

ルワンダ・スタートアップ企業 ピッチイベント

近年アフリカのスタートアップの中でもひととき存在感を発揮しているルワンダ。
そのルワンダから、起業家支援プログラム「250 Startups」に参加したテック・スタートアップが来日し、
日本全国4カ所でピッチイベントを実施します!

福岡（定員:50名）

共催:Global Startup Center

後援:福岡市

日にち:2020年1月20日(月)

時間:18:30~20:30(18:00開場)

会場:Fukuoka Growth Next

(福岡市中央区大名2-6-11)

申し込み先:<http://ptix.at/jD3BCv>



東京（定員:70名）

共催:株式会社ゼロワンブースター

協賛:AgVenture Lab

日にち:2020年1月24日(金)

時間:18:30~20:30(18:00開場)

会場:AgVenture Lab

(千代田区大手町1-6-1 大手町ビルディング9階)

申し込み先:<http://ptix.at/TMWM80>



京都（定員:50名）

共催:けいはんなリサーチコンプレックス

日にち:2020年1月23日(木)

時間:13:30-16:00(13:00開場)

会場:ATR

(京都府相楽郡精華町光台二丁目2番地2(けいはんな学研都市))

申し込み先:<http://ptix.at/prKk1i>



神戸（定員:50名）

共催:神戸情報大学院大学

後援:神戸市、ジェトロ神戸

日にち:2020年1月21日(火)

時間:15:00-17:30(14:30開場)

会場:神戸情報大学院大学4階講堂

(神戸市中央区加納町2-1-15)

申し込み先:<http://ptix.at/7qEpuC>



*各会場、定員には限りがあります。お早目のお申込をお願いいたします。

主催

ルワンダICT商工会議所
独立行政法人国際協力機構 (JICA)

参加費:無料

日・英同時通訳付き

ネットワーキング・
個別相談会も開催

問い合わせ先:(株)コーエイリサーチ&コンサルティング
下越(shimokoshi-sh@k-rc.co.jp) 具瀬(kaise-sm@k-rc.co.jp)

登壇するルワンダ・スタートアップ企業 一覧

会社名: Aqua Safi Ltd. (アクア・サフィ社) 	製品/サービス名: wameter (ワメーター) 
概要: 通信機能と水質 (Ph、水温、酸素濃度等) センサーを搭載した機器を養殖場に設置し、ウェブサイトから水質を確認できるシステムを構築。定量的なデータを活用した品質と収量の向上を目指すもの。 (ルワンダでは経験や勘に頼って養殖がおこなわれており、養殖魚の約半分が死亡している状況である)	
ウェブサイト: https://parkandpick.rw/	分野: 漁業
会社名: Codeck (コデック社) 	製品/サービス名: Codeck (コデック) -
概要: 子供向けのオンライン・コーディング・コース。コースを導入する学校や親は管理システムにアクセスでき、子供の進捗を確認することができる。(若者の失業率が高い一方で IT 人材は不足しており、そのギャップを埋めるために開発された)	
ウェブサイト: 構築中	分野: 教育
会社名: Moilla Ltd. (モイラ社) -	製品/サービス名: GoCook Ltd. (ゴークック) 
概要: シェフ (料理人) の派遣サービス。イベント・パーティへの派遣の他、多忙な勤め人の自宅に派遣することも可能。 (デリバリーサービスも存在するが、ルワンダ人は誰が作ったかわからない料理を敬遠するくらいがあるため、シェフの派遣ニーズがある)	
ウェブサイト: 構築中	分野: 飲食業
会社名: Ikizamini Online Ltd (イチザミニ・オンライン社) 	製品/サービス名: Ikizamini.com (イチザミニ・ドットコム) -
概要: 自動車運転免許の仮免試験 (筆記) に向けて、隙間時間に自己学習、小テスト等を行えるアプリを構築。 (ルワンダでは、仮免合格率が 30%と低く、3 回以上受験している人が多い。にもかかわらず、自動車学校で分厚い教科書を使った講義を行うという方法しかとられておらず、アプリを使った新しい学習方法を提案するもの)	
ウェブサイト: https://ikizamini.com/	分野: 教育
会社名: FarmPal Ltd. (ファームパル社) 	製品/サービス名: FarmPal (ファームパル) -
概要: 農家とスポンサーを結ぶプラットフォームの構築、運営。資金集めは自社のプラットフォーム上で行い、集まった資金を農家へ提供するとともに、生産量の向上のために定期的なモニタリングとアドバイスを行う。収穫量を販売後の売上から手数料を引いた額を農家とスポンサーで配分する。(小規模農家は資金と技術を要していないために生産量が下げ止まりしているため)	
ウェブサイト: https://farmpalrw.com/	分野: 農業