

ビジネスコース

※料金表示はMMK（1MMK=約0.044250JPY）

コース名	科目名	内容	実施時期（予定）	場所	受講料（MMK）	言語	対象	定員	その他備考
ビジネスコース	起業家精神／イノベーション	主に中間管理職にとって必要なビジネス知識とノウハウを学習する。	2026年5月下旬 対面	ヤンゴン	150,000MMK (24時間コース)	英語または日本語 (注) 緬語通訳を利用	中間管理職、経営層	25名	日本人講師
	組織管理		2026年7月上旬 対面	ヤンゴン	150,000MMK (24時間コース)				
	戦略マネジメント		2026年8月中旬 対面	ヤンゴン	150,000MMK (24時間コース)				
	デジタルマーケティング		2026年9月下旬 対面	ヤンゴン	150,000MMK (24時間コース)				
	マーケティング		2026年10月上旬 対面	マンダレー	150,000MMK (24時間コース)				
経営塾	企業のCEOを対象とする中期コース	CEO対象として、戦略マネジメント、財務管理、人材管理、マーケティング、オペレーション管理、ビジネスプランなど総合経営力を向上させるコース	2026年8月～ 2027年1月中旬 対面	ヤンゴン、マンダレー	1,500,000MMK	英語または日本語 (注) 緬語通訳を利用	CEO	20名	日本人講師
現地講師ビジネスコース（基礎～中級レベル）	経営一般、人材管理・リーダーシップ、財務管理・管理会計、マーケティング・デジタルマーケティングなど（予定）	経営層を対象とした現地講師によるビジネスコース	通年の実施を計画	ヤンゴン、マンダレー	60,000MMK (12時間コース)	ミャンマー語	中間管理職、経営層	25人	現地講師
			対面、オンライン						
現地講師ビジネスコース（基礎）	日本式マネジメント、戦略管理（基礎）、財務管理（基礎）、マーケティング、人材管理、リーダーシップ・組織管理、コミュニケーションスキル、実践日本語など（予定）	家族経営企業および若手人材を対象とした現地講師によるビジネスコース	通年の実施を計画	ヤンゴン、マンダレー	60,000MMK (若手人材コースは50,000MMK) (12時間コース)	ミャンマー語	経営層および若手人材	25人	現地講師
			対面、オンライン						

※各ビジネスコースは基本的には（一部を除き）週末にクラスを開講予定。

2026年3月現在