



北京师范大学
社会发展与公共政策学院

JICA项目

“企业社会责任实践中企业与社会组织的合作” 项目概要说明

余晓敏

北京师范大学社会发展与公共政策学院 副教授
企业社会责任与社会企业研究中心 主任

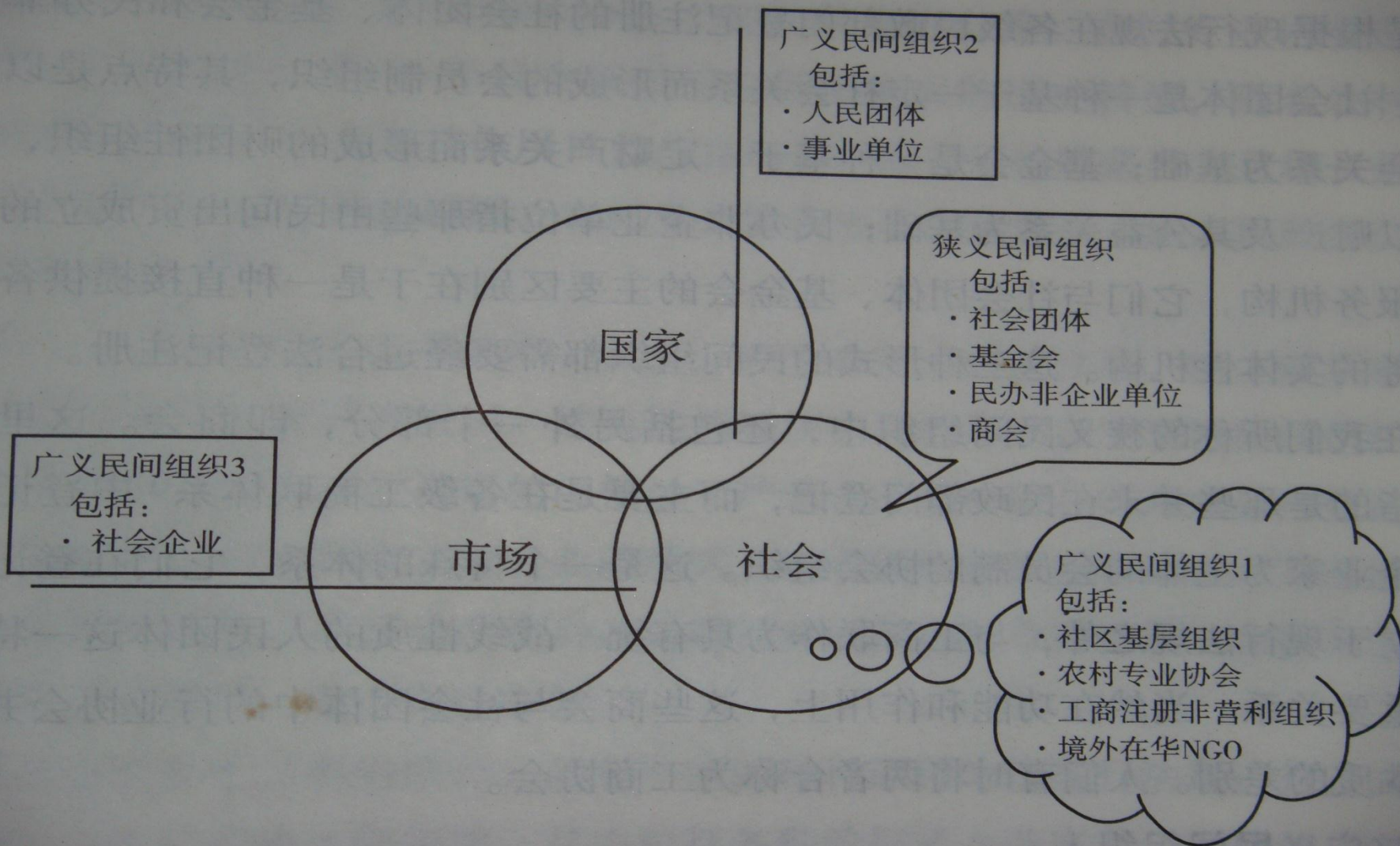
2015年4月28日

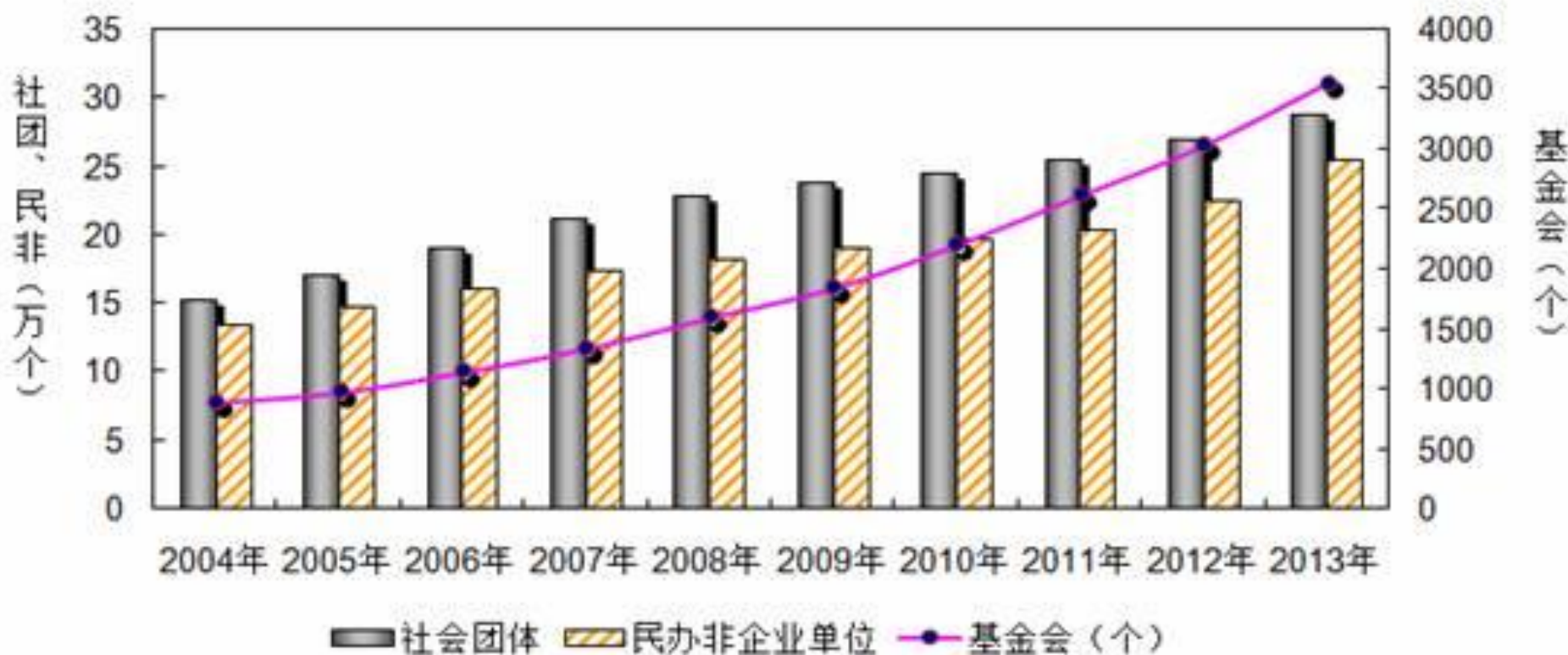
1. 公民社会在中国迅速崛起

- 2008年——“中国公民社会元年”
- 各类社会组织蓬勃发展

2. 公民社会的发展取决于公民社会与政府部门和市场部门的健康关系和有效互动

- 中国政府推进社会福利体制、社会管理体制改革的决心和举措逐步增强
- 企业社会责任（CSR）在中国的迅猛发展成为加速中国公民社会成长的重要推动力





单位：万个、个

指标	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
社会团体	19.2	21.2	23	23.9	24.5	25.5	27.1	28.9
基金会	1144	1340	1597	1843	2200	2614	3029	3549
民办非企业	16.1	17.4	18.2	19	19.8	20.4	22.5	25.5

3. 外资企业成为推动中国企业社会责任发展和中国公民社会成长的重要力量，其中：

• 日资企业发挥了显著作用

2010年，日本国际交流基金会发布的《在华日资企业社会贡献活动调查报告》显示，参与调查的388家企业中，有215 家（55.4%）正在实施社会贡献活动。

活动领域：

- 救灾
- 社区活动
- 环保
- 教育与体育等

具体形式：

- 资金援助
- 捐赠物品和提供服务
- 员工志愿者服务等

4. 国际组织以及国际发展援助机构纷纷致力于推进**CSR**以及**CSR**议题下的企业与公民社会合作。

- 联合国启动“联合国全球契约”项目；
- 世界银行成立了CSR专设机构；
- 欧盟委员会通过《推进企业社会责任欧洲框架》的绿皮书；
- 许多欧美发达国家政府的国际发展机构，陆续出台举措，将CSR作为一种推动国际发展/援助事业发展的新动力

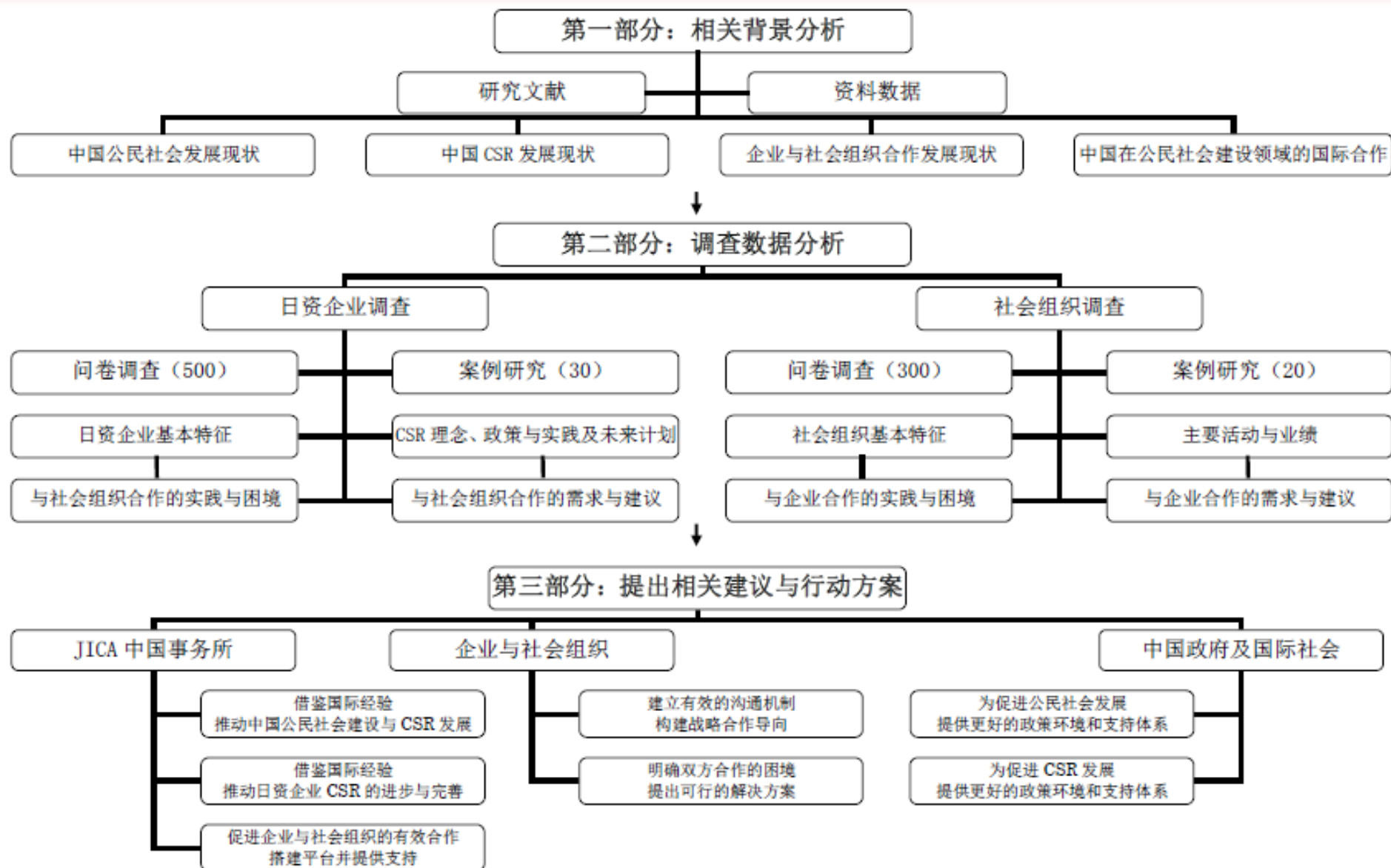
5. 日本“政府发展援助” (Official Development Assistance, ODA)的转型

- 日本的ODA机构近年来十分重视私有部门（企业和公民社会）在国际发展/国际援助事业中的作
◦
- JICA认为，在传统的ODA事业逐渐减少的情况下，为解决中国发展过程中存在的问题，需要调动社会组织和民间企业等开发伙伴的积极性，通过促进公民参与合作，探讨新的援助方法。

1. 清晰描述中国公民社会组织、CSR、企业与社会组织合作，公民社会建设领域国际合作等方面的发展现状。
2. 开展有关日资企业和中国社会组织的问卷调查和案例研究，全面分析其组织特征、CSR理念政策与实践、主要活动与业绩，双方合作的实践与困境，以及未来合作的需求与建议。
3. 向主要利益相关方发布调查进展情况以及主要成果，共同探索CSR平台上企业与社会组织合作的可行模式和行动方案。

业务实施的具体方案

总体研究框架



1. 问卷调查

	日资企业调查	社会组织调查
问卷数量	500 份	300 份
抽样方法	便利抽样（Convenience Sampling）和配额抽样（Quota sampling）相结合	
	✓ 确定抽样配额时考虑企业规模、行业、所有制、地域等因素 ✓ 与 JICA 及中国日本商会协商确定名单	✓ 确定抽样配额时考虑组织注册形式、规模、活动领域、成立时间、地域等因素 ✓ 结合 JICA 在华合作项目涉及领域与组织
问卷发放方法	网络（“中国日本商会”协助）、电子邮件、电话、传真、邮寄等	
数据分析方法	SPSS 软件分析	

2. 案例研究

	日资企业调查	社会组织调查
案例数量	30 家	20 家
案例选择方法	✓ 战略抽样 strategic sampling: 选择与研究主题密切相关且可能提供丰富数据的组织 ✓ 结合问卷调查的初步发现，选择在 CSR、社会贡献、企业与社会组织合作方面实践丰富、特色明显的组织	
数据类型	✓ 半结构化访谈 (semi-structured interview): 组织负责人、具体项目的负责人等 ✓ 二手数据: 组织年报、工作报告、图片视频等影像资料	
数据收集方式	到访、电话、邮寄、电子邮件等	

3. 文献与资料分析

- 系统收集并分析相关研究文献，包括有关各研究主题的中、英、日文学术期刊、书籍、学位论文等
- 全面收集并整理相关统计数据，包括书籍、调研报告、统计年鉴、统计公报等
- 系统浏览相关机构网站并下载整理相关资料，包括JICA及其他相关日本政府机构、中国政府机构、国际组织等机构网站

业务实施的具体方案 报告会



会议名称	会议时间	参会人员	会议内容
启动仪式	4月中旬	50人，包括5名讲师 ^[1]	✓ 发布调查计划、意见交流、收集所需信息 ✓ 中日两国有识之士的演讲
中间报告会	7月上旬	100人，包括10名讲师 ^[1] 、 10名地方受邀人员 ^[2]	✓ 汇报调查研究的进展情况 ✓ 中日两国有识之士的演讲和意见交流 ✓ 企业与社会组织的对接活动
最终报告会	9月中旬	100人，包括10名讲师 ^[1] 、 10名地方受邀人员 ^[2]	✓ 汇报调查结果，征集最终报告书草案的意见 ✓ 中日两国有识之士的演讲、意见交流 ✓ 企业与社会组织的对接活动，讨论建立推动未来合作的协商会

时间	项目周期	主要工作事项
2015 年 3-4 月	调查准备期	1. 讨论确定调查研究的总体框架 2. 确定调查研究具体方案，主要包括以下事项： ✓ 制定问卷调查和案例研究的抽样方案 ✓ 问卷设计和访谈提纲草拟与确定 ✓ 制定问卷调查和案例研究的实施方案 3. 举办项目启动仪式
2015 年 4-9 月 4-7 月 7 月 7 月 7 月 8-9 月 9 月	调查实施期 数据采集 数据整理 中间报告会 数据分析 项目报告书 最终报告会	1. 开展问卷调查和案例研究 2. 将问卷数据建立 SPSS 数据库；对案例数据建档、分类、整理 3. 汇报调查研究的进展情况，就报告书的主要内容进行初步讨论 4. 对调查数据进行量化和质性分析 5. 撰写项目报告书初稿 6. 提交报告书概要，并广泛听取修改意见 7. 汇报调查结果，发布项目报告书草案，并广泛征集意见
2015 年 10-11 月	调查总结期	1. 修改完成项目报告书 2. 提交项目报告书终稿

Q&A

感谢您的聆听！
期待与您讨论！

