



Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS

Departamento de Alianzas y Finanzas con el Sector Privado
Agencia de Cooperación Internacional del Japón(JICA)

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Actualizado en diciembre de 2025

ÍNDICE

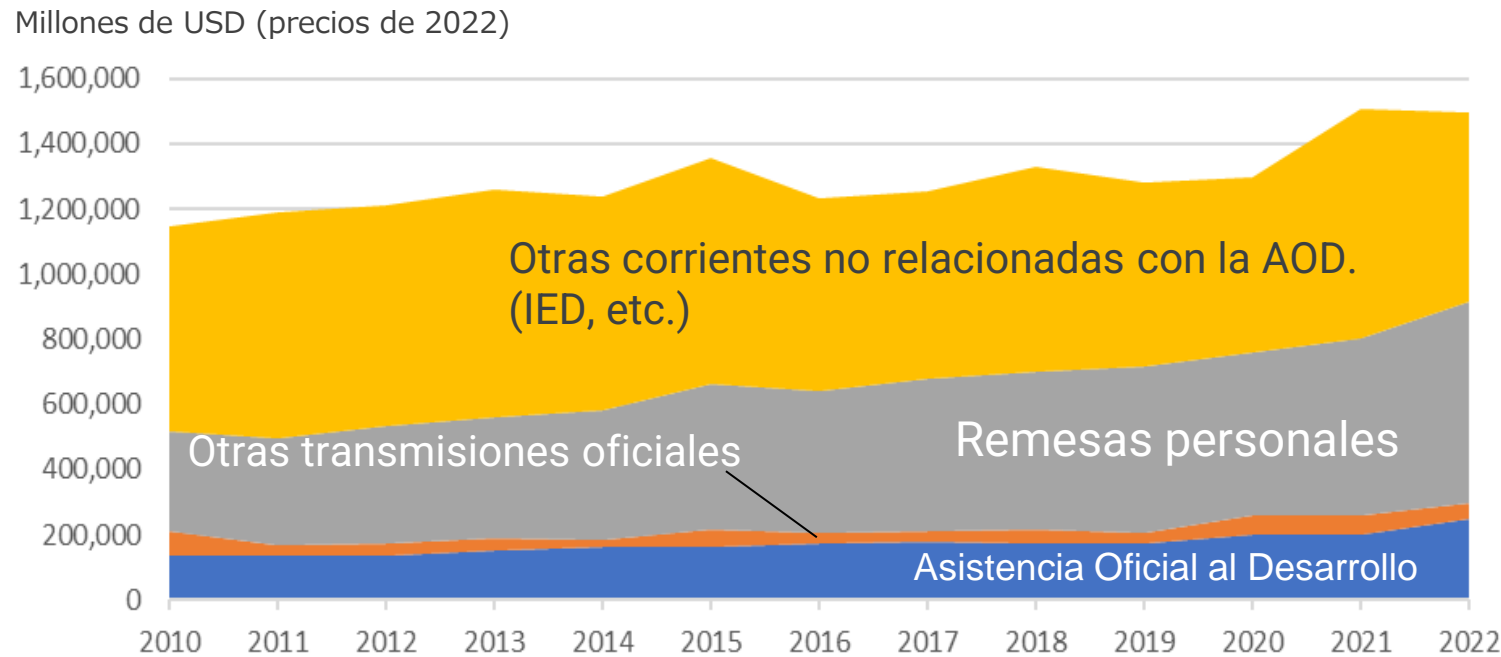
1	Antecedentes	02
2	Descripción general del esquema	06
3	Ventajas de utilizar JICA Biz	20
4	Ejemplos de casos	25
5	Logros	34

1. Antecedentes

1. Antecedentes | Ampliar el papel de las empresas en la cooperación al desarrollo

En el momento en que los fondos del sector privado superan por mucho los fondos que fluyen hacia los países socio en el marco de la AOD (Asistencia Oficial para el Desarrollo), la colaboración entre el desarrollo y las empresas (proyectos de asociación con el sector privado) es cada vez más importante en la AOD del Japón.

Cambios en el desglose de las entradas de fondos en los países sujetos de cooperación



Fuente: OCDE 「Asistencia oficial para el desarrollo, otros flujos oficiales, inversión extranjera directa y remesas para países de ingresos bajos y medios elegibles para la AOD, 2010-22」

Colaboración futura entre desarrollo y negocios

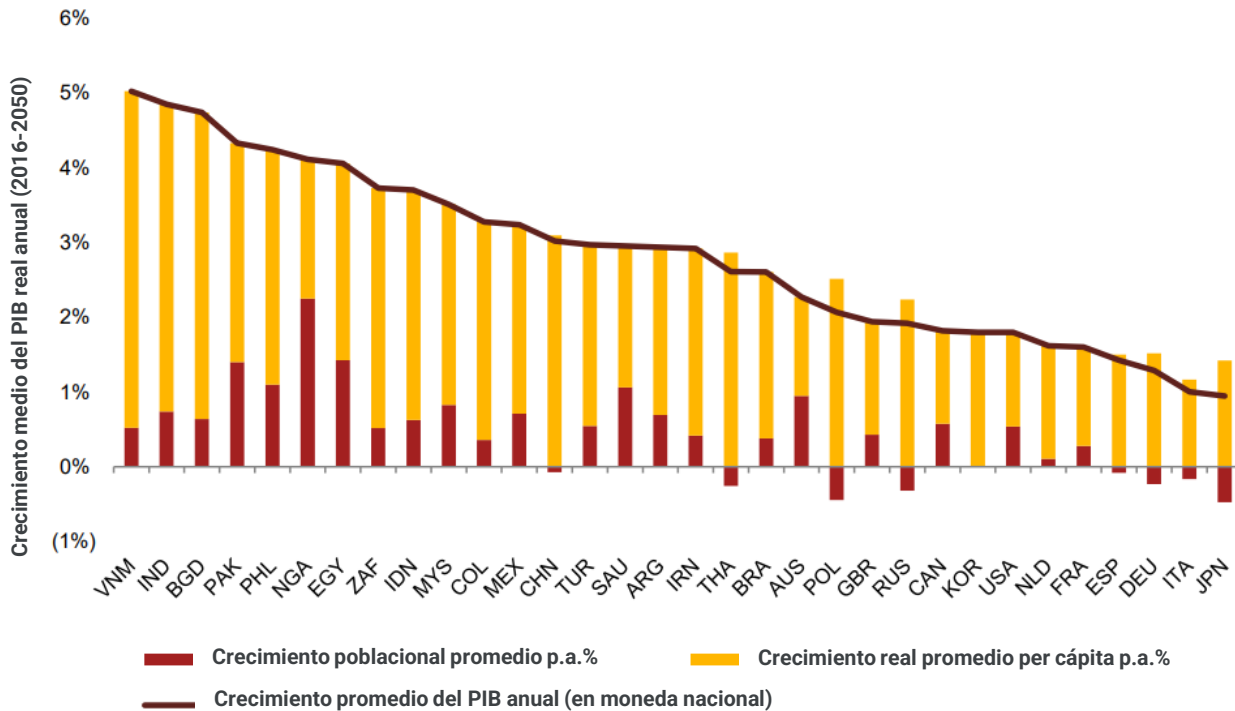
- Asociación igualitaria
- Relaciones a largo plazo y organizativas
- Avanzar flexiblemente el desarrollo basado en el mercado analizándolo estratégicamente



Fuente: OCDE "Un resumen de las innovaciones y el cambio institucional en las agencias donantes" (2018)

Los países de economías emergentes, que impulsan el crecimiento mundial y tienen diversos desafíos, son cada vez más importantes como centros de comercialización, producción, innovación, etc.

Previsión de crecimiento
PIB promedio anual (2016-2050)



Fuente: PwC "El mundo en 2050: ¿Cómo cambiará el orden económico global?" (2017)

Ejemplos de innovación nacida en países emergentes



◀ M-Pesa (Kenia): Los teléfonos móviles se pueden utilizar para enviar dinero, pagar facturas de servicios públicos y pagar colegiatura, etc. Se extendió rápidamente entre la población que no tenían cuentas bancarias.

(Fuente: JETRO)



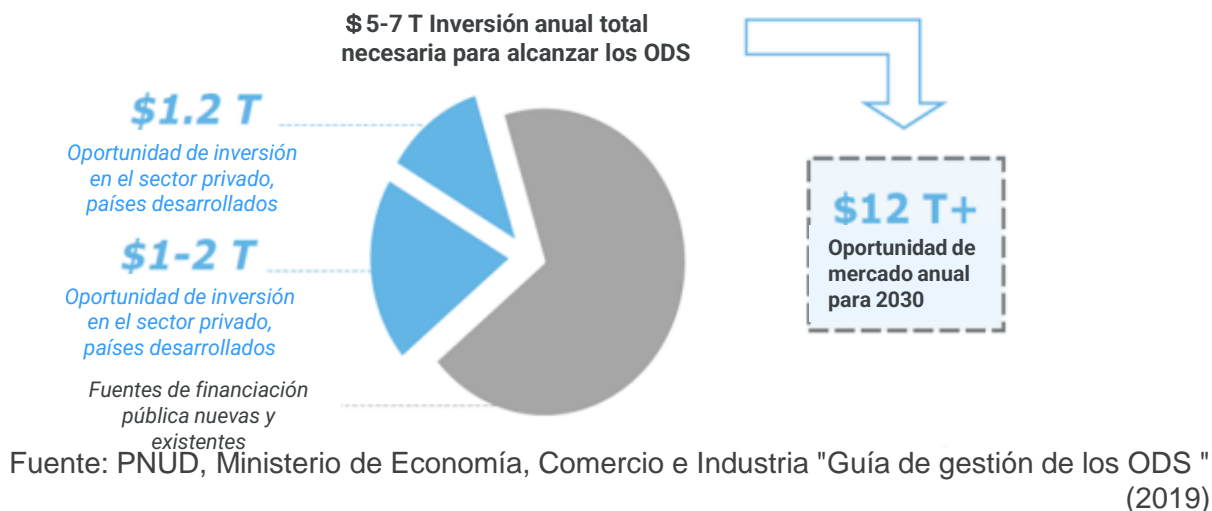
◀ Zipline (Ruanda): El transporte rápido de sangre por drones ha ayudado a reducir la mortalidad materna y la anemia inducida por la malaria, que es común en los niños.

(Fuente: Drone News)

1. Antecedentes | Orientación al impacto en el negocio

- Las empresas son cada vez más conscientes de que contribuir a los ODS es esencial para la sostenibilidad del negocio y el aumento de sus ganancias, y un número cada vez mayor de empresas están incorporando los ODS en su gestión, y las instituciones financieras están haciendo hincapié en la inversión ESG y la inversión de impacto.

Mercados creados por los ODS



- Alcanzar los ODS requerirá \$ 5-7 billones al año en todo el mundo. Las oportunidades de inversión se estiman en \$ 1-2 billones en los países en desarrollo y al menos \$ 1.2 billones en los países desarrollados.
- Se estima que la oportunidad de mercado generada por el logro de los ODS tendrá un valor aproximado de 12 billones de dólares anuales y que se crearán aproximadamente 380 millones de puestos de trabajo en todo el mundo para 2030.

Tendencias en las empresas japonesas

compañía

- La Federación Empresarial de Japón (Keidanren) estipula claramente en su Carta de Comportamiento Corporativo que las empresas impulsarán la implementación de los ODS.
- El 71.6 % de las grandes empresas y el 50.4 % de las pequeñas y medianas empresas respondieron que están activas en los ODS. (Fuente : [Encuesta del banco de datos de Teikoku, Julio 2023 \(Solo versión japonesa\)](#))

Institución financiera

- JICA apoya la iniciativa "Iniciativa de Financiamiento Impulsada por el Impacto de Japón" (85 signatarios a diciembre de 2024), que tiene como objetivo promover la implementación de inversiones y financiamiento orientados al impacto por parte de las instituciones financieras japonesas.** (Fuente: [TOP | Iniciativa de Financiamiento Impulsada por Japón](#))
- De los 64 bancos pertenecientes a la Asociación Regional de Banqueros de Japón, 46 bancos, o alrededor del 70%, han anunciado sus declaraciones de ODS.** (Fuente : Instituto de Investigación de Japón / Septiembre 2020)

2. Descripción general del esquema

Concepto del Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS

Creación de empresas que resuelven problemas sociales



Lanzar un negocio




Expansión empresarial


- Resolución de problemas sociales -

Japón

 Empresas grandes

 Pequeñas y medianas empresas/Start Up


Países emergentes y en desarrollo

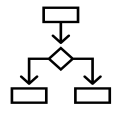
 Instituciones gubernamentales/
Otras instituciones públicas


 Empresas locales




Las empresas nacionales están “desafiando” los problemas sociales.


 Empresas que cuentan con una estructura organizacional y recursos de gestión que participan activamente en negocios en países en desarrollo.


 Empresas que tienen modelos de negocio que contribuyen a solucionar problemas sociales.

 Empresas que quieren alcanzar los ODS con JICA y consultores de JICA

JICA 'desafía' soluciones a problemas sociales

 Con 15 ubicaciones en Japón y aproximadamente 100 ubicaciones en el extranjero, la AOD se lleva a cabo en más de 150 países y regiones.

 Comenzó la AOD en 1954. Confianza y una rica red construida en conjunto con los países en desarrollo.

 Apoyo de consultores con conocimiento y experiencia en proyectos de solución de problemas y negocios en países en desarrollo.



Planificación e hipótesis



Estudio de Verificación de negocios ODS
Estudio de Validación de negocios ODS



Expansión empresarial



Resolver problemas sociales
Lograr los ODS

2. Descripción general del esquema

- **「Estudio de Verificación de negocios ODS」** : El objetivo principal es recopilar información sobre el país de destino y luego **verificar el modelo de negocio**.
 - **「Estudio de Validación de negocios ODS」** : El objetivo principal es **refinar el modelo de negocio y desarrollar un plan de negocio**.
- ※La encuesta debe completarse **a más tardar en mayo de 2029** para el anuncio de 2025.



Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS

<p>Consulta preliminar</p> <p>Consulta a través de tu oficina de JICA más cercana (Solo en japonés)</p>	<p>Apoyo de acompañamiento por parte de consultores de JICA (asesoramiento empresarial)</p>														
<p>Plataforma de co-creación empresarial</p> <p>Boletín informativo, información del seminario</p>	<p>Estudio de Verificación de negocios ODS</p>	<p>Estudio de Validación de negocios ODS</p>	<p>Comercialización de Negocios Propios</p>												
<p>Viajes de estudio de negocios</p> <p>Experimente de primera mano el potencial local y las necesidades empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inspección local sobre el terreno • Visitas a ministerios locales • Establecimiento de contactos con las partes interesadas locales etc 	<p>Validación del modelo de negocio</p> <p>Se recopila información básica sobre el país destinatario, se analiza la compatibilidad de los productos/servicios de la empresa con las necesidades del país en desarrollo y las necesidades de los clientes, y se verifica el modelo de negocio inicial (comprensión del tamaño del mercado, identificación de clientes, canales de distribución, etc.), incluidas las ventajas competitivas.</p>	<p>Desarrollo del plan de negocio</p> <p>Después de realizar el estudio para confirmar la aceptación del cliente del producto/servicio, conseguir un socio local y formular un modelo de negocio, se verifica la rentabilidad, se establecen sistemas y operaciones de entrega del producto/servicio y se formula un plan de negocio.</p>	<p>Cooperación con proyectos de la JICA</p>												
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #0070C0; color: white;">Período</td> <td>Hasta 12 meses</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0070C0; color: white;">Gastos de investigación</td> <td>Hasta 15 millones de yenes</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0070C0; color: white;">Empresa destinataria</td> <td>PYMES/medianas empresas Organizaciones sin fines de lucro Asociaciones de PYMES</td> </tr> </table>	Período	Hasta 12 meses	Gastos de investigación	Hasta 15 millones de yenes	Empresa destinataria	PYMES/medianas empresas Organizaciones sin fines de lucro Asociaciones de PYMES	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #0070C0; color: white;">Período</td> <td>Hasta 2 años y 6 meses</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0070C0; color: white;">Gastos de investigación</td> <td>Hasta 40 millones de yenes</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #0070C0; color: white;">Empresa destinataria</td> <td>PYMES/medianas empresas/grandes corporaciones Organizaciones sin fines de lucro Asociaciones de PYMES</td> </tr> </table>	Período	Hasta 2 años y 6 meses	Gastos de investigación	Hasta 40 millones de yenes	Empresa destinataria	PYMES/medianas empresas/grandes corporaciones Organizaciones sin fines de lucro Asociaciones de PYMES	
Período	Hasta 12 meses														
Gastos de investigación	Hasta 15 millones de yenes														
Empresa destinataria	PYMES/medianas empresas Organizaciones sin fines de lucro Asociaciones de PYMES														
Período	Hasta 2 años y 6 meses														
Gastos de investigación	Hasta 40 millones de yenes														
Empresa destinataria	PYMES/medianas empresas/grandes corporaciones Organizaciones sin fines de lucro Asociaciones de PYMES														

9

独立行政法人 国際協力機構 | Japan International Cooperation Agency

2. Descripción general del esquema

- Dependiendo del estado de la **prueba de hipótesis del modelo de negocio, etc.**, Puede elegir entre “Encuesta de confirmación de necesidades empresariales de los ODS” y “Encuesta de validación empresarial de los ODS”.
- Consulte también “**Puntos empresariales ODS**” para conocer el estado de preparación de su empresa.
- También es muy recomendable realizar una **consulta preliminar** con el centro local de JICA.



[Haga clic aquí para conocer los puntos empresariales de los ODS \(Solo en japonés\) >>>](#)



- Al seleccionar un país de proyecto, consulte las **“Consideraciones principales para los países de proyecto”** incluidas en la Convocatoria de propuestas.
- Los “Puntos a considerar” se actualizarán junto con cada anuncio. El enlace anterior contiene la información del anuncio del año fiscal 2024.
- **Se requiere especial atención para Vietnam.** Como se muestra a continuación, es necesario tomar medidas de acuerdo con el Decreto Gubernamental No. 80.
- El límite superior para el período de la encuesta es de 2 años y 6 meses para la Estudio de Validación de negocios ODS, **pero si la encuesta o demostración se realiza en colaboración con una organización pública, etc., El período neto de la encuesta puede reducirse a entre 6 meses y 1 año, o en algunos casos, a más de 1 año. Tenga en cuenta que la presentación de entregables (plan de negocios, etc.) es obligatoria incluso si se acorta el período neto de la encuesta.**
- Si está proponiendo un proyecto de demostración empresarial en el que realizará una encuesta o demostración en colaboración con una organización pública en Vietnam, realice las siguientes acciones en la sección “4. Viabilidad del plan de encuesta y demostración” de la propuesta del proyecto o en el “Apéndice 6: Cronograma de la encuesta”.
 - (1) Describa los resultados de la consulta previa con la Oficina de JICA en Vietnam.
 - (2) Describa el estado de preparación (incluido el estado de coordinación con organizaciones públicas, etc.) en respuesta al Decreto No. 80.
 - (3) Proceso de la encuesta: La encuesta que se realizará en colaboración con organizaciones públicas deberá planificarse en un plazo máximo de un año y seis meses.

(Extractos de información del año fiscal 2024 (Se han revisado las partes rojas))

- Cuando una persona, corporación o institución extranjera realice un proyecto de investigación o demostración en Vietnam en colaboración con una institución pública vietnamita, Puede ser necesario obtener la aprobación de conformidad con el Decreto No. 80 de Vietnam (Decreto No. 80/2020/ND-CP), etc. al inicio del proyecto. Recomendamos consultar con la Oficina en Vietnam con antelación para determinar en qué casos puede requerirse dicha aprobación.
- En los casos en que se requiera una solicitud de aprobación de una actividad según el Decreto 80, la organización pública, etc. debe solicitar la aprobación de la actividad a la autoridad competente (ministerio competente o comité popular local del lugar de la actividad) y obtener una decisión de aprobación por escrito. Por lo tanto, estos procedimientos **suelen tardar entre 6 meses y 1 año**, y en algunos casos más de 1 año.

- Recopilar información básica sobre el país destinatario, analizar la compatibilidad de los productos/servicios de la empresa con las necesidades tanto del país como de los clientes, y verificar **el modelo de negocio inicial (comprensión del tamaño del mercado, identificación de clientes, canales de distribución, etc.)**, incluidas las ventajas competitivas.

Empresa destinataria PYMES/medianas empresas, Organizaciones sin fines de lucro, Asociaciones de PYMES

Gastos de investigación

Máximo 15 millones de yenes

- Gastos de viaje (Pasaje aéreo, viático, alojamiento), costos de personal, gastos relacionados con vehículos, gastos de seminarios, costos de preparación de documentos, otros gastos relacionados, costos de subcontratación
- Casos de colaboración con instituciones financieras regionales permite registrar gastos de viaje fuera del límite

Período del Estudio Hasta 12 meses

Estructura de implementación de proyectos

Servicios de consultoría de consultores de JICA

- Asesoramiento empresarial
- Financiamiento para poner en marcha su negocio rápidamente y desarrollar un plan de negocios preliminar

Campos de objeto

Todos los campos (aquellos que son eficaces para el desarrollo social y económico de los países en desarrollo)

Ejemplos: sistemas financieros, salud y nutrición, desarrollo del sector privado, transporte, cambio climático, conservación del medio ambiente natural, etc.

País destinatario

En principio, el país donde se encuentra la oficina de JICA en el extranjero

Notas

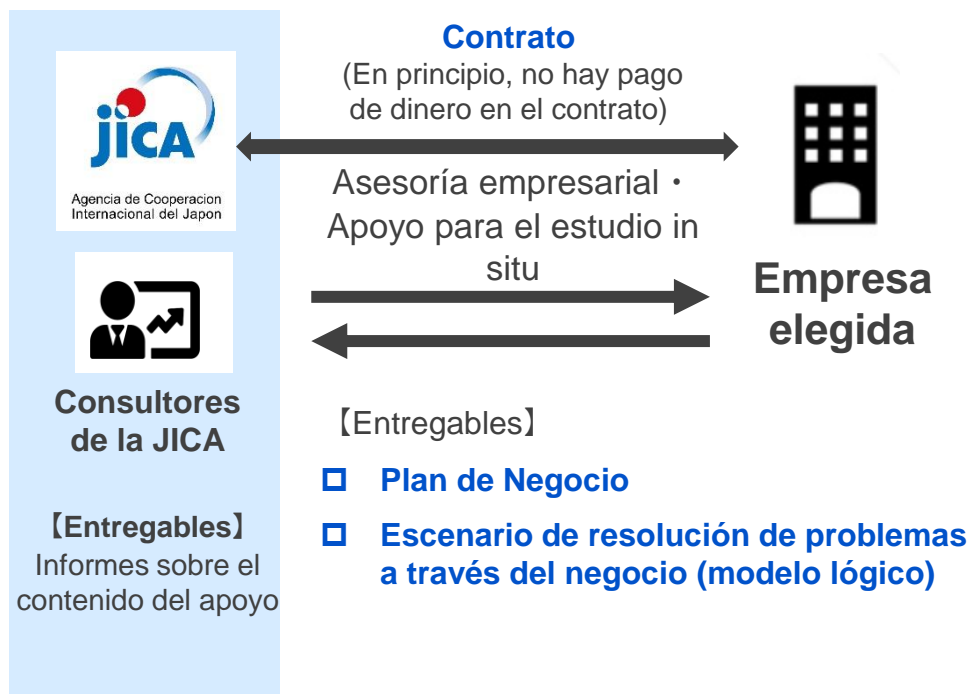
Se aceptan solicitudes con en la región destinataria (por ejemplo, sudeste asiático, etc.), pero los viajes locales están limitados a un país.

- Después de confirmar la receptividad del cliente al producto/servicio, conseguir un socio local y **perfeccionar el modelo de negocio**.
- Verificar la rentabilidad, construir sistemas y operaciones de provisión de productos/servicios y desarrollar el plan de negocio.

Estudio de Validación de negocios ODS	Empresa destinataria	PYMES/medianas empresas, grandes corporaciones, Organizaciones sin fines de lucro, Asociaciones de PYMES
	Gastos de investigación	<p>Más de 40 millones de yenes</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gastos de viaje (pasaje aéreo, viático, alojamiento), costos de personal, gastos relacionados con vehículos, gastos de seminarios, costos de preparación de documentos, otros gastos relacionados, gastos de equipo (alquiler, envío), costos de subcontratación, gastos de actividades en Japón <input type="checkbox"/> Casos de colaboración con instituciones financieras regionales permite registrar gastos de viaje fuera del límite
	Período del Estudio	Máximo 2 años y 6 meses
	Estructura de implementación del proyecto	<p>Servicios de consultoría de consultores de JICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Asesoramiento empresarial <input type="checkbox"/> Financiamiento para poner en marcha su negocio rápidamente y desarrollar un plan de negocios.
	Campos de objetivo	<p>Todos los campos (aquellos que son eficaces para el desarrollo social y económico de los países en desarrollo)</p> <p>Ejemplos: sistemas financieros, salud y nutrición, desarrollo del sector privado, transporte, cambio climático, conservación del medio ambiente natural, etc.</p>
	País destinatario	En principio, el país donde se encuentra la oficina de JICA en el extranjero.
	Notas	Se selecciona un país elegible y se presenta su solicitud

2. Descripción general del esquema | El papel de los consultores de JICA

- Estudio de Apoyo Empresarial para los ODS apoyan los negocios de las empresas adoptadas en países en desarrollo, **acompañadas por consultores empresariales (consultores de JICA) previamente asignados por JICA.**
- Los consultores de JICA se contratan **para cada campo del proyecto** de JICA por cada anuncio público.
- JICA decidirá los consultores que apoyarán a las empresas seleccionadas en función del contenido de sus propuestas.
- Los consultores de JICA no sólo brindan apoyo consultivo para el éxito empresarial en los países en desarrollo, sino que también ayudan con **las actividades complementarias y necesarias para la investigación.**



- El proyecto se pondrá en marcha rápidamente, con la ayuda de asesoramiento empresarial y apoyo financiero (gastos de viaje, gastos de actividades locales, etc.) de los consultores previamente asignados por JICA, y se formulará un plan de negocio.
- Los consultores se asignan según el campo del problema que se busca solucionar.

Apoyo de los consultores de JICA (ejemplos)

Apoyo Consultivo

- Apoyo en el diseño del estudio, acompañamiento al estudio in situ.
- Apoyo en la revisión del modelo de negocio.
- Soporte para diversas investigaciones: investigación de escritorio, investigación de necesidades locales, búsqueda de socios locales, búsqueda de candidatos de clientes, investigación del mercado, verificación de efectividad, estudio de rentabilidad, etc.
- Apoyo para el análisis de resultados del estudio.
- Apoyo en la formulación del plan de negocio.
- Apoyo en la revisión de modelos lógicos.

Actividades de apoyo a la investigación

- Apoyo para el viaje y preparación del viaje (gestión de boletos de avión, vehículos, etc.).
- Gestión presupuestaria de gastos de apoyo a la investigación, pago en especie a empresas seleccionadas y liquidación.
- Adquisiciones, supervisión y manejo de gastos en subcontratos y contrato de personal local, etc.

2. Descripción general del esquema | Gastos de investigación

- Los gastos de investigación son los gastos en los que se incurre por los **consultores de JICA para ayudar a las empresas seleccionadas a realizar el estudio.**
- Estudio de Verificación: 15 Millón de yenes (excluyendo impuestos), Estudio de Validación: 40 Millón de yenes (excluyendo impuestos). Se compone **de gastos generales del proyecto, costos del equipo, costos de subcontratación y gastos de actividades en Japón.** Del costo del equipo, **el costo máximo de personalización es de 5 millones de yenes (sin impuestos).**
- **Los gastos que se pueden registrar varían según el Estudio.**
- Con excepción de algunos gastos, **los consultores de JICA brindarán el pago en especie** a empresas seleccionadas.



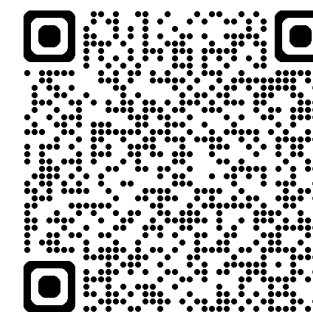
- ❑ No se pueden registrar gastos que no sean gastos generales del proyecto, costos del equipo, costos de subcontratación y gastos de actividades en Japón. Por ejemplo, **Los gastos de personal de la empresa seleccionada (incluidos los pagos al personal elegido por la empresa para apoyo externo relacionado con el proyecto) deberán ser asumidos por la propia empresa seleccionada.**
- ❑ No se aprobarán gastos de investigación solo por el hecho de elegirse.

Gastos de investigación	Descripción general	Estudio de Verificación de negocios ODS	Estudio de Validación de negocios ODS
❑ Gastos generales del proyecto	Son los costos de actividad necesarios para llevar a cabo el Estudio. (1) Costos de personal de apoyo especial, (2) Gastos relacionados con el vehículo, (3) Gastos relacionados con seminarios, etc., (4) Gastos de viaje y transporte, (5) Costos de traducción de materiales, etc., (6) Otros gastos relacionados.	●	●
❑ Costos del equipo	Esto incluye los gastos por daños, tarifas de personalización y tarifas de alquiler de equipos y bienes necesarios para el Estudio y que sean propiedad de la empresa seleccionada. También se pueden registrar los costos de envío de los equipos.	×	●
❑ Costos de subcontratación	Se trata de gastos de subcontratación para que empresas locales, etc., lleven a cabo parte del trabajo del Estudio (incluyendo el trabajo de construcción) bajo contrato en el país destinatario, Japón o un tercer país.	●	●
❑ Gastos de actividades en Japón	Esto cubre los gastos de recepción en Japón de funcionarios gubernamentales y socios comerciales locales del país destinatario, con el fin de brindarles la oportunidad de explicar y mostrar el uso real de los "productos y servicios de las empresas seleccionadas" en Japón y cómo se utilizan.	×	●

2. Descripción general del esquema | Requisitos de elegibilidad

- Son elegibles **las corporaciones registradas bajo las leyes y regulaciones vigentes en Japón.**
- Las opciones de apoyo disponibles para los solicitantes varían según la clasificación corporativa de la empresa proponente.
- Al introducir información como el sector, el capital y el número de empleados a través del código QR, puede consultar las opciones disponibles para la solicitud.
- **Para más detalles, consulte la convocatoria de propuestas para 2025, que se publicará en la fecha del anuncio.**

Clasificación corporativa/ Plan de apoyo	Estudio de Verificación de negocios ODS	Estudio de Validación de negocios ODS
Corporación con fines de lucro	●	●
Pequeñas y medianas empresas	●	●
Aparte de los anteriores	-	●
Organización sin fines de lucro	●	●
Pequeñas y medianas empresas	●	●
Asociaciones	●	●



[El menú disponible aquí \(Solo versión japonesa\) >>>](#)

Pequeñas y medianas empresas:

Ley Básica de la Pequeña y Mediana Empresa: Empresas que entran en el ámbito de aplicación de cualquiera de los apartados 1 a 4 del artículo 2. Empresas con 2000 o menos empleados fijos (excluidas las pequeñas y medianas empresas).

La industria del software o la industria de servicios de procesamiento de información es una empresa que se encuentra comprendida en el Artículo 1 de la Orden de Aplicación de la Ley de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas.

Organización sin fines de lucro: Asociaciones constituidas, corporaciones educativas, corporaciones médicas, ONG, organizaciones sin ánimo de lucro, etc.

Pequeñas y medianas empresas Asociaciones: Cooperativas empresariales, cooperativas de pequeñas empresas, asociaciones empresariales, cooperativas, asociaciones comerciales e industriales.

Puesta en marcha: (1) Establecido hace menos de 15 años (2) No cotizado (3) Empresas que cumplan todos los criterios siguientes: Financiación externa para empresas emergentes de 5 millones de yenes o más.

Los requisitos financieros y de cualificación comercial se flexibilizarán si su propuesta cumple los criterios de una empresa emergente.

※ Trayectoria inversora de empresas de capital riesgo, subvenciones y proyectos encargados a startups por instituciones públicas, etc.

- Como “**requisitos para las empresas**”, deben cumplirse todas las condiciones siguientes (1) a (8) en la fecha de la notificación pública. Incluso después de la solicitud, la ausencia o pérdida de estos requisitos puede constituir motivo para la rescisión del proyecto o contrato.
- **Para obtener más información sobre cada requisito, consulte la convocatoria de propuestas para 2025, que se publicará en la fecha del anuncio público.**

Requisitos corporativos	Observaciones
(1) Debe haber transcurrido más de 1 año desde la constitución de la corporación.	
(2) No aplicable a los indicadores financieros. <ul style="list-style-type: none"> i. Los ingresos netos han sido negativos durante los últimos tres años consecutivos (los ingresos netos han estado en números rojos durante los últimos tres ejercicios consecutivos). ii. El promedio de ventas anuales de los últimos tres años es inferior a 20 millones de yenes/30 millones de yenes. iii. El balance más reciente (un año) muestra un endeudamiento excesivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Si la propuesta es para una empresa emergente, se pueden cumplir los indicadores financieros i y ii. iii es aceptable si el importe de los pasivos fijos añadidos a la sección de capital es un número positivo. ❑ Si la empresa lleva menos de tres años en funcionamiento, se utilizarán los estados financieros posteriores a su constitución para tomar la decisión.
(3) No ser una empresa extranjera, etc.	
(4) Sin quiebra ni reorganización como sociedad, sin impuestos pendientes	
(5) No haber sido objeto de ninguna medida	
(6) No estar afiliado a ningún grupo del crimen organizado	
(7) No hay deudas pendientes con JICA	
(8) No debe haber ninguna cancelación o rechazo de selección en los últimos 3 años	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Esto no se aplica en los casos en que la JICA lo considere inevitable, como por ejemplo debido a la infección por coronavirus

2. Descripción general del esquema | Requisitos de elegibilidad(Requisitos de solicitud)

- **Cualquier solicitud que cumpla** cualquiera de los siguientes requisitos (1) a (6) será rechazada. Incluso después de la solicitud, si falta alguno de estos requisitos o se descubre que falta, esto puede ser motivo para la cancelación de la solicitud o del contrato.
- **Para obtener más información sobre cada requisito, consulte la convocatoria de propuestas para 2025 que se publicará en la fecha del anuncio público.**
- Estudio de Verificación de negocios ODS y Estudio de Validación de negocios ODS que ya se han adoptado no pueden volver a solicitarse con el mismo contenido*.

* "Contenido similar" se define como "propuestas de la misma empresa, del mismo país y que incluyen los mismos materiales comerciales (productos, tecnologías o servicios)".

Solicitudes no elegibles	Observaciones
(1) Aplicaciones en las que el objetivo de cada esquema no coincide con la clasificación corporativa.	
(2) Solicitudes incompletas/falsas	
(3) Solicitudes en las que la empresa proponente (incluidas las empresas conjuntas) no tiene historial de ventas del producto/servicio propuesto, tecnología y conocimientos técnicos.	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Si la propuesta coincide con la de una empresa emergente (SU), algunas de las condiciones se flexibilizarán. • <u>Estudio de Verificación de negocios ODS</u> : Incluso si la SU no tiene un registro de ventas del producto/servicio propuesto, es aceptable si la SU tiene un registro de ventas de la tecnología del elemento principal o ha completado la fase de demostración (incluida la retroalimentación del cliente) del producto/servicio propuesto. • <u>Estudio de Validación de negocios ODS</u> : Los solicitantes pueden presentar su solicitud incluso si no tienen antecedentes de ventas del producto/servicio SU propuesto, siempre que tengan antecedentes de ventas de la tecnología elemental principal.
(4) Múltiples aplicaciones para este proyecto de soporte	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Las empresas con fines de lucro que no estén clasificadas como pequeñas o medianas empresas podrán presentar múltiples solicitudes, siempre que los países y productos propuestos sean diferentes.
(5) Solicitud duplicada con otras organizaciones y proyectos de JICA	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Es posible si el alcance de los estudios es diferente y JICA considera que se puede esperar sinergia combinando la asistencia.
(6) Aplicaciones que tienen un impacto significativo en el medio ambiente y la sociedad	

2. Descripción general del esquema

Criterios de selección (ejemplo de contratación en 2025)



- Los criterios de evaluación y la asignación de puntos para la Estudio de Verificación de negocios ODS y la Estudio de Validación de negocios ODS son los siguientes.
- Por favor, revisen juntos la propuesta. Los criterios de evaluación y la propuesta pueden modificarse sin previo aviso.
Asegúrese de enviar su solicitud en el formulario proporcionado con la convocatoria de propuestas de 2025, que se publicará en la fecha de publicación.

Estudio de Verificación de negocios ODS

- | | |
|--|--|
| 1. Descripción general de los productos/tecnología/servicios propuestos | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Singularidad, superioridad e innovación de productos, tecnologías y servicios <input type="checkbox"/> Puntos fuertes y valor añadido de la empresa proponente <input type="checkbox"/> Rendimiento de ventas |
| 2. Descripción general del negocio | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Concepto de selección de países/regiones objetivo <input type="checkbox"/> Modelo de negocio (hipótesis) Concepto <input type="checkbox"/> Validez del establecimiento de objetivos y del plan de verificación <input type="checkbox"/> Contribución a los ODS y beneficiarios, consideración de la diversidad |
| 3. Estructura y políticas corporativas | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Posicionamiento de la expansión internacional en la estrategia empresarial y compromiso de la dirección <input type="checkbox"/> Estructura del personal <input type="checkbox"/> Base financiera |
| 4. Necesidad y adecuación del uso del sistema | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La necesidad de utilizar el sistema <input type="checkbox"/> Adecuación de la estimación de los costes de la encuesta |

Estudio de Validación de negocios ODS

- | | |
|--|---|
| 1. Descripción general de los productos/tecnología/servicios propuestos | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Singularidad, superioridad e innovación de productos, tecnologías y servicios <input type="checkbox"/> Puntos fuertes y valor añadido de la empresa proponente <input type="checkbox"/> Rendimiento de ventas |
| 2. Descripción general del negocio | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Concepto de selección del país objetivo <input type="checkbox"/> Certeza de las necesidades <input type="checkbox"/> La relevancia y especificidad del modelo de negocio <input type="checkbox"/> Riesgos y contramedidas <input type="checkbox"/> Socio local |
| 3. Contribución potencial a la sociedad y la economía del país destinatario | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Beneficios para las personas, el medio ambiente, la sociedad, etc. <input type="checkbox"/> Consideración de la diversidad |
| 4. Validez del plan de encuesta/demostración | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Preparación antes de la aplicación <input type="checkbox"/> Validez del establecimiento de objetivos y del plan de verificación <input type="checkbox"/> Madurez del plan de demostración |
| 5. Estructura y políticas de la empresa | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Posicionamiento de la expansión internacional en la estrategia empresarial y compromiso de la dirección <input type="checkbox"/> Estructura del personal <input type="checkbox"/> Base financiera |
| 6. Necesidad y adecuación del uso del sistema | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La necesidad de utilizar el sistema <input type="checkbox"/> Adecuación de la estimación de los costes de la encuesta |

3. Ventajas de utilizar JICA Biz

1



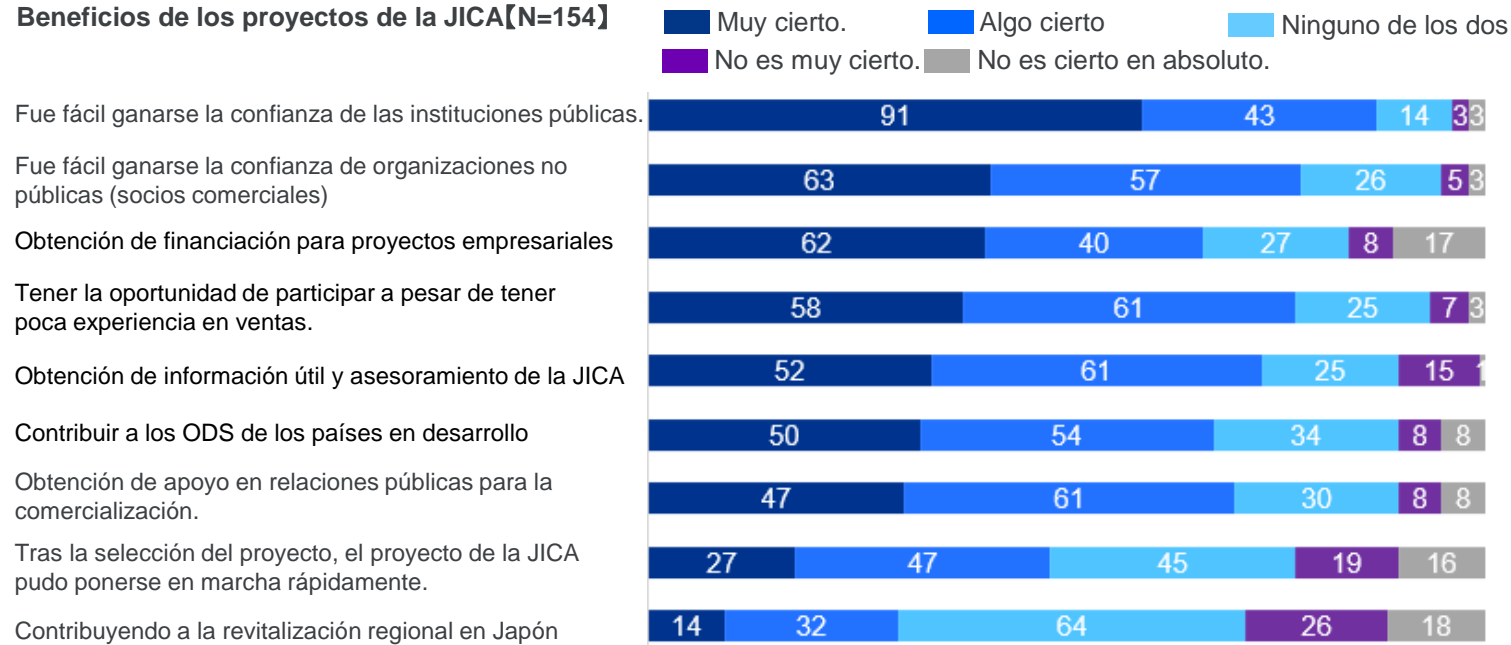
Confianza hacia JICA y su amplia red

Las empresas pueden realizar el Estudio aprovechando la confianza que JICA ha construido con los países en desarrollo.

- Los usuarios pueden acceder a socios locales más amplios a los que las empresas privadas difícilmente pueden contactar.
- JICA puede presentar socios locales clave como gobiernos centrales, gobiernos locales, grupos industriales, etc.

Generar confianza con las instituciones públicas y los socios comerciales.

Beneficios de los proyectos de la JICA [N=154]



- Facilidad para ganarse la confianza de las instituciones públicas. :87%
- Facilidad para ganarse la confianza de organizaciones no públicas (socios comerciales). :78%

Fuente: JICA « Informe de resultados de la encuesta del cuestionario de seguimiento posterior al evento del año fiscal 2024 »
https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv_partner/document/_icsFiles/afieldfile/2025/04/09/post_monitoring_2024.pdf

2



Asesoría Profesional de Negocios

Puede recibir asesoramiento empresarial y apoyo para la investigación in situ por parte de consultores con experiencia en el apoyo empresarial en países en desarrollo.

Ejemplos de comentarios de empresas que recibieron apoyo de consultores de JICA

- Al considerar las ventas reales, la presencia de asesores con amplia experiencia en marketing resultó invaluable.
- El apoyo para investigar las regulaciones legales de productos y los sistemas de certificación en los países donde estábamos considerando hacer negocios fue útil.
- Agradecemos el apoyo en la selección de empresas socias locales para la construcción del modelo de negocio y en la coordinación de reuniones.
- Recibimos apoyo para realizar investigaciones y análisis sobre la estructura de la industria, el tamaño, el potencial de crecimiento y la competencia de nuestros productos en el país donde se realizó el estudio.

Cuestiones y campos		Consultor JICA (Rendimiento del año fiscal 2024)
Desarrollo económico	<input type="checkbox"/> Desarrollo del sector privado <input type="checkbox"/> Agricultura, desarrollo rural, etc.	KPMG AZSA LLC (Kaihatsu Management Consulting, Inc. NTC International Co., Ltd.)
Infraestructura social -Gobernanza y consolidación de la paz	<input type="checkbox"/> Transporte, Tráfico, <input type="checkbox"/> Recursos, Energía, etc. <input type="checkbox"/> Sistema financiero <input type="checkbox"/> Igualdad de género <input type="checkbox"/> Promoción de la digitalización	Deloitte Tohmatsu Financial Advisory Co., Ltd. (Deloitte Tohmatsu)
Medio ambiente global	<input type="checkbox"/> Cambio climático, conservación del medio ambiente natural <input type="checkbox"/> Gestión ambiental, recursos hídricos y abastecimiento de agua <input type="checkbox"/> Prevención de desastres y contramedidas ante desastres, etc.	EY Strategy y Consulting Co., Ltd.
Desarrollo humano	<input type="checkbox"/> Salud, Nutrición <input type="checkbox"/> Educación, seguridad social, etc.	Deloitte Tohmatsu (Deloitte Tohmatsu Financial Advisory Co., Ltd., Japan Development Services Co., Ltd.)

() es una empresa miembro

3 Mejora del reconocimiento a la empresa

Al difundir los resultados con JICA, los usuarios tendrán un reconocimiento más amplio tanto a nivel nacional como internacional.

- ❑ Como resultado del Estudio, JICA ayuda a difundir el desarrollo empresarial realizado y la creación de impacto de desarrollo tanto a nivel nacional como internacional.
- ❑ Se espera ampliar los socios nacionales y extranjeros y mejorar el reconocimiento a la empresa.

Casos de los Estudios publicados en varios medios de relaciones públicas dentro y fuera de JICA, así como en el sitio web



Difusión de información a través de la Plataforma Corporativa de Co-Creación de JICA

- ❑ Facebook (según sea necesario)
- ❑ Boletín informativo (todos los miércoles)

3. Ventajas de utilizar JICA Biz

Amplio historial de adopción y alta tasa de continuidad empresarial



4

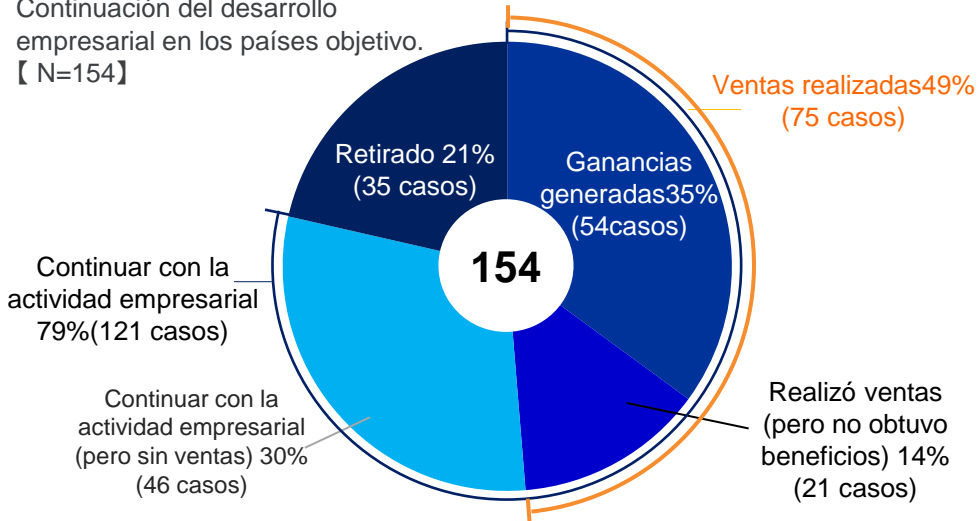


Amplio historial de adopciones y alta tasa de continuidad de negocios

- Número acumulado de adopciones : **1,573 casos** (incluyendo a 1,228 casos de PYMEs)
- Aproximadamente el **80%** de las empresas continúan operando sus negocios después de finalizar el Estudio.

【 N= Número de datos en la muestra】
Desarrollo continuo del negocio en los países objetivo

Continuación del desarrollo empresarial en los países objetivo.
【 N=154】



Fuente: JICA 「Informe de resultados de la encuesta sobre el cuestionario de seguimiento posterior al evento del año fiscal 2024」

https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv_partner/document/_icsFiles/afieldfile/2025/04/09/post_monitoring_2024.pdf

A través de encuestas de seguimiento, también hemos obtenido una gran cantidad de información sobre oportunidades de negocio.

Haga clic aquí para ver los puntos empresariales de los ODS >>>

★12 puntos a tener en cuenta al iniciar un negocio en países en desarrollo

(Solo versión japonesa)



Clasificación	12 puntos	Puntos a tener en cuenta y peligros	
Estructura organizacional	1	Se ha establecido una estructura organizativa que aborda de forma proactiva la expansión en el extranjero.	La empresa que propone el proyecto tiene la clave de su éxito y asume los riesgos.
	2	Disponer de los recursos de gestión para expandirse al extranjero	Expandirse a mercados emergentes en el extranjero requiere más tiempo y costos de lo esperado
Socios externos	3	Cuente con un socio externo local confiable	Es necesario adquirir socios locales que puedan complementar las debilidades de su empresa, como los sistemas legales locales, las prácticas comerciales, el idioma y las conexiones personales.
	4	Utilizar expertos que puedan complementar las debilidades de la empresa y de la propia persona.	Es importante reconocer claramente las propias debilidades para poder realizar su negocio.
Entorno de negocio	5	El producto o tecnología propuestos no están sujetos a regulación	No es fácil cambiar el sistema cuando hay restricciones a la inversión extranjera
	6	Los productos y tecnologías propuestas son adecuados al entorno social del país donde nos expandimos.	El entorno social adecuado para su empresa variará según la empresa, los productos y el modelo de negocio.
	7	La empresa entiende su propuesta de valor (por qué los clientes eligen los productos y servicios de la empresa)	Un negocio sostenible no puede realizarse simplemente proponiendo productos y servicios que satisfagan los problemas y necesidades sociales del país en el que se opera.
Tecnología de productos	8	Los productos y tecnologías propuestos tienen un historial de ventas comprobado.	Un historial de ventas de su producto o servicio es eficaz para tranquilizar a los clientes potenciales.
	9	Los elementos de marketing se han localizado para satisfacer las necesidades locales.	Es necesario localizar las 4P (producto, plaza, precio, promoción) de los productos y servicios propuestos según las necesidades del mercado.
	10	Los productos y tecnologías propuestas tienen competitividad reconocida por los clientes y el mercado.	Es necesario eliminar la subjetividad y realizar un análisis objetivo de la competencia desde la perspectiva del cliente.
	11	Existen medidas para proteger la propiedad intelectual y el robo de productos y tecnologías.	En primer lugar, entendamos bien los riesgos. Es necesario tener en cuenta no solo las medidas de hardware, sino también las de software.
Plan de negocio	12	Se ha formulado un plan de negocios viable y se ha organizado un plan de acción para la comercialización.	Un plan de negocios es un documento que proporciona una hoja de ruta para el éxito empresarial y respalda el desarrollo empresarial planificado y efectivo.

4. Ejemplos de casos



Sudáfrica Pobreza × Microfinanzas HAKKI AFRICA INC.



- ❑ Préstamos pequeños con garantía de automóvil para taxistas con escaso crédito y acceso limitado a servicios financieros
- ❑ Salir de la pobreza mediante la creación de activos
- ❑ Ingresos estables



Maldivas Descarbonización × Energías renovables Keinan Clean Co., Ltd.



- ❑ Producción de biodiésel de alta pureza y cero emisiones de CO2 (ReESEL) a partir de aceite comestible usado tratado incorrectamente
- ❑ Promover el uso de energías renovables y contribuir al logro de los objetivos de descarbonización



Indonesia Prevención Regional de Desastres × Sismógrafo IMV CORPORATION



- ❑ Los sismómetros detectan terremotos y los vinculan con el sistema de gestión para reducir los daños causados por tsunamis cerrando compuertas de agua y evitar daños por fugas de agua cerrando los sistemas de suministro de agua en caso de emergencia.
- ❑ Menos víctimas y menos pérdidas económicas



Estudio de Verificación de negocios ODS para sistema de financiación para trabajadores autónomos en la República de Sudáfrica HAKKI AFRICA INC. (Tokyo)



Cuestiones de desarrollo en el país/sector

- En Sudáfrica, los trabajadores independientes trabajan como propietarios únicos y tienen dificultades para acceder al sistema bancario local. Como resultado, muchos de ellos no pueden tener sus propios vehículos para operar sus negocios y se ven obligados a pagar altas tarifas de arrendamiento, lo que constituye una barrera para superar la pobreza.

Productos/Tecnologías de la Empresa

- Un servicio de microfinanzas especializado para trabajadores independientes
- El servicio se habilita mediante una puntuación crediticia basada en el historial de uso de aplicaciones de despacho de taxis y servicios de dinero móvil
- Ya se ha comercializado en Kenia

Esquema del estudio

- Período del estudio : Abril de 2024 ~ Diciembre de 2024
- País/Área : Ciudad del Cabo y Johannesburgo, República de Sudáfrica
- Descripción general del estudio : Investigar la viabilidad de desarrollar un servicio de microfinanzas que utilice un sistema propietario de calificación crediticia y un sistema de gestión de cobros basado en información que incluya el historial de transacciones de dinero móvil, para trabajadores eventuales, como taxistas, que realizan trabajos puntuales a través de aplicaciones, etc.,.



Cliente de HAKKI AFRICA en Kenia

Modelo de negocio

- Los trabajadores independientes proporcionan a HAKKI registros de actividad de aplicaciones de despacho de automóviles, registros de dinero móvil, etc., y el sistema de puntuación patentado de HAKKI establece el crédito para proporcionar un préstamo de 3 a 4 años a través de una institución financiera local.
- A corto plazo, la empresa se asocia con bancos locales para brindar servicios centrados en la gestión de crédito. A medio-largo plazo, la empresa pretende obtener una licencia financiera y prestar servicios financieros directamente.

Impacto social esperado en el país

- El nuevo servicio contribuirá a la reducción de la pobreza al proporcionar un sistema de calificación crediticia innovador y patentado, diseñado específicamente para trabajadores independientes, y un sistema que agiliza las operaciones, permitiendo así el acceso a servicios financieros a quienes no han sido atendidos por instituciones financieras en el pasado.



[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\)>>>](#)

A partir de abril de 2024



Estudio de Verificación de negocios ODS para la producción de combustible biodiésel de alta pureza (ReESEL) en las Maldivas, Keinan Clean Co. (ciudad de Ena, Gifu)



Cuestiones de desarrollo en el país/sector

Las Maldivas dependen en gran medida de combustibles fósiles importados para la generación de energía

- Los combustibles líquidos no se han descarbonizado
- No reutilizar el aceite de cocina usado
- Baja tasa de conversión de energía renovable

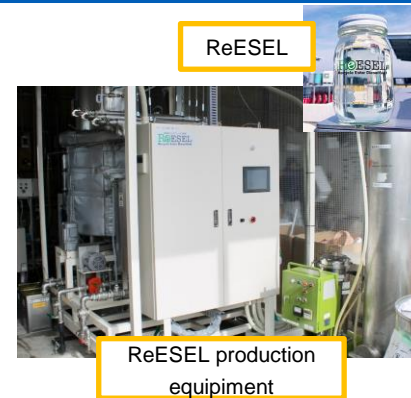
Productos/Tecnologías de la Empresa

La tecnología especial para el tratamiento de destilación de biodiésel convencional permite la producción de combustible ReESEL, el combustible biodiésel de mayor pureza del mundo al 99,9 %

- Producir combustible alternativo deseal a partir de aceite de cocina usado
- Zero CO2 emission

Esquema del estudio

- Periodo del estudio: mayo de 2024 – diciembre de 2024
- País/Área: Maldivas
- Descripción general del estudio : Encuesta de evaluación de necesidades sobre combustible biodiésel en las Maldivas. Generar biodiésel a partir de aceite de cocina usado en Maldivas y desarrollar el negocio del biodiésel en el país. Con ello, la empresa busca contribuir a la reducción de las emisiones de CO2 y la contaminación marina en Maldivas.



Modelo de negocio

- Recoger el aceite de cocina usado de Waste Management Corporation (WAMCO) o de complejos turísticos, complejos turísticos y otras instalaciones.
- Convertir a combustible biodiésel de alta pureza (ReESEL)
- Implementar ReESEL como combustible para barcos, generadores, maquinaria pesada y otras industrias que necesitan reducir las emisiones de CO2

Impacto social esperado en el país

- Contribuir a promover el uso de energía renovable y alcanzar los objetivos de descarbonización mediante la conversión de combustible (diésel) para barcos pesqueros, generadores y maquinaria pesada a combustible ReESEL.
- Reducir el vertido de petróleo al mar reutilizando el aceite de cocina usado (reducir la contaminación marina)
- Concientizar sobre el reciclaje



[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\) >>>](#)

A partir de enero de 2024



Estudio de Verificación de Negocios ODS para Necesidades Regionales de Mitigación de Desastres mediante Cierre Automático de Compuertas y Corte de Emergencia del Suministro de Agua utilizando Sismómetros en Indonesia
IMV CORPORATION (Ciudad de Osaka, Osaka)



Retos del desarrollo de los países objetivo en el ámbito de la mitigación de desastres sísmicos

- Reducción de los daños causados por el tsunami mediante el cierre rápido de las compuertas
- Prevención de fugas de agua y daños por inundaciones mediante el cierre de emergencia del sistema de suministro de agua
- Recuperación temprana mediante la protección de los recursos hídricos

Productos/Tecnologías de la Empresa

- Los sismómetros del producto propuesto detectarán terremotos
- Interconexión con el sistema de gestión para emitir alarmas de emergencia y apagar equipos de la planta
- De alto rendimiento y bajo costo, los sismómetros se pueden instalar en entornos de alta carga.

Esquema del Estudio

- Periodo del estudio: julio de 2023 - marzo de 2024
- País/Área: Indonesia (Yakarta, Bandung, Bali, etc.)
- Descripción general del estudio :

Un estudio sobre la colocación de sismómetros con sistemas de apagado de emergencia para instalaciones de infraestructura importantes.

El proyecto tiene como objetivo contribuir a la reducción del riesgo de desastres provocados por terremotos en Indonesia, un país propenso a terremotos frecuentes, previniendo la intrusión de tsunamis y asegurando los recursos hídricos necesarios para la restauración.

Modelo de negocio

- Estrategia empresarial
Estructura de servicios para el mantenimiento por parte de socios locales
- Clientes objetivo
Gobiernos locales que gestionan las instalaciones
- Estructura de ingresos
Ventas de productos y servicios de mantenimiento a clientes

Impacto social esperado en el país

- Prevención de pérdidas humanas y estructurales causados por tsunamis
- Prevención de daños por agua debido a fugas de la red de agua
- Asegurar el agua para uso doméstico es necesario para la reconstrucción
→Reducción del número de personas afectadas y de pérdidas económicas

SW-54

Display

Seismic sensor



[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\)>>>](#)

A junio de 2023



Indonesia
Gestión del mantenimiento de carreteras × Estabilizador SAKAI HEAVY INDUSTRIES, LTD.



- ❑ Tiene un diseño especial optimizado para el procesamiento CAE, lo que evita una mezcla desigual
- ❑ Mayor resistencia y durabilidad de la plataforma de la carretera (reduce las grietas y los surcos)
- ❑ Ahorro de recursos mediante la reutilización de materiales de desecho como materiales de base de carreteras



Uganda
Cambio climático × Bioestimulantes Ac-planta Co., Ltd.



- ❑ Producción agrícola estable que no se ve muy afectada por las condiciones meteorológicas
- ❑ Ingresos estables
- ❑ Restauración de espacios verdes
- ❑ Proporcionar tecnología a los países vecinos



Vietnam
Agricultura × Generación de energía solar Agritree Co., Ltd.



- ❑ Aumento de los ingresos de los trabajadores agrícolas y pesqueros y estabilización de la gestión empresarial
- ❑ Promoción de la agricultura y la pesca bajas en carbono mediante el uso compartido de la energía solar
- ❑ Contribuir a la descarbonización



Estudio de validación de negocios ODS para la utilización del método japonés de estabilización con cemento y emulsión asfáltica en Indonesia
SAKAI HEAVY INDUSTRIES, LTD. (Tokio, Japón)



Cuestiones de desarrollo relacionadas con la gestión de infraestructura en el país objetivo

- La calidad del pavimento de las carreteras no es suficiente, ya que se observan daños en todas partes, incluso en las principales redes viarias de toda la ciudad.
- Las obras actuales de mantenimiento y reparación de carreteras suelen realizarse mediante medidas temporales, lo que no constituye una solución duradera para el mantenimiento y la reparación de carreteras. Por lo tanto, se deduce que es necesario mejorar el método de construcción para el mantenimiento y la reparación.

Esquema del estudio

- Período del estudio : 3 de julio de 2023 – 30 de septiembre de 2024
- País/Área : Java, Sumatra, Kalimantan in Indonesia
- Descripción general del estudio : Este proyecto tiene como objetivo la estandarización del método de estabilización de emulsión de cemento y asfalto, una tecnología excepcional de reparación de carreteras japonesa, como un nuevo método de construcción de reparación de carreteras, para fomentar el uso del método de estabilización de emulsión de cemento y asfalto y estabilizadores de carreteras (PM550-s).

Cómo lograr los objetivos de desarrollo (modelo de negocio)

- Incentivaremos a los organismos gubernamentales a adquirir estabilizadores de carreteras y a adoptar el método CAE. Posteriormente, comercializaremos estabilizadores de carreteras (PM550-s) a empresas estatales y constructoras privadas, realizando ventas, mantenimiento y capacitación.
- Nuestro canal de distribución comienza con la fabricación por parte de PT SAKAI INDONESIA, la venta de máquinas por parte de SAKAI SALES AND SERVICES a los distribuidores, quienes a su vez suministran y prestan servicios a empresas constructoras estatales y privadas..

Productos/Tecnologías propuestas

Productos: Estabilizador de carreteras PM550-s

- El diseño adecuado del PM550-s (boquilla específica/visibilidad del operador) para el método CAE evita una mezcla desigual. • Equipado con la función de desplazamiento lateral (izquierda y derecha) para adaptarse a diversas condiciones de la carretera.

Tecnologías: Método de estabilización con cemento y emulsión asfáltica (método CAE)

- Es un método de pavimentación que crea una nueva capa de base reciclada duradera mezclando cemento, emulsión asfáltica y material de la capa de base existente, lo que permite ahorrar recursos.
- Mejorando la resistencia y durabilidad de la capa de base y reduciendo la frecuencia de grietas y surcos en la carretera.









Resultados esperados en el país objetivo (efectos de desarrollo)

El proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad, durabilidad y sostenibilidad de las carreteras en el desarrollo de la infraestructura de Indonesia mediante la rehabilitación y estabilización de las carreteras deterioradas con el método de estabilización con cemento y emulsión asfáltica y el uso de estabilizadores de carreteras (PM550-s).



[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\)>>>](#)

   **Estudio de validación de negocios ODS para bioestimulantes para la promoción del crecimiento vegetal en condiciones de sequía en Uganda**
Ac-planta Co., Ltd. (Bunkyo-ku, Tokio)

Retos del desarrollo en el país/sector

- Muchas prácticas agrícolas que dependen de las precipitaciones dan lugar a una producción agrícola inestable.
- Aumento de la demanda de suministros agrícolas debido al rápido crecimiento demográfico.

Productos/Tecnologías de la Empresa

- Skeepon promueve la resistencia a la sequía y a las altas temperaturas en las plantas.
- Su sencillo método de aplicación, que consiste en aplicar Skeepon diluido, no requiere ningún equipo especial y se puede integrar fácilmente en las prácticas agrícolas convencionales.

Esquema del estudio

- Periodo del estudio: marzo de 2024 a julio de 2025
- País/Área: Uganda / Partes del norte, este y alrededor de la ciudad de Kampala, etc.
- Descripción general del estudio: Ac-planta llevará a cabo pruebas locales e investigaciones regulatorias necesarias para el registro del producto para vender el bioestimulante llamado Skeepon en Uganda. También investigaremos los canales de venta y los sistemas de transporte, y verificaremos la sostenibilidad y rentabilidad de las ventas de Skeepon. También se investigará la posibilidad de producción local de Skeepon, con el objetivo de expandir el negocio a otros países tras el proyecto.



Modelo de negocio

- Los clientes objetivos incluyen NARO Holdings Limited (NHL), entre otros.
- El skeepon producido en Japón se transporta a Uganda por barco y se vende a los agricultores a través de NHL y otros.
- Ac-planta paga tarifas a subcontratistas y recibe precios mayoristas de clientes como NHL, que vende Skeepon a los agricultores.

Impacto social esperado en el país

- Producción agrícola estable y menos afectada por las condiciones climáticas.
- Ingresos estables.
- Restauración de áreas verdes.
- Provisión de tecnología a países vecinos.



[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\)>>>](#)

A partir de marzo de 2024



Estudio de Validación de negocios ODS para neutralizar carbono en el sector agrícola y acuícola mediante la aplicación de energía solar compartida en Vietnam

Agritree Co., Ltd. (Ciudad de Nakagawa (Prefectura de Fukuoka))



Cuestiones de desarrollo en Vietnam / Agricultura y acuicultura

En Vietnam, se prevé que los precios de la electricidad aumenten aproximadamente un 3% anual, y los precios de la electricidad comercial también aumentarán a medida que se dispara el coste de los combustibles fósiles. Además, el cierre de instalaciones debido a cortes de electricidad supone un grave riesgo de gestión para las empresas agrícolas y pesqueras.

Productos/Tecnologías de la Empresa

La energía solar compartida (SS) es un sistema que produce simultáneamente cultivos agrícolas y electricidad mediante la construcción de una estructura de caballete de unos 3 metros de altura sobre terrenos agrícolas y la instalación de paneles solares delgados a intervalos. Este sistema permite el cultivo de diversos cultivos, ya que la luz necesaria puede atravesar los paneles.

Esquema del estudio

- Periodo del estudio: junio de 2023 a septiembre de 2024
- País/Área: Hanói, Ciudad Ho Chi Minh y Can Tho, Vietnam
- Descripción general del estudio: Realizar investigaciones de mercado e investigaciones para establecer un sistema para brindar servicios de soporte para la introducción de SS, incluidos financiamiento, adquisición de piezas, construcción y mantenimiento. La empresa también diseñará instalaciones de demostración para investigar el crecimiento de productos agrícolas y acuáticos, así como el consumo de electricidad. Tras este estudio, la empresa pretende desarrollar negocios de SS en Vietnam, lo que a su vez contribuirá a estabilizar la gestión de agricultores y pescadores y a la descarbonización del país.



Modelo de negocio

- Venta de SS a empresas de producción y comercializadoras. El SS se instala en fincas de pequeños productores que venden sus productos a las empresas de producción o comercializadoras.
- Los pequeños productores utilizarán la electricidad y pagarán tarifas eléctricas a la corporación de producción o a la empresa comercializadora (que son más baratas que el precio unitario de EVN).
- El excedente de electricidad se utiliza en las instalaciones de procesamiento o almacenamiento de alimentos de las empresas de producción o comerciales.

Impacto social esperado en el país

La difusión de la SS contribuirá a erradicar la pobreza, reducir las desigualdades dentro de los países y entre ellos y a descarbonizar Viet Nam, ya que permitirá la producción de energía en zonas donde la electrificación está rezagada y aumentará los ingresos de los trabajadores agrícolas y pesqueros mediante la exportación y venta de productos agrícolas y pesqueros con bajas emisiones de carbono a Europa, Estados Unidos y otros países.



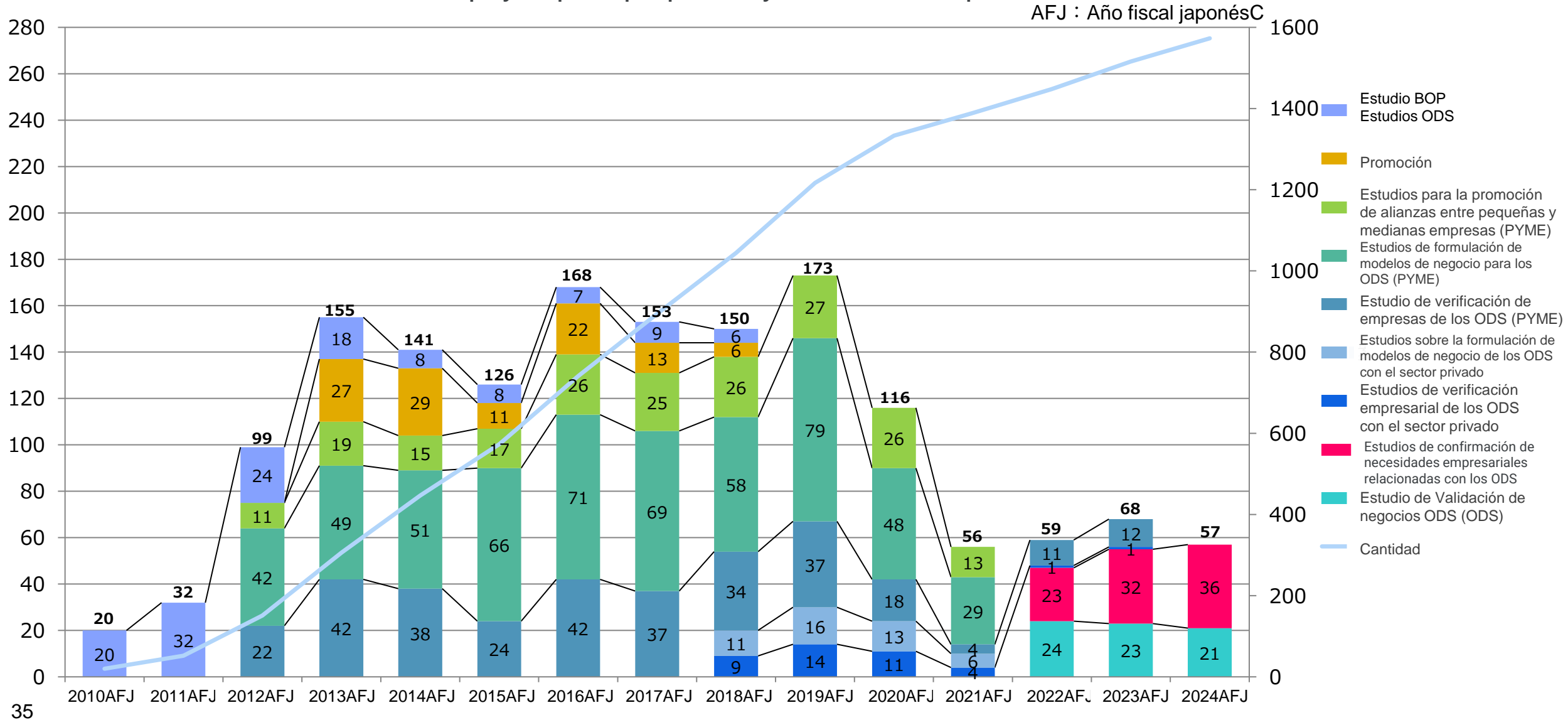
[Descripción general del proyecto aquí\(Solo en japonés\)>>>](#)

5. Logros

5. Logros | Resultados de la adopción hasta 2024

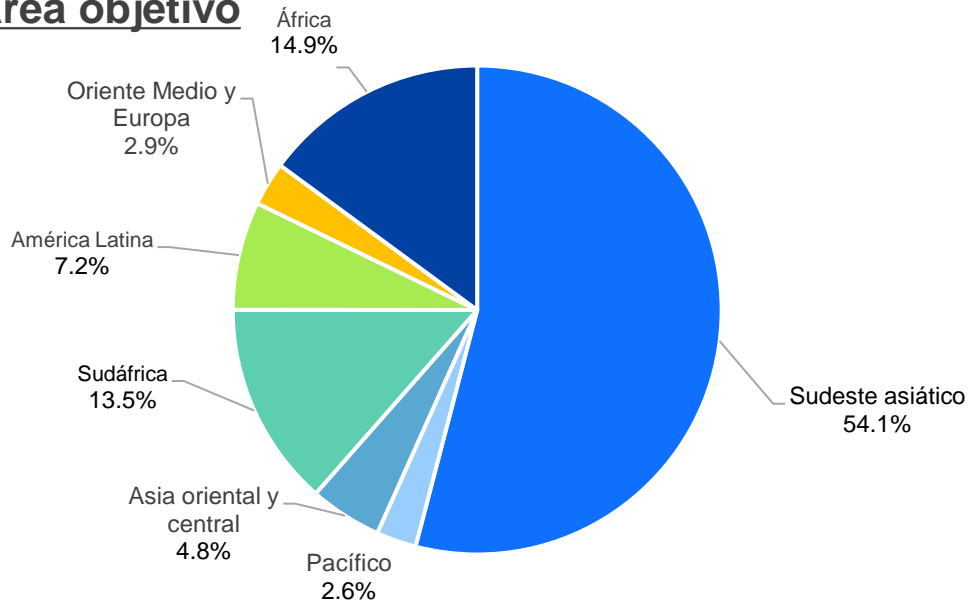


- Cumulative number of entries: 1,573 (contabilizados a partir de la encuesta BOP del año fiscal 2010)
- De ellos, 1,228 casos fueron apoyos para pequeñas y medianas empresas.

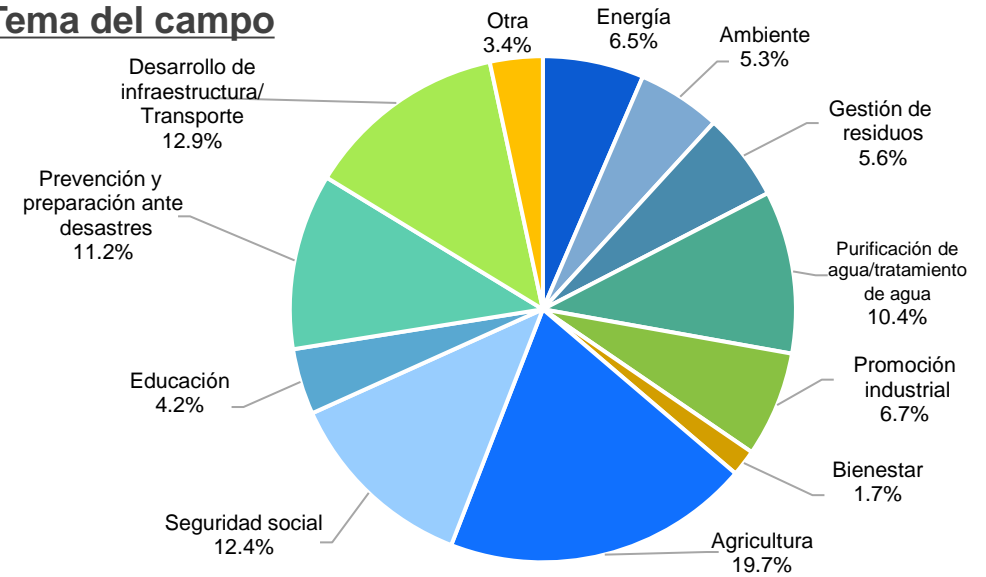


5. Logros | Tendencias en países y ámbitos de proyectos seleccionados

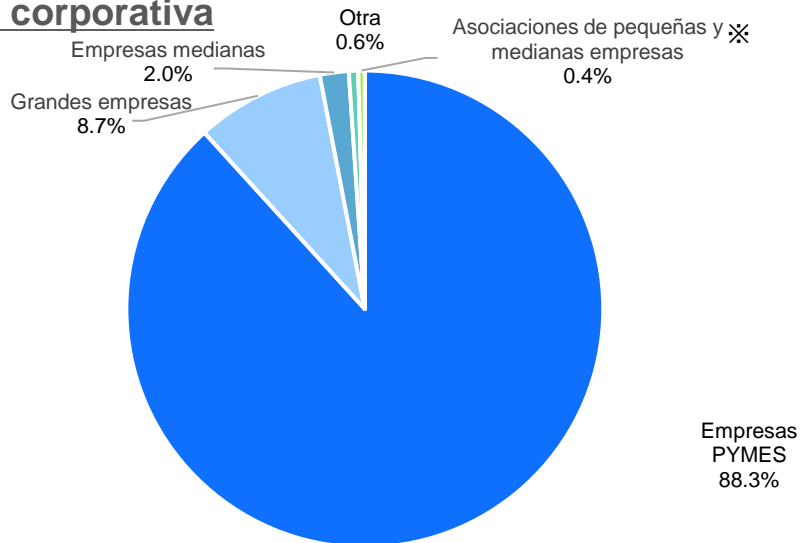
Área objetivo



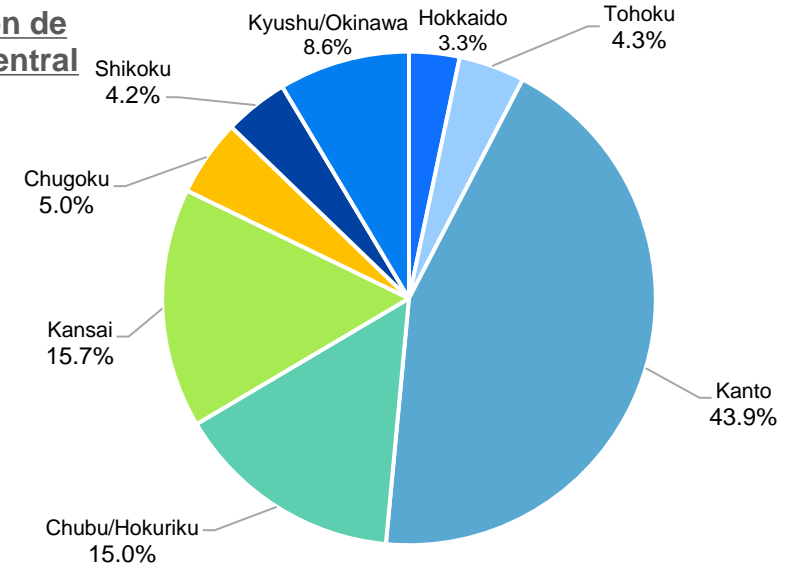
Tema del campo



Escala corporativa



Ubicación de la sede central



※Asociaciones de pequeñas y medianas empresas: cooperativas empresariales, cooperativas de pequeñas empresas, asociaciones empresariales, cooperativas, asociaciones comerciales e industriales.

5. Logros (Apoyar a las pymes en las 47 prefecturas.)



Región de Chugoku: 77 casos.(Ejemplo: recogida de basura por parte de una empresa de la prefectura de Hiroshima con un barco de limpieza de superficies acuáticas).



Región de Kinki 191 casos(Ejemplo: sismómetro de una empresa de la prefectura de Osaka)



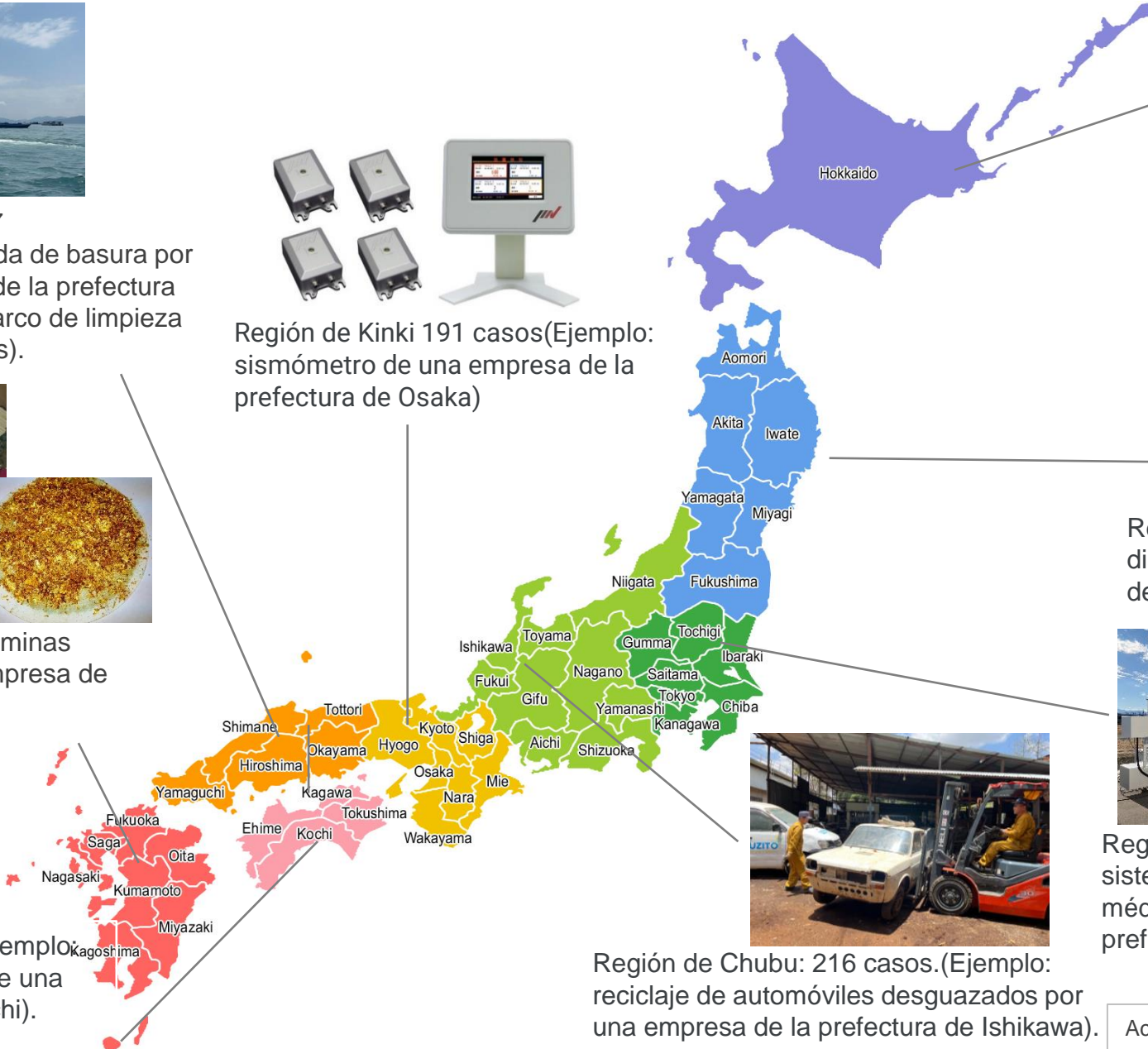
Región de Hokkaido: 51 casos(Ejemplo: Trabajos de prevención de deslizamientos de tierra realizados por una empresa de Hokkaido)



Región de Kyushu: 127 casos.(Ejemplo: reciclaje de minas urbanas por parte de una empresa de la prefectura de Fukuoka).



Región de Shikoku: 62 casos (Ejemplo: un vehículo flotante para barro de una empresa de la prefectura de Kochi).



Región de Tohoku: 66 casos.(Ejemplo: dispositivo de entrenamiento de la función visual de una empresa de la prefectura de Miyagi).



Región de Kanto: 438 casos.(Ejemplo: un sistema limpio de incineración de residuos médicos gestionado por una empresa de la prefectura de Gunma).



Región de Chubu: 216 casos.(Ejemplo: reciclaje de automóviles desguazados por una empresa de la prefectura de Ishikawa).

Acogido de forma acumulativa hasta el ejercicio fiscal 2024.