

対象国の条件:

研修コース番号:201984925-J002

案件番号:201984925

主分野課題:民間セクター開発/観光

副分野課題:

使用言語:英語

**案件概要**

北海道は47都道府県魅力度ランキングで7年連続1位となる（民間調査会社調べ）等、地域ブランド化に成功し、国内観光のみならず、近年はアジアを中心とするインバウンド観光の発展が著しい。本コースでは、北海道の地域ブランド力強化の施策及び、ブランド力を生かした地域観光開発の成功・失敗事例を地元関係者等と、共に学ぶことを通して、各国における地域活性化のための応用能力を身につける。

**目標/成果**

**対象組織/人材**

**【案件目標】**

1. 北海道の地域ブランド化事例やマーケティング戦略を理解する。
2. 得られた知見に基づき、自国における地域ブランド化及び観光促進のための最適化策を提案できるようになる。

**【対象組織】**

政府・地方自治体・公共団体において地域観光開発・観光振興を担う組織  
NPO、観光業界団体、また観光振興協会等

**【成果】**

- (1) 自国の地域観光開発・観光振興の現状と課題が整理される。
- (2) インバウンド観光促進に寄与した国や北海道の施策及び外的要件を理解する。
- (3) 地域ブランド化及びマーケティング戦略の概念を理解する。
- (4) 北海道の地域ブランド化事例を通じ、ブランド構築の成立過程、成功要因、課題について理解する。
- (5) 地域ブランド化を取り巻く認証・登録制度及び支援事業について理解する。
- (6) 上記(1)～(4)に基づき、自国における観光開発による地域活性化のための提案が行える。

**【対象人材】**

中央政府、地方自治体、公共団体、民間企業等において“地域観光開発・観光マーケティング・地場産業振興”に関わっている者で、かつ当該分野で3年以上の経験者が望ましい。

**内 容**

- (1) ブランド化戦略及びマーケティング戦略の基礎（講義）
- (2) 北海道のブランド化戦略を支える施策及び体制（地域団体商標制度、地域認証・登録制度、補助金・助成金、映像コンテンツ作成支援、北海道知的財産戦略本部等）
- (3) 北海道の地域ブランド化の成功・失敗事例のケーススタディ
- (4) 北海道の観光マーケティングを支える施策及び体制（着地型観光魅力づくり推進業、「食と観光」情報館、観光誘致推進観光成長市場対策促進、北海道観光局、北海道観光振興機構、観光振興協会、旅行業界団体等）
- (5) 北海道における観光マーケティングの成功・失敗事例研究
- (6) 上記(1)から(5)を踏まえた、自国における地域ブランド及び観光マーケティングの最適化に向けた提案の作成及び発表

**本邦研修期間**

2020/1～2020/2

**担当課題部**

産業開発・公共政策部

**所管国内機関**

JICA北海道（札幌）

**関係省庁**

**実施年度**

2017～2019

**主要協力機関**

はまなす財団

**特記事項  
及び  
ホームページ**

地域ブランド戦略サーベイ（日経R）  
<http://www.nikkei-r.co.jp/domestic/branding/area/>