

対象国の条件:

研修コース番号:(A)201984665-J002/(B)201984888-J002

案件番号:(A)201984665/(B)201984888

主分野課題:民間セクター開発/観光

副分野課題:都市開発・地域開発/地域開発

使用言語:(A)英語/(B)英語

案件概要

開発途上国では外貨獲得、雇用創出、地域開発の観点から国際観光の振興に取り組む国が増加している。それにより、観光資源の持続可能な開発、外国人の受け入れ体制の整備等とともに、市場対象国・地域の実情を正しく理解し、適切なマーケティングと効果的・効率的なプロモーションを企画・実施出来る人材の養成が不可欠となっている。そのため、観光マーケティングとプロモーションの能力開発を重点に置いた研修を実施する。

目標/成果	対象組織/人材	
<p>【案件目標】 観光振興にかかる自国の課題を整理し、自国のマーケティングプランが検討される。</p> <p>【成果】</p> <ol style="list-style-type: none"> 観光マーケティングプランの策定手法を理解する。 自国の観光マーケティング及びプロモーションに関する課題を整理分析する。 日本市場の特徴を把握する。 自国の観光振興マーケティングプラン案を検討できる。 	<p>【対象組織】 観光振興、観光マーケティングに関連する政府・公的機関</p> <p>【対象人材】 観光振興、観光マーケティングを担当する行政官または公的機関職員で、それに関連する職務経験3年以上の者</p>	
<p style="text-align: center;">内 容</p> <p>【事前活動】 カントリーレポートの作成</p> <p>【本邦研修】 以下の内容の講義、実習、視察、討論を行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> 日本の観光行政（政策、組織、法整備状況、統計） 日本の観光関係機関（自治体、JNTO、JATA等） 日本の国内観光について 観光マーケティング（外国政府観光局、航空会社、ガイドブック出版社、旅行会社など） 観光マーケティングプランの作成・発表、討論 	<p>本邦研修期間</p>	<p>(A) 2019/8/28～2019/9/28 (B) 2019/11/10～2019/12/7</p>
	<p>担当課題部</p>	<p>産業開発・公共政策部</p>
	<p>所管国内機関</p>	<p>(A) JICA東京（産業公共） (B) JICA東京（産業公共）</p>
	<p>関係省庁</p>	<p>国土交通省（運輸）</p>
	<p>実施年度</p>	<p>2019～2021</p>

主要協力機関 (A)調整中/(B)調整中

特記事項
及び
ホームページ