

中华人民共和国

广播电视基础设施改造项目（云南省）

第三方评估人：株式会社国际开发中心 津久井纯

0. 要点

本项目通过在云南省云南电视台、云南人民广播电台两台开展广播电视基础设施建设和面向两台工作人员的进修项目等，提高广播电视节目的数量和质量，从而提升人民群众的教育、知识、文化水平，并为促进中日之间的相互理解做贡献。本项目的实施与中国的发展政策及发展需求，以及日本的援助政策十分吻合，相关性高。项目费用控制在计划内，但项目时间大幅超出计划，效率为中等水平。人口覆盖率和收视人数等本项目目标的达成标准稳步上升，印证了项目效果的提升。除通过使用采购的数字器材提高了节目制作效率外，还通过引进日本式的开放式演播室及在广播节目中引进由市民、有识之士参与的节目等，体现了赴日进修的效果。不仅在硬件方面，还在软件方面实现了节目质量的提升。播出质量的改善为提高云南省省内居民，特别是少数民族人民的教育、知识、文化水平做出了贡献，本项目的成效与影响高。本项目在持续性方面，维护管理的体制、技术、资金情况都十分稳定且充足，项目效果的可持续性得到了保证。

综上所述，本项目的综合评价为非常高。

1. 项目概要



项目位置（云南省）



云南电视台、云南人民广播电台

1. 1 项目背景

中国广播电视行业实行中央、省级、地市级、县级 4 级管理，由各级人民政府直属部门广播电视厅（局）具体负责。截至 2001 年，地面波电视人口覆盖率达 94%，作为一种信息传播手段，广播电视对人民群众产生了巨大的影响。为了进一步促进社会经济发展，中国政府提出，到 2010 年，将行政村电视覆盖率提升到 97% 以上，力争向更多人民群众传递信息，提高其文化水平。

项目对象地区云南省 2001 年的人口总数为 6,287 万人，有 25 个少数民族在该地区共

同生活（JICA 提供资料）。西部与缅甸接壤，南部和东南部分别与老挝、越南接壤，从地理和历史等因素来看与沿海地区相比经济与社会发展相对落后，2001 年约有 700 万贫困人口。该省的发展规划中提出要通过广播电视项目向省内居民普及文化、教育、灾害预防、科技等相关知识，但广播电视的负责单位云南电视台、云南人民广播电台由于长期资金不足导致广播设备器材的数字化进程迟缓，对制作高质量的节目造成了阻碍。

基于这一背景，本项目力求通过在数量和质量两个方面改善云南省广播电视基础设施，提高人民群众的教育、知识和文化水平，并为促进中日两国的相互理解做出贡献。同时，本项目适用日本技术有效利用条件（Special Terms for Economic Partnership，以下简称“STEP”），计划将日本广播电视的相关技术和器材引进到中国¹。

1.2 项目概要

通过在云南省开展广播电视基础设施建设和进修项目等，提高广播电视节目的数量和质量，从而通过广播电视提高国民的教育水平、知识和文化水平，同时促进中日两国的相互理解。

【日元贷款】

日元贷款承诺额/支付额	30.08 亿日元/ 30.05 亿日元								
签署政府换文日期/签订贷款协议日期	2004 年 3 月/2004 年 3 月								
贷款协议条件	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">利息</td> <td style="text-align: right;">0.75%</td> </tr> <tr> <td>偿还期限</td> <td style="text-align: right;">40 年</td> </tr> <tr> <td>（其中宽限期</td> <td style="text-align: right;">12 年）</td> </tr> <tr> <td>采购条件</td> <td style="text-align: right;">限定采购国为日本 （日本技术有效利用条件）</td> </tr> </table>	利息	0.75%	偿还期限	40 年	（其中宽限期	12 年）	采购条件	限定采购国为日本 （日本技术有效利用条件）
利息	0.75%								
偿还期限	40 年								
（其中宽限期	12 年）								
采购条件	限定采购国为日本 （日本技术有效利用条件）								
借款人/实施单位	中华人民共和国政府/云南省人民政府								
贷款结束日期	2012 年 8 月								
主合同	丸红（日本）								
咨询合同	-								
相关调查（可行性研究：F/S）等	由云南省工程咨询中心进行可行性研究（2003 年 7 月）								
相关项目	-								

2. 评估概要

2.1 第三方评估人

¹中国广播电视基础设施改造项目（STEP 方式），共在中国 6 个省份实施。其他 5 个项目对象为山东省济南市、青海省、安徽省、吉林省、宁夏回族自治区。

津久井 纯（株式会社国际开发中心）

2.2 评估日期

本次后评估调查日程安排如下：

评估时间：2014年8月 - 2015年9月

实地考察：2014年12月14日 - 12月22日、2015年3月9日 - 3月11日

3. 评估结果（评级：A²）

3.1 相关性（评级：③³）

3.1.1 与发展政策的吻合性

中国政府将广播电视项目作为确保人们文化生活的手段加以重视，致力于进一步提高覆盖率，提高播出质量，以实现包括广播电视在内的信息基础设施的完善与现代化。从立项阶段的“十五”规划（2001年 - 2005年）开始到后评估阶段“十二五”规划（2011年 - 2015年），这一政策从未动摇。最近实施的“十二五”规划在加强旨在为所有农村地区提供公共服务的“村村通”政策的同时，力求实现广播电视在农村的普及。2010年之后积极推进将广播电视等现有媒体与互联网相结合的（三网融合）国家政策。

云南省“十二五”规划（2011年-2015年）中就广播电视项目工作提出：（1）推进电信网、广播电视网、互联网的三网融合，构建稳定应对宽带、下一代融合信息系统；（2）到2015年，广播和电视覆盖率分别达到97%和98%以上，特别是要在20户以下偏远地区的小村落实现广播、电视全覆盖，数字电视在全省城镇得到全面普及；（3）发展网络化带来的文化数字信息产业；（4）提高少数民族语广播、影视制作译制和播出能力与水平，繁荣发展少数民族新闻出版事业；（5）继续实施广播电视“村村通”、文化信息资源共享工程。

综上所述，国家及省级发展政策与本项目的关联性在立项阶段及后评估阶段始终得到了保持。



²A：“非常高”、B：“高”、C：“存在一定问题”、D：“低”

³③：“高”、②：“中等”、①：“低”

少数民族居住区“户户通”示范 户户通政策下安装的天线将节目输送到少
村元阳县大渔塘村 数民族家庭中

3.1.2 与发展需求的吻合性

立项阶段云南省政府考虑到省内有多达 25 个少数民族生活的情况，希望通过扎根地区的广播电视节目充实教育文化信息节目，通过提供更多的学习机会促进人才培养。通过引进本项目采购的广播电视器材，提高云南省广播电视项目的水平，充实终身教育和远程教育，从而为更多的人民提供学习机会成为了地区开发的需求。

后评估阶段云南省的人均地区生产总值为 25,083 元，仅为全国平均值 41,908 元的 6 成左右。此外，2013 年的城市居民人均可支配收入为 23,226 元，农村居民人均净收入为 6,141 元（资料来源：中国政府《2013 年云南省国民经济和社会发展公报》），虽然这些收入不能进行单纯比较，但很明显城市居民和农村居民的收入存在差距。云南人民广播电台、云南电视台为消除这种差距，致力于提供更加充实的教育文化信息，正在推进广播电视设施扩张计划。推进云南省少数民族语言节目译制中心及云南广播电视集中集成播控中心的建设，目标是向更多包括少数民族在内的省内居民提供更为多样更为有益的信息。此外，伴随政府提出的三网融合政策，为熟练掌握被称为新媒体的网络通信技术，需要扩充设备及软件并培养能够熟练应用这些设备和软件的人才。

综上所述，无论在立项阶段还是后评估阶段云南省都有必要通过广播电视项目增加省内居民的学习机会，培养地区人才，以及为实现这一目的培养广播电视领域的人才。

3.1.3 与日本援助政策的吻合性

日本政府在《对华经济合作计划》（2001 年 10 月）中指出，要促进环境治理和两国人民间的相互了解，进而促进市场经济的发展，扩大民间层次的经济合作。JICA 的《海外经济合作业务实施方针》中强调通过人才培养、缩小信息获取差距，进而缩小收入差距。本项目通过扩充广播电视节目力求缩小信息获取的差距，培养人才，促进两国人民的相互了解等。

综上所述，本项目的实施完全符合中国的发展政策和发展需求，与日本的对外援助政策保持高度吻合。具有高度的相关性。

3.2 效率（评级：②）

3.2.1 成果

针对云南电视台、云南人民广播电台的（1）硬件方面的改善（广播电视器材等广电基础设施改造）及（2）软件方面的强化（实施面向工作人员的进修项目等）进行了评估。计划与实际对比如下。

(1) 硬件方面的改善（广播电视器材等广电基础设施改造）

表 1 成果（硬件方面）的计划与实际情况

单位名称	计划内容	变更点	变更理由
· 云南电视台	· 演播室设备（数字摄录机、数字编辑机、监视器等） · 转播车	· 各产品的规格发生变更，产品的功能没有变更	· 由于采购时立项阶段的器材设备的规格和价格发生了变化。
· 云南人民广播电台	· 播音室设备（数字录音机、编辑机、音频工作站、发射机等） · 工程维护车		

资料来源：JICA 提供资料、实施单位提供资料、云南电视台和云南人民广播电台的访谈

从立项阶段到最初的器材采购历时 2 年，期间因器材出现技术革新，产生了如表 1 所示的各产品规格变更。这些规格变更没有超过日元贷款的上限。器材的功能方面和用途方面没有发生变更。



数字摄影机（云南电视台）



数字录音机（云南人民广播电台）

(2) 软件方面：实施面向工作人员的进修项目等

在软件方面，除了对云南电视台及云南人民广播电台的技术类工作人员开展技术进修之外，还开展了针对管理人员的管理和运营方面进修。计划与实际情况对比如下（表 2）。

表 2 成果（软件方面）的计划与实际情况

电视台名	计划内容	变更点	变更理由
云南电视台	· 赴日进修（摄影技术 1 个月×5 人、设备维护技术 1 个月×4 人、媒体管理 1 个月×4 人、最新技术 1 个月×5 人） · 与藤泽市（友好城市）合作 · 与日本的电视台共同制作节目（通过与中京电视台、千叶电视台、长崎电视台合作）	· 派遣广播电视管理、编辑、播出技术、产业开发等专家共计 38 人分 5 次，进行了为期 10 天-14 天的赴日进修。实施了共计 475 人日的专业进修。 · 与日本电视台共同制作节目变更	· 进修时间缩短，进修人数增加的理由是因云南省开展工作所需的技术培训可在供货厂商的培训中学到，必要让更多的技术类工作人员共同理解 HD 技术的能力、扩张性、便捷性。 · 没有与日本的电视台及友好城市藤泽市开展合作。原因是中日相关单位双方对合作需要的成本（机会费

	<ul style="list-style-type: none"> · 购买日本制作的节目或播放权等 	<ul style="list-style-type: none"> · 为与日本的制作公司共同制作特别节目。 · 未购买日本制作的节目、播放权、音乐等。 	<ul style="list-style-type: none"> · 用、实际实施费用)表现出了消极的态度。 · 未购买日本的节目的原因是 2008 年要购买时由于受到相关法律的限制,实施单位未能购买音乐。
云南人民广播电台	<ul style="list-style-type: none"> · 赴日进修(编辑技术:1 个月×1 人、设备维护技术 1 个月×3 人、传输技术 1 个月×1 人、媒体管理 1 个月×3 人、制作技术 1 个月×1 人) · 购买日本音乐 		

资料来源: JICA 提供资料、实施单位提供资料、云南电视台和云南人民广播电台的访谈

进修方面,原计划对云南电视台及云南人民广播电台的技术人员进行为期 1 个月(合计 810 人日)的中期进修,实际变更为对 38 人进行为期 10 天-14 天的短期进修(475 人日),且以考察为主。缩短时间,增加进修人数的原因是云南省开展业务所需的技术能够通过器材供货厂商的培训充分掌握;认为有必要让更多的技术员工了解高清视频(HD)技术的能力、扩张性、便利性等。进修项目中,中方提出希望观看使用了节目编辑理念及高清视频(HD)技术的作品等要求得到了体现。根据本项目的目的,可以判断这一变更属于合理范围。

未能购买日本节目。未能购买的原因是事前调查阶段时,中国政府的方针中没有明确禁止地方广播电视台购买国外的节目,然而 2008 年本项目进入采购阶段时,中国的政策发生了变更,禁止购买国外的节目。

关于与日本电视台共同制作节目,在咨询商的帮助下,云南电视台与日本制作公司 NHK Enterprise 于 2008 年 10 月共同制作了特别节目《长街宴》⁴。据云南电视台的工作人员称,在共同制作的过程中,中方技术人员从日本技术人员学到了以下几点:1)从制作开始前就制定周密的计划,在计划的基础上进行制作;2)从拍摄对象(居民、农民)的角度设计节目;3)追求对细节的描写(拍摄对象的文化、价值观)。

(3) 咨询服务

按照立项阶段的计划开展了采购相关的咨询服务。如上所述,由于中国的政策变更导致无法购买日本节目及音乐,没有进行辅助购买节目及音乐的服务。

(4) STEP 的应用对项目成果的影响

本项目适用 STEP 方式,条件是采购的主合同中限定采购国为日本,日本原产的物资器材的比例为本合同总额的 30% 以上。项目遵守了该条件。

通过作为 STEP 项目采购了日本产品,在项目结束后,为了统一功能和使用便捷性,云南电视台通过自筹资金再次选用了使用日元贷款采购的日本厂商的产品作为新演播室的器材(录像机等)。在广播电视器材方面,日本产品处在世界领先水平,云南人民广播电台和云南电视台今后的方针仍然是以日本产品为基础进行设备扩充。(云南电视

⁴云南省少数民族哈尼族的传统节日,大家围在排成一排的长桌前品尝宴席。

台访谈)。

3.2.2 投入

3.2.2.1 项目费用

总项目费为 37.47 亿日元，为计划的 100%，按计划进行。其中外币为 30.05 亿日元，内币为 7.42 亿日元。内币部分实际金额为计划金额的 99%，基本按计划进行。

表 3 项目费的计划和实际金额 (单位: 亿日元)

项目	计划				实际			
	外币	内币	合計		外币	内币	合計	
	(全部为贷款对象)	(全部为非贷款对象)	全体	(全部为贷款对象)	(全部为非贷款对象)	(全部为非借款对象)	(全部为贷款对象)	(全部为非贷款对象)
广电设备	26.69	7.12	33.81	26.69	29.27	7.42	36.69	29.27
进修计划 (其中日本节目的购买费用)	0.46 (0.22)	-	0.46 (0.22)	0.46 (0.22)	0.26	-	0.26	0.26
价格上涨*	1.01	0.01	1.02	1.01	-	-	-	-
准备金	1.41	0.36	1.77	1.41	-	-	-	-
咨询服务	0.51	-	0.51	0.51	0.49	-	0.49	0.49
手续费					0.03		0.03	0.03
合计	30.08	7.49	37.57	30.08	30.05	7.42	37.47	30.05

资料来源: JICA 提供资料、实施单位提供资料

立项阶段汇率: 1 元=14.3 日元。实际汇率: 内币各年支出额通过 IMF 各年平均汇率计算得出: 1 元=13.1 日元 (2004)、13.5 日元 (2005)、14.6 日元 (2006)、15.5 日元 (2007)、14.9 日元 (2008)、13.7 日元 (2009)、12.4 日元 (2011)

*为应对物价上涨导致项目费增加的准备金

实际分包情况从当初的 3 包变为 5 包。

关于第 4 包，其内容是包含在立项阶段的计划中的。立项阶段在调整第 1、2、3 包的采购项目清单时为了方便采购，将一部分切分出去组成了第 4 包。2006 年与 JICA 进行了协商，这一变更得到了认可。

追加第 5 包的原因是，2010 年 12 月立项阶段计划的设备器材 (第 1 包至第 4 包) 的采购已经完成，相对日元贷款承诺额出现的价格上涨及中国国内法律限制导致未支出的节目购买费等部分出现剩余，因此追加了充实已采购设备器材的器材。这一变更得到了中日相关部门的批准，可以判断为是恰当的。

表 4 各采购包的计划值与实际值

采购包	计划值 (亿日元)	实际值 (亿日元)
1. 广播电台用设备	6.55	6.06
2. 电视台用设备	11.28	3.34
3. 电视台用设备	8.86	7.27
4. 电视台用设备		11.19
5. 电视台用设备		1.44
合计	26.69	29.30

资料来源：JICA 提供资料，项目竣工报告

注：第 4 包、第 5 包是在项目开始后追加的

3. 2. 2. 2 项目实施时间⁵

项目实施时间整体上是计划的 186%，大幅超出计划。（表 5）。

表 5 项目实施时间的计划与实际

	计划	实际
项目整体	2004 年 3 月(签署 L/A)-2008 年 12 月 (58 个月)	2004 年 3 月 (签署 L/A) -2012 年 12 月 (106 个月) (为计划的 183%)
a) 设备完善	2004 年 10 月-2008 年 12 月	2004 年 8 月-2012 年 12 月
b) 进修等	2004 年 10 月-2008 年 12 月	2007 年 9 月-2008 年 5 月
c) 咨询服务	2004 年 4 月-2008 年 12 月	2006 年 3 月-2012 年 12 月

延长的原因为以下 4 点：

- 1) 由于与咨询企业签订合同一事延迟，虽然 JICA 事务所与实施单位就 JICA 的《日元贷款项目咨询商雇佣指南》召开了研讨会，但实施单位与咨询企业之间仍产生了认识上的差异，此外关于法人所得税及节目购买合同的处理方式，两者之间也同样产生了需要调整的部分。
- 2) 由于这是首次实施 STEP 项目，围绕采购包的内容调整，实施单位与 JICA 间的协商花费了时间。
- 3) 由于发现第 1 包的第 1 中标人不具备投标资格，重新开始投标。
- 4) 由于 2010 年 12 月立项阶段计划的器材采购完成后，为有效运用剩余的日元贷款，追加了包。

3. 2. 3 内部收益率

本项目效果不仅体现在广播电视基础设施的改造，亦涵盖了通过进修加深中日两国

⁵在本项目的评估中，将完成“设备改造”、“进修”、“咨询服务”等全部内容视为项目完成。

间的相互理解；提高环保意识和健康意识；以及对市场规则的宣传教育等多个方面，无法使用内部收益率对效果进行定量和综合性测评，因此，立项阶段和后评估阶段均未计算内部收益率。

综上所述，本项目的成本基本控制在计划之内，但项目实施时间超出计划，效率为中等水平。

3. 3 有效性⁶（评级：③）

3. 3. 1 定量效果（运用、效果指标）

本次后评估中对立项阶段设定的项目完成 2 年后的目标值与实际值进行了比较。

广电信号覆盖率、收视人数等运用、效果指标的实际值均在项目完成年超过了目标值。其他定量目标中，除云南电视台教育类节目数量之外均在项目完成 2 年后达到了目标值。云南电视台的教育类节目数量未能达到目标值的原因如下：据云南电视台负责人称，立项阶段设定的教育类节目的定义无法确认，而中央政府已经明确规定了教育类节目的定义（例如，根据后评估阶段的定义，面向考生的节目、重播节目和成人教育节目等均不属于教育类节目），两个时期的定义存在差异可能是造成这一结果的原因。因此教育类节目数量的目标达成情况不明。

表 6 运用、效果指标

指标	对象单位	基准值	目标值	实际值	实际值
		2003 年	2010 年	2012 年	2014 年
		审批年	项目完成 2 年后	项目完成年	项目完成 2 年后
广电信号覆盖率（云南省内）（%）	T	91.5	93.0	96.5	98.3
收视人数（云南省内）（万户）	T	1,000	1,046	1,260	1,382

资料来源：JICA 提供资料、实施单位提供资料
（T：云南电视台）

表 7 其他定量指标

指标	对象单位	基准值	目标值	实际值	实际值
		2003 年	2010 年	2012 年	2014 年
		审批年	项目完成 2 年后	项目完成年	项目完成 2 年后
自制节目数	T	24	48	51	59
	R	82	120	139	151
自制节目制作率（%）	T	9.8	50.0	38.0	56.1

⁶在有效性的评级上，还加入了对影响的分析结果。

	ET	-	50.0	50.5	52.1
	R	39.0	70.0	56.0	74.8
频道数	T	6	7	9	10
	R	6	6	10	10
日均播出时间（小时）	T	107	120	132	141
	R	84	110	118	127
教育类节目日均播出时间（小时）	T	5.3	37.0	32.5	39.4
	ET	-	32.0	30.7	35.8
	R	22.0	35.0	35.3	40.2
教育类节目数	T	26	55	28	35
	ET	-	48	56	49
	R	25	40	49	49
防灾类节目数（部/周）	T	7	14	16	19
	R	7	14	15	20
环保类节目数（部/天）	T	5	6	8	10
	R	2	4	5	8
公共卫生类节目数（部/天）	T	3	5	6	9
	R	4	6	6	8
强化市场秩序类节目数（部/天）	T	2	3	4	7
	R	1	2	3	6
外国（中国以外）制作的节目数（部/天）	T	6	8	8	9
	R	1	1	2	4
日本制作的节目数（部/天、 广播台为部/年）	T	1	2	2	2
	R	0	0	0	0
面向少数民族的节目数（部/天）	T	1	2	3	6
	R	5	5	7	11
面向女性观众的节目数（部/天）	T	2	4	6	9
	R	1	2	4	8
少儿节目数（部/天）	T	2	4	5	7
	R	1	2	3	6

资料来源：JICA 提供资料、实施单位提供资料

（T：云南电视台；R：云南人民广播电台；ET：立项阶段预计开设的云南教育电视台。由于实际没有开设（“参照 3.5.1 运营、维护管理体制），表中填写的是云南电视台内儿童频道及教育频道的数值。云南电视台的节目数量中计算的是除了这两个频道以外的节目数。）

3.3.2 定性效果（其他效果）

通过本项目采购的数字编辑系统，能够不使用录影带，直接在电脑上进行节目制作与编辑。降低了节目的制作时间和成本。关于节目制作时间，在模拟编辑时期，节目开始前 3.5 小时必须完成节目编辑（装载到放映系统上至少需要花费 3.5 小时），现在实现了数字化，能够一边编辑一边播出。以前，不能赶在开播前 3.5 小时完成的新闻要到第二天才能播出，而现在，即使是开播前刚刚发生的事件也能够进行报道。此外，成本方面，由于已不需要购买磁带，不仅节约了费用，还可以对存放磁带的空间进行有效利用（云南电视台访谈）。

在赴日进修中，云南电视台工作人员学习到 NHK 演播室的开放演播室方式能够显著提高节目制作的机动性，并在本项目的采购设备——400m²演播室中采用了同样的方式。

通过这一方式使得参与节目制作工作的数十名工作人员间的合作更加方便，提高了制作效率。此外，在进修中工作人员们还获得了参观日方电视台室外直播工作的机会，并在使用本项目采购的转播车进行直播时将所学内容灵活应用到了器材组装技术中。例如，2008年北京奥运会期间在云南进行火炬传递时的直播、云南各少数民族重要节日活动的直播、云南省地震灾害报道的直播等，实现了直播质量的提升（云南电视台访谈）。

广播节目方面，在赴日进修中学到的听众参与型节目制作被应用到了云南人民广播电台的新闻节目《金色热线》等节目中。在这个节目当中，听众能够与政府部门负责人直接对话，这是云南省首个采用这种形式的节目。据云南人民广播电台称，这一举措得到了许多听众的好评。

通过国内外的获奖情况，也能看出云南电视台和云南人民广播电台的广播电视节目质量的改善。除了“地球之声——大型跨年公益晚会”获得第22届“星光奖”（广电总局⁷电视部门的三大奖之一）之外，“红蓝”在英国最重要的纪录片奖谢菲尔德国际纪录片电影节上获得最佳纪录短片奖。不仅如此，节目质量的提升也在市场调查结果中得到了印证。据在中国媒体调查领域最著名的央视-索福瑞媒介研究有限公司(CSM)调查称，云南电视台在昆明市（云南省省会）的收视率占比从18.4%（2002年）提高到了22.3%（2013年），云南人民广播电台的该项占比从61.7%（2002年）上升到了69.6%（2013年）。

综上所述，定量指标中除了一个参考指标之外，其他指标均达到了目标值，质量效果方面也通过采购的器材使节目制作的内容和方法得到了改善。项目实际成效在国内外单位及市场调查中得到了认可，可以看出本项目的有效性较高。



日式开放演播室。集体进行作业，提高了制作效率



模仿日本的节目方式，由听众和有识之士参与的广播节目《金色热线》的演播室

专栏 日本地震报道方法的有效运用

2014年云南省的两个地区遭受了大地震。8月在云南北部的鲁甸发生了6.5级地震，10月在景谷发生了6.6级地震，造成了严重的损失。特别是鲁甸地震中死亡人数超过

⁷对电视、广播、报纸、出版等广播电视行业进行监督的国家级组织。

了 600 人。云南电视台运用在本项目中采购的传输器材进行了地震报道。在向广大民众报道当地信息的同时，还为受灾民众提供了救援信息。例如，及时提供余震信息、提供受灾民众能够使用的水、粮食和必需品的发放信息（在哪些地点可以领取）、提供灾后重建援助信息（呼吁广大民众购买灾区特产）等。这些报道内容在此前中国的报道中是没有的，是云南电视台从东日本大地震的报道中学到的。

此前，在 2011 年云南电视台就计划派遣赴日采访组，向中国国内报道东日本大地震。通过中日大使馆，获得了朝日电视台的协助实现了赴日采访。在采访过程中，采访组学到了很多日本地震报道的内容及手法。回国后，他们将这些经验在云南电视台内部进行了共享，并灵活运用到了鲁甸和景谷地震的报道中。这成为了将在日本学到的经验通过日元贷款器材在中国进行有效运用的事例。

2013 年之后，中国政府为了推进国内紧急灾害报道的调整，开始对日本的紧急灾害和防灾报道进行调查。云南电视台于 2014 年参考日本的地震报道方式制定了《紧急灾害事故报道规程》。这一规程就灾害发生时电视台的紧急报道体制、责任归属进行了规定。该规程的制定确保了工作人员能够在灾害报道中迅速地进行初始反应。



2014 年鲁甸地震的现场报道



本项目采购的转播用传输器材

3. 4 影响

3. 4. 1 影响的显现

(1) 人民教育、知识和文化水平的提高

如上述表 6 所示，教育、文化、社会、生活信息方面电视和广播的播出节目数、时间数等整体上与立项阶段相比有所增加。

受益者调查⁸显示，云南省居民经常收看收听云南电视台、云南人民广播电台的节目，并反映两家单位的播出内容贴近地区情况，具有多样性和实用性。

首先，关于收视收听情况，访谈结果显示平时会收看云南电视台节目的居民约占 6 成，收听云南人民广播电台节目的居民约占 4 成。这些观众和听众最喜欢的节目是新闻

⁸ 2014 年 12 月，在昆明市、小水井村（少数民族居住地区）、玉溪市等三个地区的约 10 个地点使用提问表进行了受益者调查。提问表由调查员直接通过访谈填写、回收。有效回答数为昆明市 50 人、小水井村 20 人、玉溪市 30 人，共计 100 人（男性 50 人、女性 50 人）。访谈内容主要是涉及电视广播的收视收听动向、对云南电视台及云南人民广播电台节目的评价、通过广播电视节目对外国（美国、韩国、日本）的了解和关心情况。

及健康类节目。其次,关于云南电视台的播出质量,80%以上的云南电视台观众都指出,与5年-10年前相比云南电视台的节目更加贴近地区情况,多样性、实用性也都得到了改善。同样关于云南人民广播电台的播出质量,70%以上的云南人民广播电台听众表示,云南人民广播电台节目的多样性、实用性得到了改善。随着互联网的普及,电视和广播的媒体地位出现了下降的趋势,在这种情况下云南电视台、云南人民广播电台的播出质量仍然保持了自身的优点,得到了观众和听众的支持。

关于少数民族的电视广播收听收看情况,从受益者调查的结果来看,除了苗族以外,其他少数民族收看收听云南电视台、云南人民广播电台节目的情况与汉族人民基本相同,播出内容得到了好评。苗族人民虽然不收听广播节目,但与汉族及其他少数民族一样收看电视节目,云南电视台及云南人民广播电台的播出内容得到了好评。可以得知少数民族同汉族一样,得益于云南电视台播出质量的提升。

项目实施期间开始在广播、电视上提供少数民族语言的节目,开始为听不懂普通话的少数民族老年人(特别是女性)提供信息。受益者调查显示,老年居民呈现出喜爱法律和健康类节目的趋势,显然电视台的信息给母语不是普通话的少数民族老年观众带去了收获。

综上所述,受益者调查的结果显示,本项目对提高省内居民的教育、知识和文化水平有一定的影响。

(2) 加强中日广播电视台之间的合作

本项目最终未能实现中日广播电视台之间的合作。虽然与本项目无关,但报告称云南电视台与日本朝日电视台通过联系、合作对东日本大地震进行了采访,在中国进行报道,并与朝日电视台建立了长期的合作关系,进行节目素材的沟通。(专栏《日本地震报道方法的有效运用》)。

(3) 促进中日的相互理解

由于没有购买日本相关节目,因此未能看到通过购买对促进中日相互理解产生的影响。未能从受益者调查的结果中得到充分的数据显示对日本的印象在整体上得到了改善。

未能通过本项目购买或播放日本制作的节目,除购买之外,日本相关节目的播出本身是受限的,因此判断本项目未在促进中日相互理解方面产生影响。但本项目的相关人员表示,在赴日进修的过程中加深了对日方技术人员工作状态的关注和理解。

3.4.2 其他正面、负面影响

本项目中没有产生破坏自然环境、居民搬迁等负面影响。

综上所述,本项目实施产生的效果基本上如计划预期,项目的有效性和影响较大。

3.5 可持续性(评级:③)

3.5.1 运行及维护管理体制

2012 年改组后，立项阶段的云南广电厅变为广电局，云南电视及云南广播变为云南电视台、云南人民广播电台。立项阶段计划设立的云南教育电视台在后评估阶段尚未设立，但 2006 年在云南电视台设立了儿童教育频道，承担教育相关节目的制作和播出工作，达到了原本要通过设立教育电视台达到的目的。

本项目的维护管理体制为，在广电局的监督下，由云南电视台及云南人民广播电台对采购的设备等进行维护管理。云南省广播电视台共有工作人员 1,673 名（其中云南电视台占 7 成，云南人民广播电台占 3 成），共有专业技术人员 442 名，负责广电局整体的播出、控制、传送、传输系统的运用、管理和维护工作。据云南电视台及云南人民广播电台称，必要部门均配置了所需人才，没有出现人员过多或不足的情况。

3.5.2 运行及维护管理技术

对本项目中采购的设备器材进行实际运用的技术人员如上所述共 442 人，其中高级工程师 4 人、副高级工程师 43 人、工程师 102 人。据广电局称，维护管理所需的技术水平得到了充分的保证。

供货厂商会在交付器材时进行培训，此外也已经确认仍使用运营维护管理指南。

此外，云南电视台从项目实施期内就开始不定期（大约 2 个月 1 次）地举行处级、部级的进修会和设备研讨会，对日常使用中发生的问题进行处理。目前，这样的培训仍在进行，并保持着上述频率。

综上所述，所采购设备等的运营、维护管理在技术水平方面未发现问题。

3.5.3 运行及维护管理资金

从收支情况和 2002 年开始切实增加的广告收入来看，云南电视台、云南人民广播电台的财务情况处于稳定状态。可以判断运行及维护管理获得了足够的预算。（表 10 及表 11）。

表 10 云南电视台的收支情况

（单位：万元）

项目	2002	2009	2010	2011	2012	2013
全年总收入	169	731	850	1,126	1,203	1,020
业务收入：广告收入	104	583	588	745	899	845
业务收入：其他收入	10	85	209	307	177	71
财政资金（补贴等）	55	63	53	74	127	104
其他收入	0	0	0	0	0	0
全年总支出	108	661	809	1,068	1,127	1,014
工作人员工资	17	62	123	138	150	153
节目制作、购买费用	36	171	229	407	413	421
一般管理费	42	338	331	406	425	250
（其中、维护管理费）	(1)	(3)	(4)	(5)	(8)	(3)
固定资产投资	4	48	41	60	34	80
上缴金额	6	35	41	15	56	28

其他支出	3	7	44	42	49	82
------	---	---	----	----	----	----

资料来源：实施单位提供资料

表 11 云南人民广播电台的收支情况

(单位：万元)

项目	2002	2009	2010	2011	2012	2013
全年总收入	37	76	96	102	99	122
业务收入：广告收入	26	42	57	61	69	93
业务收入：其他收入	1	3	2	1	2	1
财政资金（补贴等）	10	29	35	39	22	28
其他收入	0	2	2	1	6	0
全年总支出	36	57	71	97	91	111
工作人员工资	17	24	29	34	42	52
节目制作、购买费用	2	6	6	9	12	9
一般管理费	3	13	16	15	16	12
（其中、维护管理费）	(1)	(3)	(4)	(5)	(8)	(3)
固定资产投资	2	2	4	19	1	5
上缴金额	1	2	3	4	4	6
其他支出	11	10	13	16	16	27

资料来源：实施单位提供资料

3.5.4 运行及维护管理情况

包括本项目采购的物资器材在内，云南电视台及云南人民广播电台的设备通过主要人员计划、维修管理规定得到了妥善地运行及维护管理。通过条形码进行器材管理足见用心。

使用频率较高，导致混频器等超出了使用限度，通过其他器材的购买及代替妥善应对。

可以判断在工作运行情况、维护管理情况方面没有问题。

综上所述，本项目的维护管理在体制、技术和资金方面均没有问题，本项目产生效果的可持续性高。



保管的采购器材（摄像机）



用于管理器材使用情况的扫码器材

4 结论及建议、经验及教训

4.1 结论

本项目通过在云南省云南电视台、云南人民广播电台两台开展基础设施建设和面向两台工作人员的进修项目等，提高广播电视节目的数量和质量，从而提升人民群众的教育、知识、文化水平，并为促进中日之间的相互理解做贡献。本项目的实施与中国的发展政策及发展需求，以及日本的援助政策十分吻合，相关性高。项目费用控制在计划内，但项目时间大幅超出计划，效率为中等水平。人口覆盖率和收视人数等本项目目标的达成标准稳步上升，印证了项目效果的提升。除通过使用采购的数字器材提高节目制作效率外，还通过引进日本式的开放式演播室及在广播节目中引进由市民、有识之士参与的节目等，体现了赴日进修的效果。不仅在硬件方面，还在软件方面实现了节目质量的提升。播出质量的改善为提高云南省居民，特别是少数民族人民的教育、知识、文化水平做出了贡献，本项目的成效与影响高。项目的可持续性方面，维护管理的体制、技术、资金情况都十分稳定且充足，项目效果的可持续性得到了保证。

综上所述，本项目的综合评价为非常高。

4.2 建议

4.2.1 对实施单位的建议

无

4.2.2 对 JICA 的建议

无

4.3 经验及教训

(1) 在防灾领域项目中有效运用日本的紧急灾害、防灾报道经验

正如上述专栏《日本地震报道方法的有效运用》中提到的，在 2014 年的云南鲁甸地震和景谷地震中云南电视台向受灾民众提供了防灾及灾后重建所需信息。这些报道内容和方法是学习了日本的电视台在发生东日本大地震时使用的报道内容和方法。正如上述专栏中云南鲁甸和景谷地震的事例中提到的，日本电视台在该领域积累起来的经验，可以在世界上众多遭受地震等自然灾害的国家进行共享。今后在设计防灾领域的日元贷款项目及技术合作项目时，将防灾报道的内容和方法作为日本的强项加入项目内容的做法值得探讨。

(2) 对高难度软件部分的风险及实施流程进行分析的重要性

本项目最终未能实现购买日本节目。其原因是中国相关法律发生了变更。但后评估阶段得知，即使没有产生这一直接原因，要实现节目购买也是极为困难的。例如，调查和选择中国观众能够接受的日本节目；处理国内外的著作权

法相关问题；与国家和其他省就购买外国节目的范围进行交涉与调整；并在此基础上制作云南电视台内部的节目安排计划等，需要解决的课题有很多，节目购买属于高难度部分。在后评估阶段，相关法律的应用发生了变更，允许播出日本的节目，但是很难确定能够提升云南电视台收视率的日本节目，因而没有购买、播出日本的节目（云南电视台访谈）。

在计划开展这种高难度的软件部分时，要在立项阶段针对阻碍达成的风险所在及其程度进行进一步深入的探讨。本项目立项阶段确认了以往有购买外国节目及日本提供节目的实际成果，但没有认识到外国节目的进口及播出可能会受到限制以及上述需要解决的问题等风险，相关政策法规及购买的流程等的委托调查是在项目实施期间进行的。

通过购买节目促进中日间的相互了解这一目标本身对于提高两国合作的意义及效果是值得给予积极评价的，因此有必要在立项阶段进行例如类似于上述委托调查的信息分析及实现方法的确认，以及在分析的基础上在两国的相关人员之间共享能够达成的目标。

主要计划内容/实际内容的对比

项 目	计 划 内 容	实 际 内 容
<p>① 成果</p> <p>【硬件方面】</p>	<p><云南电视台></p> <ul style="list-style-type: none"> · 演播室设备（数字摄录机、数字编辑机、监视器等） · 转播车（共3个采购包） <p><云南人民广播电台></p> <ul style="list-style-type: none"> · 播音室设备（数字录音机、编辑机、音频工作站、发射机） · 工程维护车（共4个采购包） 	<p><云南电视台></p> <ul style="list-style-type: none"> · 按计划进行 <p><云南人民广播电台></p> <ul style="list-style-type: none"> · 按计划进行
<p>【软件方面】</p>	<p><云南电视台></p> <ul style="list-style-type: none"> · 赴日进修（摄影技术 1 个月×5 人、设备维护技术 1 个月×4 人、媒体管理 1 个月×4 人、最新技术 1 个月×5 人） · 与藤泽市（友好城市）合作 · 与日本的电视台共同制作节目（与中京电视台、千叶电视台、长崎电视台合作） · 购买日本制作的节目或播放权等 <p><云南人民广播电台></p> <ul style="list-style-type: none"> · 赴日进修（编辑技术：1 个月×1 人、设备维护技术 1 个月×3 人、传输技术 1 个月×1 人、媒体管理 1 个月×3 人、制作技术 1 个月×1 人） · 购买日本音乐 	<p><云南电视台及云南人民广播电台></p> <ul style="list-style-type: none"> · 派遣广播电视管理、编辑、播出技术、产业开发等专家共计 38 人分 5 次，进行了为期 10 天-14 天的赴日进修。实施了共计 475 人日的专业进修。 · 与咨询公司共同制作特别节目。 · 未购买日本制作的节目、播放权、音乐等。
<p>【咨询服务】</p>	<p>(a) 采购相关内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 协助制作详细设计（D/D）及资格预审（P/Q）文件（技术方面） ② 协助得出 P/Q 评估结果（技术方面） ③ 协助制作标书（技术方面） ④ 协助评估招标结果（技术方面） <p>(b) 进修相关内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 协助实施在日本的进修 ② 协助与日本电视台共同制作节目 ③ 协助购买日本节目及播出权等 	<p>(a) 采购相关内容</p> <ul style="list-style-type: none"> · 按计划进行 <p>(b) 进修相关内容</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 协助实施在日本的进修 ② 协助与日本的电视台共同制作节目 ③ 协助购买日本制作的节目及播出权等

②时间	2004年3月 - 2008年12月 (58个月)	2004年3月-2012年12月 (106个月)
③项目费		
外币	30.08亿日元	30.05亿日元
内币	7.49亿日元 (0.52亿元)	7.42亿日元 (0.52亿元)
合计	37.57亿日元	37.47亿日元
其中日元贷款部分	30.08亿日元	30.05亿日元
汇率	1元 = 14.3日元 (2003年9月)	1元 = 13.1日元 (2004)、13.5日元(2005)、14.6日元(2006)、15.5日元 (2007)、14.9日元 (2008)、13.7日元 (2009)、12.4日元 (2011)