

中华人民共和国

广播电视基础设施改造项目（吉林省）

第三方评估人：日本国际开发中心 松浦由佳子

## 0. 要点

本项目旨在通过在吉林省开展对吉林电视台、吉林教育电视台、吉林广播电视大学的广播电视基础设施建设和培训项目等，提高电视节目的数量和质量，提升当地居民的教育水平、知识和文化水平，同时促进中日两国的相互理解。本项目的实施完全符合中国的发展政策、发展需求以及日本的援助政策，与两国相关政策等高度吻合。项目成本、项目进度均控制在计划之内，效率很高。此外，通过对实施机构硬件和软件方面的改造，项目对提高当地居民教育水平、知识和文化水平做出了很大贡献。由于中国播出日本等境外节目的总量减少，所以很难推测本项目对加深中日两国相互理解的贡献程度，但是，通过本项目实施的赴日研修以及共同制作节目，使中日电视台之间通过交流和合作加深了相互理解，并且通过播出共同制作的节目以及介绍日本文化和明星人物的栏目，可以认为对增进中日两国相互理解做出了一定贡献。这些表明项目具有较高的有效性和影响。项目在体制、技术、财务上均保持良好状态，项目显现的效果具有非常高的可持续性。

综上所述，可以给予本项目高的评价。

## 1. 项目概要



项目位置图（吉林省）



吉林电视台 节目录制

### 1.1 项目背景

中国广播电视行业实行中央、省级、地市级、县级4级管理，由各级人民政府直属部门广播电视厅（局）具体负责。截至2001年，开路电视人口覆盖率达94%，广播电视对人民群众产生了巨大的影响和辐射。为了进一步促进社会经济发展，中国政府提出到2010年，将行政村电视覆盖率提升到97%以上，力争向广大人民全面传递信息并提高其文化水平。

项目区吉林省总人口为2,637万人（2001年），“九五”期间（1996年-2000年），GDP

年均增长率达 10%。作为“农业大省”，吉林省汽车、石化等支柱产业亦有长足发展，同时，日资企业等合资公司进驻该省，使其在国内外市场具备了一定的竞争力。广播电视行业在文化、教育、灾害预警、科普以及文化交流领域的重要地位受到重视，建立了良好的广播电视网络系统。另一方面，吉林省经济发展低于全国平均水平，资金长期短缺，广播电视设备以模拟设备为主，影响了广播电视教育节目等的制作。

基于这一背景，为了在数量和质量上对吉林省广播电视行业进行改造，提高人们的教育水平、知识和文化水平，并为促进中日两国相互理解做出贡献，实施了本项目。同时，本项目适用日本“经济伙伴特别条款（Special Terms for Economic Partnership，以下简称“STEP”）”，计划将日本广播电视相关技术和器材引进到中国<sup>1</sup>。

## 1.2 项目概要

本项目通过对吉林省广播电视基础设施进行改造和实施培训项目，提高广播电视播出的质量和数量，通过广播电视，为提高人们的教育水平、知识和文化水平，促进中日两国相互理解做出贡献。

### 【日元贷款】

日元贷款承诺额/支付额	43.75 亿日元 / 43.32 亿日元
签署政府换文日期/ 签订贷款协议日期	2004 年 3 月 / 2004 年 3 月
贷款协议条件	利息 0.75% 偿还期限 40 年（其中宽限期 12 年） 采购条件 主合同：限定采购国为日本， 分包合同：不限定采购国
借款人/实施单位	中华人民共和国政府/吉林省人民政府
贷款结束日期	2012 年 8 月
主合同	-
咨询合同	-
相关调查（可行性研究：F/S） 等	由吉林工程咨询科技公司进行 F/S（2003 年 6 月）
相关项目	1997 年度利民工程《教育电视台广播电视系统完善计划（吉林省）》（91,485 美元）

<sup>1</sup> 中国广播电视基础设施改造项目（STEP 方式），共在中国 6 个省份实施，除本项目所在的吉林省外，亦在中国山东省济南市、青海省、云南省、安徽省、宁夏回族自治区实施。

## 2. 评估概要

### 2.1 第三方评估人

姓名 松浦由佳子 （日本国际开发中心<sup>2</sup>）

### 2.2 评估日期

本次后评估调查日程安排如下：

评估时间：2014年8月-2015年8月

实地调研：2014年11月30日-12月9日、2015年3月9日-3月13日

## 3. 评估结果（评级：A<sup>3</sup>）

### 3.1 相关性（评级：③<sup>4</sup>）

#### 3.1.1 与发展政策的吻合性

无论是项目立项阶段的“十五”规划（2001年-2005年），还是后评估阶段的“十二五”规划（2011年-2015年），国家层面以及省级层面的发展规划，均重视广播电视在推动和普及人们文化生活中的重要作用。中国国家“十二五”规划中，国家新闻出版广电总局提出到2015年，广播电视人口覆盖率达到99%的目标，并提出了具体方向，即提高广播电视播出质量，完善和推进包括广播电视在内的信息基础设施数字化建设，从立项阶段到后评估阶段，均将提高广播电视行业的质量和数量列为重点目标。吉林省在“十二五”规划中，提出与民营部门联合发展媒体产业，并为拉动媒体产业发展，加大了对省级广播电视行业的整体改造。

综上所述，可以认为，无论立项阶段还是后评估阶段，本项目均与国家及省级发展政策保持了高度的吻合。

#### 3.1.2 与发展需求的吻合性

吉林省广播电视行业作为对社会和经济发展发挥重要作用的部门，从立项阶段到后评估阶段，在文化、教育、灾害预警、科普以及文化交流方面一直承担着主要媒体的职责。除了确保面向广大听众、观众的安全播出外，亦通过对省教育电视台和省广播电视大学的设备改造，力争提高人才培养水平和教育水平，这一需求一直存在。立项阶段，吉林省广播电视行业的经济收入低于全国平均水平，资金长期短缺，广播电视设备以模拟设备为主，广播电视技术和设备质量低下，越来越影响节目制作。因此，本项目的实施符合吉林省广播电视行业发展需求，通过本项目对设施和设备进行改造，提高了节目的质量和制作效率，硬件方面的需求基本得到了保障。

吉林省广播电视行业中，摄像机、录像机、监视器、交换机等日本产品保持了世界顶

<sup>2</sup> 联合评估专家，所属单位为日本国际开发解决方案公司。

<sup>3</sup> A：“非常高”、B：“高”、C：“存在一定问题”、D：“低”

<sup>4</sup> ③：“高”、②：“中等”、①：“低”

级水平，易于维护管理，尤其是摄像机和录像机，被公认为不可替代，因此，本项目从立项、审批直至现在，日本产品的优势没有变化，采用 STEP 方式实施项目是恰当的。近年来，随着信息技术和新媒体技术的发展，目前使用 IT 技术进行制作、播出和编录已经成为主流，因此，录像机等设备的必要性有所下降，同时中国国内设备厂商在设备领域也有了长足发展，中国产品的性价比优势正在不断上升。

### 3.1.3 与日本援助政策的吻合性

立项阶段日本对华援助政策的重点是完善环境，以促进市场经济发展，活跃民营经济，本项目符合该援助重点。同时，本项目通过对吉林广播电视大学提供支持，开展人才培养活动，与将人才培养作为重点领域的日本国际协力银行（JBIC）的“海外经济合作业务实施方针（2002 年-2005 年）”以及“国别业务实施方针（2003 年度）”相吻合。

综上所述，本项目的实施完全符合中国的发展政策、发展需求，与日本的对外援助政策保持高度吻合。

## 3.2 效率（评级：③）

### 3.2.1 成果

项目以吉林电视台、吉林教育电视台以及吉林广播电视大学为对象，实施了以下内容：(1)完善硬件方面（完善广播电视设备等广播电视基础设施）；(2)强化软件方面（面向工作人员，实施赴日研修等）。计划与实际情况的比较如下所示：

(1) 硬件部分（完善广播电视设备等广播电视基础设施）

表 1 成果（硬件方面）的计划与实际执行情况

	计划内容	实际内容 (下划线处为变更内容)	变更理由
吉林电视台	<ul style="list-style-type: none"> <li>广电中心设备（演播室改造、电梯、空调等）</li> <li>演播室设备（数字摄录机、数字编辑机、监视器等）</li> <li>转播车</li> <li>广电中心建设（非日元贷款范围）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>广电中心设备（演播室照明装置、电视发射设备、电梯、空调、电源装置等）</li> <li>演播室及数字电视播出系统（数字摄录机、数字编辑机、监视器等）</li> <li><u>数字广播播出录音与传输系统（注）</u></li> <li><u>媒体资产管理系统（追加）</u></li> <li>转播车</li> <li>广电中心建设（非日元贷款范围）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合广电中心大楼土建设备施工进度（非日元贷款范围），将需要立即采购和安装的空调系统基础与电源系统、变压器等改为使用自有资金采购（空调终端设备、UPS 电源按计划通过日元贷款采购）。</li> <li>由此款项出现了剩余，作为追加器材，采购了部分媒体资产管理系统（IT 器材等）、数字广播级播录音和传输系统。</li> </ul>
吉林教育电视台	<ul style="list-style-type: none"> <li>演播室设备（数字摄录机、数字编辑机、非线性编辑系统等）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>演播室设备（数字录像机、数字编辑机）</li> <li><u>数字转播车系统（从演播室系统变更为转播车）、非线性编辑系统</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>改变三讯道、四讯道演播室系统使用方式，改装为可应对大型户外活动等录制的 6+1 讯道数字转播车系统。</li> <li>追加 2 台高清摄像机。</li> </ul>
吉林广播电视大学	<ul style="list-style-type: none"> <li>演播室设备（虚拟演播室系统、高清摄录机、数字字幕系统等）</li> <li>吉林广播电视大学校舍建设（非日元贷款范围）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>演播室系统（高清摄录机、数字字幕系统、数字音频工作站、照明设备等）</li> <li><u>IT 系统（由虚拟演播室系统变更为计算机服务器、网络设备、视频会议系统等，）</u></li> <li>HD 及网络用非线性编辑设备</li> <li><u>办公及教学设备（追加）</u></li> <li>吉林广播电视大学校舍建设（非日元贷款范围）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>由于虚拟演播室系统与高清摄像机不匹配，同时互联网远程教育需求增加，因此，取消了虚拟演播室系统和数台配套设备，追加 IT 系统。</li> </ul>

资料来源：JICA 提供资料、提问表答复、实施机构提供资料

(注) 数字广播播出录音与传输系统包含当初列入计划中的部分。

对照提高电视播出质量这一项目目的，上述采购内容的变更符合需求，是合理的，变更手续亦高效合理，可认为上述变更恰当合理，有助于提高项目效果。可从以下方面具体佐证，吉林教育电视台将演播室系统变更为数字转播车系统，可制作符合地区特点，满足户外录制需求的现场节目。广播电视大学针对网络用户急剧增加的需求变化，将虚拟演播室系统更改为 IT 系统和视频会议系统，构建了 IT 基础网络，大幅改善了远程公开教育和教学活动条件，实现了与各地区广播电视大学系统的实时交流。

(2) 软件部分：实施了面向工作人员的研修项目等

软件部分，制定了如下计划：针对各电视台技术人员的节目制作和播出设备相关技术研修、针对管理人员的提高其管理和运营系统水平研修、购买日本制作节目播出权，与日

本电视台共同制作节目。计划内容与实际内容对比如下（表 2）：

表 2 成果（软件部分）的计划内容与实际内容

	计划内容	实际内容	变更理由
吉林电视台	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、播出相关研修</li> <li>· 购买日本节目的播出权</li> <li>· 与日本电视台共同制作节目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、HD 电视技术、媒体管理相关研修和协议（各约 1 周×40 人，2008-2009 年）</li> <li>· 参加人员：制作和编辑部 10 人、媒体资产管理部 9 人、技术人员 10 人、管理人员 11 人</li> <li>· 未购买播出权，未共同制作节目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 整体来看，最初计划是电视台 11 人、教育电视台和广播电视大学各 2 人，合计 15 人×各 3 个月。实际上变更为电视台 40 人、教育电视台 3 人、广播电视大学 2 人×各约 1 周-10 天。</li> <li>· 研修时间缩短的原因是实施机构担心在本项目各项设施建设过程中，如果主要技术人员脱岗 3 个月，会影响本项目进度，并会妨碍日常工作的推进。</li> <li>· 实施机构认为掌握到货设备和器材的使用技术不需要花费 3 个月的时间，实际上，无论是项目实施过程中还是项目结束后，在器材的使用上，均未发生问题。</li> </ul>
吉林教育电视台	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、播出相关研修</li> <li>· 获得文部科学省媒体教育开发中心（NIME-WORLD）的节目</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、播出相关研修（约 1 周×3 人，2008 年）</li> <li>· 共同制作节目 1 部（2009 年 3 月，一组 4 名人员赴日，与 NHK 共同制作了《使环保成为一种习惯》节目〈约 30 分钟〉）</li> <li>· 未能获得 NIME-WORLD 的节目</li> </ul>	
吉林广播电视大学	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、播出相关研修</li> <li>· 与日本广播电视大学合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目的制作、编辑、播出相关研修（约 1 周×2 人，2008 年）</li> <li>· 未与广播电视大学合作</li> </ul>	

资料来源：JICA 提供资料、提问表答复、实施机构提供资料

上述变更属于项目范围内的变更，并且也根据硬件（设施、设备）和软件（研修）的投入时间，对人数和研修时间进行了调整，因此，上述变更属于根据实际情况做出的合理变更。原国家广播电影电视总局对境外节目的进口和播出进行限制，故未能在软件部分实现节目购置，但是，吉林教育电视台与日本广播协会（NHK）共同制作并播出了 1 部环保节目。

后评估中实施机构反映，虽然研修成果没有受到大的影响，但赴日研修的安排中也存在一定的改进空间，比如，为了在赴日研修中能够有效进行技术研习，应安排精通广播电视技术专业术语的翻译人员，并按照研修人员人数配备相应人数的翻译人员。

### （3）STEP 方式对项目成果的影响

本项目采用 STEP 方式，即采购主合同必须限定采购国为日本，并且原产国为日本的设备器材需占主合同总额的 30%以上。该条件得到满足，日本产品采购比例占比为 45.5%，远远超出了立项阶段的计划占比（32.4%）。此外，实施机构报告中反映，实施机构对 STEP 方式的满意度较高，广播电视领域的日本产品和厂商数量众多，占比 30%的采购条件易于满足，采购过程中主承包商和承包商等应对及时、交货迅速、服务周到，赴日研修和售后服务亦很到位<sup>5</sup>。另一方面，实施机构亦指出，在立项阶段，虽然对 STEP 方式的制度和手续概要有所了解，但进入实施阶段，才对该制度和手续的繁琐复杂得以具体理解，尽管如

<sup>5</sup> STEP 问卷回答及访谈。

此，上述情况并未影响项目进度。



吉林电视台大演播厅布景



占该演播厅设备 9 成的日本产品

### 3.2.2 投入

#### 3.2.2.1 项目成本

项目总成本计划用款为 5,363 百万日元，其中外币 4,375 百万日元、国内配套资金 988 百万日元，日元贷款范围中外币部分为 4,375 百万日元。实际用款总额为 5,090 百万日元（计划的 95%），其中包括非日元贷款范围的吉林电视台广电中心、吉林广播电视大学校舍建设的设备费（不包括土建部分）。日元贷款的贷款支付总额为 4,332 百万日元（计划的 99%），控制在计划之内。

表 3 项目成本 计划用款与实际用款 （单位：百万日元）

项目	计划用款				实际用款			
	外币	国内配套资金	合计		外币	国内配套资金	合计	
	（全额贷款范围）	（全额非贷款范围）	整体	其中贷款范围	（全额贷款范围）	（全额非贷款范围）	整体	其中贷款范围
设备器材	3,985	940	4,925	3,985	4,260	695	4,956	4,260
赴日研修	17	0	17	17	43	0	43	43
价格上涨（注）	103	1	104	103				
准备金	205	47	252	205				
咨询服务	65	0	65	65	23	66	90	23
合计	4,375	988	5,363	4,375	4,328	762	5,090	4,328

资料来源：JICA 提供资料、提问表答复

（注）应对由于物价上涨导致项目成本增加的准备金。

立项时汇率：1 元=14.3 日元；后评估阶段 1 元=13.7 日元（贷款期间中的平均）

\* 外币实际用款中不包含日元贷款手续费（0.1%）。此外由于省略了小数点之后的位数，合计金额有一定的误差。

在对设备器材、赴日研修、咨询服务的资金投入中，实施机构首先重视设备器材，其次是赴日研修。对于日方提供的采购手续相关咨询服务，实施机构最初坚持不需要这一服务，并与 JICA 进行了多方协调，锁定了需要咨询服务的采购包，最后贷款中该部分经费的实际用款为 23 百万日元，相当于计划用款 65 百万日元的 35%，减少的款项转用于赴日研修。通过咨询服务，以广播电视设备器材为主，新购置的设备器材与原有设备器材的匹配度和兼容性得到确认，同时对伴随技术进步遭到淘汰的内容进行了更新等，对采购规格进行了仔细确认。使得最终采购的设备器材完成了高性能广播电视系统的构建，获得实施机构的高度满意，总体投入恰当合理。

设备器材采购包如下表 4 所示，省电视台设备器材中追加了 2 包。这是为了配合广电中心的施工建设以及设备器材管理部门，从最初的采购包中剥离出设备部分，并利用余款进行了追加包，共形成了 10 包。由于广电中心土建施工要求快速进行配套采购，因此对采购包进行了重组，并将采购方式由原计划的国际竞争性招标（ICB）变更为国际询价采购（IS）。伴随这一变更，按照采购器材的接收和使用部门分布，对采购包进行了分割，明确了采购管理负责人，使采购得以顺利完成。采购方式的变更，使报价金额控制在 10 亿日元以下，采购规模小，技术规格要求明确，手续相对简便，在咨询商的协助下于投标过程中实施了事后资格审查，对此进行确认后履行了妥善的审批手续，因此认为采购方式的变更没有带来负面影响。

表 4 各采购包的计划值和实际值 （单位：百万日元）

采购包	计划值		2006 年 7 月		实际值		备注
	总额	日本产品	总额		总额	日本产品	
1.电视发射设备	261	81	261	81	374	41	
2.演播室设备、转播车等	869	209	869	209	830	401	
3.摄像 VTR 机	285	285	285	285	313	291	
4.综合布线、空调、各电源系统、电梯	652	153	652	153	266	185	部分变更为自筹资金采购
5.演播室照明系统	321	29	321	29	413	10	
6.演播室系统设备、网络系统等	1,156	391	1,156	391	827	564	
7.吉林教育电视台用设备	n/a	n/a	177	104	225	125	
8.吉林广播电视大学用设备	n/a	n/a	439	244	307	156	
9.吉林人民广播电台数字广播录音、播出系统	—	—	—	—	285	17	使用采购包 4 的剩余资金追加
10.吉林电视台媒体资产管理系統	—	—	—	—	417	143	
合计	3,546	1,151	4,163	1,500	4,260	1,938	



(注) 省略了小数点之后的位数, 合计金额有一定的误差。资料来源: JICA 提供资料、提问表答复  
3.2.2.2 项目进度<sup>6</sup>

围绕采购涉及的咨询服务范围与内容, 实施机构与日方花费较长时间进行了协商和协调, 导致设备改造的开始时间从 2004 年 10 月向后推迟两年, 实际开始于 2006 年 10 月, 与立项阶段相比, 设备器材采购出现了大幅延迟, 但通过变更采购方式等, 节省了半年时间, 因此, 设备器材的交货于 2009 年 12 月之前得以全部完成, 项目整体进度基本按计划进行 (表 5)。

表 5 项目进度 计划进度与实际进度

	计划进度	实际进度
项目内容	2004 年 3 月 (签署贷款协议) - 2009 年 12 月 (70 个月)	按计划执行
a) 设备	2004 年 10 月- 2008 年 6 月	2006 年 10 月~2009 年 12 月
b) 研修等	2004 年 10 月- 2009 年 12 月	2008 年 9 月- 2009 年 4 月 * 含节目共同制作小组访日
c) 咨询服务	2004 年 4 月- 2009 年 12 月	2006 年 2 月~2008 年 12 月

### 3.2.3 内部收益率

本项目效果不仅体现在广播电视基础设施改造, 亦涵盖了通过赴日研修和购置日本节目、共同制作节目加深中日两国间相互理解、提高环保意识和健康意识, 以及对市场经济健康发展的宣传教育等多个方面, 无法使用内部收益率对效果进行定量和综合性测评, 因此, 立项阶段和后评估阶段, 均未对内部收益率进行计算。

综上所述, 本项目无论在项目成本上还是在项目进度上, 均控制在计划之内, 效率较高。

## 3.3 有效性<sup>7</sup> (评级: ③)

针对有效性, 采用立项阶段制定的运用、效果指标, 即收视人口、广电信号覆盖率、吉林广播电视大学学生人数等作为定量指标, 并将吉林省广播电视局对广播电视节目和广播电视教育内容改进的评价作为定性效果, 进行了如下分析。

### 3.3.1 定量效果 (运用、效果指标)

收视人口、广电信号覆盖率在目标年度 2011 年之前即达到了目标值 97.5%, 吉林广播电视大学学生人数提供数据的年度为 2012 年, 虽然晚于目标年一年, 但 2012 年的学生

<sup>6</sup> 本次后评估将项目结束定义为“设备改造”、“赴日研修”、“咨询服务”等所有组成部分结束。

<sup>7</sup> 在有效性的评级上, 还加入了对影响的分析结果。

人数为 43,074 人，远远超出 2011 年的计划值 38,000 人，2014 年的学生人数更是为立项阶段的 1.7 倍，因此，可以认为本项目取得了充分的运用效果（表 6）。广电信号覆盖率（人口覆盖率），国家“十二五”规划中，现国家新闻出版广播电影电视总局提出“到 2015 年实现广播电视综合覆盖率达到 99%”的目标，吉林省在 2011 年即达到 99.2% 的覆盖率。

表 6 运用、效果指标

指标	2003 年 标准值	2011 年 计划值(结束 后 2 年)	2009 年 结束时	2011 年 结束后 2 年	2013 年 最近年
收视人口 (吉林省内)	211.6 万户	350.0 万户	296.1 万户	350 万户	440 万户
广电信号覆 盖率(吉林省 内)	96.0%	97.5%	95.6%	99.2%	99.4%
吉林广播电 视大学学生 人数	31,148 人	38,000 人	2012 年 43,074 人	2014 年 55,082 人	

资料来源：JICA 提供资料、提问表答复

(注) 吉林广播电视大学学生人数 2012 年入学人数：18,001 人、在校生人数：43,074 人、毕业生人数：10,430 人、2014 年入学人数：15,832 人，在校生人数：55,082 人、毕业生人数：15,432 人

运用、效果指标之外的定量指标（表 7）中，吉林电视台、吉林教育电视台均实现了 24 小时播出，播出时间达到计划值，女性观众节目数量也在 2011 年前达成目标值。吉林电视台频道数原计划增加 2 个，最后上级主管部门只批准增设 1 个，但播出时间得以增加（为立项阶段标准值的 1.6 倍，计划值的 1.2 倍），因此，后评估认为总体播出容量实现了增加，而频道数作为评估的次要因素，对总体效果的显现没有大的影响。

吉林电视台，虽然滞后于目标年 2011 年，但截至 2013 年，自制节目数与加强市场秩序类节目数均达成计划，防灾类节目与环保类节目的部分播出形式由原来的栏目类转为公益广告类，增加了信息传递量。在防灾类节目中，除《安全视界》外，每天平均播出 15 次公益广告，此外环保类节目中，除《寰宇地理》之外，每天平均播出 15 次公益广告，在促进普通观众、听众意识转变方面增加了信息传递频率和传递量，这一情况从吉林电视台的相关人员处得到了确认。

吉林教育电视台在目标年 2011 年，实现了防灾类节目、环保类节目、公共卫生类节目、加强市场秩序类节目数量达标。自制节目数在项目立项阶段与后评估阶段计算方法出

现差异，目前设置 8 个年度栏目，年播出自制节目数达 400 部左右（8 个栏目×52 周=416 部），超过立项阶段计划值（每年 32 部），达到了目标值。少数民族类节目，作为获得日常信息的手段，有专门面向朝鲜族聚居区的延边卫视（朝鲜语播出），因此，吉林电视台没有必要制作少数民族类节目，因此实际上并没有制作朝鲜语节目，但制作了以少数民族地区为题材的《长白山下我的家》等电视系列片（获国家“五个一”工程奖<sup>8</sup>）、《天地长白》、《长白山》等纪录片，以及介绍、宣传满族文化的《萨满文化》、《松花江上》等纪录片（后评估阶段正在等待审批）。

原国家广播电影电视总局对包括日本在内的境外节目播出数量以及播出时间均有严格规定，因此，难以购置并播出境外节目。吉林电视台、吉林教育电视台对境外节目以及日本节目的购置和播出均远远低于立项阶段的计划数量。在这样的背景下，本项目中吉林教育电视台与 NHK 共同制作的环保类节目《当环保成为一种习惯》（约 30 分钟），获得播出许可，共计播出约 10 次，这完全得益于吉林教育电视台各位工作人员脚踏实地的努力，对此，给予高度评价。

另外，由于中国政府提出了加强中国中央电视台（国营电视台）少儿节目制作、播出的方针，吉林教育电视台近年来没有涉足少儿节目。

表 7 运用效果相关其他定量指标

指标		2003 年 标准值	2011 年 计划值(结束 后 2 年)	2009 年 结束时	2011 年 结束后 2 年	2013 年 最近年
自制节目数	T	59 部/周	65 部/周	59	63	72
	ET	30 部/年	32 部/年	8	8	8
频道数	T	6	8	7	7	7
	ET	1	1	1	1	1
播出时间(各 频道)	T	44,100 分/周	58,380 分/周	70,753 分/周	70,753 分/周	70,753 分/周
	ET	18 小时/日	20 小时/日	24 小时/日	24 小时/日	24 小时/日
防灾类节目数 (部/年)	T	0	1	0	0	1
	ET	3	5	8	10	10
环保类节目数 (部/年)	T	2	3	1	1	1
	ET	3	6	8	10	10
公共卫生类节 目数(部/年)	T	3	4	3	3	3
	ET	6	7	10	12	12
加强市场秩序 类节目数(部 /年)	T	2	4	2	2	4
	ET	2	4	5	5	5
境外节目数	T	34	48	0	0	0
	ET	14	14	2	1	1

<sup>8</sup> 授予在戏剧作品、电视剧作品、社会科学类书籍、社会科学类论文、电影等五个领域做出突出成绩的省、自治区、直辖市的奖项。

(部/年)						
日本节目数	T	4	12	0	0	0
(部/年)	ET	2	3	2	0	0
少数民族节目	T	2	3	2	2	2
数(部/年)	ET	0	1	0	0	0
女性观众节目	T	0	1	1	2	4
数(部/年)	ET	5	7	10	12	12
少儿节目数	T	1	3	1	2	3
(部/年)	ET	4	5	-	-	-

(T: 吉林电视台、ET: 吉林教育电视台)

资料来源: JICA 提供资料、提问表答复

### 3.3.2 定性效果（其他效果）

#### (1) 吉林电视台

通过本项目对设备器材的引进和应用,摄、录、编、播、存等主要设备实现了数字化,系统实现了网络化,在节目制作效率、制作和播出技术、演出和播出方法、电视台内的工作效率等多个方面,播出质量均有改进。具体体现在,通过购置转播车,得以实现移动直播,并向央视等其他电视台提供转播信号,同时节目制作方法亦得到拓展。3辆转播车出动频率很高,新闻直播车与制作转播车每天出动2-3次,标清转播车每月使用15-16次。在2008年奥运会圣火传递接力、大型文体活动、国际会议、博览会与展览会等众多活动的转播中均发挥了重要作用。此外,电视台最大演播室<sup>9</sup>除用于每月常设2档栏目外,每月还向1-2档临时栏目以及大型活动开放<sup>10</sup>。中型和小型演播室每天均在进行节目的录制与直播等。赴日研修在软性层面发挥了作用,不仅对运用引进设备器材进行节目制作的手法和技术产生了积极影响,在节目制作的理念以及广播电视工作的运营和管理、工作人员的工作热情以及职业意识等方面,亦产生了深远影响。参加赴日研修的人员表示,看到日本同行花费10年时间制作1部纪录片,被这种热情和职业精神所感动;日本同行一方面充分有效利用演播室的卓越功能以及空间,一方面依旧使用老式磁带,通过这些,深深感受到节目质量不单单取决于技术,也取决于内容以及制作人为其投入的激情。通过上述内容,可以看出,研修为改进各频道的栏目构成以及节目内容更加通俗易懂的播出等电视台内部举措做出了贡献。

2009年,吉林电视台获得了中国国内制作领域最高奖项“金帆奖(电视节目技术质量综合大奖)”,广播电视基础设施改造项目在硬件和软件两方面综合能力的提升得到了第三方的肯定。

<sup>9</sup> 1,500平方米,照明、音响、座椅、摄像机等设备基本为日元贷款建设,照相机、视频处理室、音频处理室的仪器全部为日本产品。

<sup>10</sup> 更换舞台设备需要1周,每月录制4档栏目,得到充分使用。



吉林电视台监控室（新闻直播中）



吉林电视台非编室

## （2）吉林教育电视台

本项目实施前，吉林教育电视台使用 1990 年-2000 年的陈旧摄像机和线性编辑机，制作的节目也比较简单，缺乏影响力，节目制作只是单纯的录制播出。通过实施本项目，设备在质和量上都有了大幅提高，节目制作效率、制作和播出技术、演出及播出方法、电视台内部业务效率等多个方面均得到改善。取消演播室系统后购置的数字转播车，用途机动灵活，提高了摄像、录像、录音、编辑效率，丰富了制作方法，进而大幅提高了自制节目的制作率。3 年内连续使用转播车，摄制并播出省内庆祝“教师节（每年 9 月 10 日）”活动，获得教育厅的高度评价。转播车每年出动 50-60 次（每月 4-5 次），并在省内各地制作“防灾演习”、“寻找模范教师”等节目。对设备进行更新的同时，该台在运用改善方面做出了努力，比如，修改节目制作流程，实现各环节作业的标准化等，节目制作及播出效率得到了改进。之前制作节目曾经发包给外部机构，现在台内工作人员可自主完成，项目实施后，不需要依赖外部机构，即可独立制作节目，自主能力得到提升。除赴日研修外，吉林教育电视台还通过与 NHK 共同制作节目，掌握了先进的节目制作技术，同时接触到 NHK 的制作理念，在新内容的开发、制作和播出等方面均受到启发。可以认为，项目对提高节目制作质量发挥了作用。

2014 年 12 月，用于培养农村教师的示范教学节目《空中课堂》获得了全国教育教学奖。与 NHK 共同制作的《当环保成为一种习惯》获得社教类专题一等奖。由此可以看出，与城市相比，能够应用于教师质量不尽人意的农村地区教学一线的节日以及促进国家关注的环境问题的宣传节目，其价值得到了全国性的高度评价。



吉林教育电视台高清转播车



吉林教育电视台节目录制场景

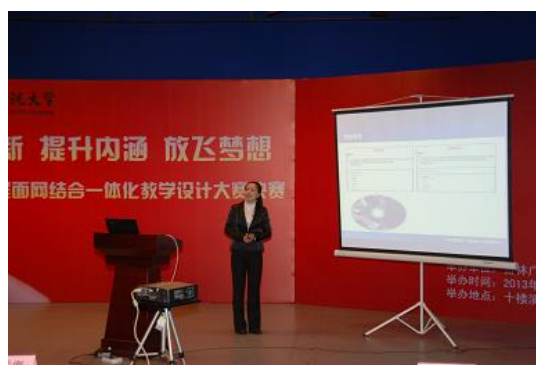
### (3) 吉林广播电视大学

本项目实施前，吉林广播电视大学仅拥有上世纪七、八十年代的陈旧摄像机和线性编辑机，唯一的非线性编辑机时常发生故障，通过实施本项目，设备条件得到了大幅改善。随着设备的更新换代，技术人员的技术水平也得到提升，能够制作和提供内容丰富的课件、多媒体教育软件、流媒体教育软件等。吉林广播电视大学与省内广播电视大学携手，对广播电视大学系统的教师教学技能大赛进行现场直播等，内容的覆盖面和服务对象范围均得到扩展。强化了学校的公开教学实施体制，如，建设了独立的录音演播室，提高了录音和录像质量，在内容上，也做到使用详实的教材面向学生开展远程教学。课程的充实和远程教学实施体制的完善产生了定量效果——学生人数增加到原来的 1.8 倍。少数民族聚居地区的教学点<sup>11</sup>也从 2003 年的 8,911 个增加到了 2014 年的 15,930 个，约为 2003 年的 1.8 倍。

以前，为了保证节目制作质量，必须通过购买技术服务完善课件和教学软件，实施本项目后，可自行制作高质量节目，减少外包服务范围，节约经费。



吉林广播电视大学 远程教学授课场景



吉林广播电视大学 模拟教学大赛

## 3.4 影响

<sup>11</sup> 延边、通化、白山、白城、通榆、松原、前郭、大安、扶余、长白山管委会为少数民族聚居的地区。

### 3.4.1 影响的显现

#### (1) 人民教育水平、知识和文化水平的提高

通过与实施机构的座谈以及实施机构对提问表的答复了解到,由于社会整体富足,物质丰富,人民的知识水平与学历提高,相应要求电视节目提供更广泛的社会与生活信息,并喜闻乐见,通俗易懂,与此同时,节目的娱乐性亦越来越受到关注。20、30年前普通家庭能够收看的电视节目只有5个频道左右,如今,随着各家庭安装了机顶盒<sup>12</sup>,能够收看到近100个频道,加上互联网收看视频的普及,广播电视受众选择的空间越来越大。通过本次后评估对受益群体进行访谈<sup>13</sup>的结果了解到,受众对省级电视台,即吉林电视台、吉林教育电视台的关注点首先在于本地信息是否丰富,其次在于节目内容是否易懂。受访者均认为上述2家电视台满足了受众上述要求,充实了地区性社会与文化(包括传统文化)节目内容。通过上述内容可以看出,该项目对于提高吉林省内广播电视受众教育水平、知识与文化水平做出了贡献,效果显著。

近年,55岁以上的老年观众收看吉林电视台节目呈逐年递增趋势。这是因为该台增加了反映这一年龄段喜好的节目,如介绍传统文化与传统曲艺的节目(《花开桃李梅》等)以及代表传统吉剧文化(东北地方传统相声节目《二人转总动员》《二人转》等)的节目等,使观众在欣赏节目的同时能够加深对传统文化与地区的理解。另外,由于城乡受众的学历逐年提高,顺应这一趋势,吉林电视台增加了科教与文化相关的节目,其中,包括以少数民族地区为题材的电视剧《长白山下我的家》、纪录片《萨满文化》。在生活节目方面,除防灾减灾与环保节目(《安全视界》等)外,近年还以公益广告的方式,频繁地发布宣传教育内容(防灾类公益广告:年5316次/2013年;环保类公益广告:年6,298次/2013年)。受益群体访谈了解到,受访者104人中90人(87%)回答收看吉林电视台节目,其中30%受访者每天或差不多每天收看该台的教育、文化、生活信息类节目,50%受访者每周收看1次或多次该台节目。从受访者的评价<sup>14</sup>来看,80%的受访者认为与央视节目相比,该台节目本地信息丰富,53%的受访者认为节目内容易懂,22%的受访者认为教育、文化与生活信息类节目数量丰富。与5至10年前相比,吉林电视台有了很大改观,具体表现在,本地信息更加丰富(62%)、节目内容更加易懂(38%)、节目数量丰富了(33%)。特别是新闻栏目《守望都市》获得好评,收看吉林电视台的受访者约30%(25名)回答该栏目对生活帮助很大。

针对吉林教育电视台,受访者认为,该台面向教育工作者、考生与家长、青少年、以及与城市相比教育环境相对落后的农村地区,分别根据其需求制作并播出教育节目<sup>15</sup>,对

<sup>12</sup> 接收有线电视、卫星电视、开路电视、IP电视等播出信号,将其转变为常规电视可收看信号的装置。

<sup>13</sup> 受益群体访谈调查于2014年12月在长春、吉林、四平3个城市约10处地点,由社会调查员进行了街头采访。有效回答数为,长春市42人(男20、女22)、吉林市34人(男16、女18)、四平市28人(男14、女14)、总计104人(男50、女54)。采访主要内容为广播、电视收听、收看动向,对吉林电视台与吉林教育电视台播出节目的评价,通过电视播出对外国(美国、韩国、日本)的关注。

<sup>14</sup> 回答可从9个选项中复选3个。

<sup>15</sup> 《对话成长》(解答青少年的烦恼、心理咨询)、面向教育工作者的《高端访谈》(专家学生解说教育相关政策与热点话题)、《天下奇谈》(国内有趣事件汇编成新闻播出)、面向大学生的《我行我SHOW》

提高当地居民知识水平做出了贡献。特别是近年来，为提高农村地区教育水平，分别开设了《名师一课》、《空中课堂》等栏目，通过有线网络面向全省播出，为提高吉林省基础教育水平助力。

吉林广播电视大学，以“法学”“工商企业管理”“行政管理”等专业为主的学历教育学生人数增加到原来的约 1.8 倍，成人教育（非学历教育）课程从原来的 10 个增加到 13 个。此外，还新设了职业资格培训课程以及民政厅委托办学“社会工作者培训（资格考试筹备）课程”等，学生人数增加了 2.5 倍（表 8），这些举措对提高当地居民教育水平带来了直接效果。

**表 8 吉林广播电视大学 主要课程以及学生人数**

	2003 年（立项阶段）	结束时（2012 年）	结束后 2 年（2014 年）
<b>学历教育</b>			
(1) 课程数	386 门	476 门	532 门
(2) 学生人数	31148	43074	55082
(3) 学生人数最多的 3 门课程	法学专业：宪法学、法理学、刑事诉讼法学	工商企业管理专业：财务管理、计算机基础应用、统计学原理	行政管理专业：公共行政管理、办公室管理、管理学基础
<b>非学历教育（成人教育）</b>			
(1) 课程数	10 门	12 门	13 门
(2) 学生人数	10000	20000	25000
(3) 学生人数最多的 3 门课程	电工、焊工、危险化学品	电工、焊工、危险化学品	电工、焊工、危险化学品

资料来源：提问表答复、实施机构提供资料

### (2) 加强中日电视台之间的合作

2012 年，吉林电视台与日本东北放送之间签署了为期 5 年的友好合作协议，开始了人员交流，内容虽然为参观考察，但却由此开创了中日电视台之间加强合作的契机。由于国家新闻出版广播电影电视总局出台规定，对中国电视台与日本等境外电视台的合作以及共同制作节目的数量进行限制，但希望有机会与日本电视台进行合作的愿望，自项目立项阶段至本次后评估阶段，均没有改变。

### (3) 促进中日间相互理解

吉林电视台播出《东北亚能见度》栏目，介绍日本的文化等，观众对日本健康饮食生活习惯的关注和喜爱程度大大增加。另外，在演艺方面，山口百惠、高仓健等日本明星人物受到中国观众的喜爱，并受到尊重。吉林省与日本宫城县是友好省份，在东日本大地震发生之际，播发《吉林省领导会见日本驻沈阳总领事》，吉林省领导对日本地震灾区表示

---

（介绍大学生活、文化、艺术作品，与学生共同制作。也在校园举办活动）、面向考生与家长的《招考就业大咨询》（考试指导、就业指导）等。



慰问的场面，通过新闻节目数次播出。此外，吉林教育电视台播出与 NHK 共同制作的节目获得国家教育部社教类专题一等奖，对加深中日相互理解产生了一定的影响。

通过对受益群体的访谈了解到，20 岁至 40 岁年龄段的观众，对日本音乐、电视剧、电影等文化的关注度高，吉林卫视制作并播出介绍日本明星人物的栏目，对加深中国观众了解日本演艺文化发挥了作用。但是，通过以上内容，难以推测本项目对改变民众对日本印象转好（约 40% 的受访者回答对日本的印象转好，或略为转好）的影响程度，以及对加深中日两国相互理解的贡献程度。。

通过对受益群体的访谈了解到，与互联网以及广播、报纸相比，电视作为获取日本等境外信息的手段具有较大优势<sup>16</sup>，可以判断本项目在各媒体工具中选择电视是非常有效的。

#### 专栏 共同制作节目《当环保成为一种习惯》

吉林教育电视台的 4 名制作、编辑人员在日本停留两周时间，对垃圾回收、处理现状进行了采访，制作出了《当环保成为一种习惯》这一节目。节目时长约为 30 分钟，介绍了从家庭中的分类回收、垃圾丢弃、回收利用的情景，到地方政府开展的垃圾回收、搬运、可燃垃圾的焚烧处理及利用焚烧处理过程中产生的热的体制、不可燃垃圾处理中铁和铝的回收直至最终填埋的过程。节目中包含了对居民及地方政府、环境省以及民间处理设施的负责人的采访，强调由政府、企业、家庭合作开展垃圾削减、环保工作。

参与制作的工作人员表示，在日本各地的采访时看到不仅在家中，在狭窄的道路与公共设施区域没有看到过垃圾散落的现象，就连进行垃圾回收的清洁人员也都身穿没有污渍的整洁的制服，感到十分震惊。此外他们还希望通过这个节目传播从小培养不扔垃圾，扔掉的垃圾也要尽可能再利用的意识，养成习惯，并且由每一个居民付诸实践的重要性。工作人员充分运用了从 NHK 获得的高度经济成长期发生的水俣病等公害及环境污染的影像资料，在直观地展现传播到下一代的健康危害的可怕之处的同时，还对比展示了采取环保政策前后日本社会的情况，是一个令人印象深刻的节目。

#### 3.4.2 其他正面、负面影响

作为本项目的积极影响，吉林电视台、吉林教育电视台的广告业务收入均大幅增加，前

---

<sup>16</sup> 受益群体访谈调查了解到，吉林省受众获得外国（美国、韩国、日本）信息的主要手段为：电视（62%）、互联网（39%）、报纸杂志（37%），可以确认，电视作为增进对外国理解的媒体工具，非常有效。

者达到了原来的约 4.9 倍，后者达到了 5.4 倍。吉林电视台频道数量从 2002 年的 5 个频道增加到 2003 年的 6 个频道，2007 年又增加到 7 个频道，在 2008 年，引进 24 小时播出，播出时间延长到了原来的 1.6 倍，广告时间增加到了 4 倍。吉林教育电视台的频道数量虽无增减，为 1 个频道，但引进了 24 小时播出，增加了广告播出时间。此外，由于本项目的实施，声音和画质得到了改善，节目质量得到提高，包括自制节目在内的内容得到扩展，随着节目吸引力的提高，广告价值亦随之增加，容易获得广告用户，从而增加了广告收益。

项目未对自然环境和居民搬迁造成负面影响。

综上所述，本项目实施产生的效果基本上如计划预期，有效性和影响较大。

### 3.5 可持续性（评级：③）

#### 3.5.1 运营、维护管理体制

吉林电视台、吉林教育电视台和吉林广播电视大学针对引进和设置的器材和设备，分别成立了专业技术部门，对设备器材进行维护管理，与负责运行的制作部门等合作，确保维护管理体制（表 9）。

表 9 各实施机构的运行和维护管理体制

吉林电视台	在吉林省新闻出版广电局的监督下。吉林电视台对设备器材进行管理。吉林电视台共有 875 名员工，维修保养管理工作主要由技术办公室 17 名员工负责，在运行和维护管理上，与负责运行的制作部、播出部、网络运营部等各部门技术人员合作实施。
吉林教育电视台	在吉林省教育厅的监督下，吉林教育电视台对设备器材进行管理。吉林教育电视台共有 128 名员工，运行和维护管理主要由技术制作部的 8 名员工负责，并与总编室、节目中心、播出部、新媒体部等负责运行的员工合作。
吉林广播电视大学	在吉林省教育厅的监督下，吉林广播电视大学对设备器材进行管理。吉林广播电视大学共有 160 名员工，运行及维护管理工作主要由配合本项目新设置的远程教育技术中心的 17 名员工负责，并与教学相关部门合作。在该中心，网络管理科的 4 名员工及 2 名资深技术主任负责 IT 设备的维护管理，同时向全省的广播电视大学系统提供支持，电视节目制作科的 5 名员工负责播出器材的维护管理。

资料来源：提问表答复以及实施机构提供资料

#### 3.5.2 运营、维护管理技术

除了技术部门之外，各电视台、大学均在制作部门、播出部门等相关部门配备了技术人员，负责设备器材的日常运行和维护管理。吉林教育电视台、吉林广播电视大学在故障维护管理上，也有根据实际故障，请厂家提供技术服务的情况，但是否需要厂家提供技术服务则由技术人员判断。各电视台、大学还公布了运行和维修管理技术相关规定和制度，

并开展了培训。综上所述，可以认为实施机构在组织管理上充分具备运行和维护管理技术条件。

### 3.5.3 运营、维护管理财务

与立项阶段相比，任何一个电视台、大学在收支上均有大幅增加（表 10-12）。在收入方面，吉林电视台、吉林教育电视台的广告收入大幅增加，吉林广播电视大学虽无广告收入，但是政府补贴和学费收入出现了增长。

吉林电视台和吉林教育电视台将“十三五规划”（2016年-2020年）中的节目制作和播出等各阶段实现高清化纳入工作范围，着手利用自有资金对设备器材进行更新换代；吉林广播电视大学也计划配合新校区建设实施设备更新。因此，2013年，吉林电视台和吉林广播电视大学出现了超支，损益为赤字，但是设备更新均是配合技术进步而实施的举措，因此，虽然暂时出现超支现象，但是确认后认为，这些不会影响财务的长期稳定和还款计划。维护管理经费和人员工资亦有保障，财务的可持续性不存在问题。

表 10 吉林电视台财务收支情况 (单位: 万元)

科目	2002	2009	2010	2011	2012	2013
全年总收入	16,114	56,111	63,924	72,102	78,191	79,337
业务收入：广告收入	16,106	55,739	63,393	71,800	77,800	79,000
业务收入：其他收入	0	0	0	0	0	0
政府补贴	0	0	0	0	0	0
其他收入	8	372	531	302	391	337
全年总支出	13,939	49,135	61,739	59,027	72,582	93,056
人员工资	2,015	5,967	6,251	6,494	7,147	11,089
一般行政支出	2,045	3,475	3,526	3,908	3,977	4,374
（其中维护管理费）	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
节目制作费	0	10,883	11,616	13,622	16,072	16,367
节目购置费	0	11,026	12,697	12,694	17,437	21,813
设备购置费	2,000	1,909	2,700	1,446	1,953	8,551
卫星租赁费	270	479	325	341	538	369
网络费	0	6,502	8,865	9,510	10,563	9,940
财务费（贷款利息）	0	1,961	4,281	5,083	5,795	5,993
维修费	449	748	1,394	673	448	387
其他支出	7,160	6,185	10,084	5,256	8,652	14,173

资料来源：提问表答复

表 11 吉林教育电视台财务收支情况

(单位: 万元)

项目	2002	2009	2010	2011	2012	2013
全年总收入	780	2,300	1,537	1,340	2,050	2,372
业务收入: 广告收入	360	1,666	1,383	925	1,740	1,973
业务收入: 节目制作	250	0	0	0	0	0
业务收入: 其他收入	170	0	0	0	0	0
政府补贴	0	634	153	411	310	397
其他收入	0	0	1	4	0	2
全年支出合计	610	1,936	2,002	1,721	1,656	2,240
人员工资	80	566	527	483	649	758
一般行政支出	110	314	295	225	223	204
(其中维护管理费)	0	17	9	18	12	0
节目制作费	80	613	610	611	425	665
节目购置费	150	264	173	124	134	416
设备购置费	120	60	299	215	86	74
其他支出	70	119	99	63	139	123

资料来源: 提问表答复

表 12 吉林广播电视大学财务收支情况

(单位: 万元)

项目	2002	2009	2010	2011	2012	2013
全年总收入	1,365	4,720	7,242	7,595	9,189	6,609
业务收入: 广告收入	0	0	0	0	0	0
业务收入: 其他收入	0	0	0	0	0	0
政府补贴	678	2,814	5,292	5,435	7,089	3,864
学费收入	680	1,850	1,900	2,100	2,000	2,600
其他收入	7	56	50	60	100	145
全年总支出	1,366	4,895	7,200	5,598	6,252	10,322
人员工资	577	1,198	1,295	1,394	1,723	1,871
一般行政支出	647	1,957	1,945	2,003	1,732	1,871
(其中维护管理费)	65	48	69	53	16	268
培训费	0	1	3	12	4	7
科研费	0	0	0	1	2	3
设备购置费	135	27	129	100	86	640
其他支出	7	1,712	3,828	2,088	2,705	6,189

资料来源: 提问表答复

### 3.5.4 运营、维护管理情况

任何一个电视台、大学均通过按照管理制度和规定进行运营和维持管理、开展培训以确保保持技术力量,并根据设备器材的规格和使用频率,独自或视需要以委托厂商的形式进行定期检修和维护管理。在运营与维护管理方面未见问题。

购置的设备器材中 IT 类设备使用寿命已经届满,由于使用年数过长,故障频发,加之部分零备件已经停产等原因,难以继续维修管理,各实施机构均采取措施,使用自有资金对设备器材进行了更新换代。

因此，可以认为实施机构在运行及维持管理方面不存在问题。

综上所述，本项目的维护管理在体制、技术和财务方面均没有问题，本项目产生的效果具有较高的可持续性。

## 4. 结论及建议、经验及教训

### 4.1 结论

本项目旨在通过在吉林省开展对吉林电视台、吉林教育电视台、吉林广播电视大学的广播电视基础设施建设和培训项目等，提高电视节目的数量和质量，提升当地居民的教育水平、知识和文化水平，同时促进中日两国的相互理解。本项目的实施完全符合中国的发展政策、发展需求以及日本的援助政策，与两国相关政策等具有高度吻合性。项目成本、项目进度均控制在计划之内，效率很高。此外，通过对实施机构硬件和软件方面的改造，项目对提高当地居民教育水平、知识和文化水平做出了很大贡献。由于中国播出日本等境外节目的总量减少，所以很难推测本项目对加深中日两国相互理解的贡献程度，但是，通过本项目实施的赴日研修以及共同制作节目，使中日电视台之间通过交流和合作加深了相互理解，并且通过播出共同制作的节目以及介绍日本文化和明星人物的栏目，可以认为对增进中日两国相互理解做出了一定贡献。这些表明项目具有较高的有效性和影响。项目在体制、技术、财务上均保持良好状态，项目显现的效果具有非常高的可持续性。

综上所述，可以给予本项目高的评价。

### 4.2 建议

#### 4.2.1 对实施机构的建议

- (1) 为了加强中日电视台之间的合作，吉林电视台根据与日本东北放送签订的友好合作协议，今后有望发挥主导作用，通过交流扩大人员交往，实现节目的共同制作。
- (2) 吉林教育电视台与 NHK 共同制作的《当环保成为一种习惯》节目在 2009 年完成了 10 次左右的播出，在近年来中国国内环保意识进一步高涨的大环境下，该节目作为有助于环境教育和宣传的课件性节目，今后应充分加以利用。环境问题也是 JICA 在中国的重点合作领域，该机构正在实施多个与环境有关的项目，希望吉林教育电视台与 JICA 中国事务所沟通协调，探讨该节目在 JICA 环境相关项目以及 JICA 参与的中日合作项目（项目、活动等）中使用的可能性。

#### 4.2.2 对 JICA 的建议

- (1) 希望进一步利用吉林教育电视台制作的《当环保成为一种习惯》节目，探讨将其运用在正在实施的 JICA 环境相关项目、市民参与型活动以及中日友好环境保护中心等项目中的可能性等，努力使本项目的成果得到运用和普及。

### 4.3 经验及教训

#### (1) 明确设备器材采购过程中多个实施机构的责任分工

本项目以 3 个实施机构（吉林电视台、吉林教育电视台、吉林广播电视大学）为对象实施设备器材采购，吉林电视台的项目内容，包括了建筑设备、演播室设备、制作用设备等众多设备和器材。其用途、使用场所和管理人各异。在实施采购之际，以明确设备器材负责人的形式进行了采购包的组合，并配合非日元贷款范围的土建工程进度，在中途对采购包进行了灵活的重组和追加。实施机构吉林省人民政府（省新闻出版广电局）对上述采购包的变更等工作进行了统筹管理，发挥了领导力，承担了对整个采购过程的执行监理，使得项目在计划进度内完成采购，得以顺利完工。由此可以看出，在多个运营组织参与项目的情况下，事先对采购包的构成以及负责采购执行监理的各组织间的责任分工加以明确非常重要。

#### (2) 配备精通专业术语的翻译人员及翻译人数与赴日研修人员人数相匹配的必要性

在对本项目赴日研修人员的小组采访中，评估专家了解到如下要求：为了掌握研修过程中传授的技术，希望配备通晓播出技术专业术语的翻译人员，并应配备与研修人员人数相匹配的多名翻译人员。尤其是在以学习前沿技术为目的的研修中，是否配备可对该技术进行充分说明的翻译人员将影响研修效果，在翻译人选以及人数的配置上应充分注意。

终

主要计划值/实际值的对比

项 目	计 划	实际情况
<p>① 项目产出 【硬件部分】</p>	<p>&lt;吉林电视台&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 广电中心设备(演播室改造、电梯、空调等)</li> <li>· 演播室设备(数字摄录机、数字编辑器、监视器等)</li> <li>· 转播车</li> <li>· 广电中心建设(非日元贷款范围)</li> </ul> <p style="text-align: right;">(共计6个包)</p> <p>&lt;吉林教育电视台&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 演播室设备(数字摄录机、数字编辑器、非线性编辑系统等)</li> </ul> <p style="text-align: right;">(共计1个包)</p> <p>&lt;吉林广播电视大学&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 演播室设备(虚拟演播室系统、高清摄录机、数字字幕系统等)</li> <li>· 吉林广播电视大学校舍建设(非日元贷款范围)</li> </ul> <p style="text-align: right;">(共计1个包)</p>	<p>&lt;吉林电视台&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 电视传输设备</li> <li>· 广电中心设备(演播室照明装置、电梯、空调、电源装置等)</li> <li>· 演播室及数字电视播出系统(数字摄录机、数字编辑器、监视器等)</li> <li>· <u>数字广播播出录音与传输系统</u></li> <li>· <u>媒体资产管理系统(追加)</u></li> <li>· 转播车</li> <li>· 广电中心建设(非日元贷款范围)</li> </ul> <p style="text-align: right;">(共计8个包)</p> <p>&lt;吉林教育电视台&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 演播室设备(数字录像机、数字编辑器)</li> <li>· <u>数字转播车系统(从演播室系统变更为转播车)</u></li> <li>· 非线性编辑系统</li> </ul> <p style="text-align: right;">(共计1个包)</p> <p>&lt;吉林广播电视大学&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 演播室系统(高清摄录机、数字字幕系统、数字音频工作站、照明设备等)</li> <li>· <u>IT系统(由虚拟演播室系统变更为计算机服务器、网络设备、视频会议系统等)</u></li> <li>· HD及网络用非线性编辑设备</li> <li>· <u>办公及教学设备(追加)</u></li> <li>· 吉林广播电视大学校舍建设(非日元贷款范围)</li> </ul> <p style="text-align: right;">(共计1个包)</p>
<p>【软件部分】</p>	<p>&lt;吉林电视台&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、播出相关研修(3个月×11人)</li> <li>· 购买日本节目的播出权</li> <li>· 与日本电视台共同制作节目</li> </ul> <p>&lt;吉林教育电视台&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、播出相关研修(3个月×2人)</li> <li>· 获得文部科学省媒体教育开发中心(NIME-WORLD)的节目</li> </ul>	<p>&lt;吉林电视台&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、HD电视技术、媒体管理相关研修和协议(各约1周×40人)未购买播出权,未共同制作节目</li> </ul> <p>&lt;吉林教育电视台&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、播出相关研修(约1周×3人)</li> <li>· 共同制作节目1部(拍摄录制组一行共4人赴日,与NHK共同制作了节目《当环保成为一种习惯》)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 未能获得 NIME-WORLD 的节目</li> </ul>	
	<p>&lt;吉林广播电视大学&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目制作、编辑、播出相关研修 (3 个月×2 人)</li> <li>· 与日本广播电视大学合作</li> </ul>	
	<p>&lt;吉林广播电视大学&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 节目的制作、编辑、播出相关研修 (约 1 周×2 人)</li> <li>· 未与广播电视大学合作</li> </ul>	
<b>【咨询服务】</b>	<p>a) 采购相关内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 协助制作详细设计 (D/D) 及事前资格审查 (P/Q) 文件 (技术方面)</li> <li>② 协助得出 P/Q 评估结果 (技术方面)</li> <li>③ 协助制作招标文件 (技术方面)</li> <li>④ 协助评估招标结果 (技术方面)</li> </ol> <p>(b) 研修相关内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 协助实施赴日研修</li> <li>② 协助与日本电视台共同制作节目</li> <li>③ 协助购买日本节目的播出权等</li> </ol>	
	<p>(a) 采购相关内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 协助制作详细设计 (D/D) 及事前资格审查 (P/Q) 文件 (技术方面)</li> <li>② 协助得出 P/Q 评估结果 (技术方面)</li> <li>③ 协助制作招标文件 (技术方面)</li> </ol> <p>(b) 研修相关内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 协助实施赴日研修</li> <li>② 协助与日本电视台共同制作节目</li> </ol>	
② 项目时间	2004年3月—2009年12月 (70个月)	按计划
③ 项目成本 外币 国内配套资金	4,375百万日元 988百万日元 (人民币) 69百万元	4,328百万日元 762百万日元 (人民币) 56百万元
合计 其中日元贷款 换算汇率	5,363百万日元 4,375百万日元 1元 = 14.3日元  (截至2003年9月)	5,090百万日元 4,328百万日元 1元 = 13.7日元  (2004年—2012年平均)

终