développement, les gouvernements locaux, les organisations industrielles, etc. avec lesquels la JICA a noué des relations de confiance.

## Utilisation du réseau et de la confiance de la JICA

Avantages des projets de la JICA [N=154]

- Il était facile de gagner la confiance des institutions publiques.
- Il était facile de gagner la confiance des organisations non publiques (partenaires commerciaux)
- Obtenir du financement pour des projets d'entreprise
- Avoir eu l'opportunité de participer malgré mon manque d'expérience dans la vente
- Obtenir des informations et des conseils utiles auprès de la JICA
- Contribuer aux ODD des pays en développement
- Obtenir un soutien en matière de relations publiques pour la commercialisation.
- Une fois le projet sélectionné, le projet JICA a pu démarrer rapidement
- Contribuer à la revitalisation régionale au Japon

■ Tout à fait vrai   
 ■ Plutôt vrai   
 ■ Ni l'un ni l'autre  
■ Pas tout à fait vrai   
 ■ Ce n'est pas vrai du tout.



- Facilité à gagner la confiance des institutions publiques. : **87%**
- Facilité à gagner la confiance d'organisations non publiques (partenaires commerciaux). : **78%**

Source : JICA « Rapport sur les résultats du questionnaire de l'enquête de suivi post-événementielle pour l'exercice 2024 »

[https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv\\_partner/document/\\_icsFiles/afieldfile/2025/04/09/post\\_monitoring\\_2024.pdf](https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv_partner/document/_icsFiles/afieldfile/2025/04/09/post_monitoring_2024.pdf)

2



## Accompagnement par des consultants

Vous pouvez bénéficier de conseils commerciaux et d'une aide à la recherche sur place de la part de consultants expérimentés dans le domaine du soutien aux entreprises dans les pays en développement.

### Retours d'entreprises ayant reçu le soutien des consultants de la JICA (exemple)

- Lorsque l'on considère les ventes réelles, la présence de services de conseil tirant parti de l'expertise marketing était significative.
- Le soutien à la recherche sur les lois et réglementations sur les produits et les systèmes de certification dans les pays envisageant une expansion de leurs activités a été utile.
- J'apprécierais votre soutien dans la sélection des candidats des entreprises partenaires locales impliquées dans la construction d'un business model et la prise de rendez-vous.
- Ils nous ont soutenus dans la recherche et l'analyse de la structure, de l'échelle, du potentiel de croissance et de la concurrence de nos produits dans les pays où nous avons mené nos recherches.

Problèmes et domaines		Consultant JICA (Performance 2024)
Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Développement du secteur privé,</li> <li>❑ Agriculture et développement rural, etc.</li> </ul>	KPMG AZSA LLC (Kaihatsu Management Consulting, Inc. NTC International Co., Ltd.)
Infrastructures sociales · Gouvernance et consolidation de la paix	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Transports et circulation,</li> <li>❑ Ressources et énergie, etc.</li> <li>❑ Système financier</li> <li>❑ Égalité des sexes</li> <li>❑ Promotion de la numérisation</li> </ul>	Deloitte Tohmatsu Financial Advisory Co., Ltd. (Deloitte Tohmatsu)
Environnement mondial	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Changement climatique, conservation du milieu naturel</li> <li>❑ Gestion de l'environnement, ressources en eau et approvisionnement en eau</li> <li>❑ Prévention des catastrophes et mesures de lutte contre les catastrophes, etc.</li> </ul>	EY Strategy and Consulting Co., Ltd.
Développement humain	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Assurance maladie, Nutrition</li> <li>❑ Éducation, sécurité sociale, etc.</li> </ul>	Deloitte Tohmatsu (Deloitte Tohmatsu Financial Advisory Co., Ltd., Japan Development Services Co., Ltd.)

( ) is a member company

3



## Meilleure reconnaissance des entreprises

En diffusant les résultats avec la JICA, les utilisateurs bénéficieront d'une plus grande reconnaissance tant au niveau national qu'international.

- Grâce à cette enquête, la JICA contribue à diffuser le développement commercial réalisé et la création d'un impact sur le développement, tant au niveau national qu'international.
- Il est prévu d'élargir les partenaires nationaux et étrangers et d'améliorer la reconnaissance des entreprises.

## Les études de cas sont publiées sur divers médias de relations publiques à l'intérieur et à l'extérieur de la JICA et sur le site Internet.



Diffusion d'informations via la plateforme de co-création d'entreprise de la JICA

- Facebook (si nécessaire)
- Newsletter (tous les mercredis)

4

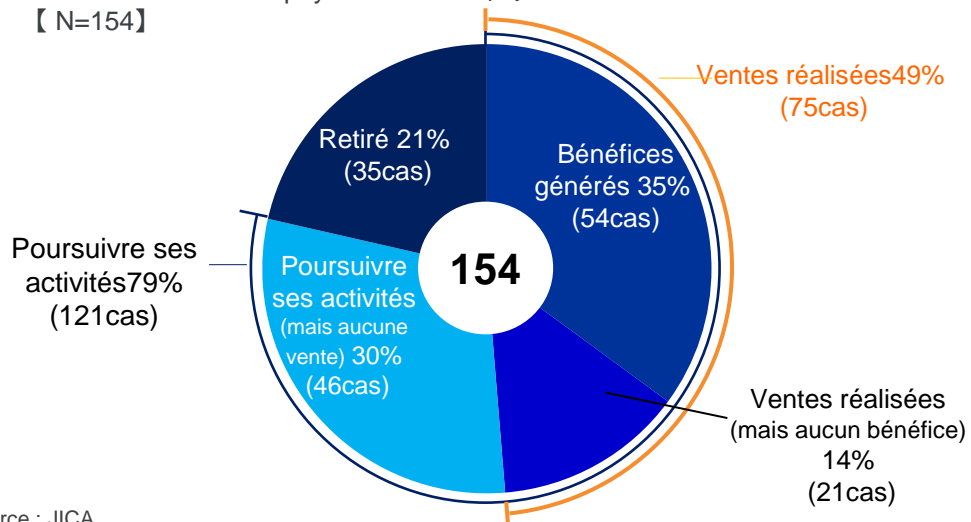
## Un vaste historique d'adoption et un taux élevé de continuité des activités



- Nombre cumulé d'acceptations : **1,573**  
(Parmi ceux-ci, 1,228 cas ont été soutenus pour des petites et moyennes entreprises)
- Environ **80%** des entreprises poursuivent leurs activités après la clôture de leurs activités.

Poursuite du développement commercial dans les pays cibles  
【 N=154】

【 N= Nombre de données dans l'échantillon】  
Développement commercial continu dans les pays cibles



source : JICA  
Rapport sur les résultats du questionnaire de l'enquête de suivi post-événementielle pour l'exercice 2024 | [https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv\\_partner/document/\\_icsFiles/afieldfile/2025/04/09/post\\_monitoring\\_2024.pdf](https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv_partner/document/_icsFiles/afieldfile/2025/04/09/post_monitoring_2024.pdf)

## Les points de commercialisation sont également enrichis grâce à des enquêtes de suivi.

[Cliquez ici pour découvrir les points clés des ODD pour les entreprises >>>](#)



( Version japonaise uniquement )

★12 points à garder à l'esprit lors du démarrage d'une entreprise dans les pays en développement

Classification	12 points	Points à considérer et dangers	
Structure organisationnelle	1	Une structure organisationnelle a été établie pour répondre de manière proactive à l'expansion à l'étranger.	L'entreprise qui propose le projet détient la clé de sa réussite et assume les risques.
	2	Avoir les ressources de gestion pour se développer à l'étranger	L'expansion sur les marchés émergents à l'étranger nécessite plus de temps et d'argent que prévu
Partenaires externes	3	Comptez sur un partenaire tiers local de confiance	Vous devez acquérir des partenaires locaux qui peuvent compléter les faiblesses de votre entreprise, telles que les systèmes juridiques locaux, les pratiques commerciales, la langue et les relations personnelles.
	4	Faites appel à des experts capables de compléter les faiblesses de l'entreprise et de la personne elle-même.	Il est important de reconnaître clairement vos propres faiblesses afin de mener à bien votre entreprise.
Environnement des affaires	5	Le produit ou la technologie proposé n'est pas soumis à la réglementation	Il n'est pas facile de changer le système lorsqu'il existe des restrictions sur les investissements étrangers
	6	Les produits et technologies proposés sont adaptés à l'environnement social du pays dans lequel nous nous développons.	L'environnement social approprié pour votre entreprise varie en fonction de l'entreprise, des produits et du modèle économique.
	7	L'entreprise comprend sa proposition de valeur (pourquoi les clients choisissent les produits et services de l'entreprise)	Une entreprise durable ne peut pas se réaliser simplement en proposant des produits et des services qui répondent aux problèmes sociaux et aux besoins du pays dans lequel elle opère.
Technologie du produit	8	Les produits et technologies proposés ont fait leurs preuves en matière de vente.	Un historique des ventes de votre produit ou service est efficace pour rassurer les clients potentiels.
	9	Les éléments marketing ont été localisés pour répondre aux besoins locaux.	Il faut situer les 4P (produit, place, prix, promotion) des produits et services proposés en fonction des besoins du marché.
	10	Les produits et technologies proposés ont une compétitivité reconnue par les clients et le marché.	Il est nécessaire d'éliminer la subjectivité et de procéder à une analyse objective de la concurrence du point de vue du client.
	11	Des mesures existent pour protéger la propriété intellectuelle et le vol de produits et de technologies.	Tout d'abord, comprenons bien les risques. Il est nécessaire de prendre en compte non seulement les mesures matérielles, mais également les mesures logicielles.
Plan d'affaires	12	Un plan d'affaires viable a été formulé et un plan d'action marketing a été organisé.	Un plan d'affaires est un document qui fournit une feuille de route pour la réussite de l'entreprise et soutient un développement commercial planifié et efficace.

---

## 4. Exemples de cas

---



**Afrique du Sud**  
**Pauvreté × Microfinance**  
**HAKKI AFRICA INC.**



**Prêts automobiles garantis pour les chauffeurs de taxi ayant un accès limité aux services financiers**

- ❑ Sortir de la pauvreté grâce à la création d'actifs
- ❑ Revenu stable



**Maldives**  
**Décarbonisation × Énergies renouvelables**  
**Keinan Clean Co., Ltd.**



- ❑ Production de biodiesel à haute pureté et sans émissions de CO2 (ReESEL) à partir d'huiles alimentaires usagées mal traitées
- ❑ Promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables et contribuer à la réalisation des objectifs de décarbonisation



**Indonésie**  
**Prévention régionale des catastrophes × Sismographe**  
**IMV CORPORATION**



- ❑ Les sismomètres détectent les tremblements de terre et les relient au système de gestion afin de réduire les dégâts causés par les tsunamis en fermant les vannes d'eau et d'éviter les dégâts causés par les fuites en coupant l'alimentation en eau en cas d'urgence.
- ❑ Moins de victimes et moins de pertes économiques

# 4. Exemples de cas | Enquête de confirmation des besoins commerciaux liés aux ODD (Pauvreté × Microfinance)



Enquête de confirmation des besoins commerciaux liés aux ODD pour le système de financement des travailleurs indépendants en République d'Afrique du Sud  
HAKKI AFRICA INC. (Tokyo)



## Problèmes de développement dans le pays/secteur

- En Afrique du Sud, les travailleurs indépendants travaillent en tant qu'entrepreneurs individuels et ont des difficultés à accéder au système bancaire local. Par conséquent, beaucoup d'entre eux ne peuvent pas posséder leur propre véhicule pour exercer leur activité et sont contraints de payer des frais de location élevés, ce qui constitue un obstacle à la lutte contre la pauvreté.

## Produits/technologies de la société

- Un service de microfinance spécialisé pour les travailleurs indépendants
- Ce service est rendu possible grâce à une notation de crédit basée sur l'historique d'utilisation des applications de réservation de taxi et des services de paiement mobile.
- Il a déjà été commercialisé au Kenya.

## Plan de l'enquête

- Période d'enquête : avril 2024 ~ décembre 2024
- Pays/Région : Le Cap et Johannesburg, République d'Afrique du Sud
- Aperçu de l'enquête : Étudier la faisabilité du développement d'un service de microfinance utilisant un système propriétaire d'évaluation de la solvabilité et un système de gestion des recouvrements basé sur des informations telles que l'historique des transactions financières mobiles, destiné aux travailleurs indépendants, tels que les chauffeurs de taxi, qui effectuent des missions ponctuelles via des applications, etc.



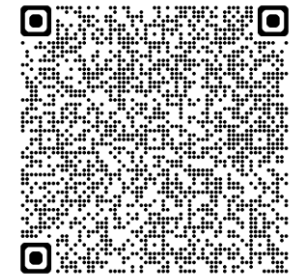
Client de HAKKI AFRICA au Kenya

## Modèle économique

- Les travailleurs indépendants fournissent à HAKKI des relevés d'activité provenant des demandes de mise en relation avec des chauffeurs, des relevés de transactions financières mobiles, etc. Le système de notation propriétaire de HAKKI établit alors leur solvabilité afin de leur octroyer un prêt de 3 à 4 ans par l'intermédiaire d'un établissement financier local.
- À court terme, la société s'associe à des banques locales pour fournir des services axés sur la gestion du crédit. À moyen et long terme, la société vise à obtenir une licence financière et à fournir directement des services financiers.

## Impact social attendu dans le pays

- Ce nouveau service contribuera à réduire la pauvreté en proposant un système innovant et exclusif d'évaluation de la solvabilité spécialement conçu pour les travailleurs indépendants, ainsi qu'un système qui rationalise les opérations, permettant ainsi à ceux qui n'étaient pas pris en charge par les institutions financières jusqu'à présent d'accéder à des services financiers.



[Aperçu du projet ici >>>](#)

À partir d'avril 2024

# 4. Exemples de cas | Enquête de confirmation des besoins commerciaux liés aux ODD (décarbonisation × énergies renouvelables)



Enquête de confirmation des besoins commerciaux liés aux ODD pour la production de biodiesel de haute pureté (ReESEL) aux Maldives, Keinan Clean Co. (ville d'Ena, Gifu)



### Problèmes de développement dans le pays/secteur

Les Maldives dépendent fortement des combustibles fossiles importés pour leur production d'électricité.

- Les combustibles liquides n'ont pas été décarbonés.
- Pas de réutilisation des huiles de cuisson usagées
- Faible taux de conversion des énergies renouvelables

### Produits/technologies de la société

Une technologie spéciale pour le traitement par distillation du biodiesel conventionnel permet la production du carburant ReESEL, le biodiesel le plus pur au monde avec une pureté de 99,9 %.

- Produire un carburant alternatif à partir d'huile de cuisson usagée
- Zéro émission de CO2

### Plan de l'enquête

- Période d'enquête : Mai 2024~Décembre 2024
- Pays/Région : Maldives
- Aperçu de l'enquête : Enquête d'évaluation des besoins sur le carburant biodiesel aux Maldives. Générer du carburant biodiesel à partir d'huile de cuisine usagée aux Maldives et développer l'industrie du biodiesel dans le pays. Ce faisant, l'entreprise vise à contribuer à la réduction des émissions de CO2 et à la pollution marine aux Maldives.000



Équipement de production ReESEL

### Modèle économique

- Collecter les huiles de cuisson usagées auprès de la Waste Management Corporation (WAMCO) ou auprès des complexes hôteliers, des restaurants et d'autres établissements.
- Convertir en biodiesel de haute pureté (ReESEL)
- Déployer ReESEL comme carburant pour les navires, les générateurs, les machines lourdes et d'autres industries qui doivent réduire leurs émissions de CO2.

### Impact social attendu dans le pays

- Contribuer à promouvoir l'utilisation des énergies renouvelables et à atteindre les objectifs de décarbonisation en convertissant le carburant (gazole) utilisé pour les bateaux de pêche, les générateurs et les engins lourds en carburant ReESEL.
- Réduire les rejets d'hydrocarbures en mer en réutilisant les huiles de cuisson usagées (réduire la pollution marine)
- Sensibiliser au recyclage



[Aperçu du projet ici >>>](#)



Enquête de confirmation des besoins commerciaux liés aux ODD pour les besoins régionaux en matière d'atténuation des catastrophes grâce à la fermeture automatique des vannes et à la coupure d'urgence de l'approvisionnement en eau à l'aide de sismomètres en Indonésie/IMV CORPORATION (ville d'Osaka, Osaka)



### Problèmes de développement des pays cibles dans le domaine de l'atténuation des effets des séismes

- Réduction des dégâts causés par les tsunamis grâce à la fermeture rapide des vannes
- Prévention des fuites d'eau et des dégâts causés par les inondations grâce à la coupure d'urgence du système d'alimentation en eau
- Reprise rapide grâce à la sécurisation des ressources en eau

### Produits/technologies de la société

- Les sismomètres du produit proposé détecteront les séismes
- Interlocking with the management system to issue emergency alarms and shut down plant equipment
- Hautement performants et peu coûteux, les sismomètres peuvent être installés dans des environnements soumis à des charges élevées.

### Plan de l'enquête

- Période d'enquête : Juillet 2023 - Mars 2024
- Country/Area : Indonesia (Jakarta, Bandung, Bali , etc.)
- Aperçu de l'enquête :

Une enquête sur l'interconnexion des sismomètres avec les systèmes d'arrêt d'urgence pour les infrastructures importantes.

Le projet vise à contribuer à la réduction des risques liés aux tremblements de terre en Indonésie, un pays sujet à de fréquentes secousses sismiques, en empêchant l'intrusion des tsunamis et en sécurisant les ressources en eau nécessaires à la reconstruction.

### Modèle économique

- Stratégie commerciale
  - Structure de service pour la maintenance par des partenaires locaux
- Clients cibles
  - Les administrations locales qui gèrent les installations
- Structure des revenus
  - Ventes de produits et maintenance auprès des clients.

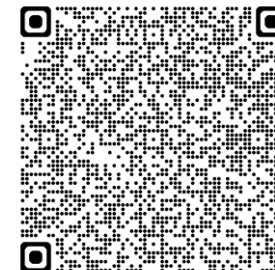
### Expected Social Impact in the Country

- Prévention des dommages humains et matériels causés par les tsunamis
- Prévention des dégâts des eaux dus à des fuites du réseau d'alimentation en eau
- Sécuriser l'approvisionnement en eau à usage domestique nécessaire à la reconstruction
- Réduction du nombre de personnes touchées et des pertes économiques

SW-54

Affichage

Capteur sismique



[Aperçu du projet ici >>>](#)



**Indonésie**  
**Gestion de l'entretien routier ×**  
**Stabilisateur SAKAI HEAVY**  
**INDUSTRIES, LTD.**



- ❑ Il présente une conception spéciale optimisée pour le traitement CAE, empêchant tout mélange irrégulier.
- ❑ Amélioration de la résistance et de la durabilité de la chaussée (réduction des fissures et des ornières)
- ❑ Économie de ressources grâce à la réutilisation des déchets comme matériaux de remblayage routier



**Ouganda**  
**Changement climatique ×**  
**Biostimulants Ac-planta Co., Ltd.**



- ❑ Une production agricole stable qui n'est pas fortement affectée par les conditions météorologiques.
- ❑ Revenu stable
- ❑ Restauration des espaces verts
- ❑ Fournir des technologies aux pays voisins



**Vietnam**  
**Agriculture × Production d'énergie**  
**solaire Agritree Co., Ltd.**



- ❑ Augmentation des revenus des travailleurs agricoles et halieutiques et stabilisation de la gestion des entreprises
- ❑ Promouvoir une agriculture et une pêche à faibles émissions de carbone grâce au partage de l'énergie solaire
- ❑ Contribuer à la décarbonisation



Enquête de validation commerciale des ODD pour l'utilisation de la méthode japonaise de stabilisation du ciment et de l'émulsion d'asphalte en Indonésie

SAKAI HEAVY INDUSTRIES, LTD. (Tokyo, Japan)



### Problèmes de développement liés à la gestion des infrastructures dans le pays cible

- La qualité des revêtements routiers n'est pas suffisante, car des dommages sont visibles partout, même sur les principaux réseaux routiers de la ville.
- Les travaux d'entretien et de réparation des routes sont souvent réalisés à l'aide de mesures temporaires, ce qui ne constitue pas une solution durable. On peut donc en déduire qu'il est nécessaire d'améliorer les méthodes de construction utilisées pour l'entretien et la réparation des routes.

### Plan de l'enquête

- **Période de l'enquête** : 3 juillet 2023 – 30 septembre 2024
- **Pays/Région** : Java, Sumatra, Kalimantan en Indonésie
- **Résumé du projet** :

Ce projet vise à normaliser la méthode de stabilisation au ciment et à l'émulsion d'asphalte, une technologie japonaise exceptionnelle de réparation des routes, en tant que nouvelle méthode de construction routière, afin d'encourager l'utilisation de la méthode de stabilisation au ciment et à l'émulsion d'asphalte et des stabilisateurs routiers (PM550-s).

### Comment résoudre les problèmes de développement (Modèle économique)

- Encourager les organismes gouvernementaux à se procurer des stabilisateurs routiers et à adopter la méthode CAE. Par la suite, nous commercialiserons les stabilisateurs routiers (PM550-s) auprès des entreprises publiques et des entreprises de construction privées, en assurant la vente, l'entretien et la formation.
- Notre chaîne de distribution commence par la fabrication par PT SAKAI INDONESIA, la vente de machines par SAKAI SALES AND SERVICES à des distributeurs, qui fournissent et assurent ensuite le service après-vente aux entreprises de construction publiques et privées.

### Produits/technologies proposés

#### Produits : Stabilisateur routier PM550-s

- La conception appropriée du PM550-s (buse dédiée/visibilité de l'opérateur) pour la méthode CAE empêche un mélange inégal.
- Équipé d'une fonction de déplacement latéral (gauche et droite) pour s'adapter à diverses conditions routières.

#### Technologies : Méthode de stabilisation au ciment et à l'émulsion d'asphalte (méthode CAE)

- Il s'agit d'une méthode de revêtement qui permet de créer une nouvelle couche de fondation recyclée durable en mélangeant du ciment, de l'émulsion d'asphalte et les matériaux existants de la couche de fondation, ce qui permet d'économiser des ressources.
- En améliorant la résistance et la durabilité de la couche de fondation et en réduisant la fréquence des fissures et des ornières sur les routes.



### Résultats attendus dans le pays cible (Effets sur le développement)

The project aims to improve the quality, durability and sustainability of roads in Indonesia's infrastructure development by rehabilitating and stabilizing deteriorated roads with cement and asphalt emulsion stabilizer method and the use of road stabilizers (PM550-s)



[Aperçu du projet ici >>>](#)

Juin 2023



Enquête de validation des activités commerciale des ODD pour un biostimulant favorisant la croissance des plantes en période de sécheresse en Ouganda  
Ac-planta Co., Ltd. (Bunkyo-ku, Tokyo)



### Problèmes de développement dans le pays/secteur

- De nombreuses pratiques agricoles dépendantes des précipitations entraînent une production agricole instable.
- Demande croissante en produits agricoles due à la croissance démographique rapide.

### Produits/technologies de la société

- Skeepon favorise la résistance des plantes à la sécheresse et aux températures élevées.
- Sa méthode d'application simple, consistant à appliquer du Skeepon dilué, ne nécessite aucun équipement spécial et s'intègre facilement dans les pratiques agricoles conventionnelles.

### Plan de l'enquête

- Période d'enquête : Mars 2024 à juillet 2025
- Pays/Région : Ouganda / Nord, est et environs de la ville de Kampala, etc.
- Aperçu de l'enquête : Ac-planta mènera les tests locaux et les enquêtes réglementaires nécessaires à l'enregistrement du produit afin de commercialiser le biostimulant Skeepon en Ouganda. Nous étudierons également les canaux de vente, les systèmes de transport et vérifierons la durabilité et la rentabilité des ventes de Skeepon. Des recherches sur la possibilité d'une production locale de Skeepon seront également menées, dans le but d'étendre l'activité à d'autres pays après le projet.



Skeepon

### Modèle économique

- Les clients cibles comprennent notamment NARO Holdings Limited (NHL).
- Le Skeepon produit au Japon est transporté par bateau jusqu'en Ouganda, puis vendu aux agriculteurs par l'intermédiaire de NHL et d'autres distributeurs.
- Ac-planta paie des frais à des sous-traitants et bénéficie de prix de gros auprès de clients tels que NHL, qui vend Skeepon aux agriculteurs.

### Impact social attendu dans le pays

- Une production agricole stable moins affectée par les conditions météorologiques.
- Revenu stable.
- Restauration des espaces verts.
- Fourniture de technologie aux pays voisins.



[Aperçu du projet ici >>>](#)

À partir de mars 2024



Enquête de validation des activités commerciale des ODD pour la neutralisation carbone dans les secteurs de l'agriculture et de l'aquaculture grâce à l'application du partage solaire au VietnamAgritree Co., Ltd.



### Problèmes de développement au Vietnam / Agriculture et aquaculture

Au Vietnam, les prix de l'électricité devraient augmenter d'environ 3 % chaque année, et les prix de l'électricité commerciale augmenteront à mesure que les coûts des combustibles fossiles grimperont. En outre, la fermeture d'installations en raison de coupures de courant constitue un risque de gestion sérieux pour les entreprises agricoles et halieutiques.

### Produits/technologies de la société

Le partage solaire (SS) est un système permettant de produire simultanément des cultures agricoles et de l'électricité en construisant une structure de montage en forme de chevalet d'environ 3 mètres de haut sur des terres agricoles et en installant des panneaux solaires minces à intervalles réguliers. Ce système permet de cultiver une grande variété de plantes, car la lumière nécessaire à leur croissance peut passer à travers les panneaux.

### Plan de l'enquête

- Période d'enquête : Juin 2023 ~ Septembre 2024
- Pays/Région : Hanoi, Hô Chi Minh-Ville et Can Tho, Vietnam
- Aperçu de l'enquête : Réaliser des études de marché et des recherches afin de mettre en place un système de services d'aide à l'introduction des SS, notamment en matière de financement, d'approvisionnement en pièces détachées, de construction et de maintenance. L'entreprise concevra également des installations de démonstration afin d'étudier la croissance des produits agricoles et aquatiques et la quantité d'électricité utilisée. À l'issue de cette étude, l'entreprise vise à développer des activités liées aux SS au Vietnam, ce qui contribuera à stabiliser la gestion des agriculteurs et des pêcheurs et à la décarbonisation du Vietnam.



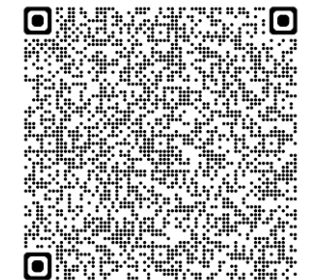
Partage solaire

### Modèle économique

- Vendre SS à des sociétés de production et à des sociétés commerciales. SS est installé dans les exploitations agricoles de petits producteurs qui vendent leurs produits à des sociétés de production ou à des sociétés commerciales.
- Les petits producteurs utiliseront l'électricité et paieront des tarifs d'électricité à la société de production ou à la société commerciale (qui sont moins chers que le prix unitaire EVN).
- L'électricité excédentaire est utilisée dans les installations de transformation ou de stockage des denrées alimentaires des sociétés de production ou des sociétés commerciales.

### Impact social attendu dans le pays

La diffusion du SS contribuera à l'éradication de la pauvreté, à la réduction des inégalités au sein des pays et entre eux, ainsi qu'à la décarbonisation du Vietnam, car elle permettra la production d'énergie dans les zones où l'électrification est à la traîne et augmentera les revenus des travailleurs agricoles et halieutiques grâce à l'exportation et à la vente de produits agricoles et halieutiques à faible teneur en carbone vers l'Europe, les États-Unis et d'autres pays.



[Aperçu du projet ici >>>](#)

À compter de mai 2023

---

## 5. Réalisations

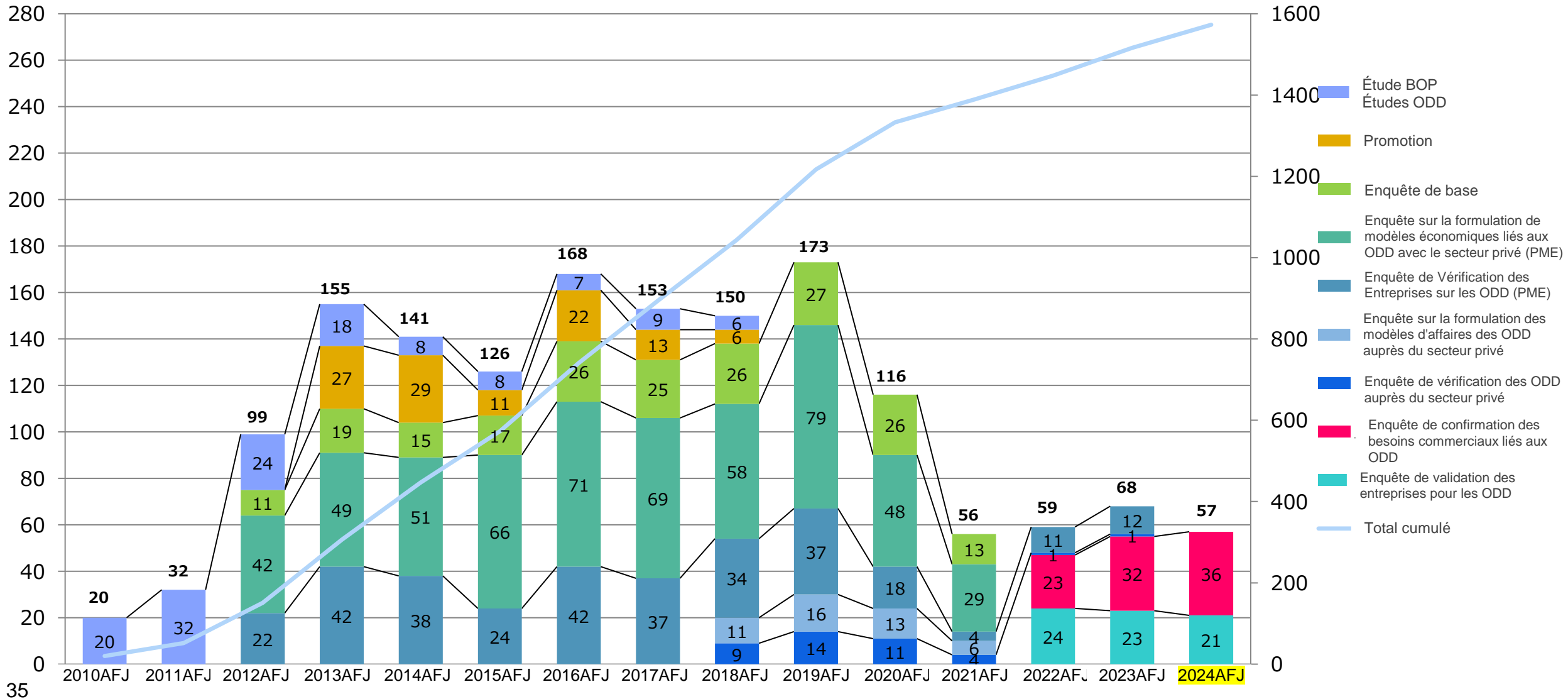
---

# 5. Réalisations | Nombre d'adoptions d'ici 2024



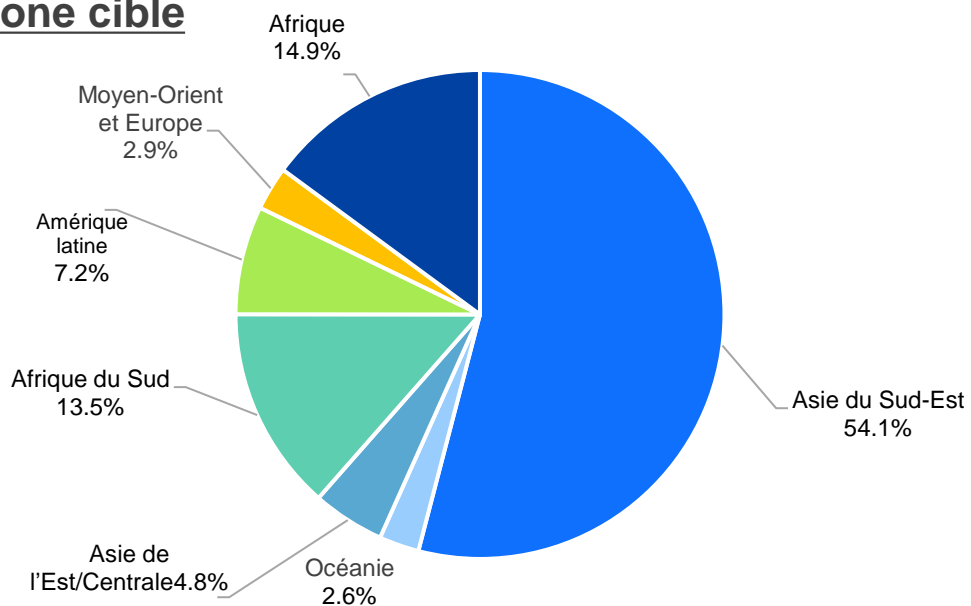
- Nombre cumulé d'acceptations: 1,573 articles (Compté à partir de l'enquête BOP de 2010)
- Parmi eux, 1,228 dossiers ont été soutenus pour des petites et moyennes entreprises.

AFJ : Année Fiscale Japonaise

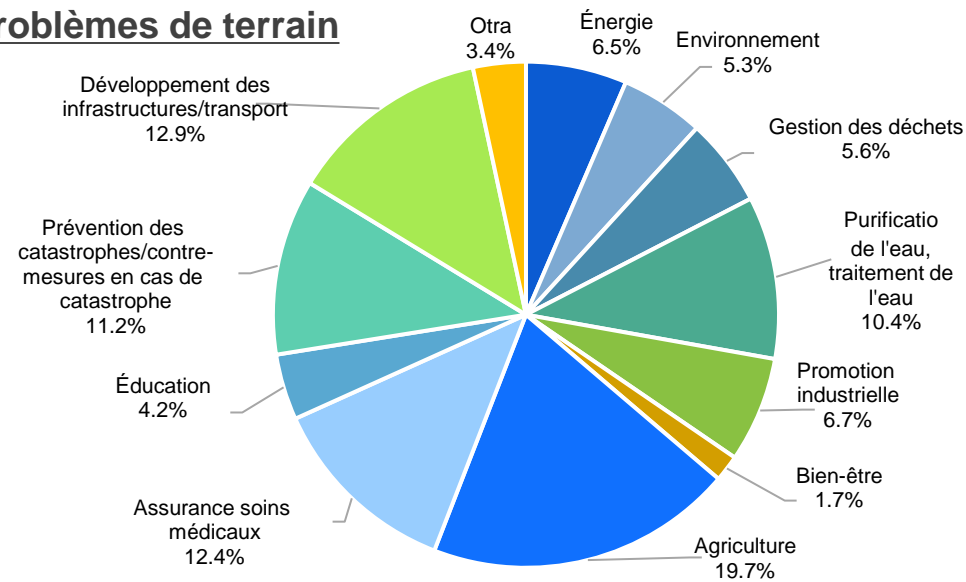


# 5. Réalisations | Tendances dans les pays et les domaines des projets sélectionnés

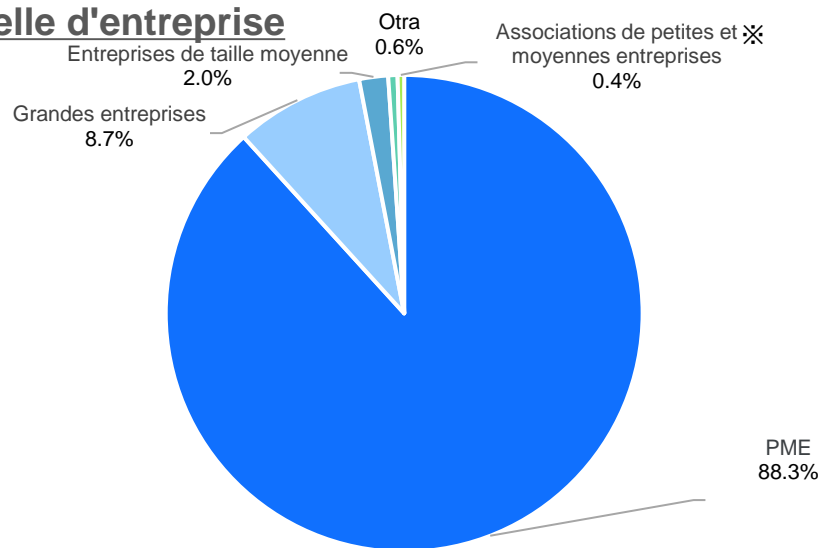
**Zone cible**



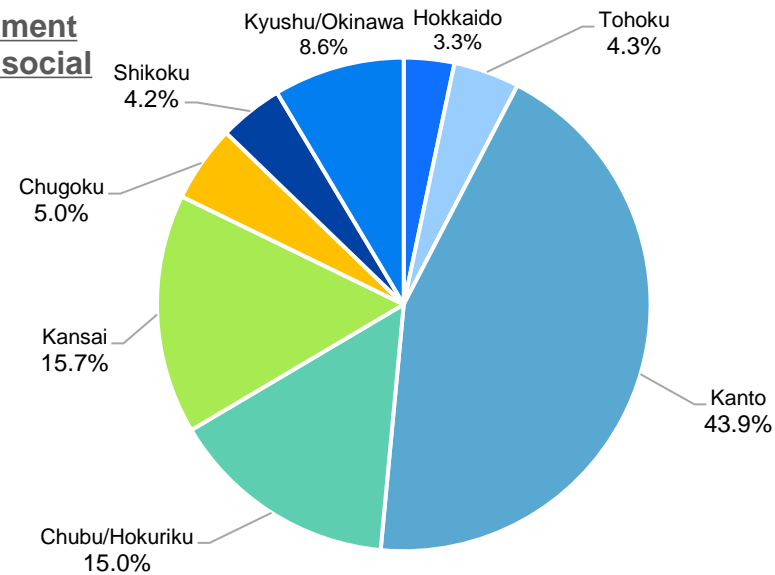
**Problèmes de terrain**



**Échelle d'entreprise**



**Emplacement du siège social**



※ Associations de petites et moyennes entreprises : Coopératives d'entreprises, coopératives de petites entreprises, associations d'entreprises, coopératives, associations commerciales et industrielles

# 5. Réalisations(Soutenir les PME dans les 47 préfectures)



Région de Chugoku 77 cas(Exemple : collecte des déchets par un bateau de nettoyage des surfaces aquatiques appartenant à une entreprise de la préfecture d'Hiroshima)



Région du Kinki 191 cas(Exemple : sismomètre d'une entreprise de la préfecture d'Osaka)



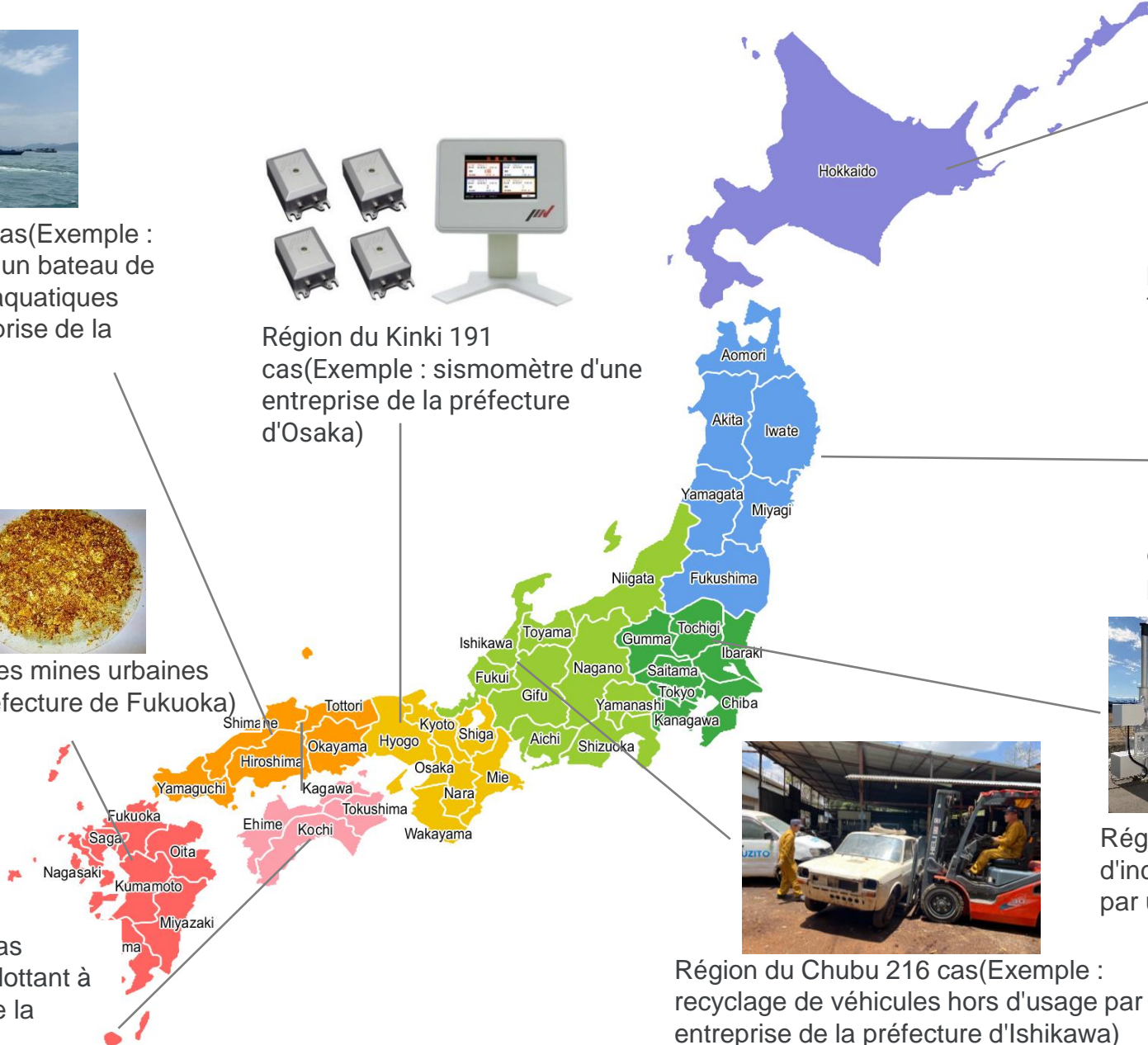
Région d'Hokkaido 51 cas(Exemple : travaux de prévention des risques liés aux glissements de terrain réalisés par une entreprise d'Hokkaido)



Région de Kyushu 127 cas(Exemple : recyclage des mines urbaines par une entreprise de la préfecture de Fukuoka)



Région de Shikoku 62 cas (Exemple : un véhicule flottant à boue d'une entreprise de la préfecture de Kochi)



Région du Tohoku : 66 cas(Exemple : appareil d'entraînement de la fonction visuelle fabriqué par une entreprise de la préfecture de Miyagi)



Région du Kanto 438 cas(Exemple : un système d'incinération des déchets médicaux propres géré par une entreprise de la préfecture de Gunma)



Région du Chubu 216 cas(Exemple : recyclage de véhicules hors d'usage par une entreprise de la préfecture d'Ishikawa)

Adopté de manière cumulative jusqu'à l'exercice 2024