**ウクライナ国**

**ウクライナ国**

**△△△△△△△△△△△△△△△△**

**ウクライナ・ビジネス支援事業**

**調査完了報告書**

**20XX年●月**

**●●●株式会社**

**＊共同企業体の場合は、社名を併記**

1. **事業計画書**

本報告書冒頭に記載の調査を実施した結果として当社が作成した事業計画書を以下に示す。

1. **自社戦略における本調査の位置づけ**
2. **市場環境**

2.1市場規模・推移

2.2競合動向

1. **ターゲット顧客・ニーズ**
   1. ターゲット顧客
   2. ターゲット顧客のニーズ（顧客の直面している問題）
2. **製品・サービス概要**
3. **フィージビリティ**（技術／運営／規制等の実現可能性）
   1. 技術・価格の現地適合性
   2. 市場性
   3. 法規制・その他障壁
4. **ビジネスモデル**（実施体制／顧客やパートナーに提供する価値等）
5. **将来的なビジネス展開、ロードマップ**
   1. 事業規模のイメージ
   2. 進出形態・実施体制のイメージ
   3. 事業化に向けたスケジュール
   4. 事業化の条件・課題・リスク
6. **ロジックモデル**

事業目標：

XXXXXXXXX

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 裨益者 | 裨益の種類 | 裨益者の種類 | ロジックモデル上の表現 |
| 中等教育修了を目指す生徒 | 直接 | 個人 | 子ども |
| 生徒の親 | 直接 | 個人 | 親 |

