



北京师范大学
社会发展与公共政策学院

JICA项目

“企业社会责任实践中企业与社会组织的合作”

初步研究成果报告

余晓敏

北京师范大学社会发展与公共政策学院 副教授
企业社会责任与社会企业研究中心 主任

2015年12月2日

I. 研究发现

1. 问卷调查

- 日本企业问卷（194家）
- 社会组织问卷（199家）

2. 案例研究

- 日本企业案例（22家）
- 社会组织案例（20家）

II. 后续研究分析计划

III. 《项目报告书》概要

1. 主要内容

- 《项目报告书》
- 《项目案例集》

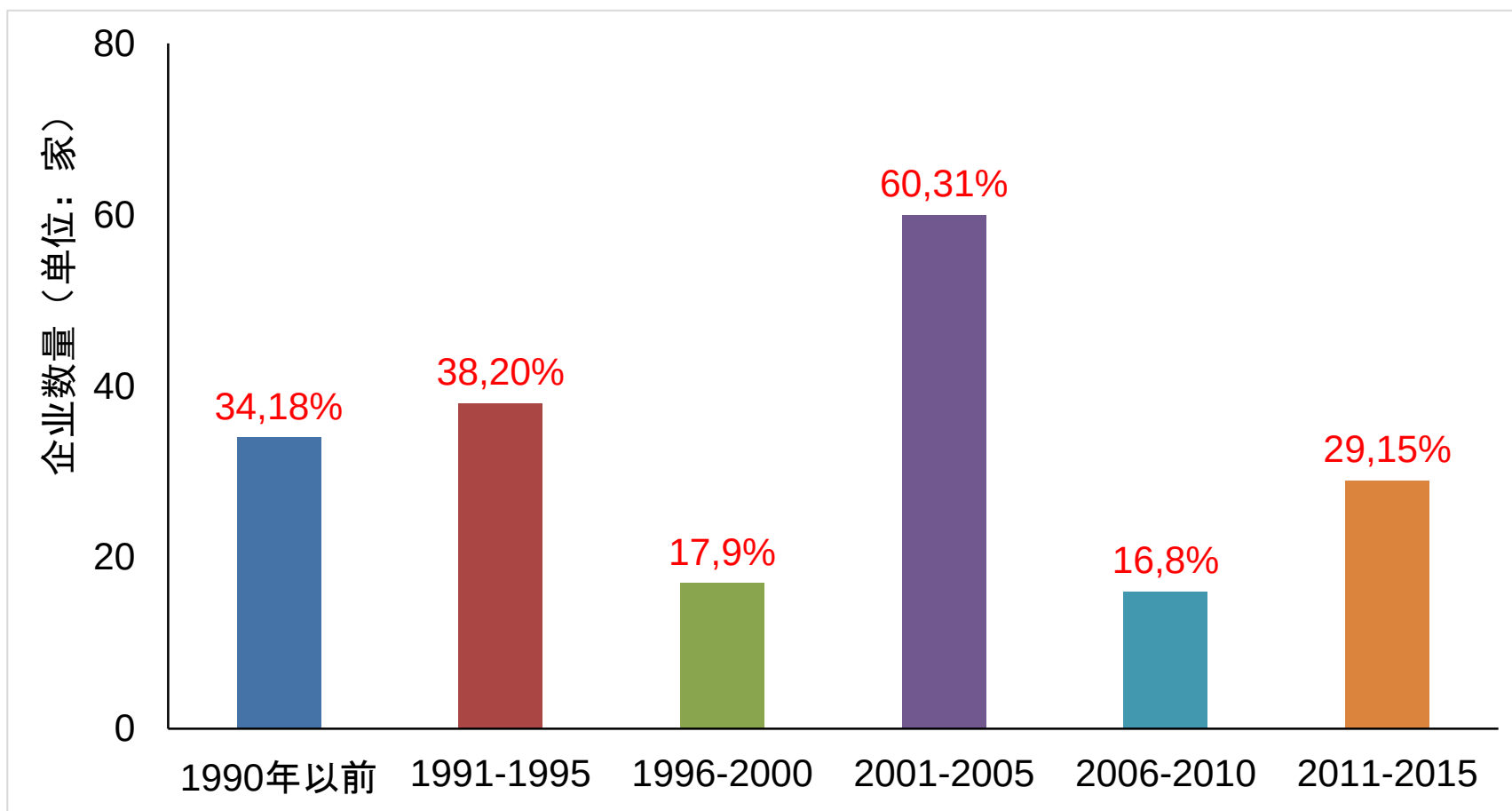
2. 发布方式



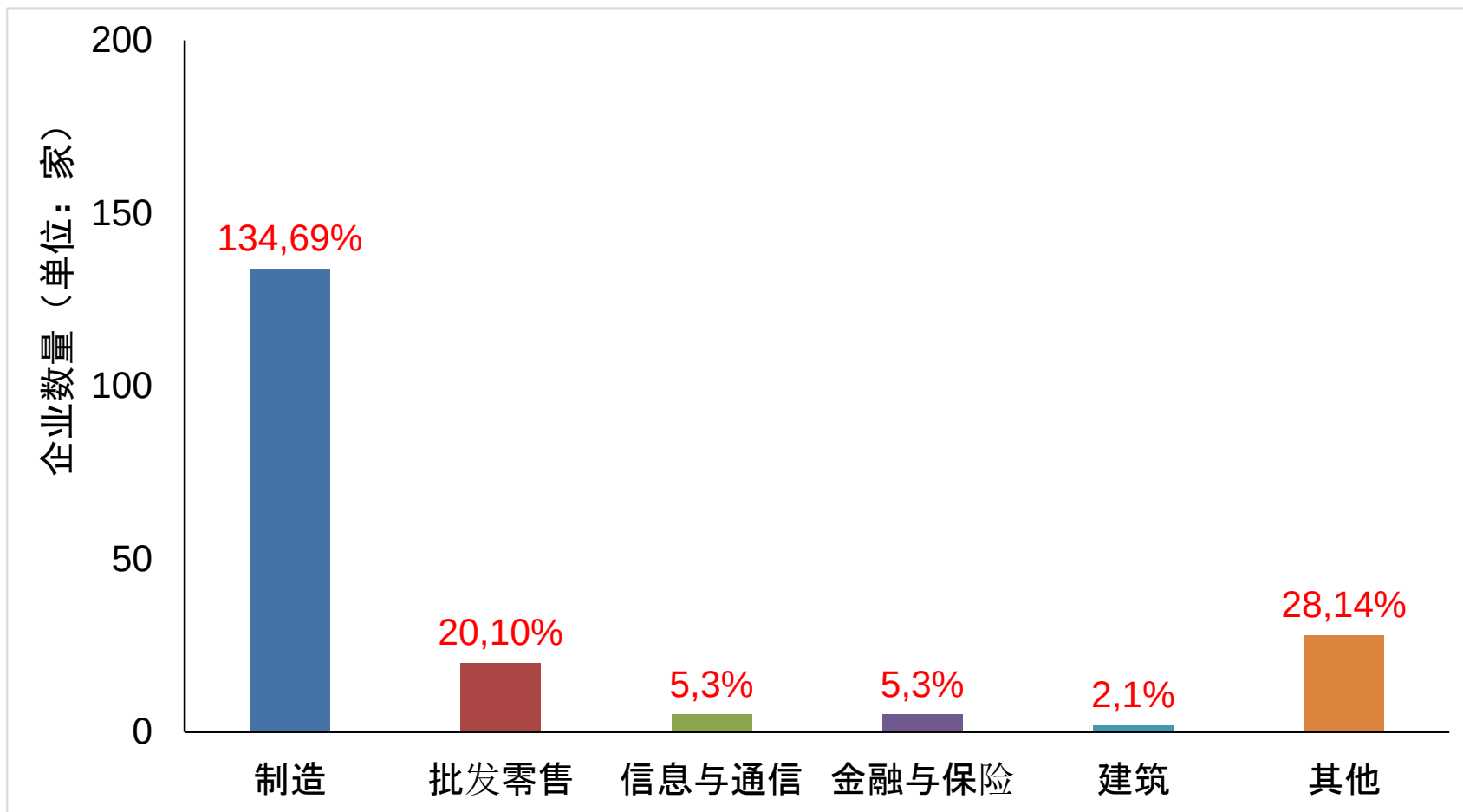
1. 企业概况
2. 企业的CSR理念与实践
3. 企业与社会组织的合作



- 企业进入中国的时间



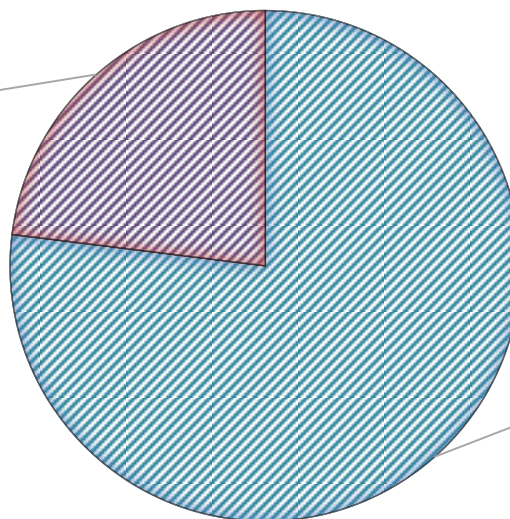
• 企业所属行业



• 企业注册方式

日本注册企业法人
在中国的分公司、
子公司、营业所、
办事处等,

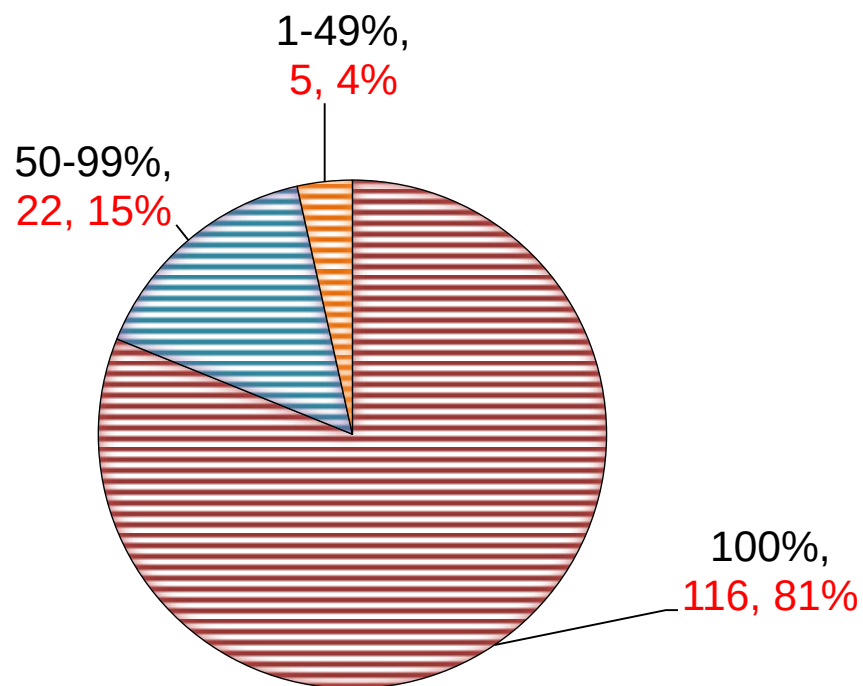
44, 23%



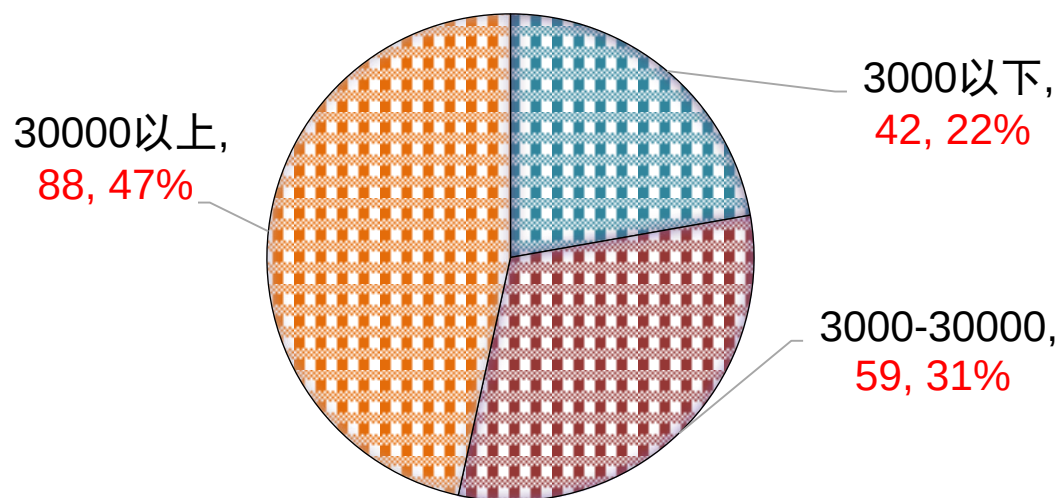
中国注册的企业
法人,

147, 77%

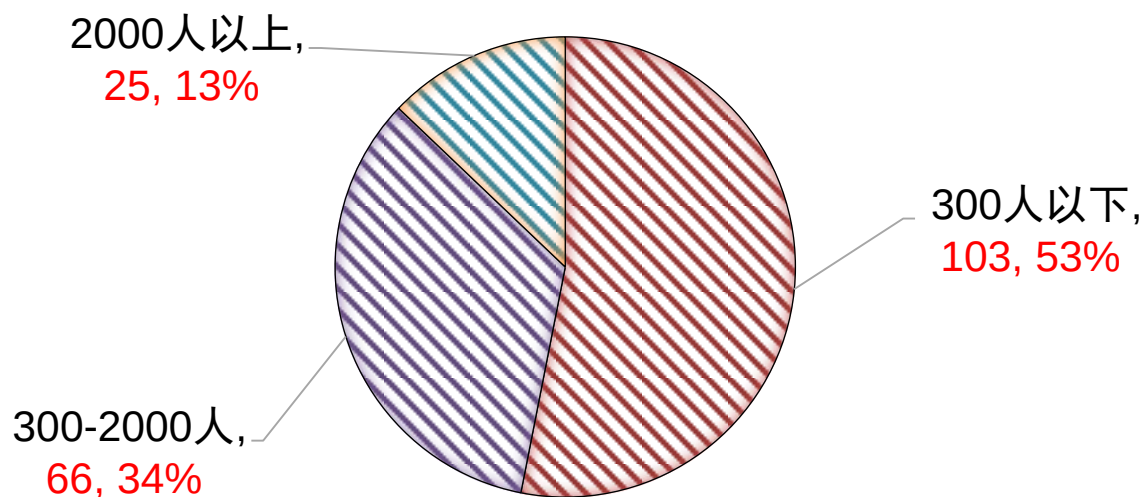
• 企业出资比例



- 企业营业额(2014) (单位: 万元)



• 企业员工人数(2014)



主要研究问题

1. CSR理念

- 在华日企如何理解CSR的内涵?
- 在华日企履行CSR的原因

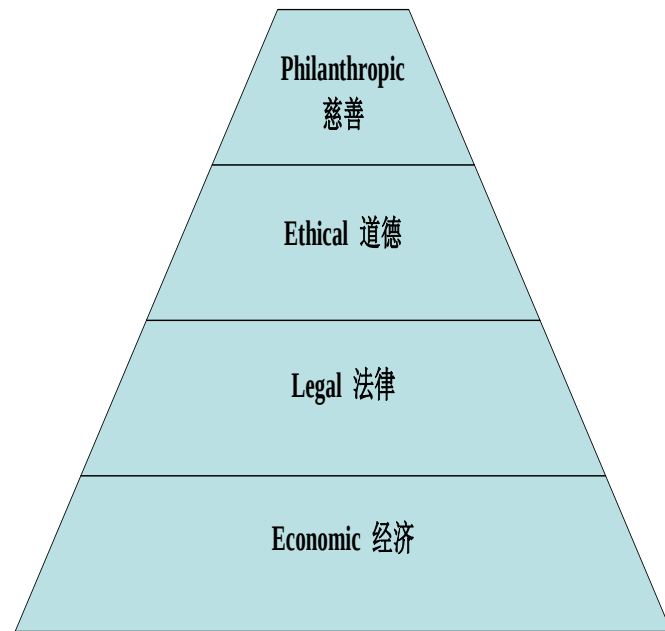
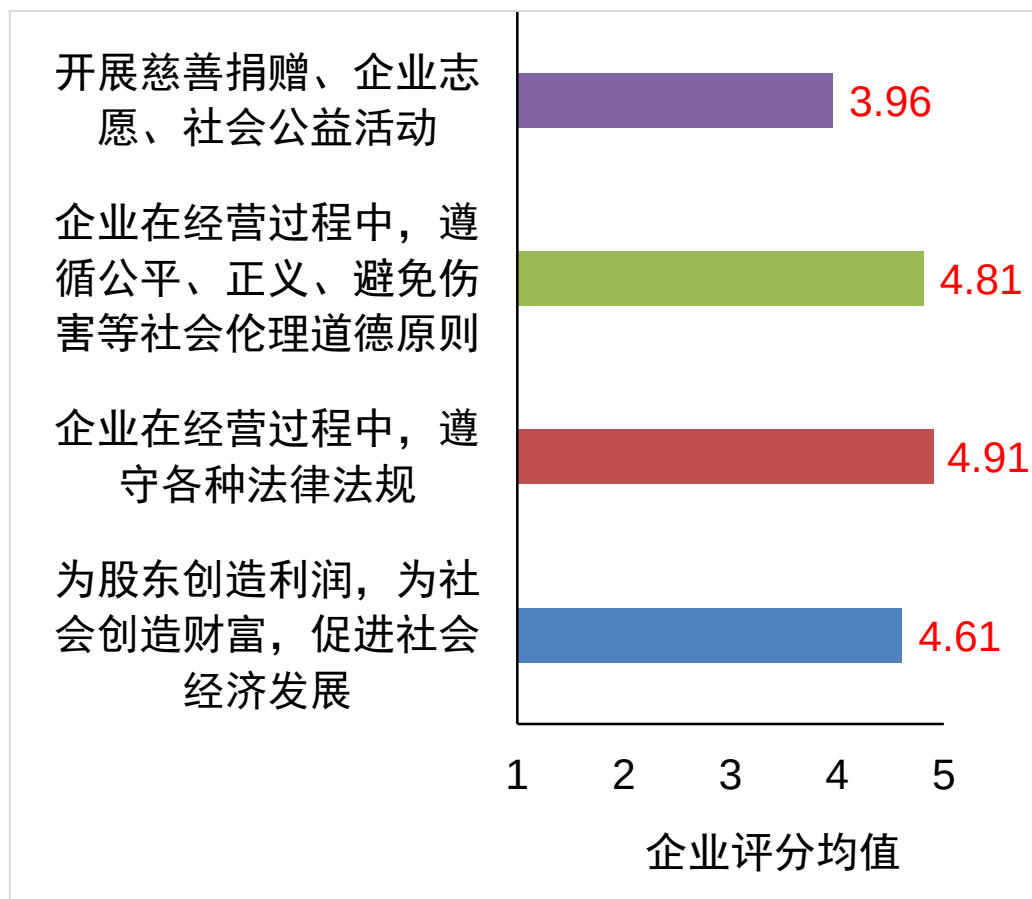
2. CSR实践

- 开始时间
- 主要内容
- 预算
- 活动领域及主要方式
- CSR事务管理模式(机构、方法、沟通)
- 战略CSR (意义、实施方式、效果)

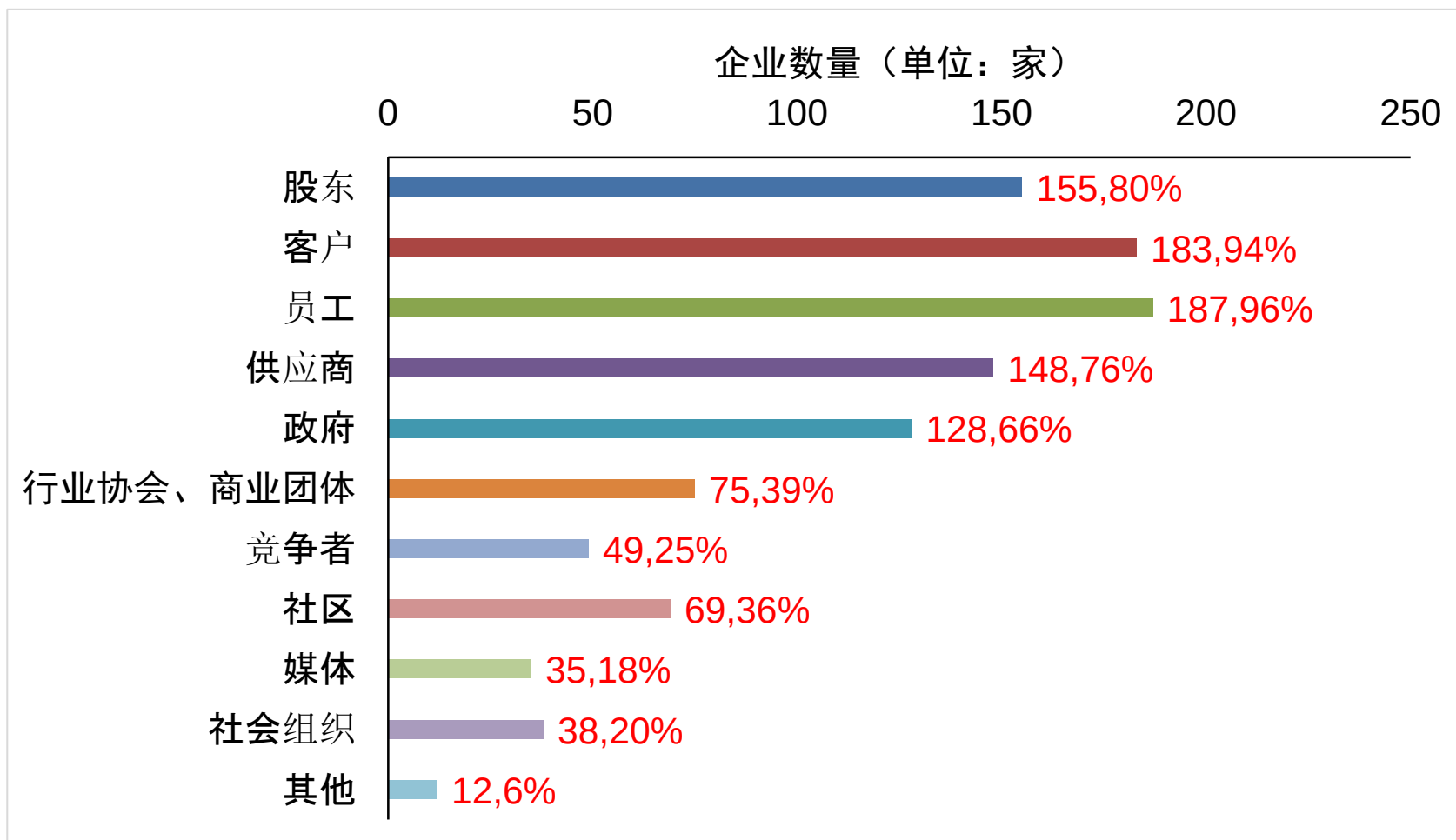


CSR内涵

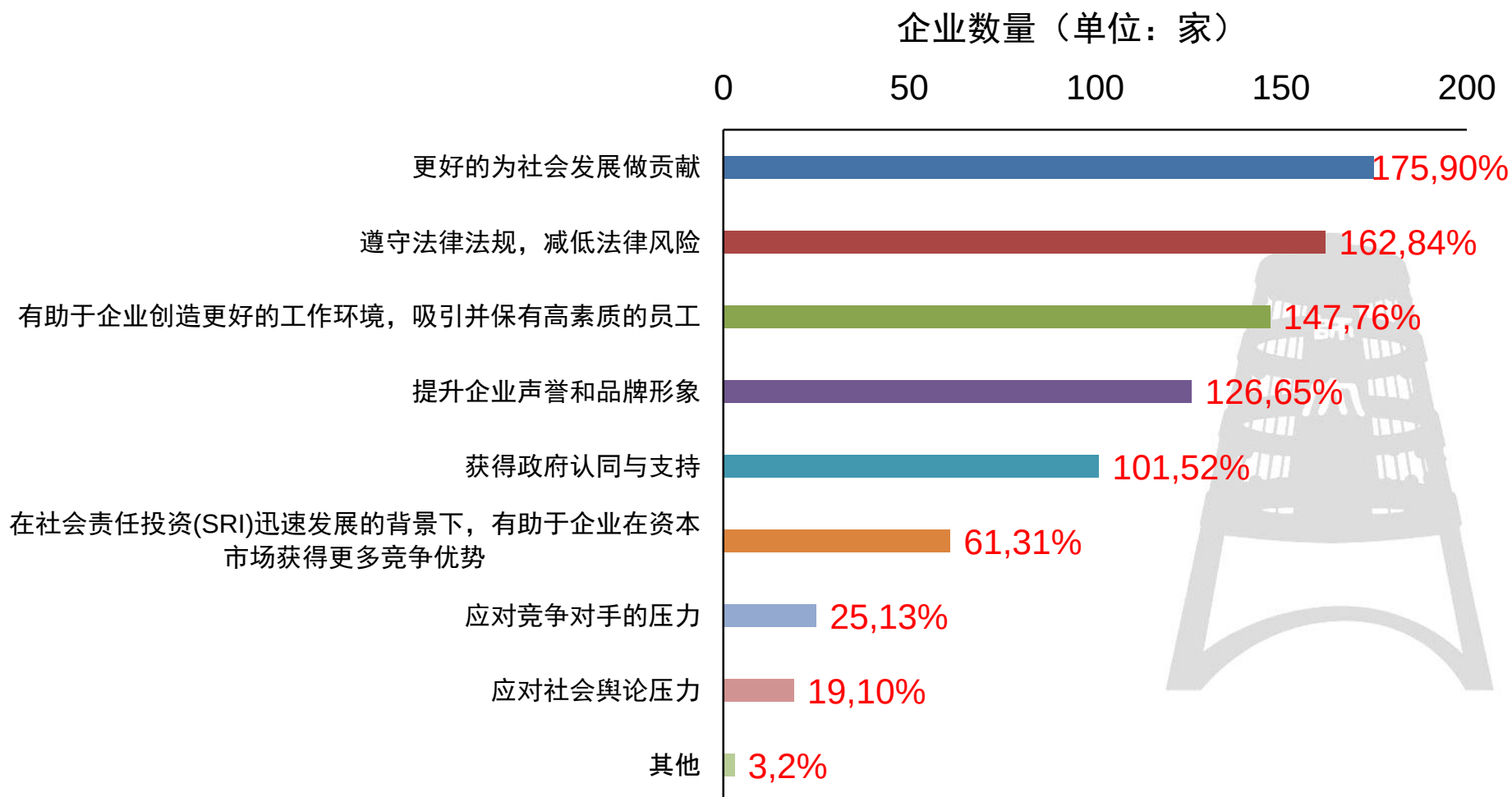
CSR金字塔模型



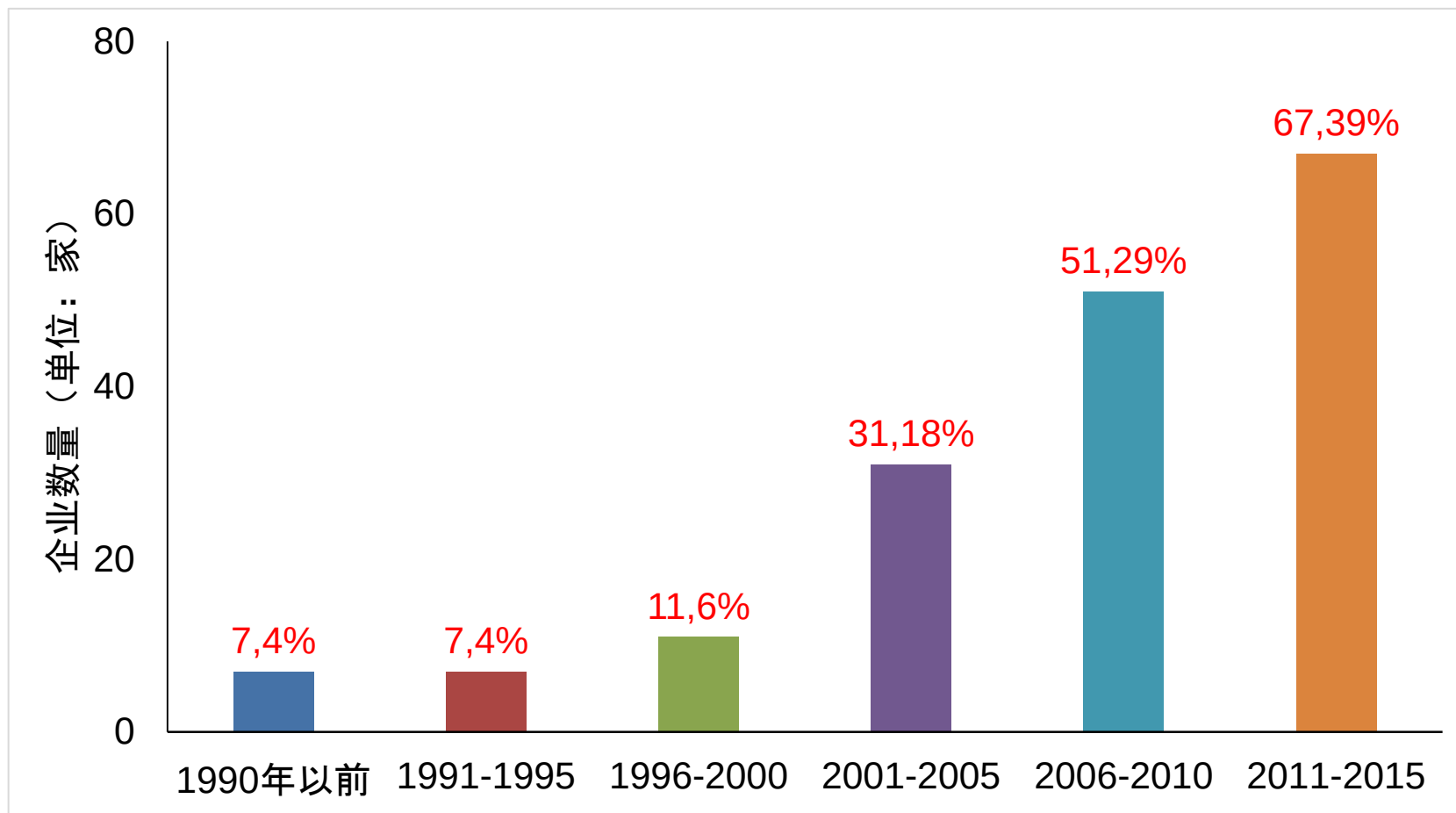
• 企业的利益相关方



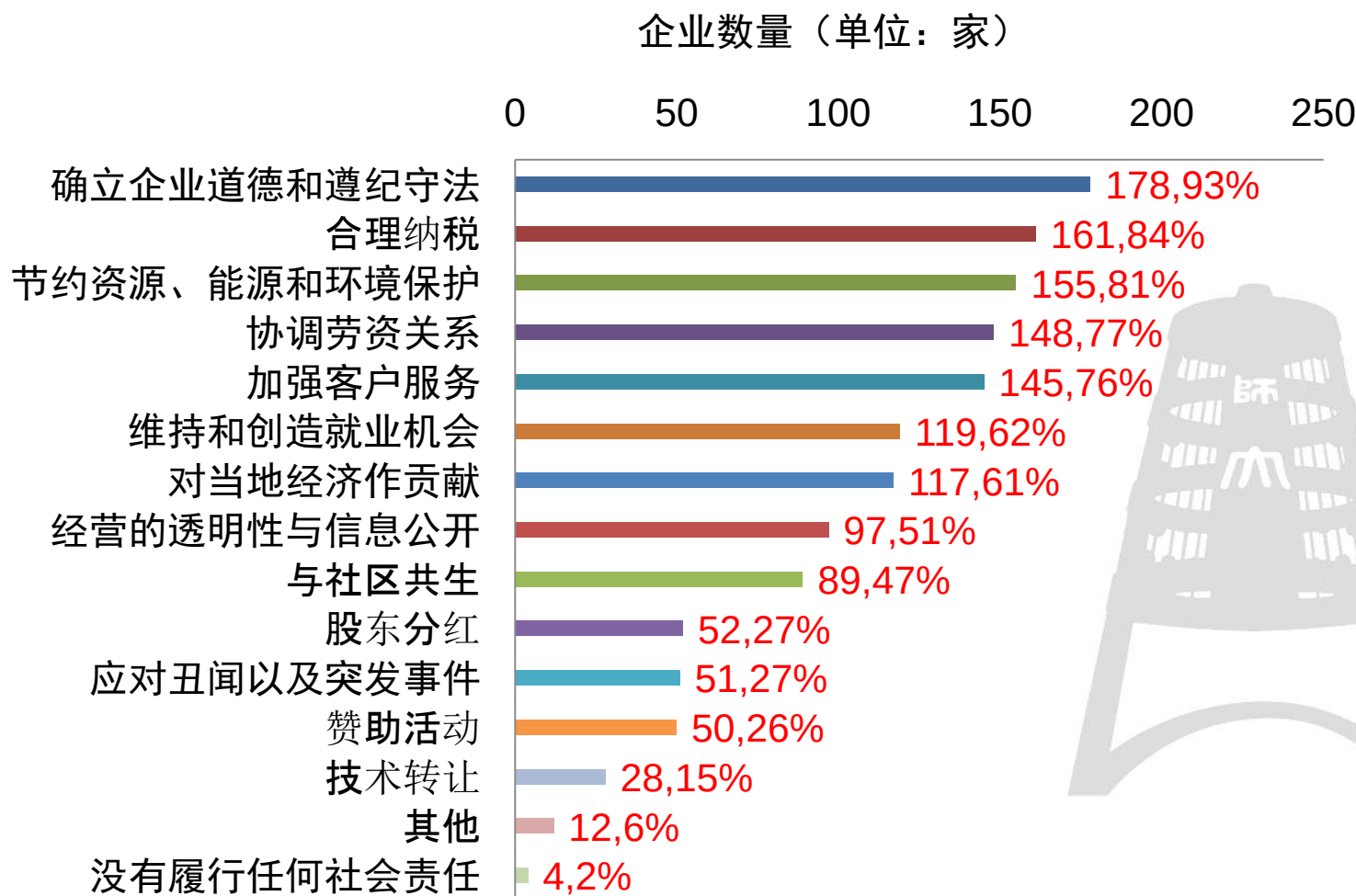
• 在中国履行CSR的原因



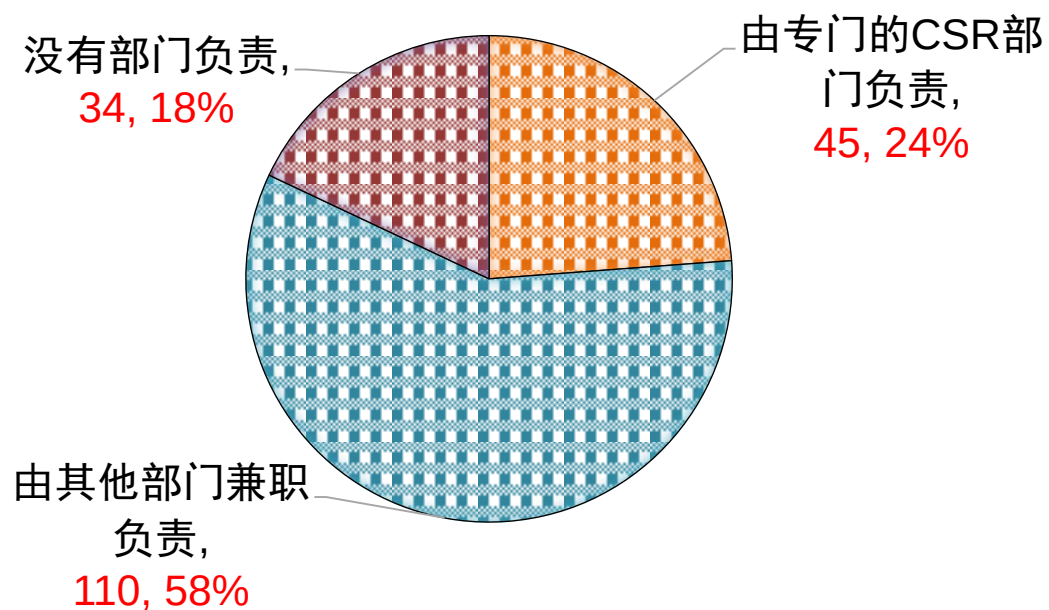
- 在华开始开展CSR活动的时间



• 在华开展CSR活动的内容



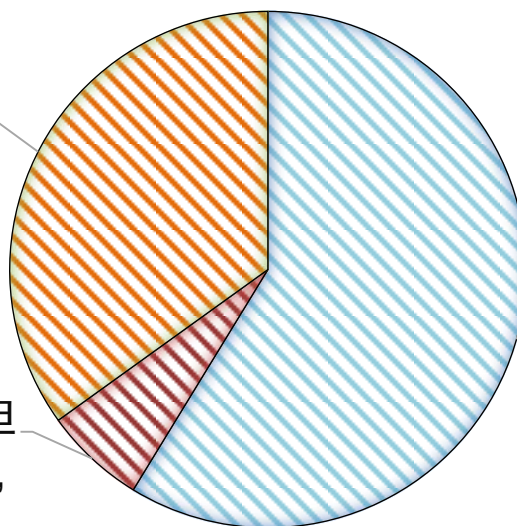
• CSR事务的管理部门



• CSR事务的管理方法

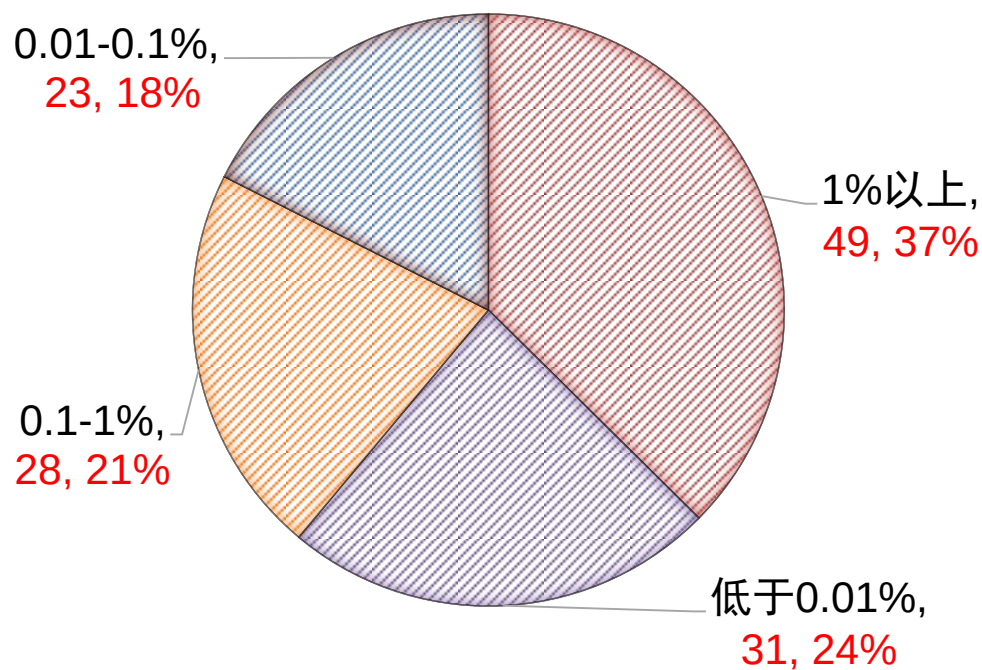
没用运用任何管
理方法,
66, 35%

不用PDCA, 但
是用其他方法,
12, 6%

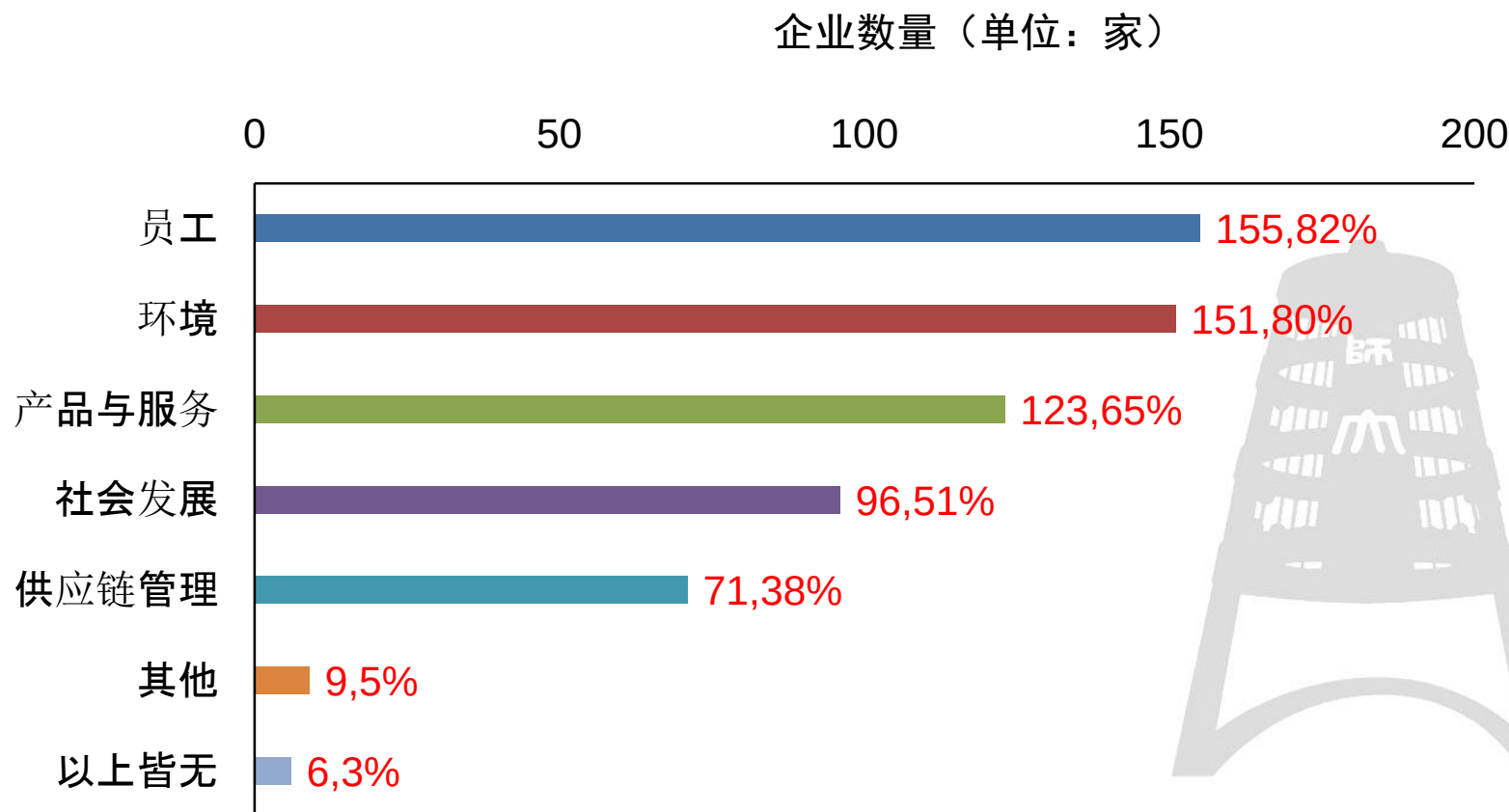


运用PDCA管理
企业的CSR事务,
111, 59%

• CSR事务的预算占营业额的比例（2014）

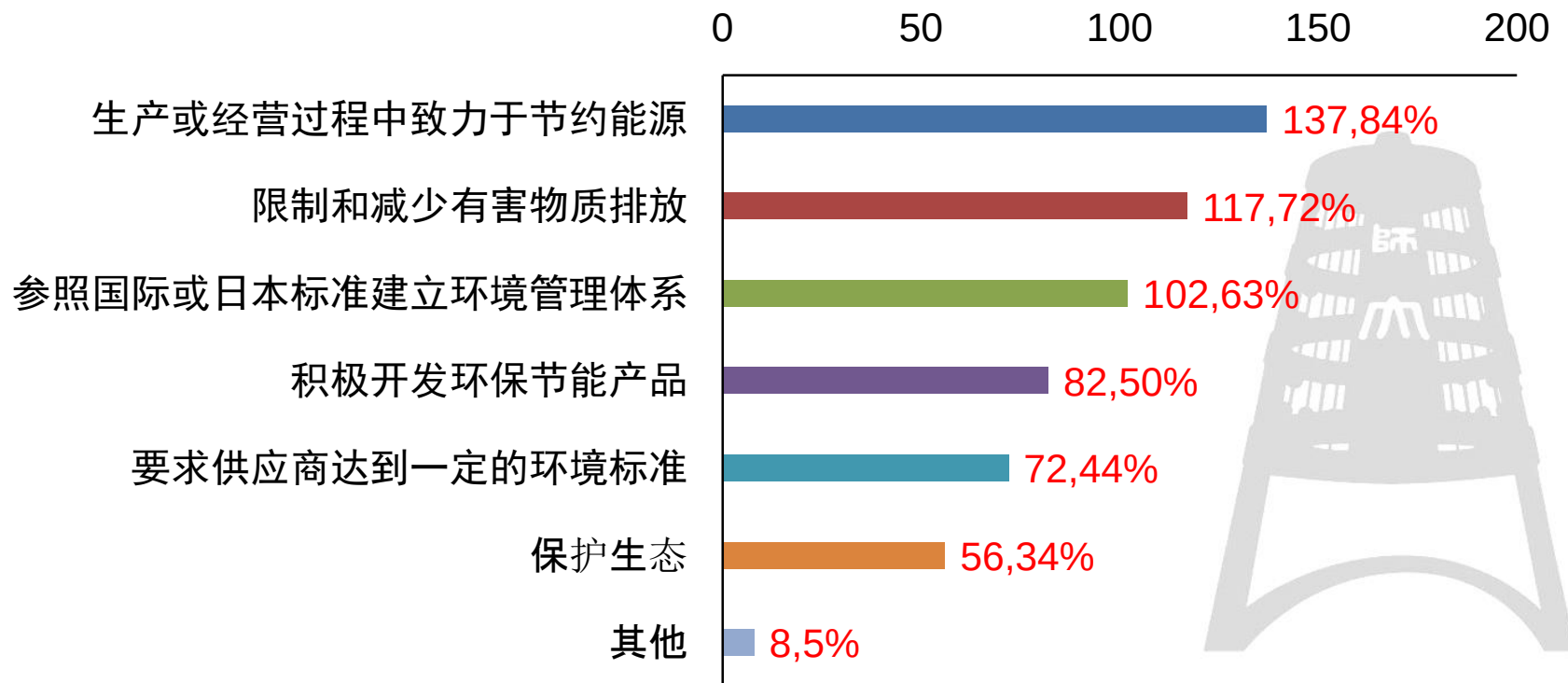


• 在华开展CSR活动的主要领域



在环境方面，开展CSR活动的具体方式

企业数量（单位：家）



• 在员工方面，开展CSR活动的具体方式

企业数量（单位：家）

0 20 40 60 80 100 120 140 160 180

建立与员工的良好沟通、协调劳资关系



145,87%

提供安全、健康的工作环境，防控职业灾害

144,87%

提高员工未来的就业能力

137,83%

在雇佣关系中消除歧视

115,69%

组织员工志愿活动

66,40%

参照国际、日本、中国标准建立相应的管理体系

45,27%

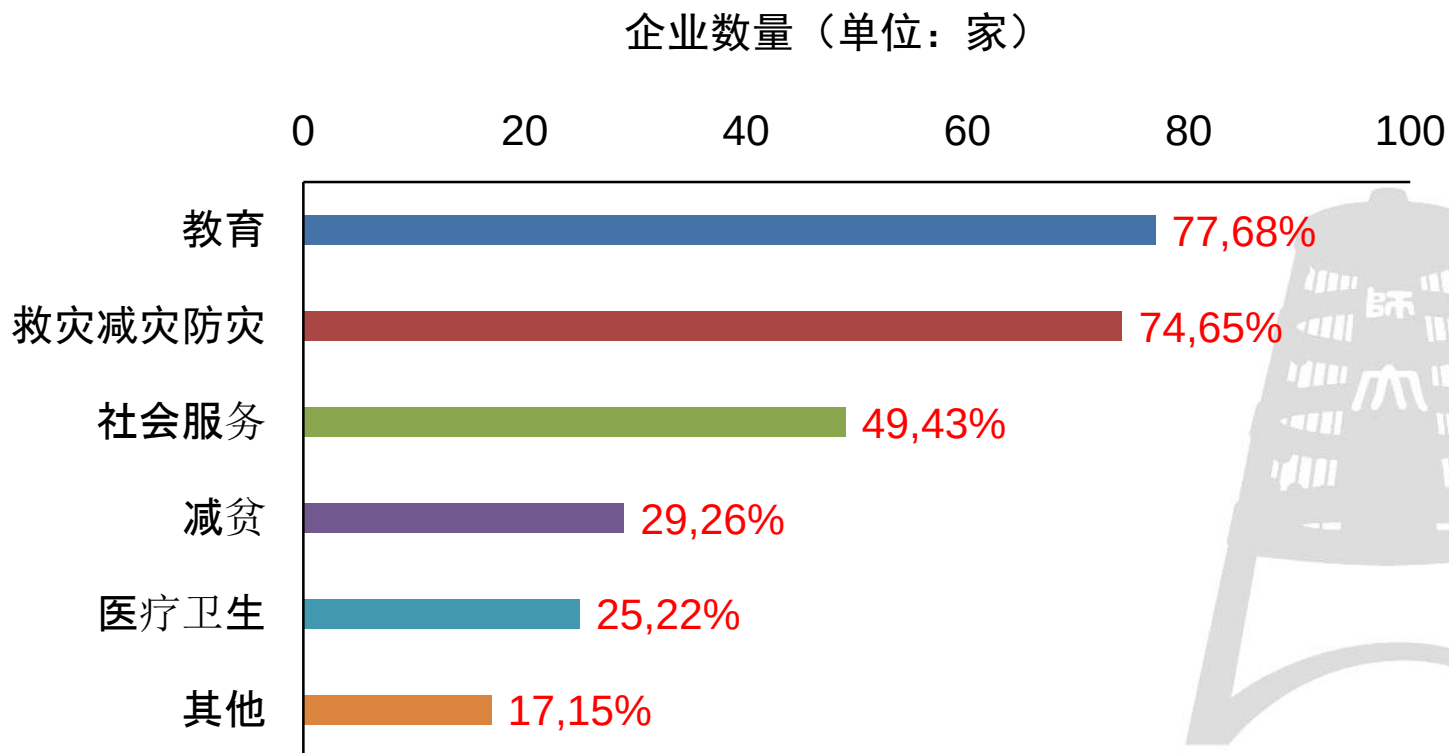
要求供应商达到一定的劳工标准

34,20%

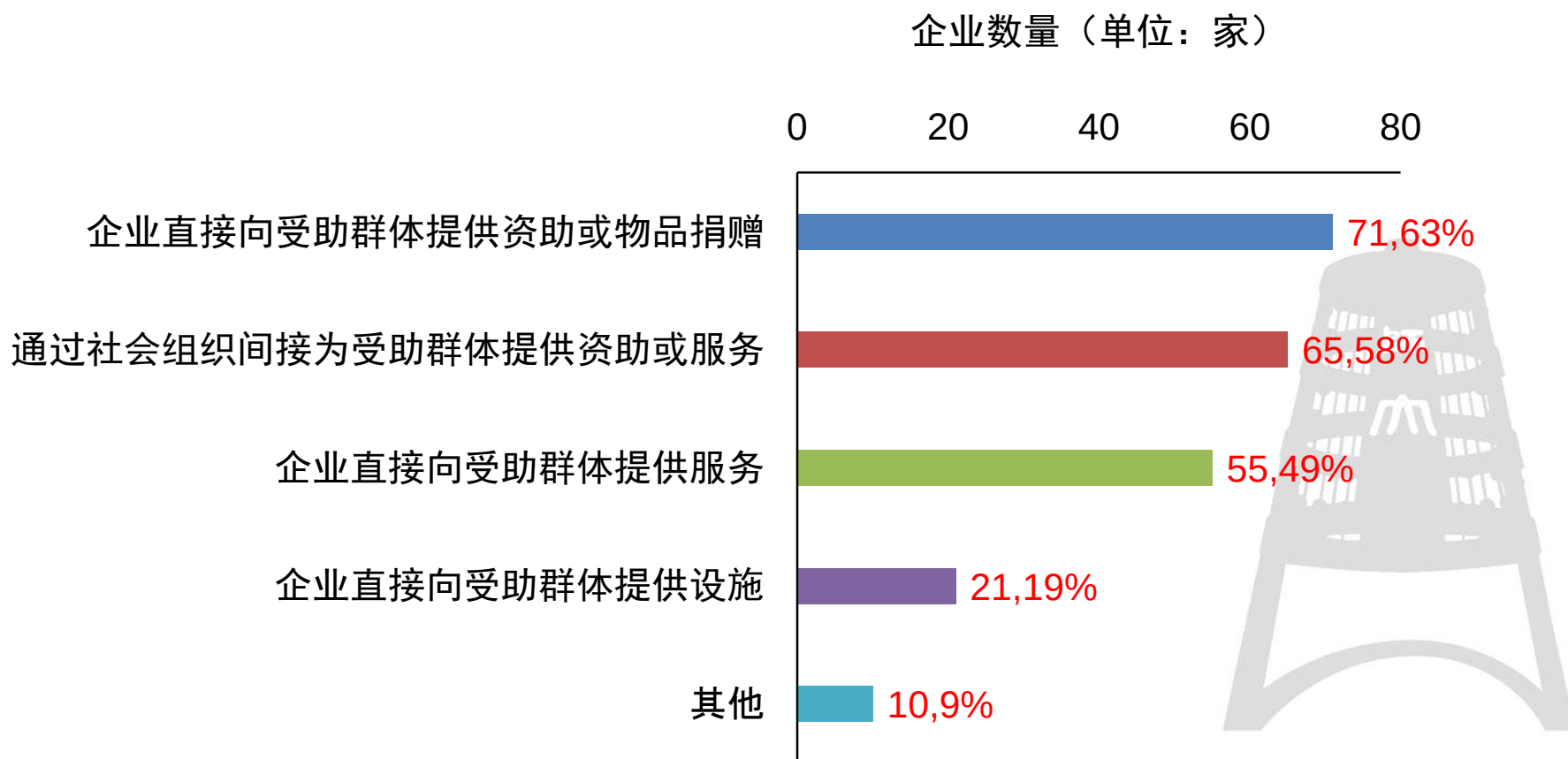
其他

4,2%

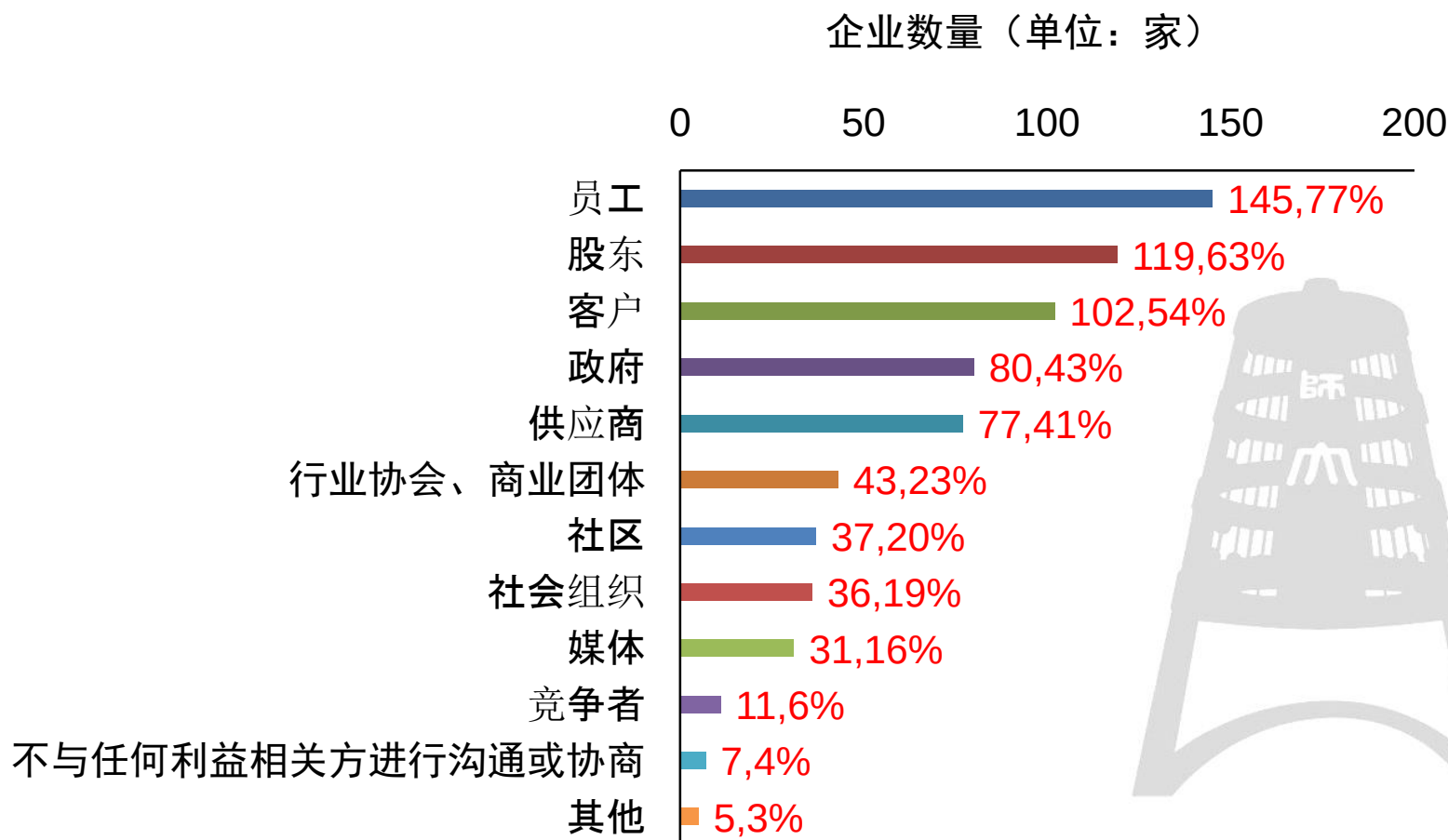
- 在社会发展方面，开展CSR活动的具体领域



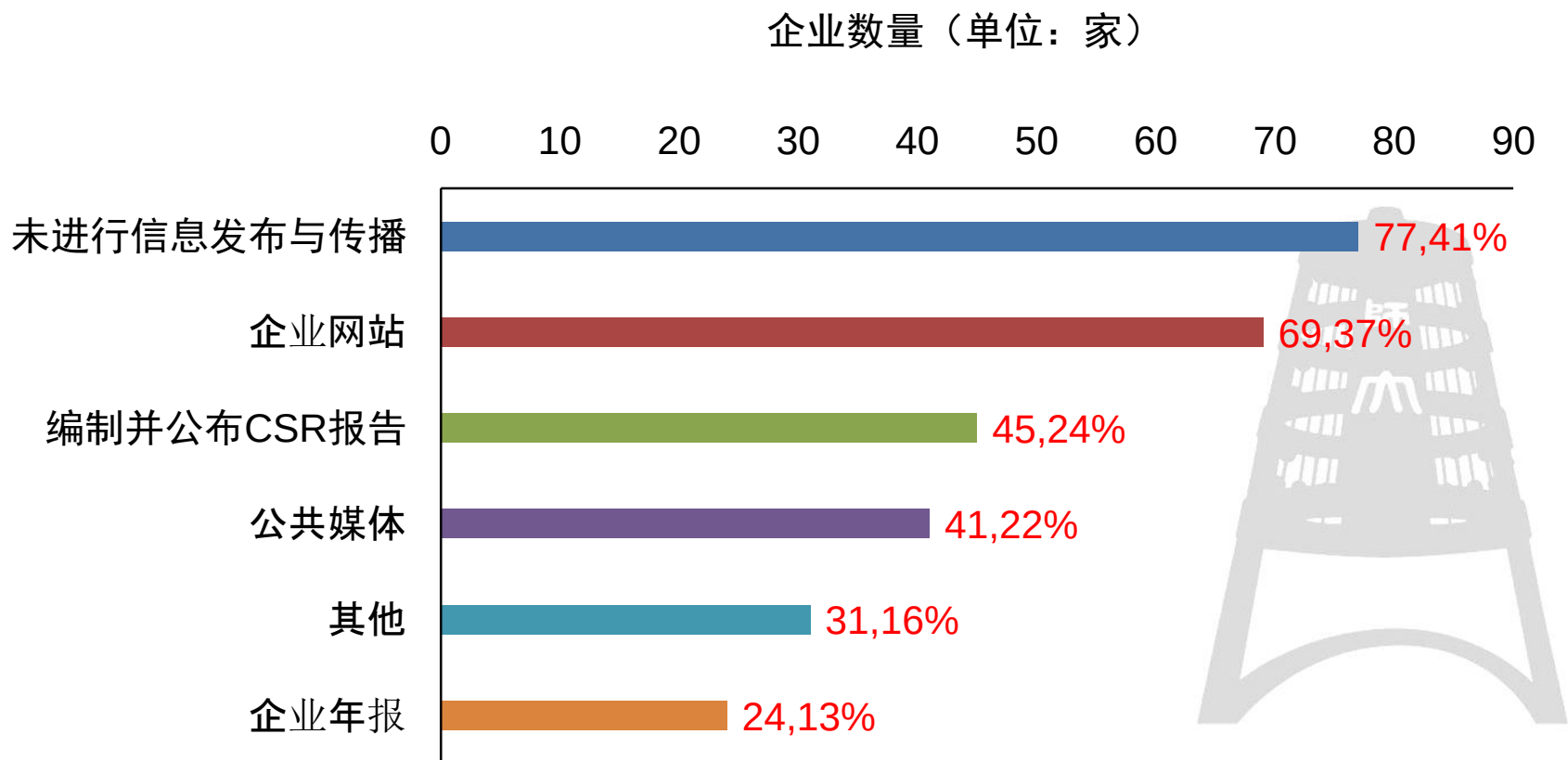
• 在社会发展方面，开展CSR活动的具体方式



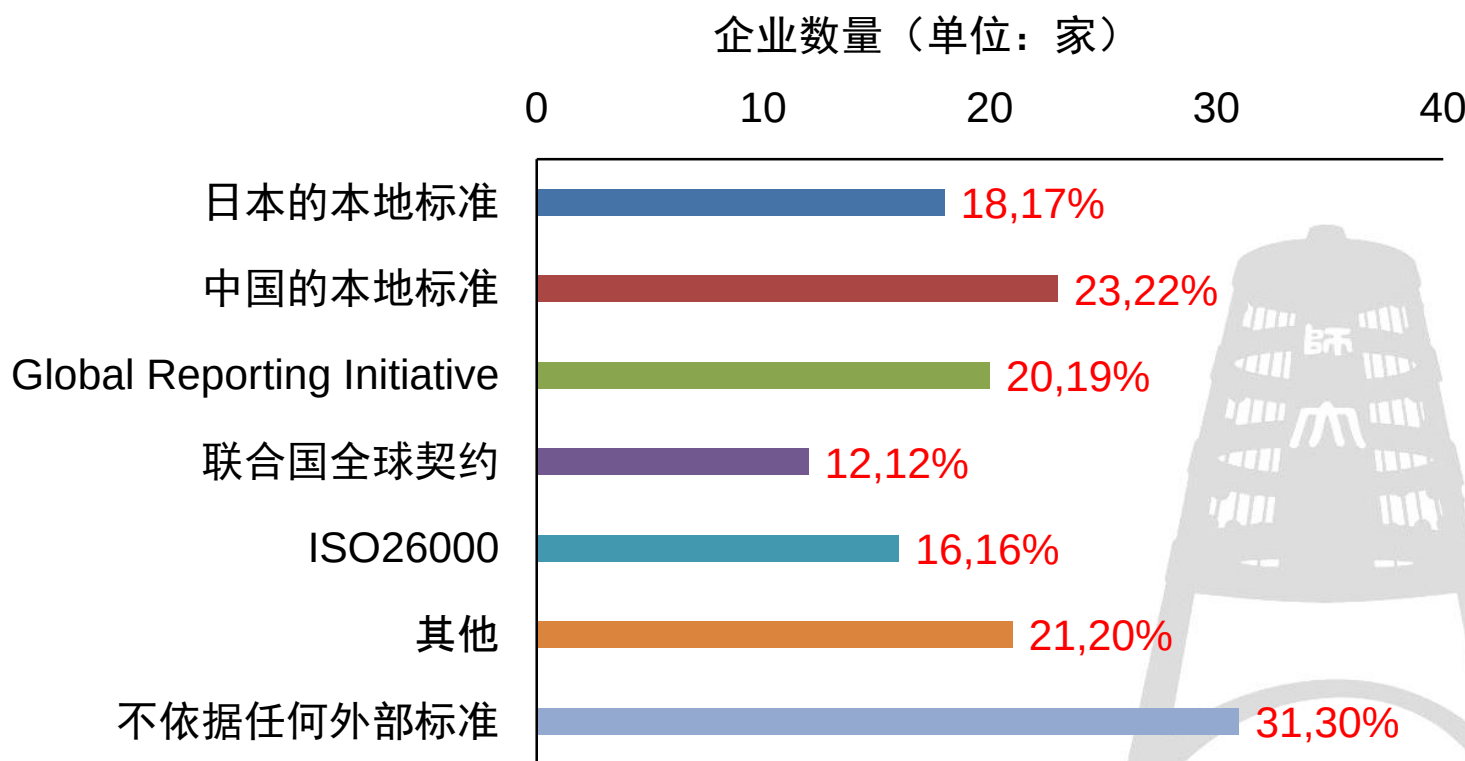
• 有关CSR事务的沟通对象



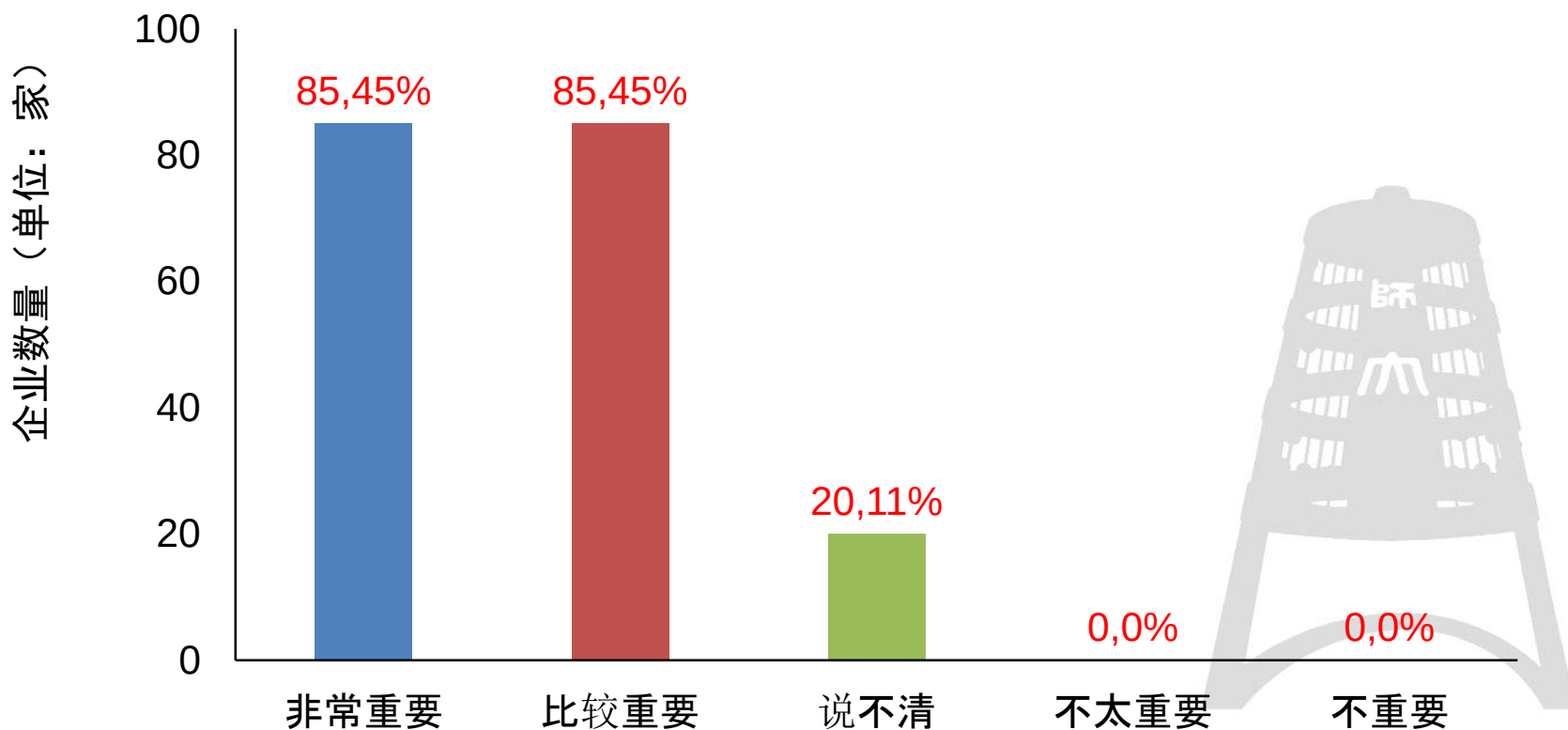
• 有关CSR事务的沟通方式



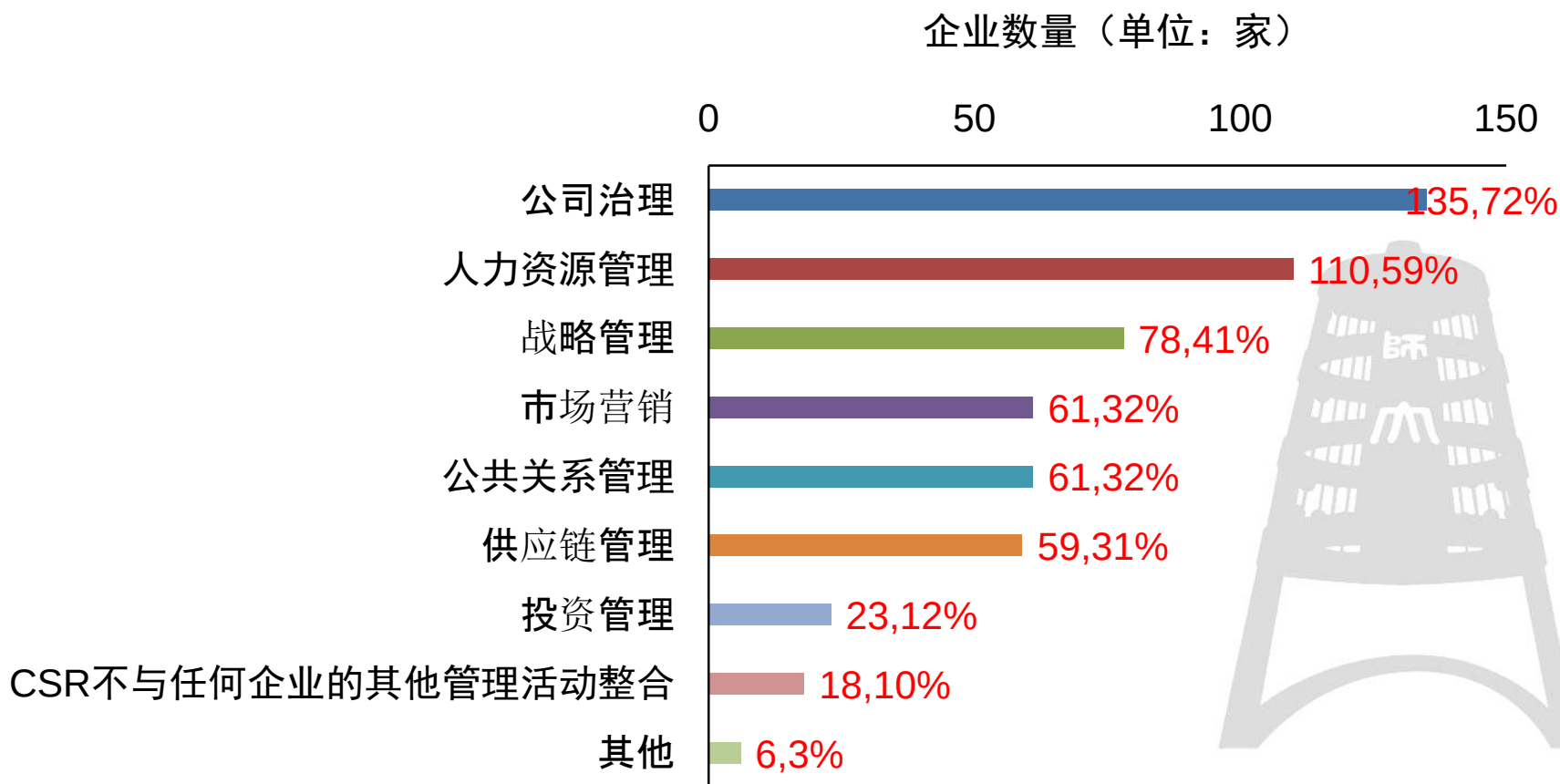
• CSR报告的编制标准



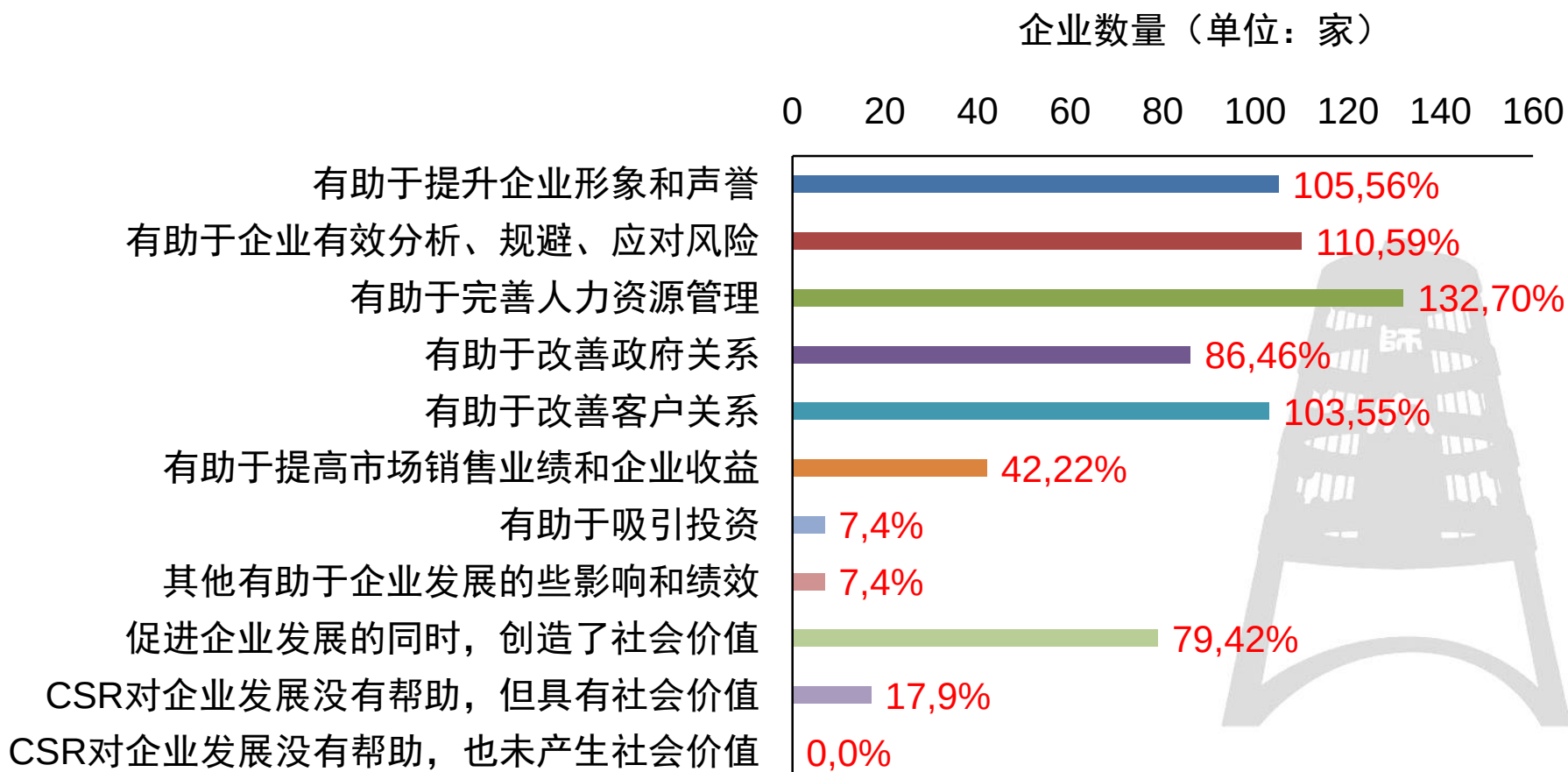
• CSR对于企业发展的重要性



• CSR与企业主要管理业务的对接与整合



• CSR对企业发展的影响与绩效



主要研究问题

1. 合作的理念

- 社会组织在CSR事务中的角色
- 社会组织在CSR事务中的重要性

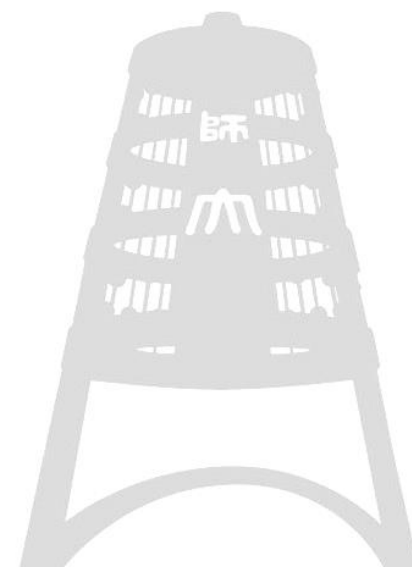
2. 已有的合作实践

- 与社会组织合作或不合作的原因
- 合作方式
- 预算
- 合作领域
- 选择合作伙伴的考量因素
- 合作的控制权
- 绩效与风险

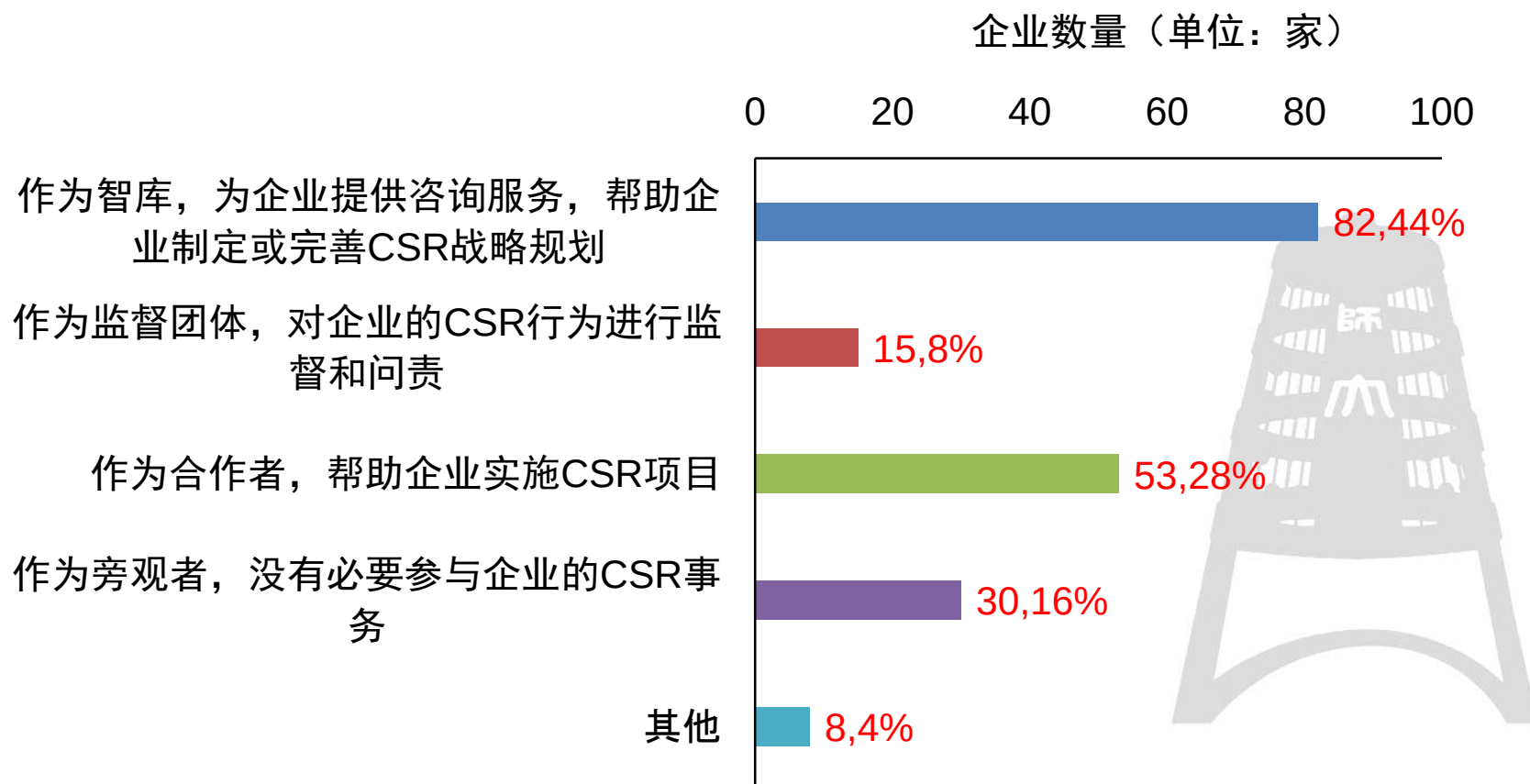


3. 未来的合作计划与相关的推动措施

- 企业未来的合作计划
- 相关的推动措施
- ✓ 一般性措施
- ✓ JICA项目

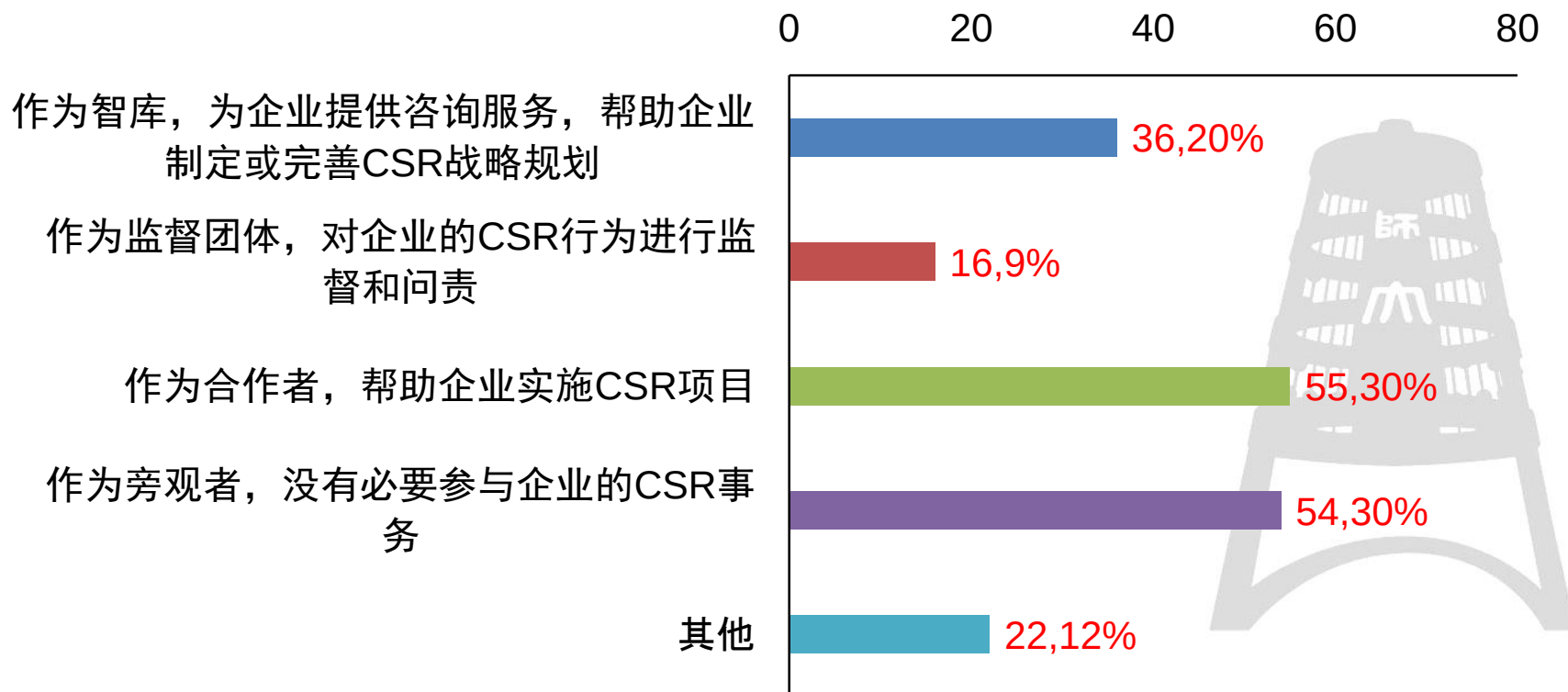


• CSR事务中社会组织应该发挥的作用

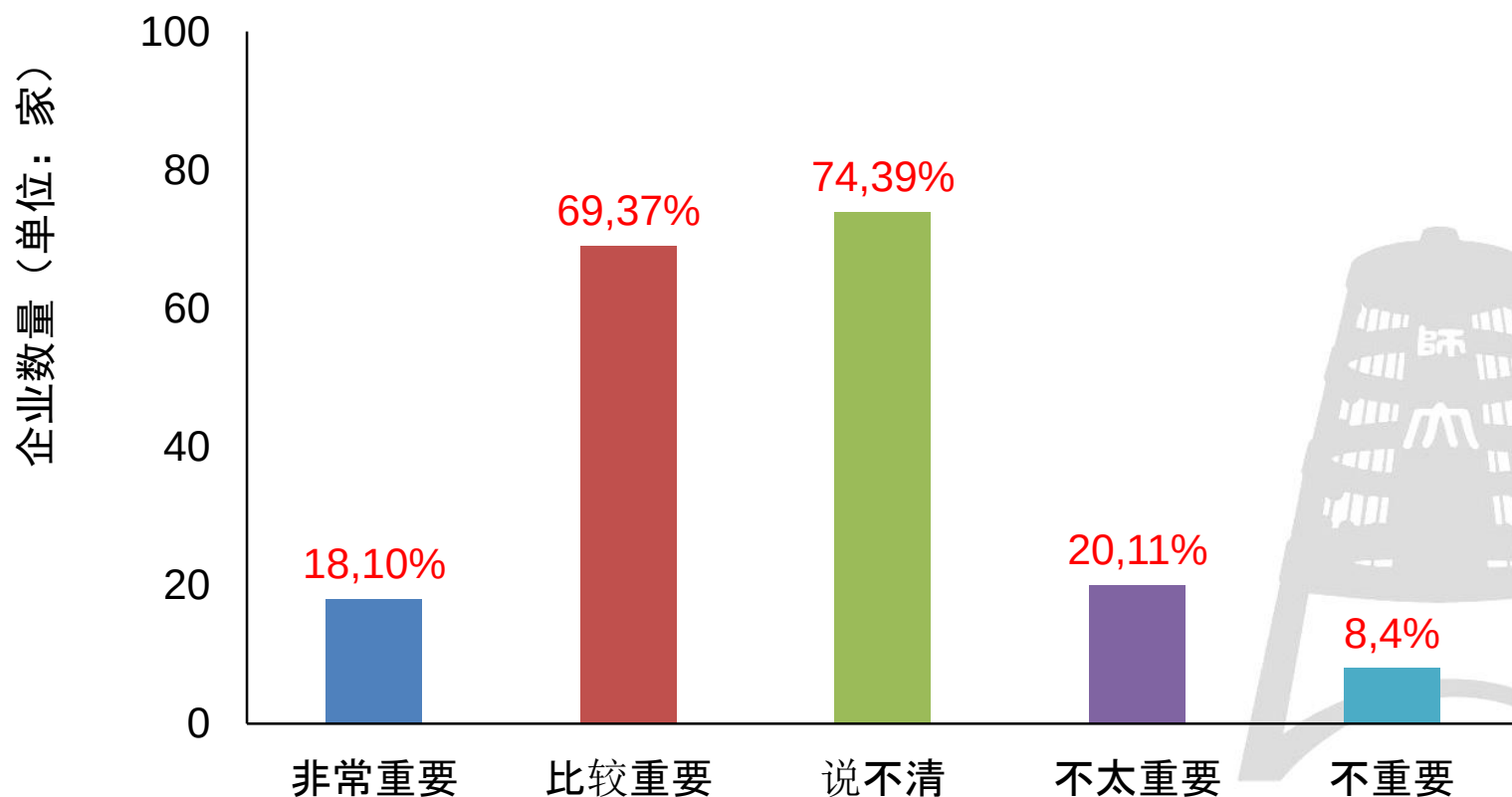


• CSR事务中社会组织实际发挥的作用

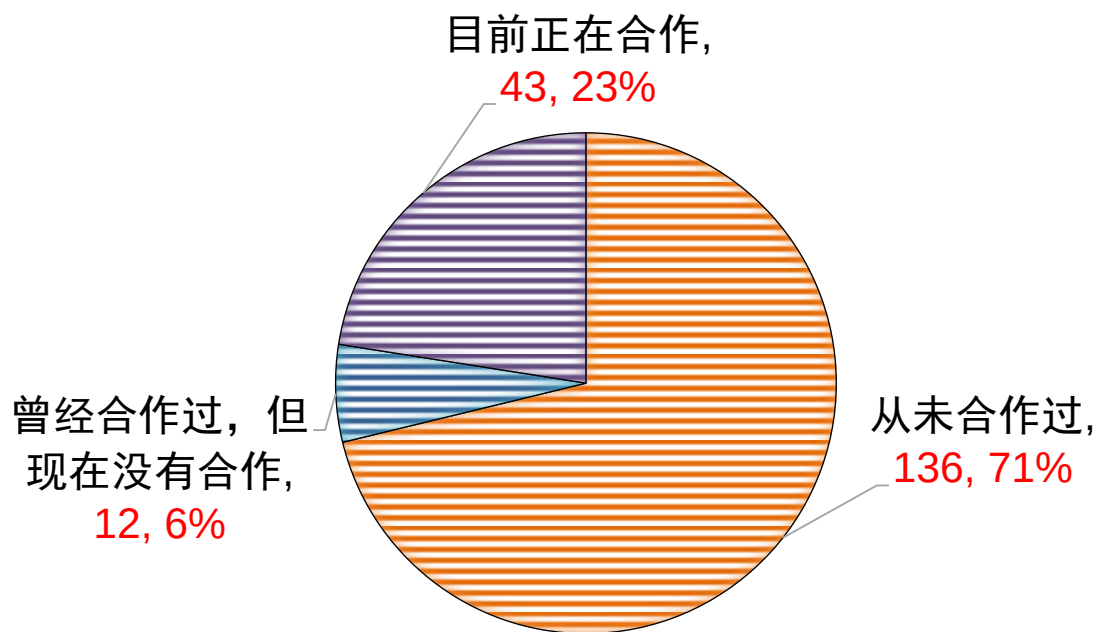
企业数量（单位：家）



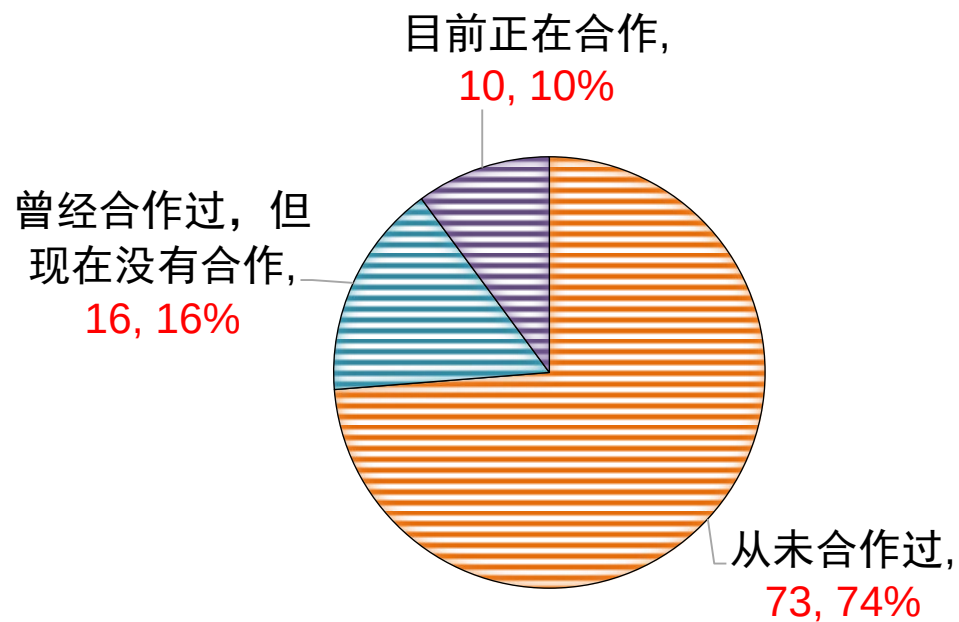
• 企业与社会组织合作的重要性



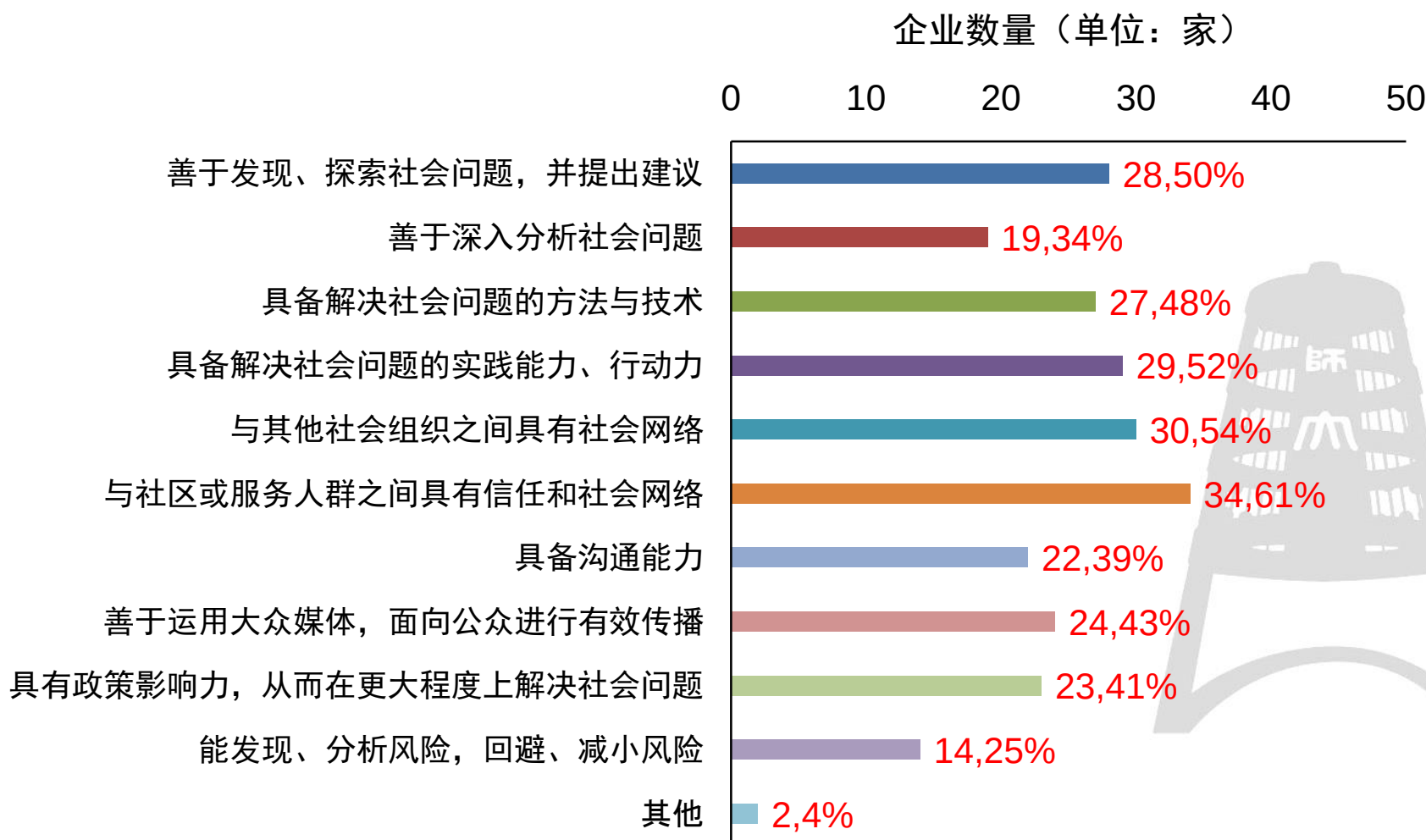
- 企业与社会组织合作的经历



• 社会组织与日资企业合作的经历

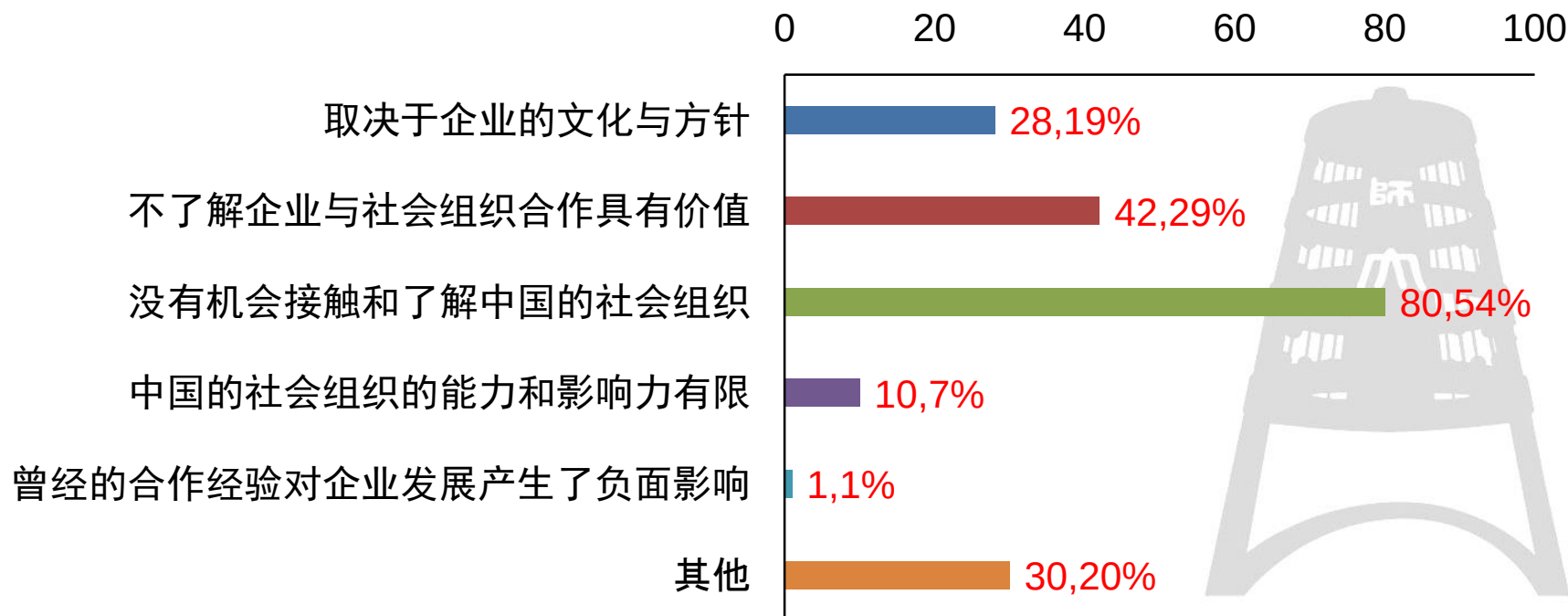


• 企业与社会组织合作的原因

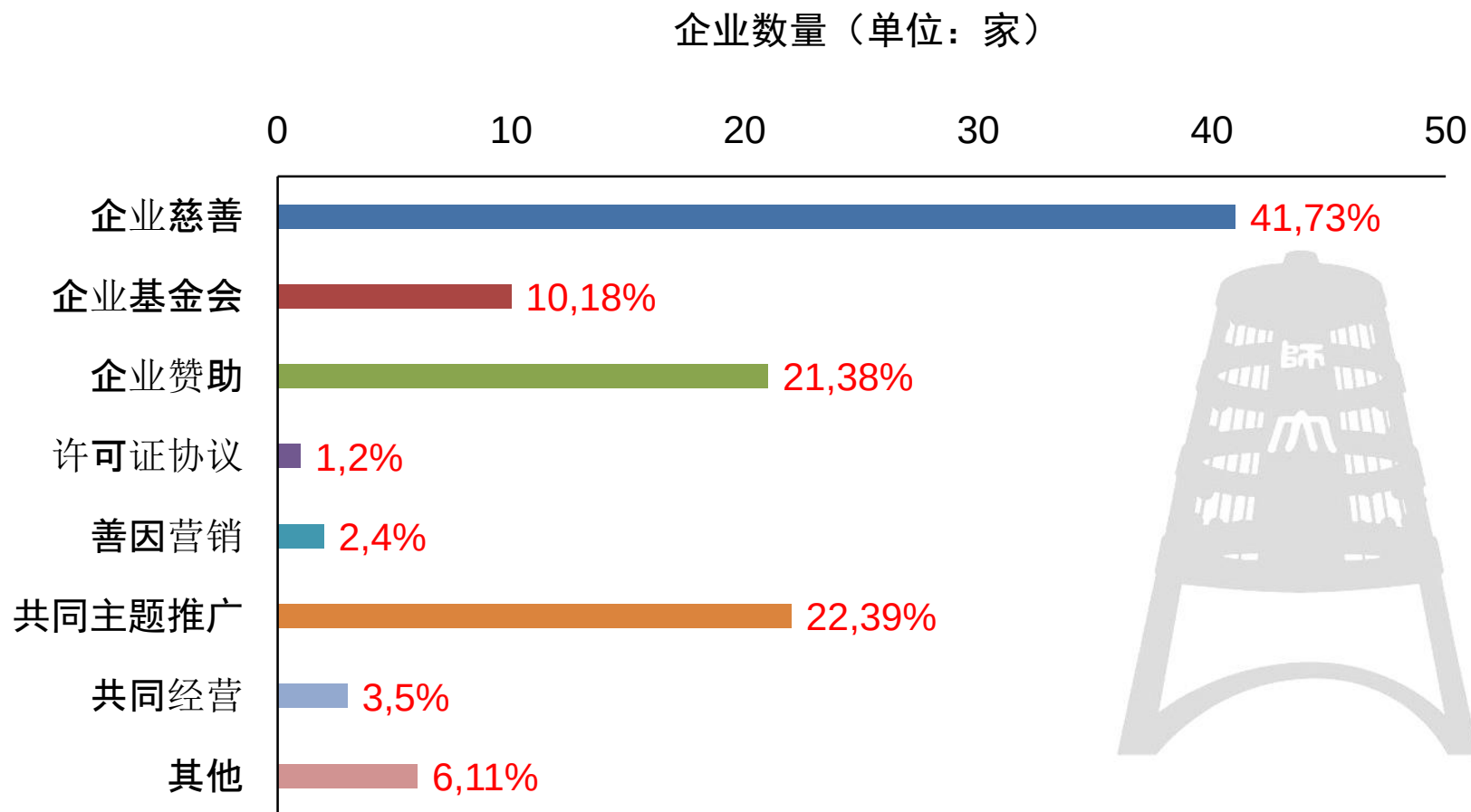


• 企业不与社会组织合作的原因

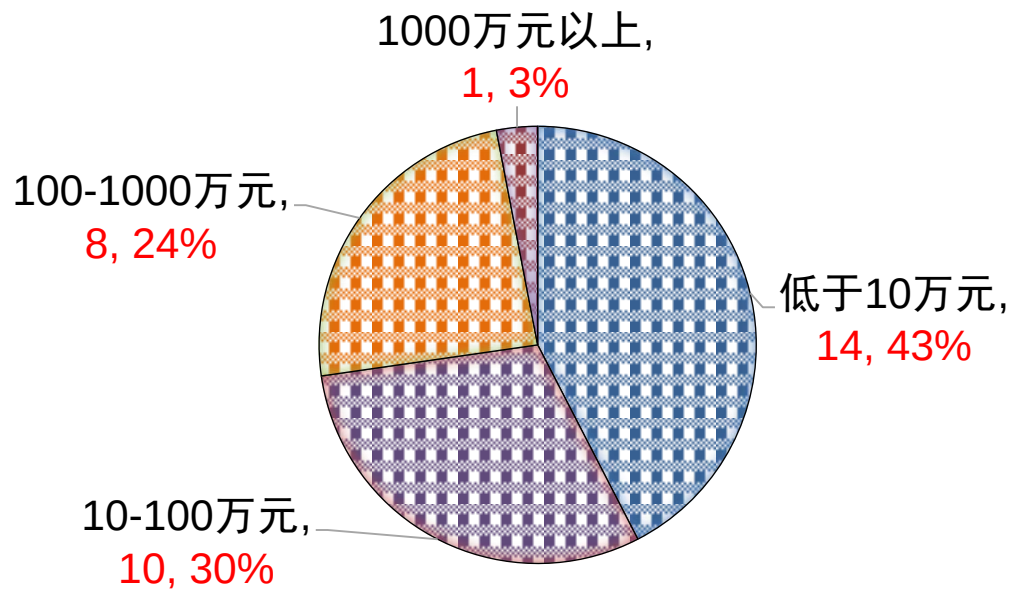
企业数量（单位：家）



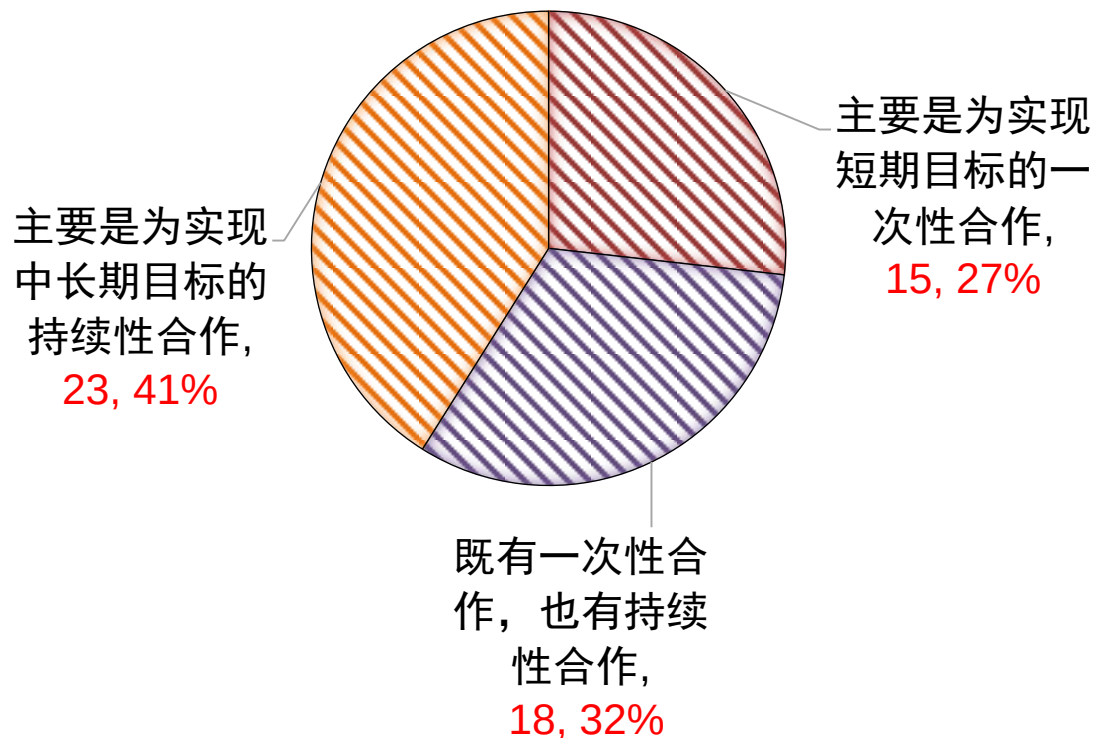
• 企业与社会组织合作的方式



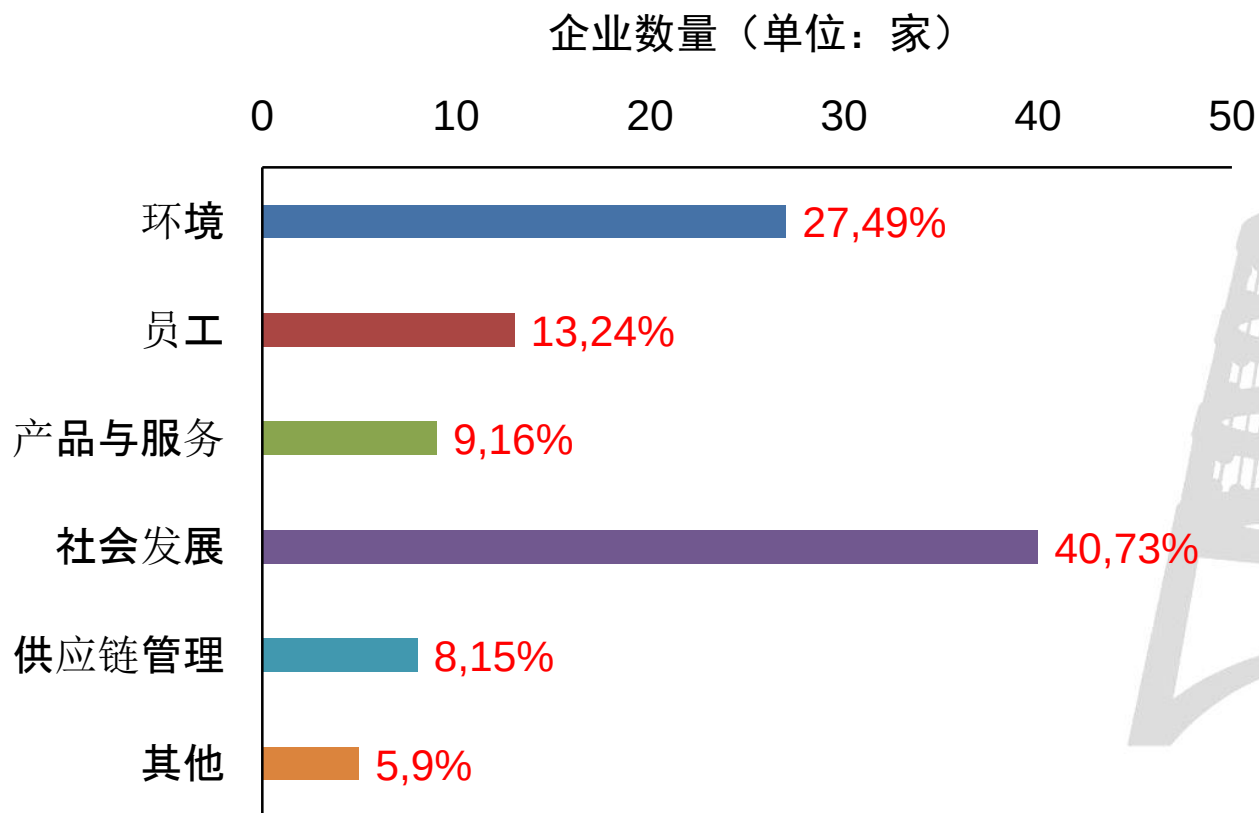
• 企业与社会组织合作的投入资金规模



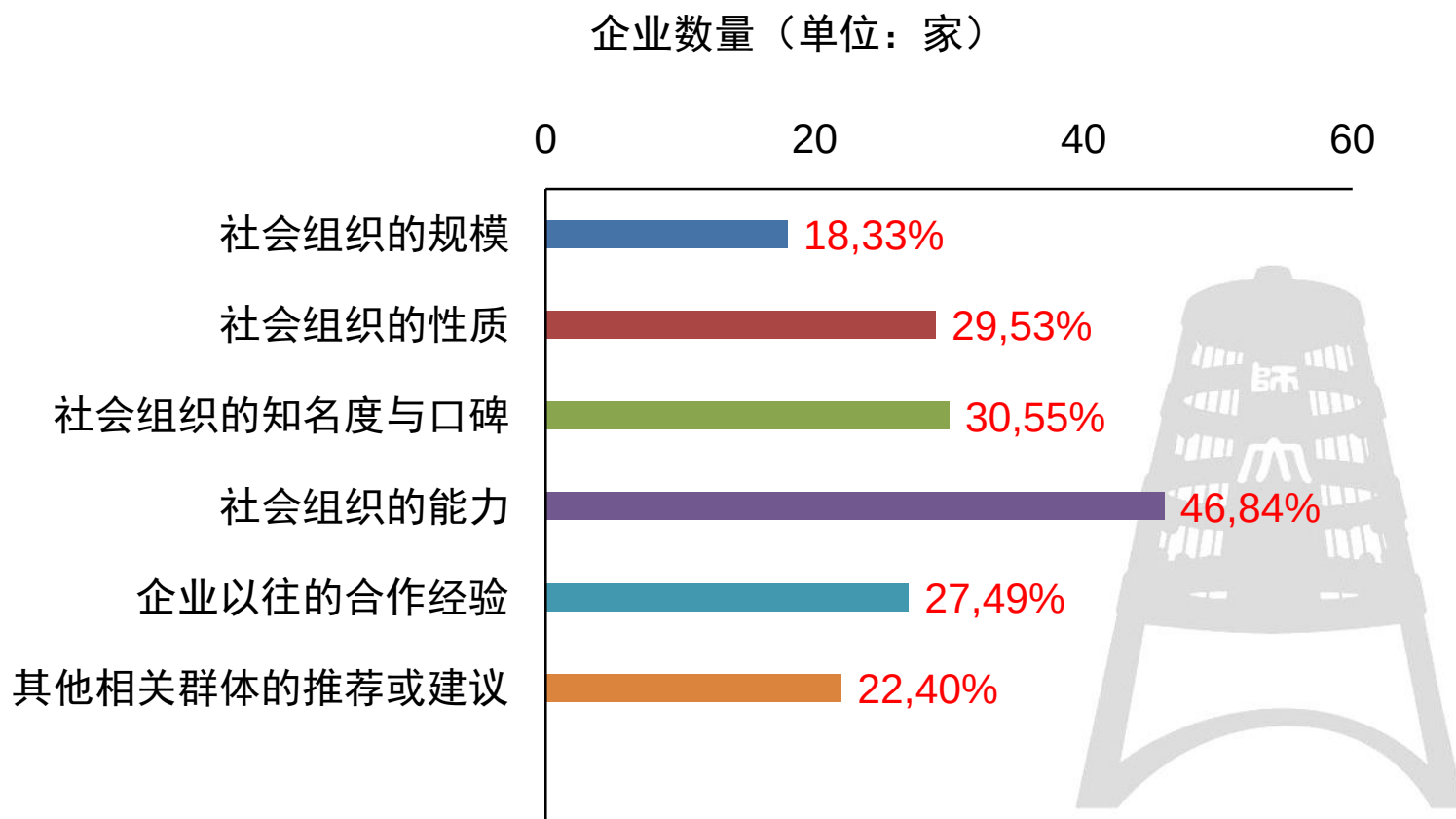
• 企业与社会组织合作的发生频率



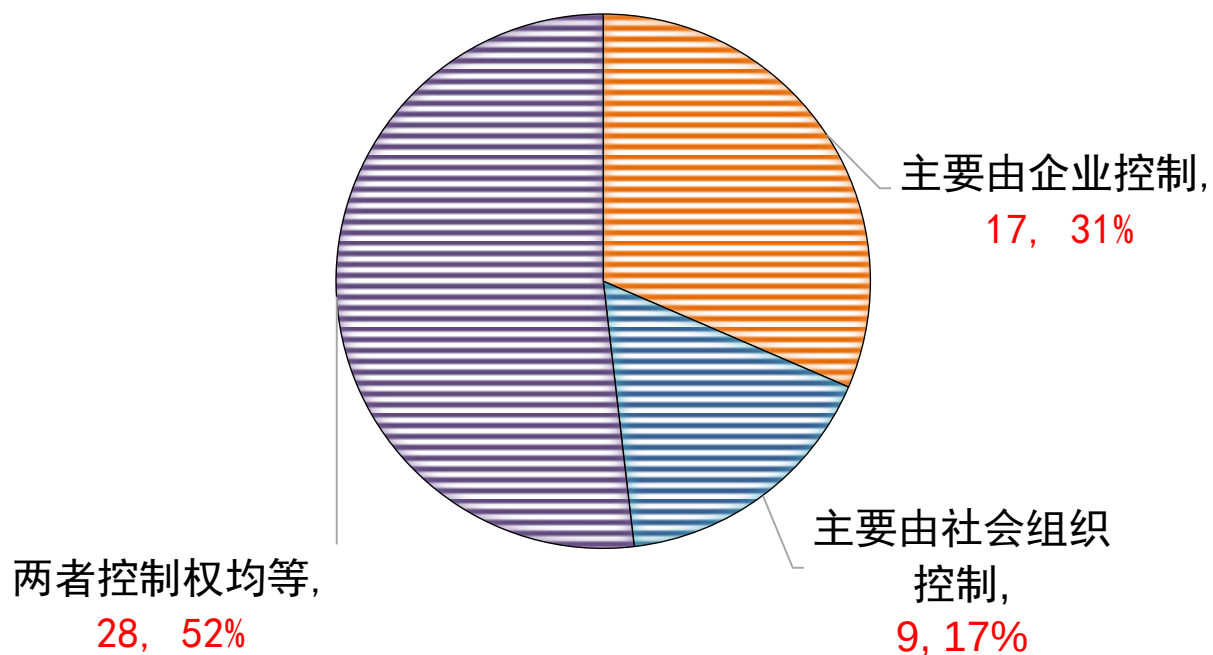
• 企业与社会组织合作的领域



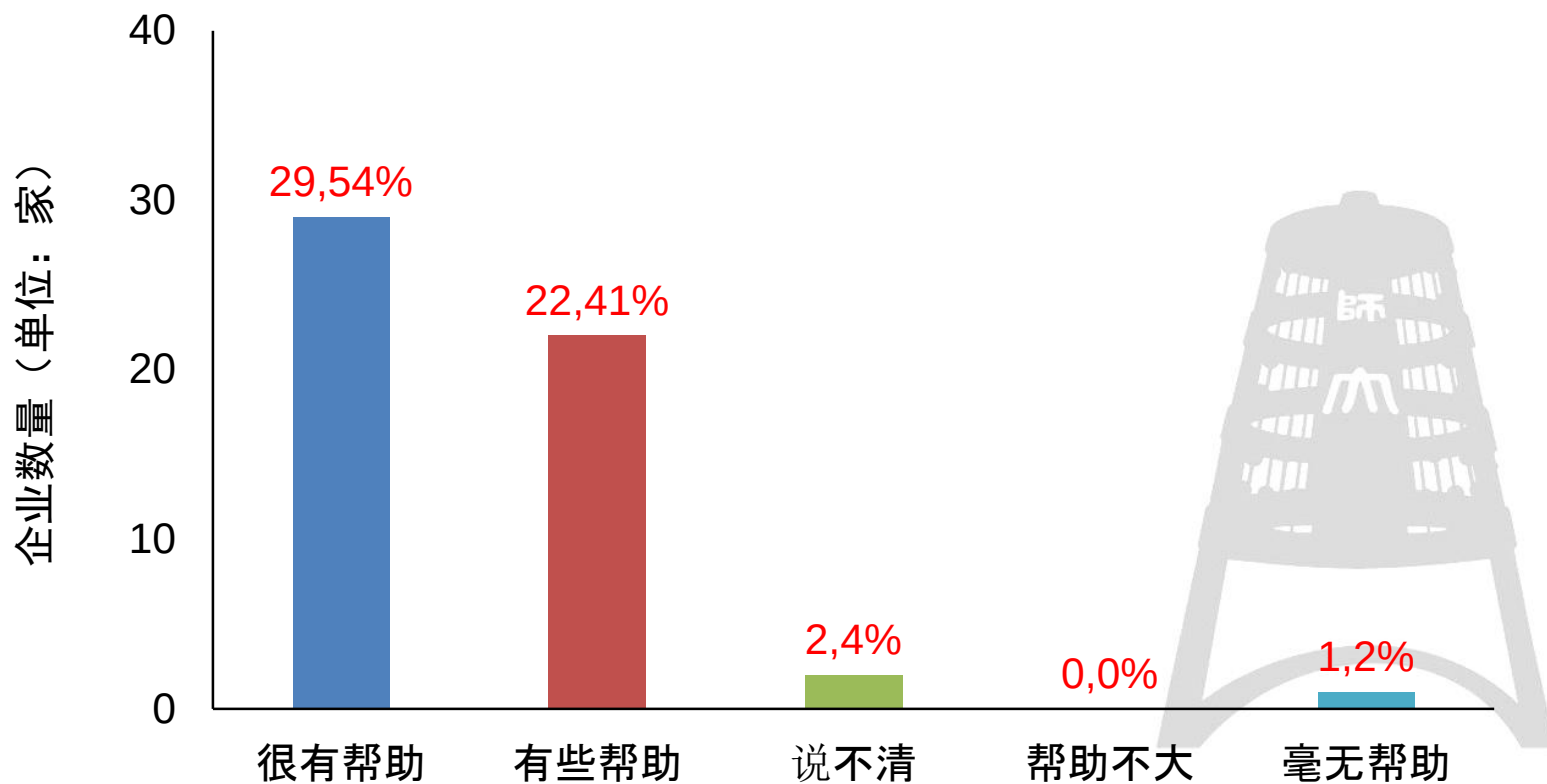
• 企业选择社会组织作为合作伙伴的考虑因素



• 企业与社会组织合作中的控制权

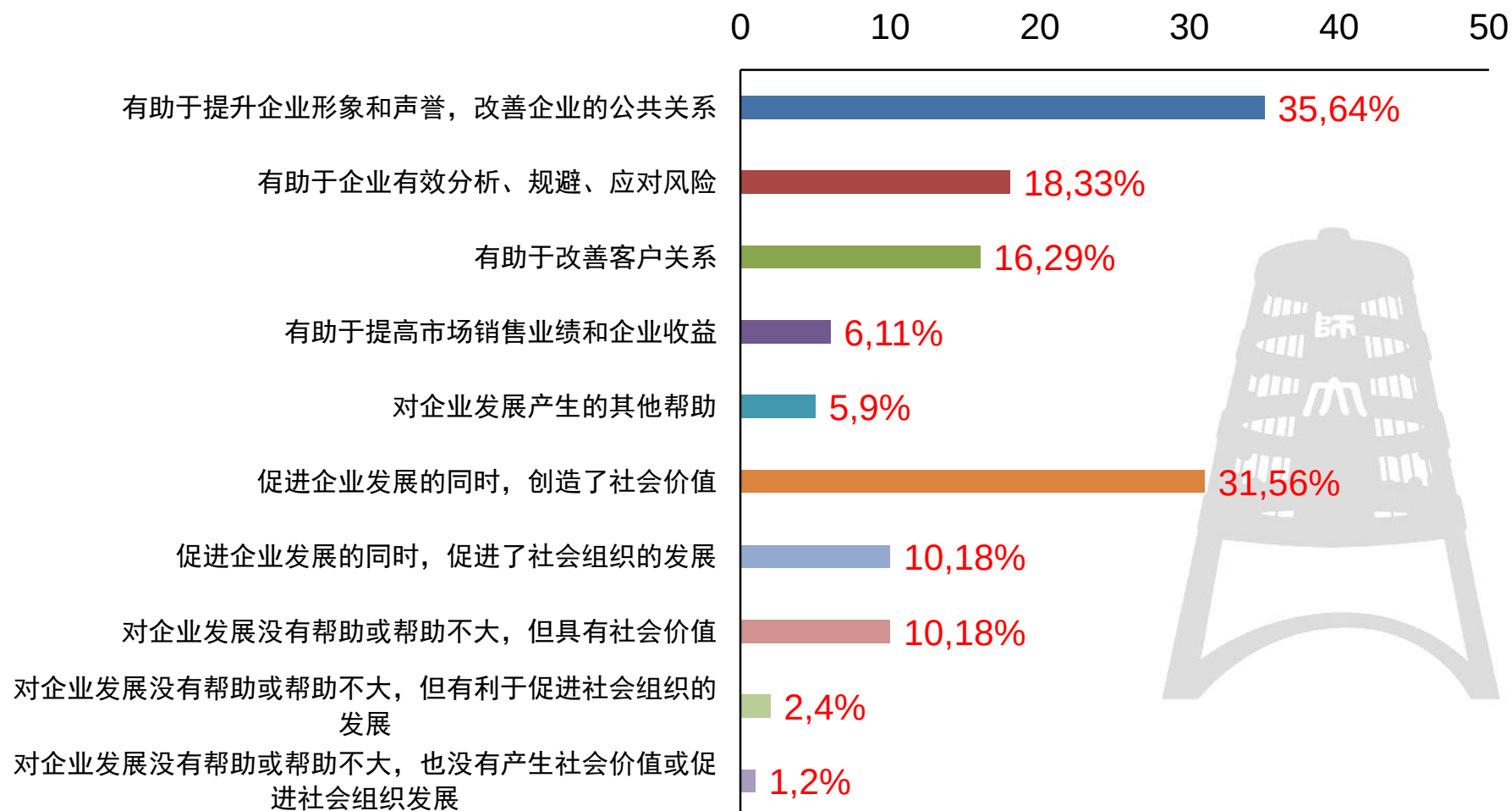


• 企业与社会组织合作对于实现CSR事务目标的帮助



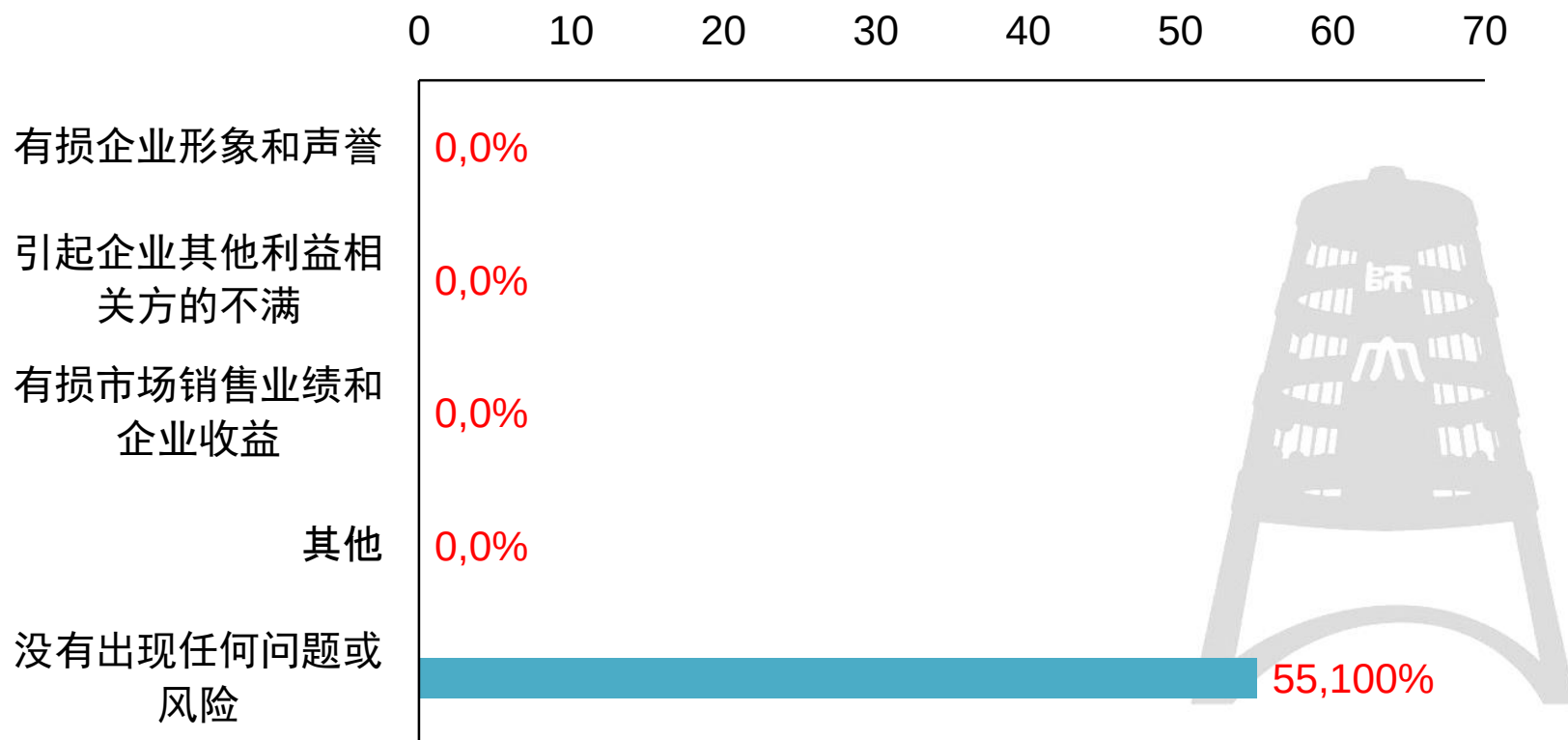
• 企业与社会组织合作的绩效

企业数量（单位：家）

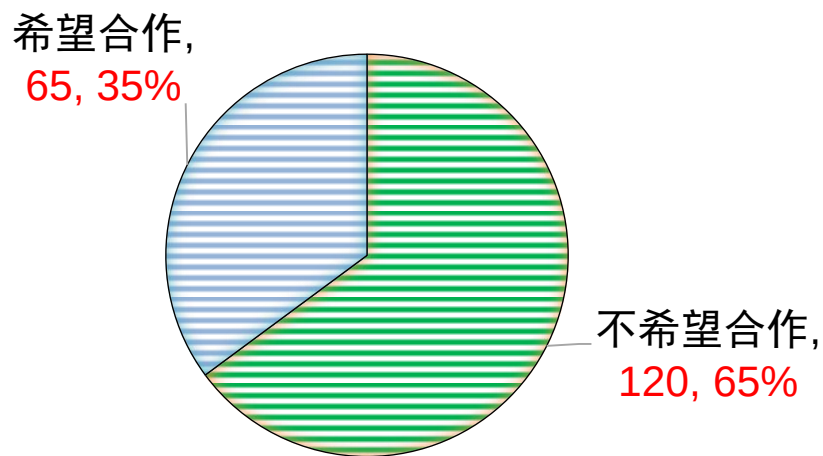


• 企业与社会组织合作的的问题与风险

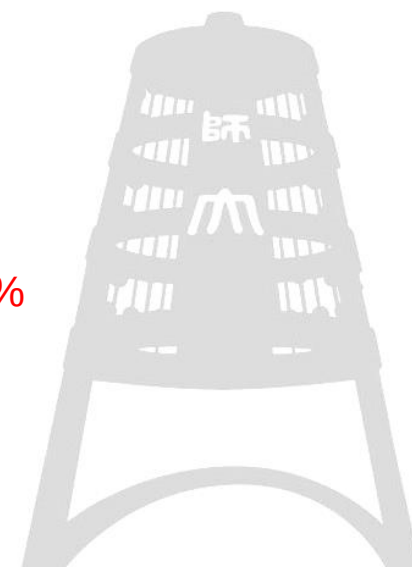
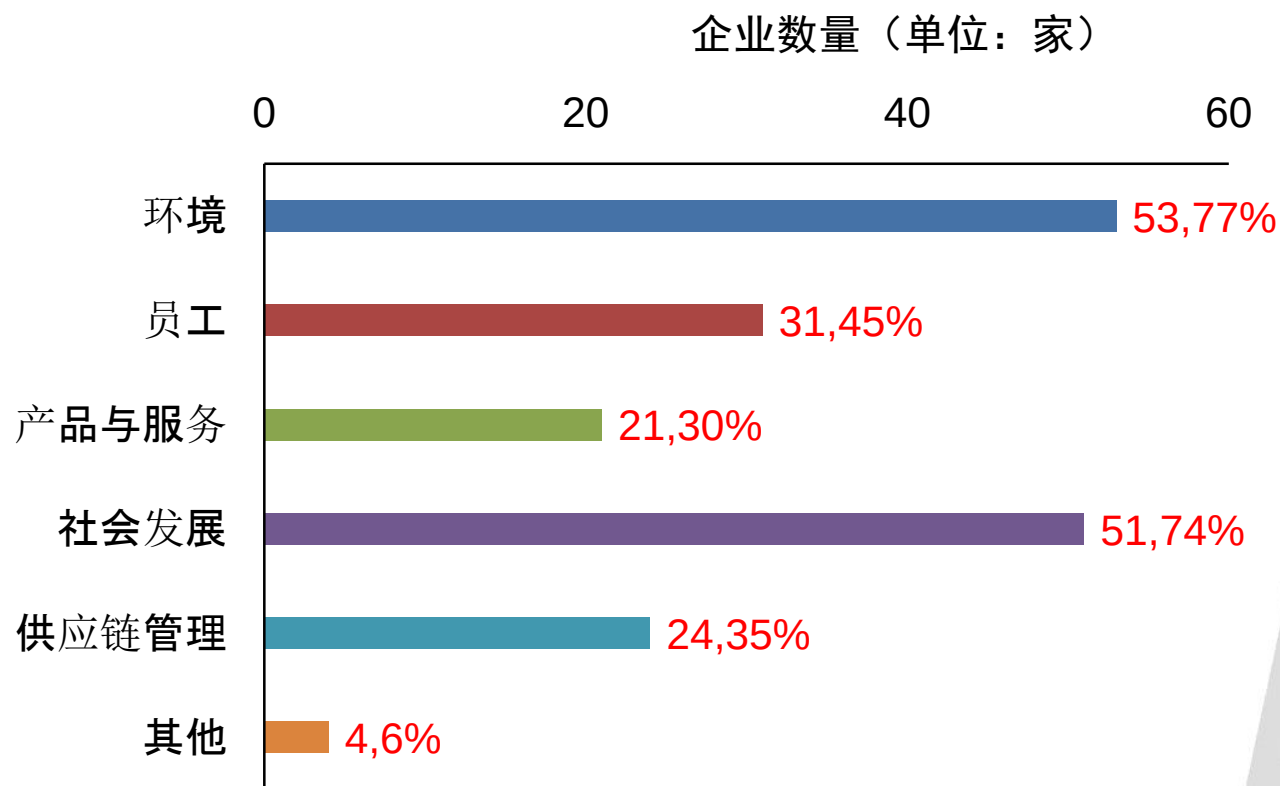
企业数量（单位：家）



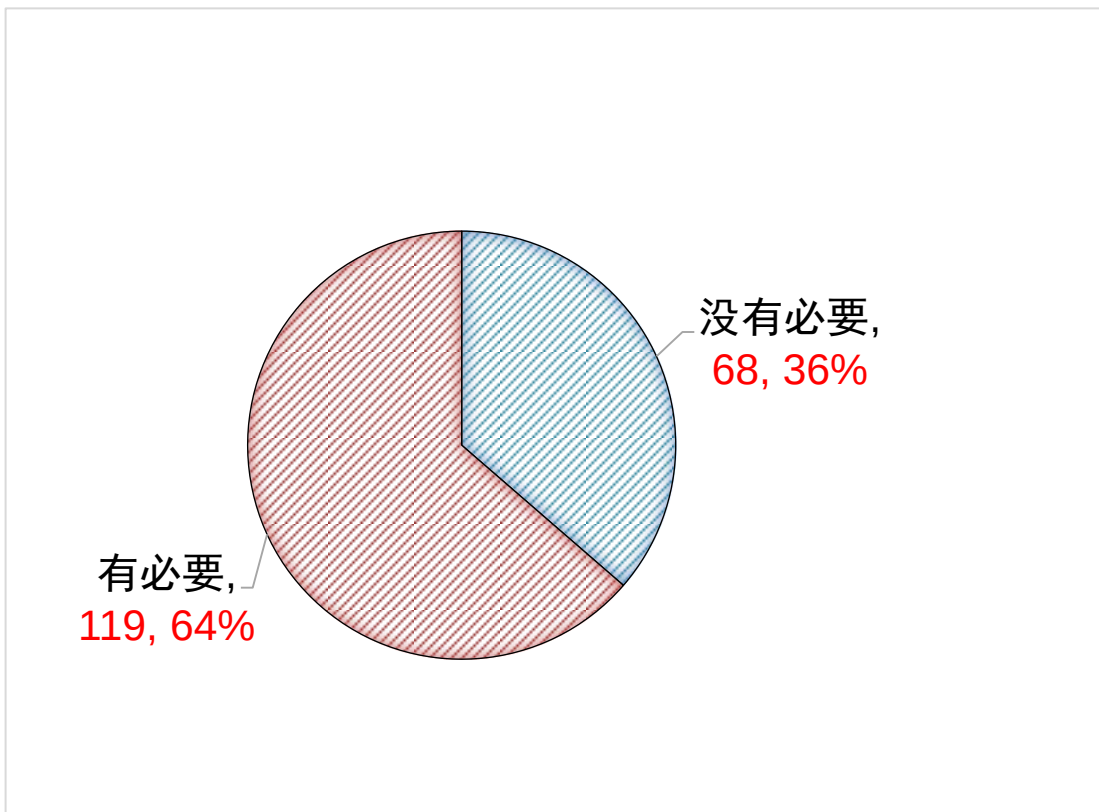
- 未来一年企业与社会组织合作的计划



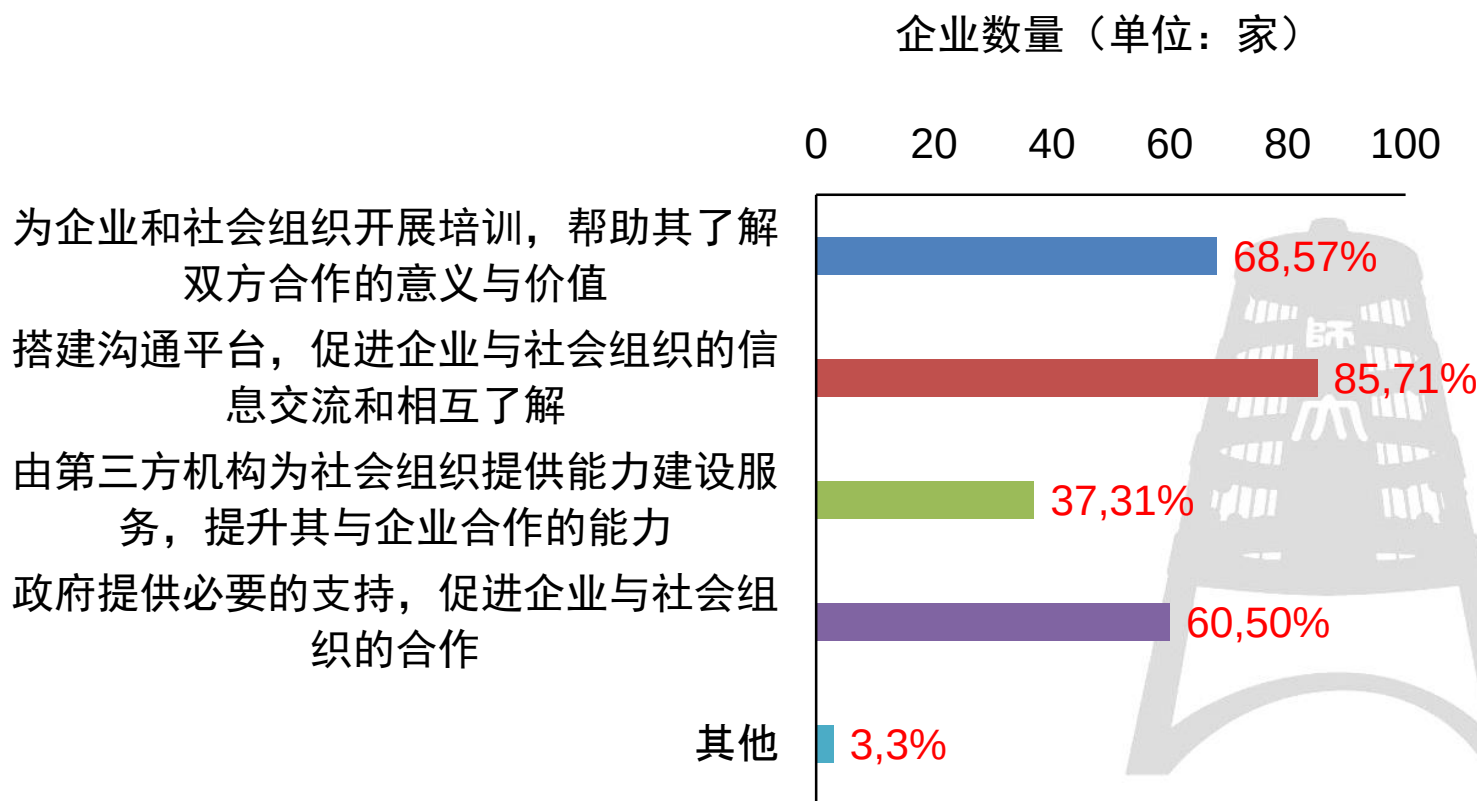
• 未来企业与社会组织合作的领域



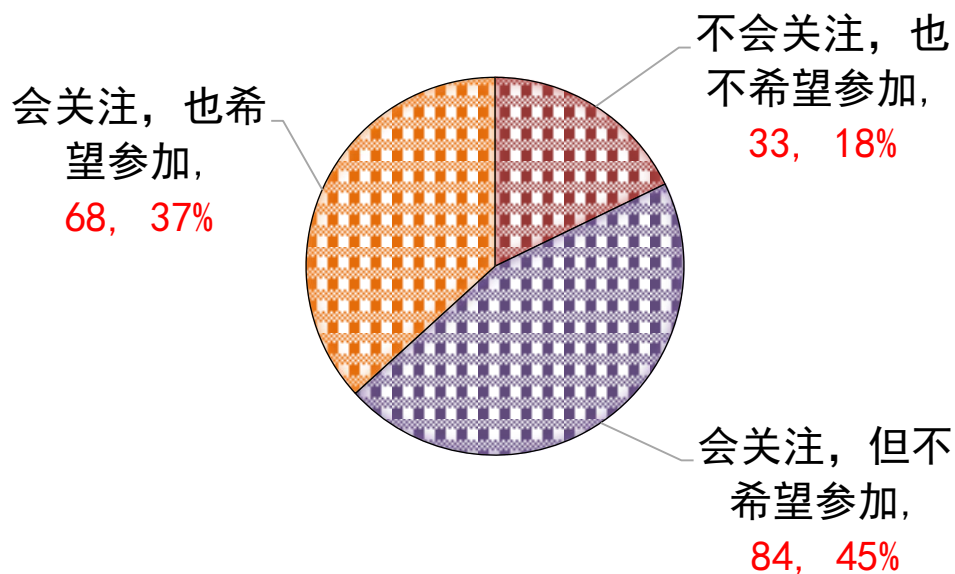
- CSR事务方面采取措施促进企业与社会组织合作的必要性



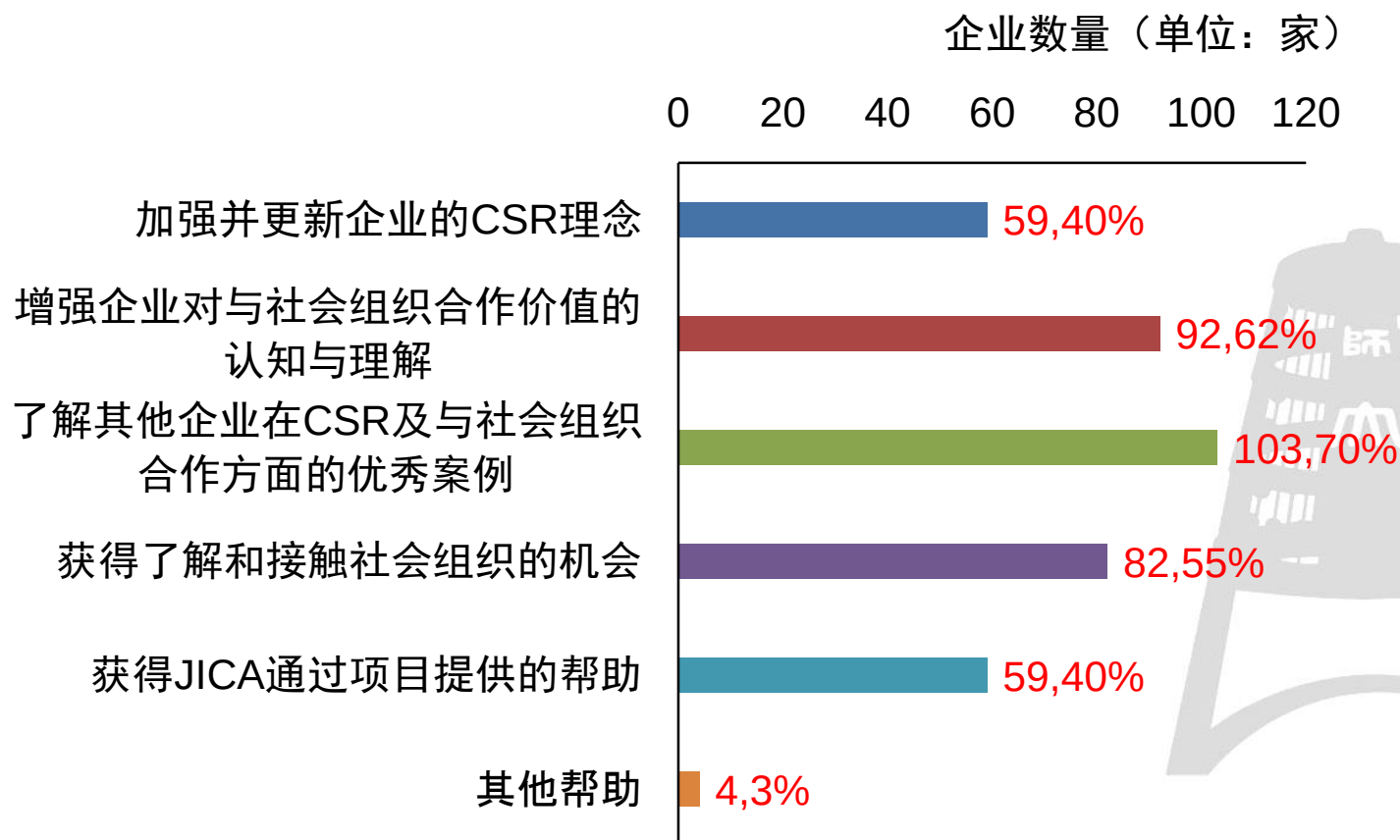
• CSR事务方面促进企业与社会组织合作的措施



- 企业对于JICA未来开展相关项目促进企业与社会组织合作的态度



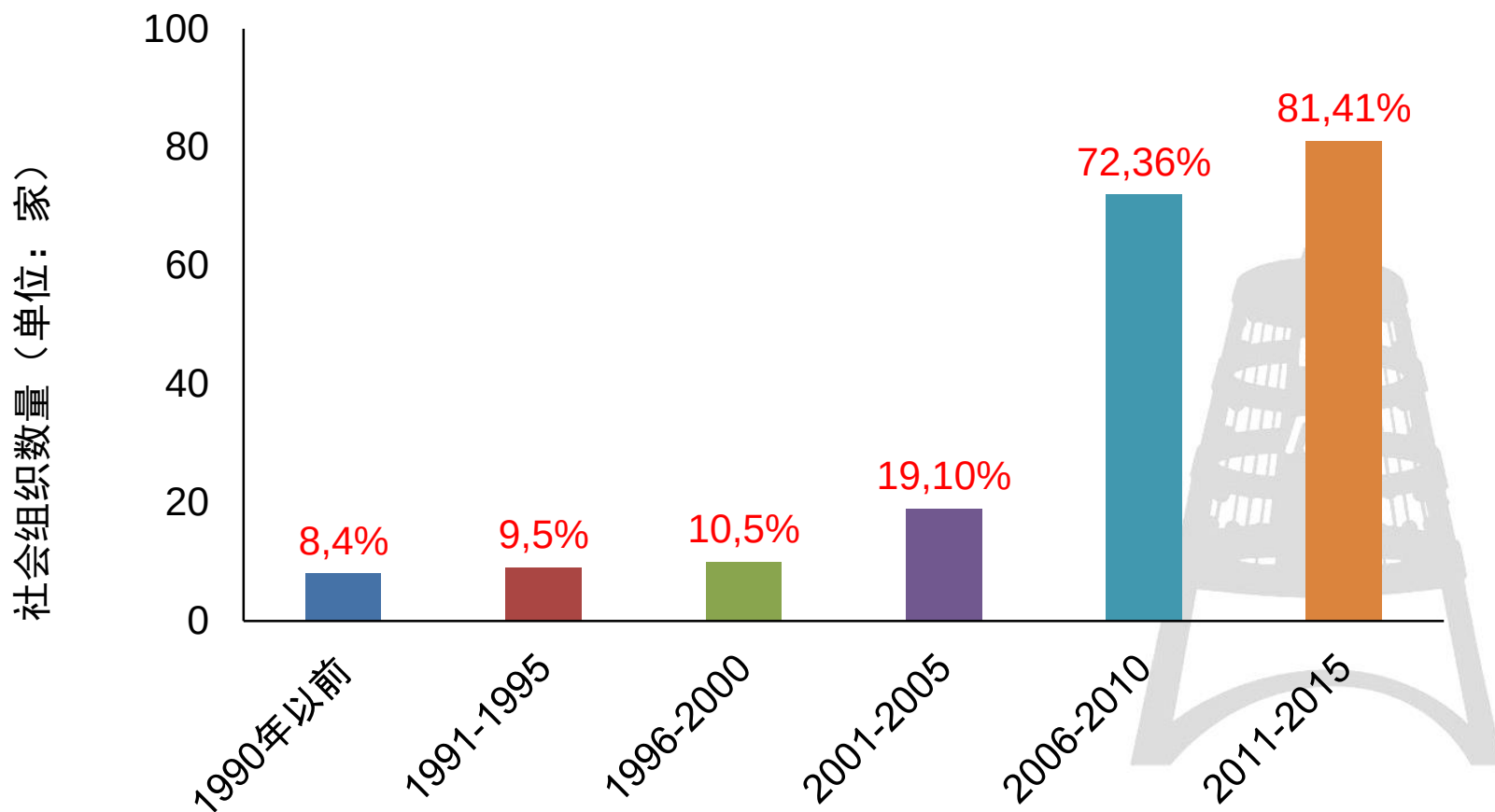
• 企业参与JICA相关项目希望获得的资源或帮助



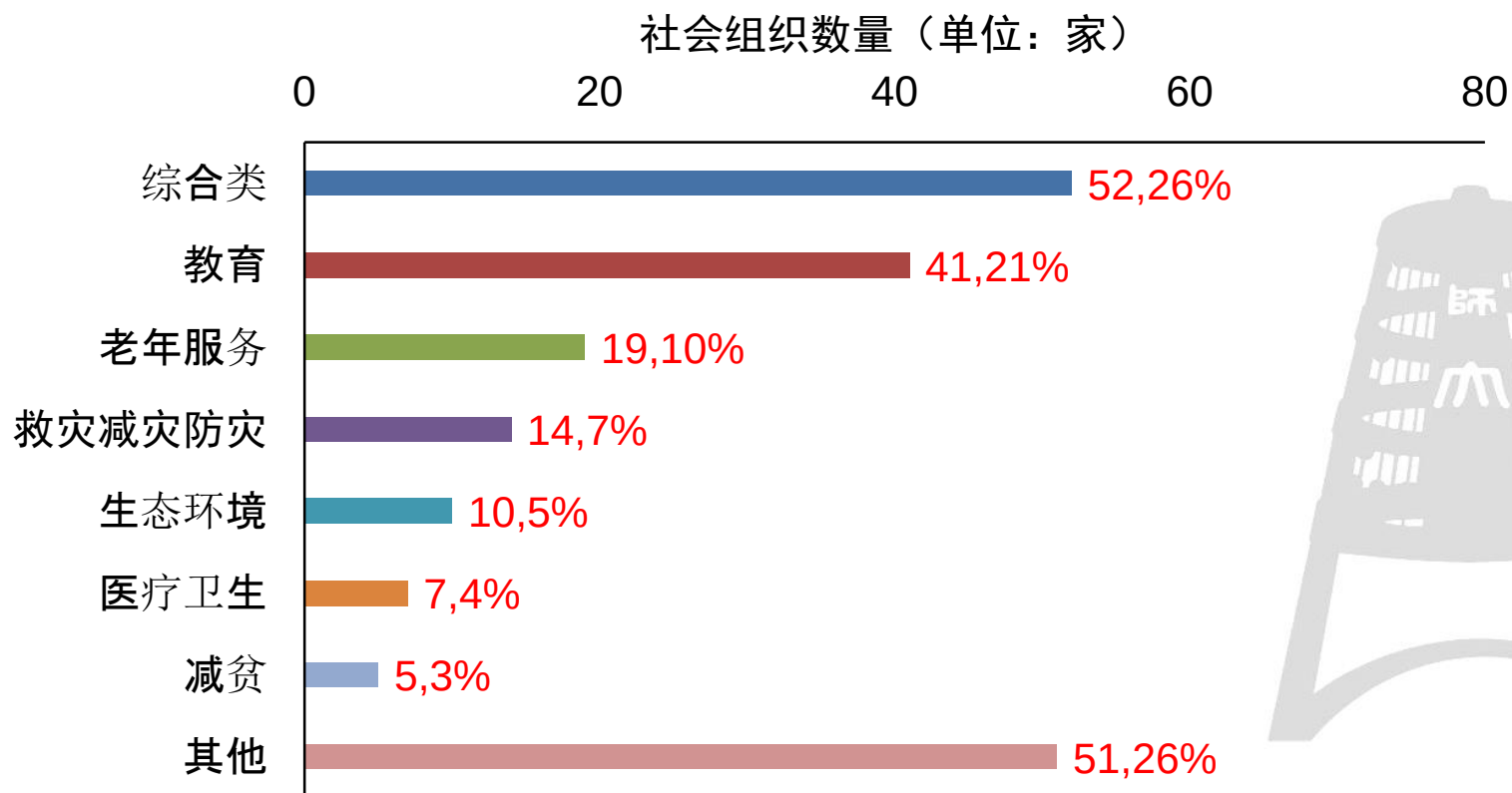
1. 组织概况
2. CSR认知与理念
3. 社会组织与企业的合作



- 组织成立时间

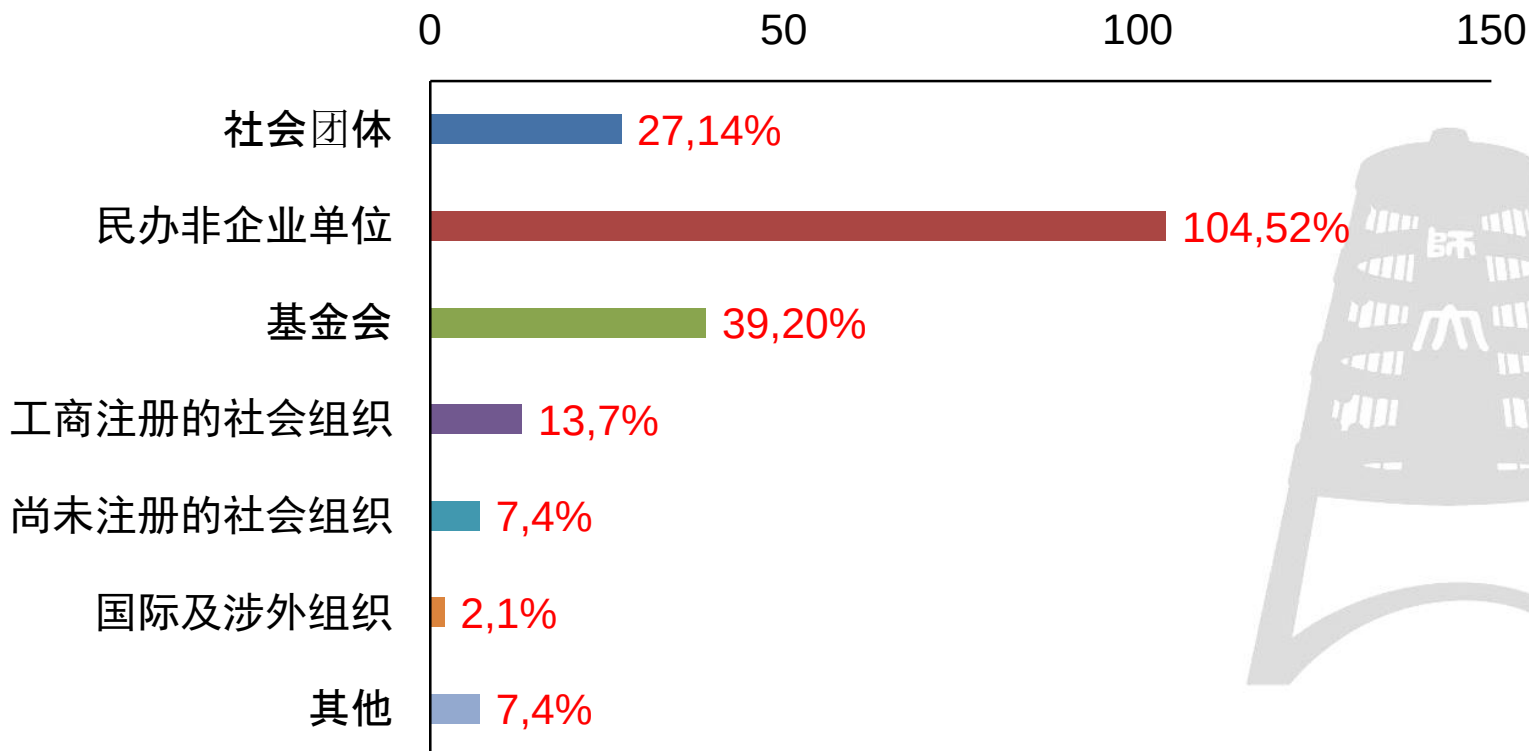


• 组织主要工作领域

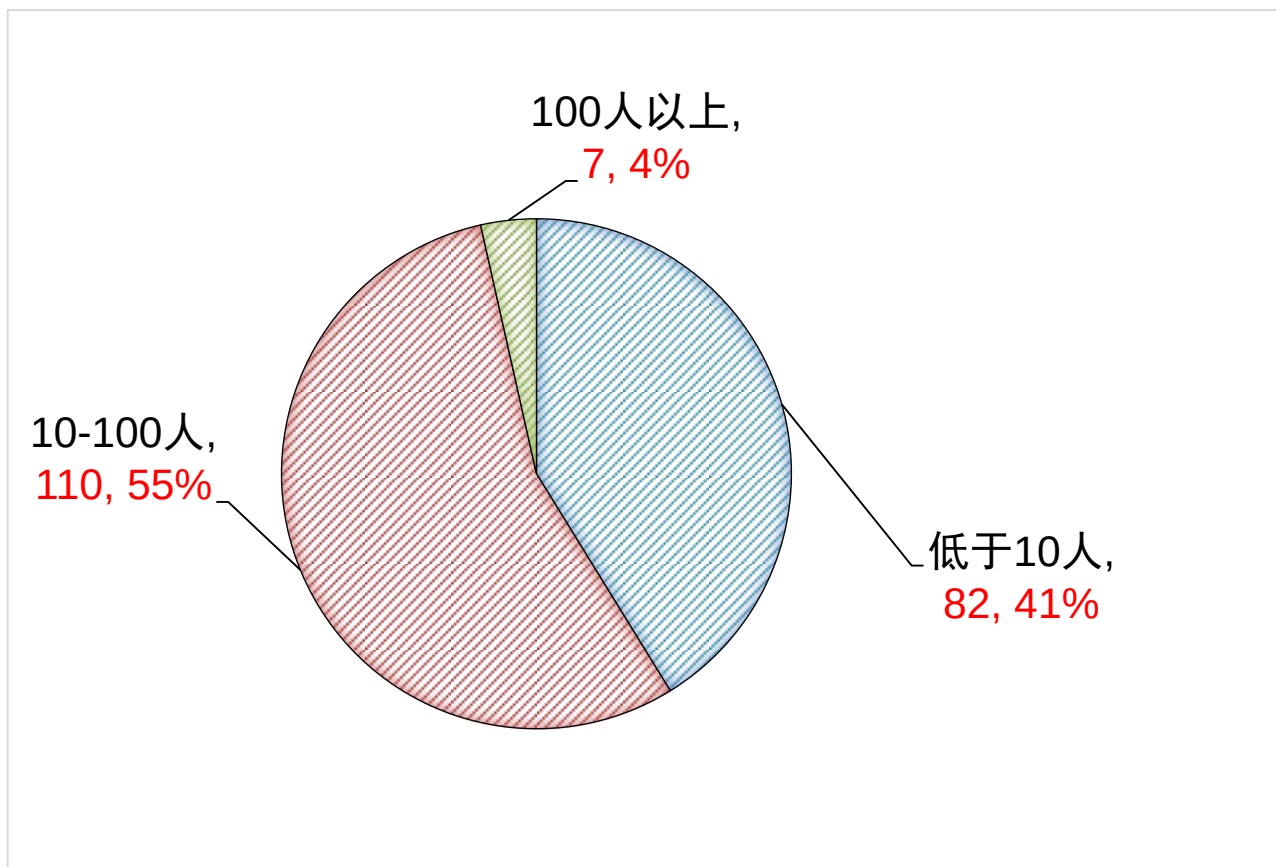


• 组织注册方式

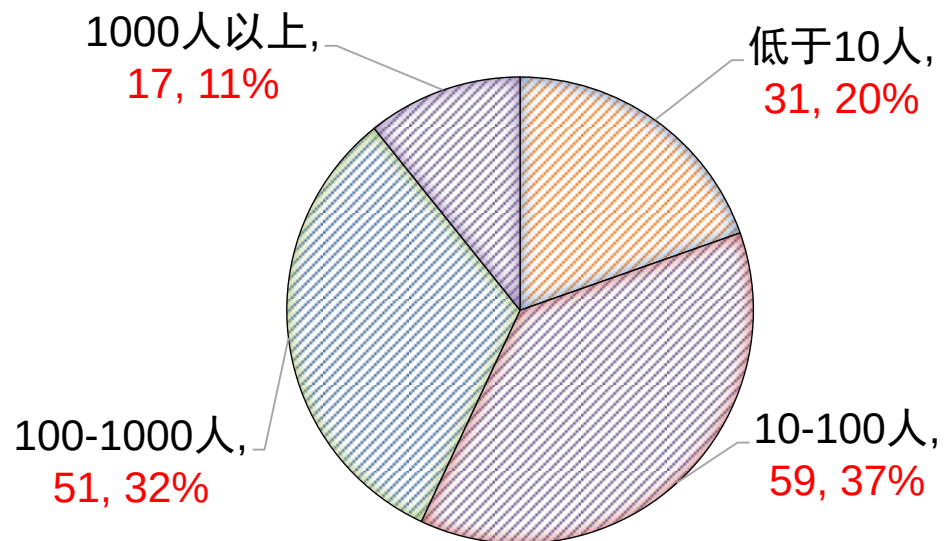
社会组织数量（单位：家）



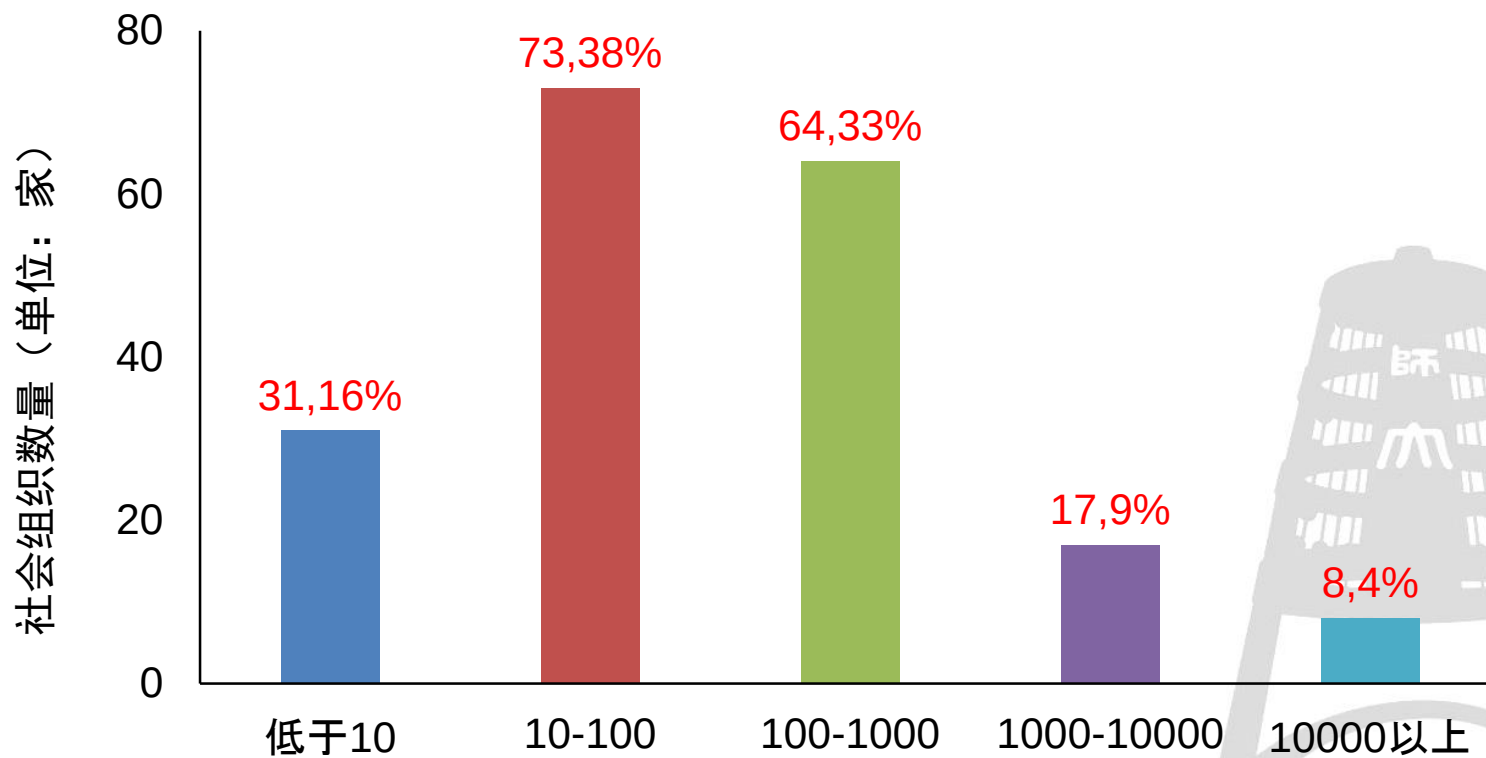
• 组织的工作人员数量



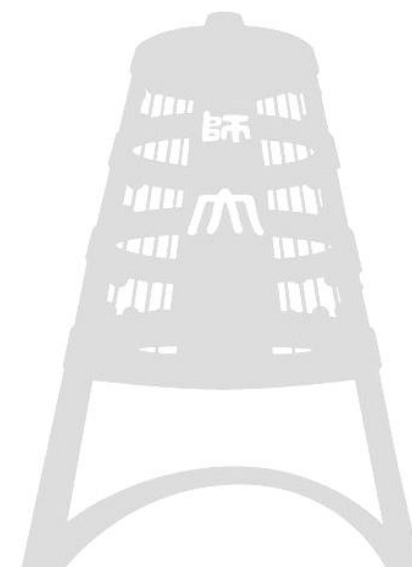
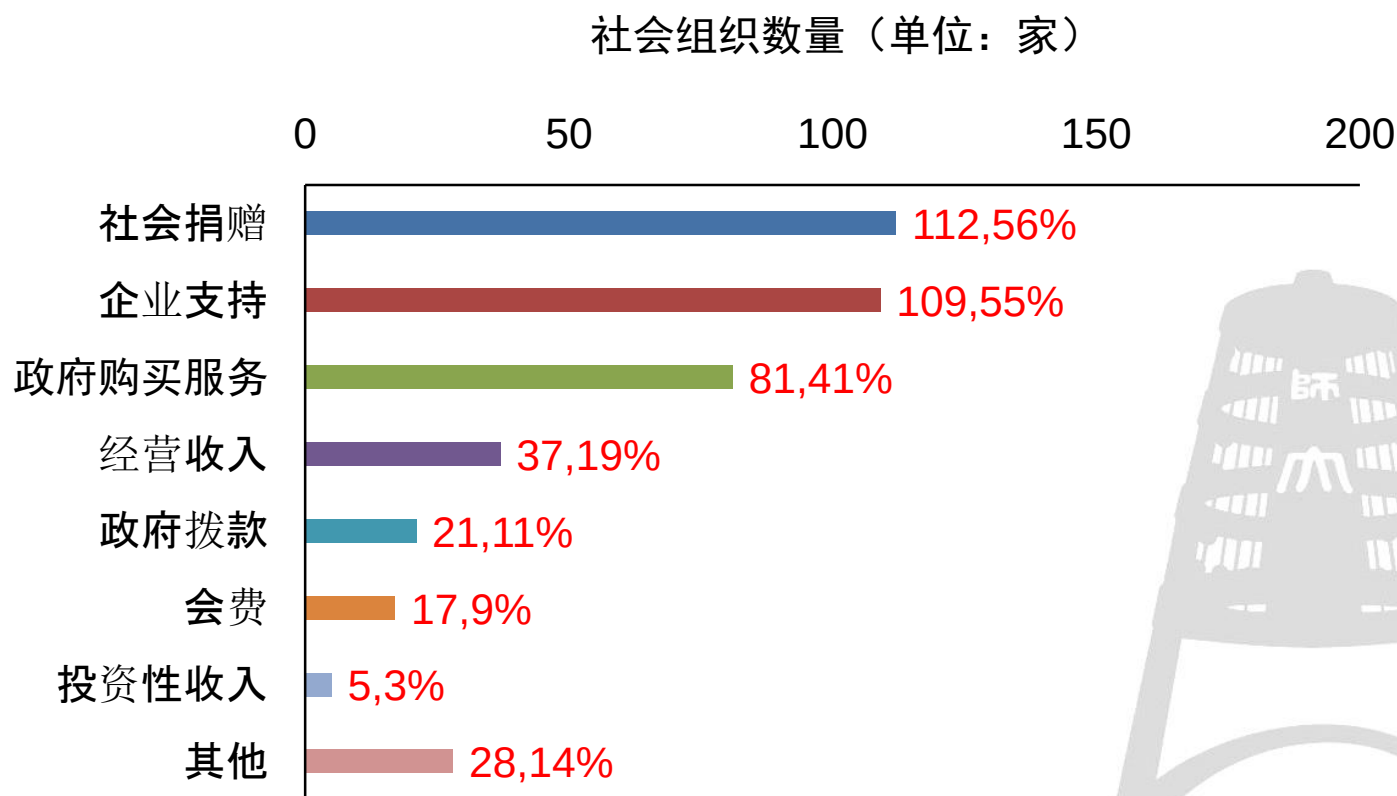
• 组织的志愿者数量



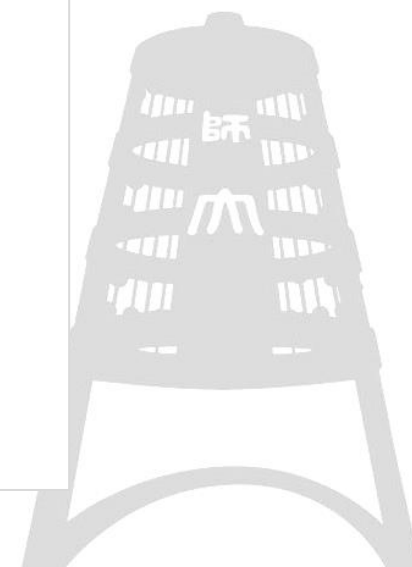
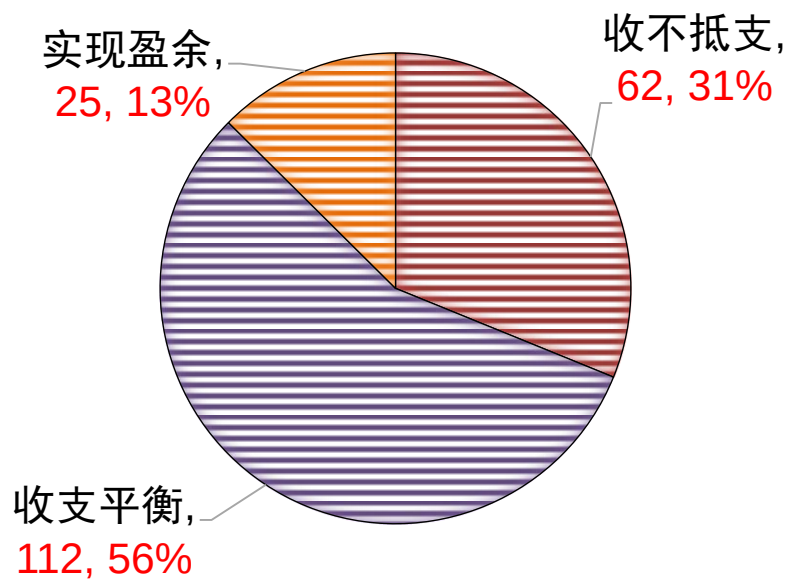
• 组织收入额(2014)



• 组织收入来源

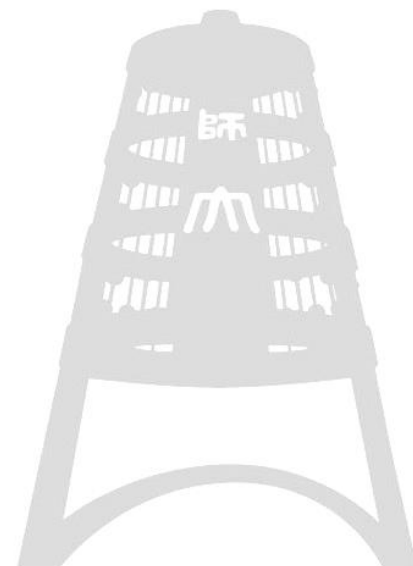


• 组织财务状况

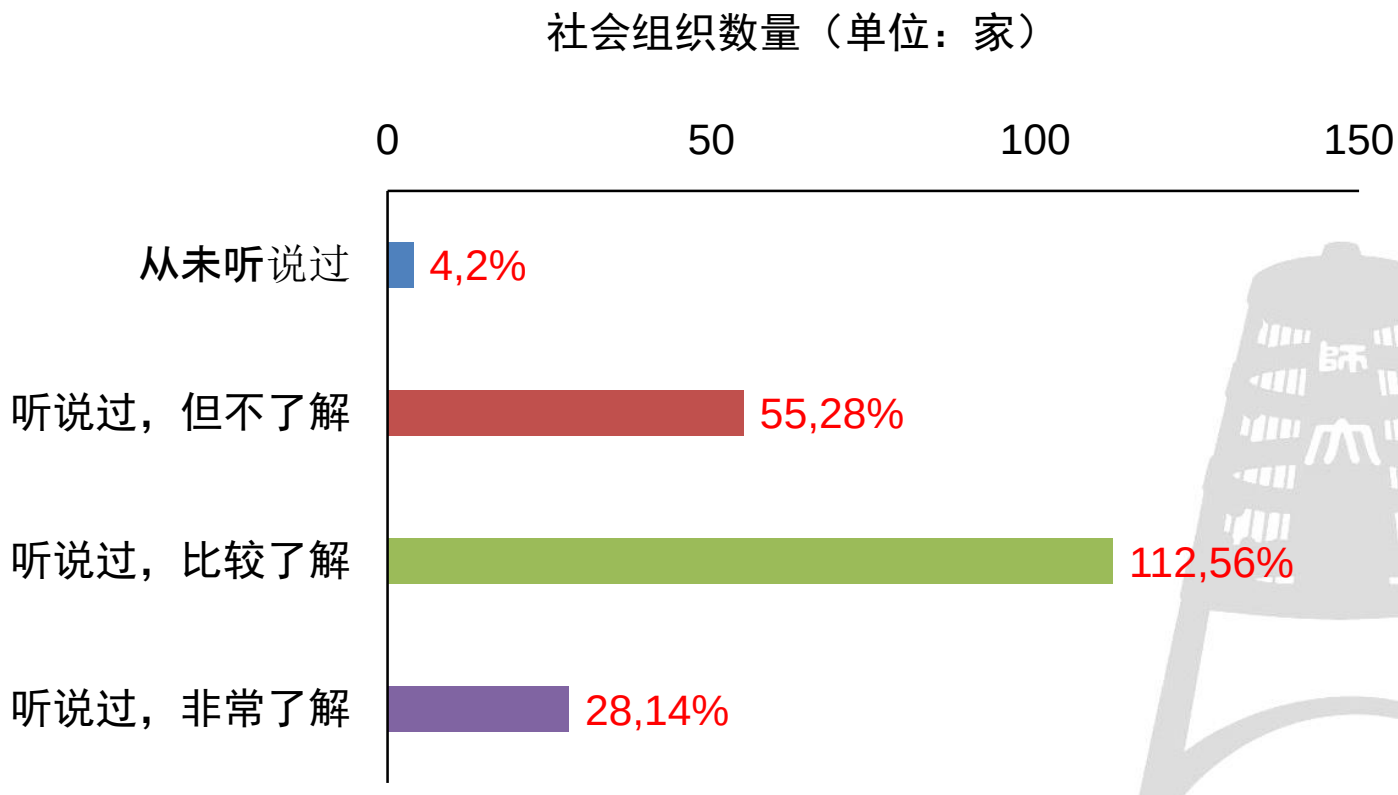


主要研究问题

- 中国的社会组织对于CSR的认知程度？
- 中国的社会组织如何理解CSR的内涵？
- 中国的社会组织如何理解企业履行社会责任的原因？

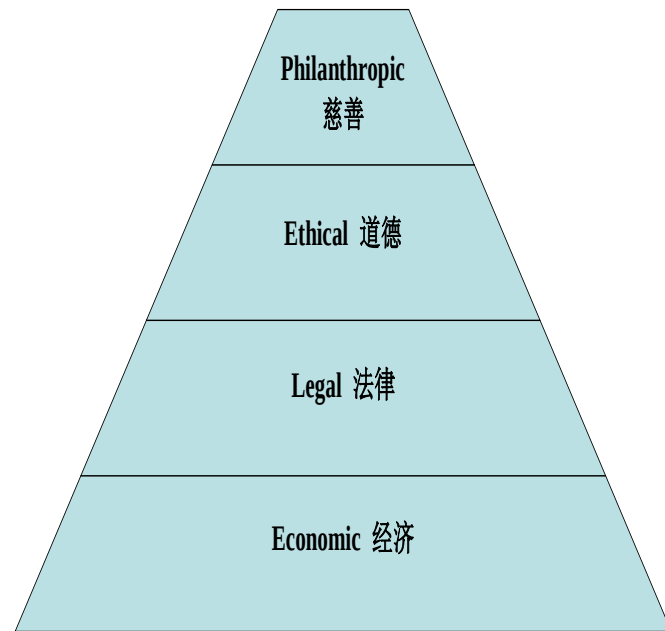
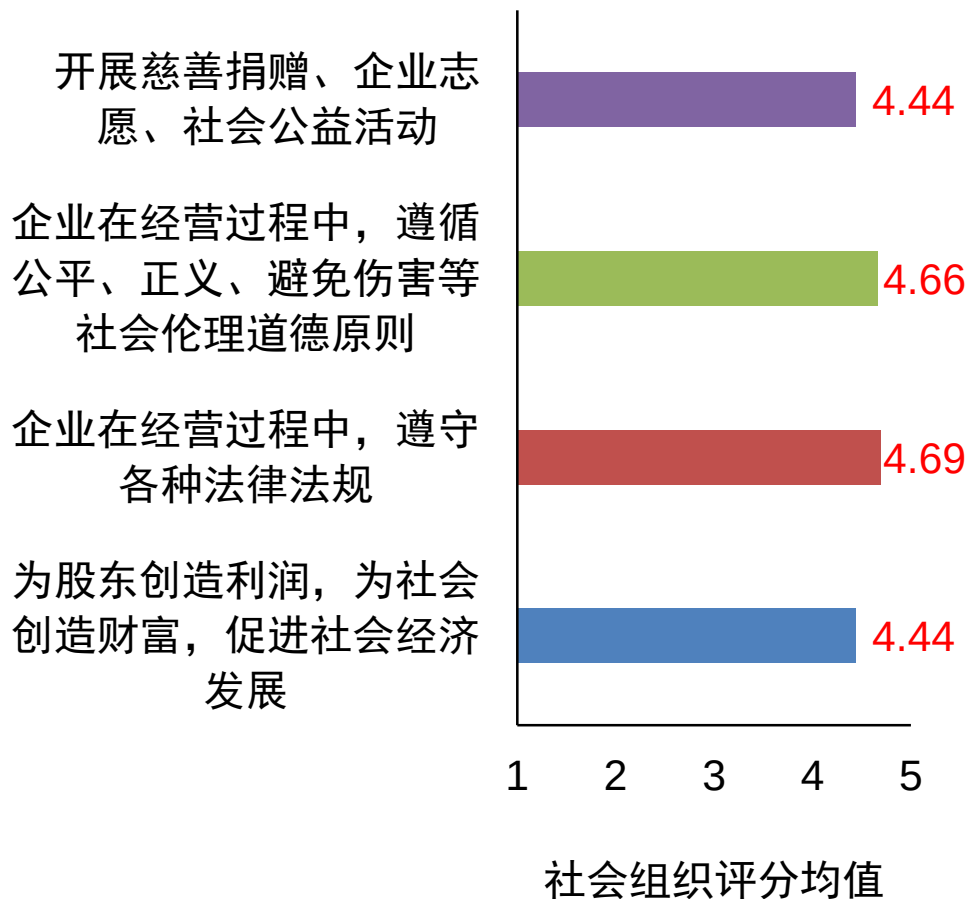


CSR相关概念的认知程度



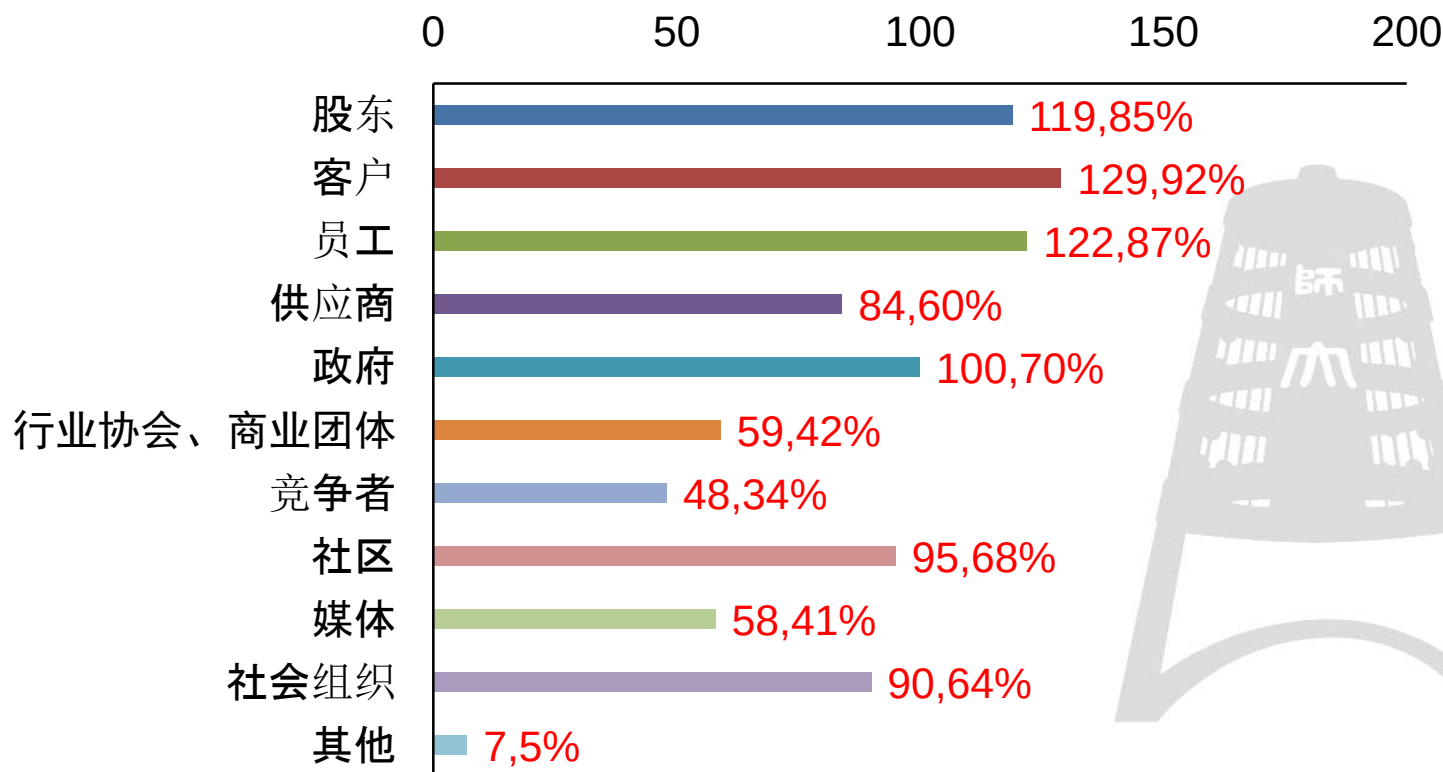
CSR内涵

CSR金字塔模型

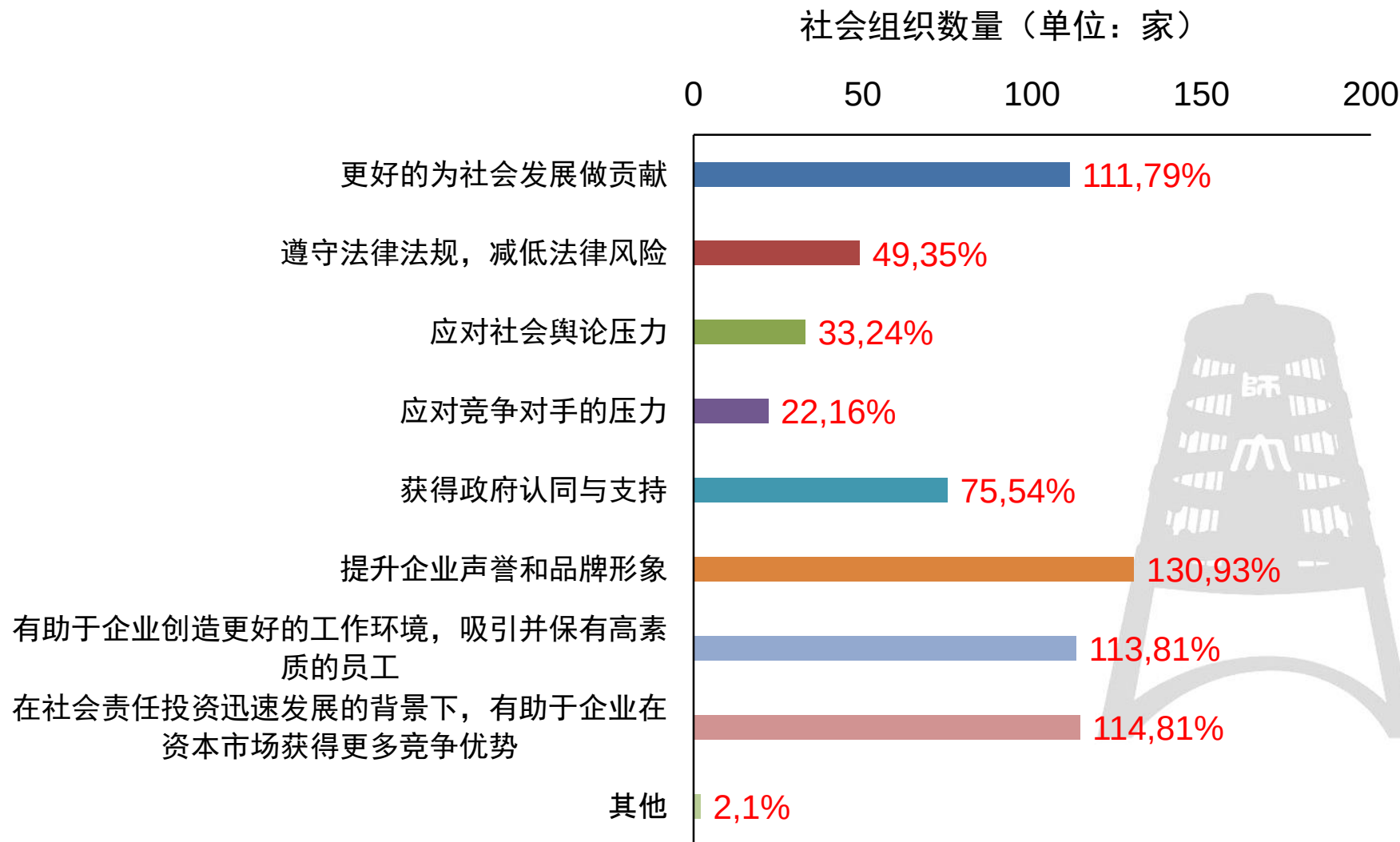


• 企业的利益相关方

社会组织数量（单位：家）



日本企业在中国履行CSR的原因



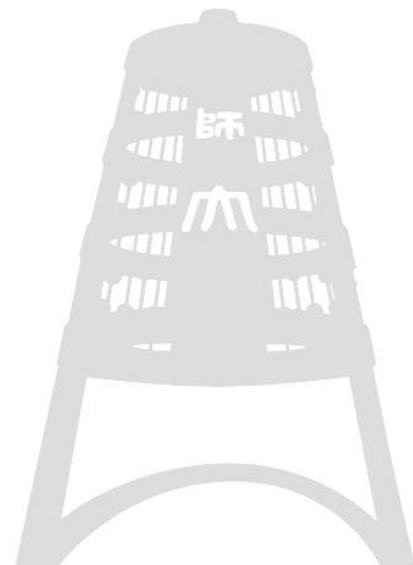
主要研究问题

1. 合作的理念

- 社会组织在CSR事务中的角色
- 社会组织在CSR事务中的重要性

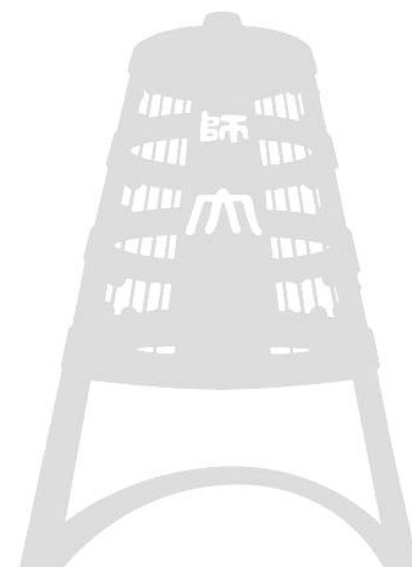
2. 已有的合作实践

- 合作企业的类型
- 与企业合作或不合作的原因
- 合作方式
- 预算
- 合作领域
- 选择合作伙伴的考量因素
- 合作的控制权
- 绩效与风险



3. 未来的合作计划与相关的推动措施

- 社会组织未来的合作计划
- 相关的推动措施
- ✓ 一般性措施
- ✓ JICA项目



• CSR事务中社会组织应该发挥的作用

社会组织数量（单位：家）

0 20 40 60 80 100 120

作为智库，为企业提供咨询服务，帮助企业制定或完善CSR战略规划

53,38%

作为压力集团，对企业的CSR行为进行监督和问责

2,1%

作为合作者，帮助企业实施CSR项目

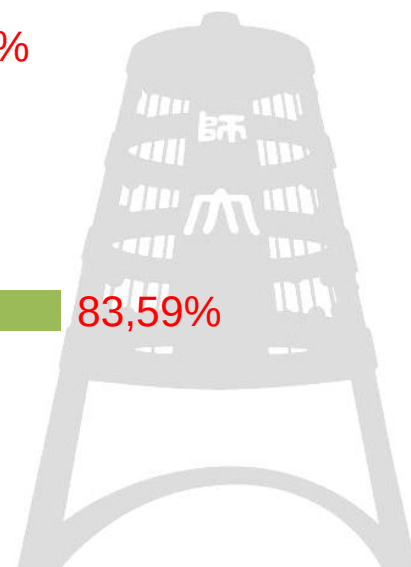
83,59%

作为旁观者，没有必要参与企业的CSR事务实施CSR项目

1,1%

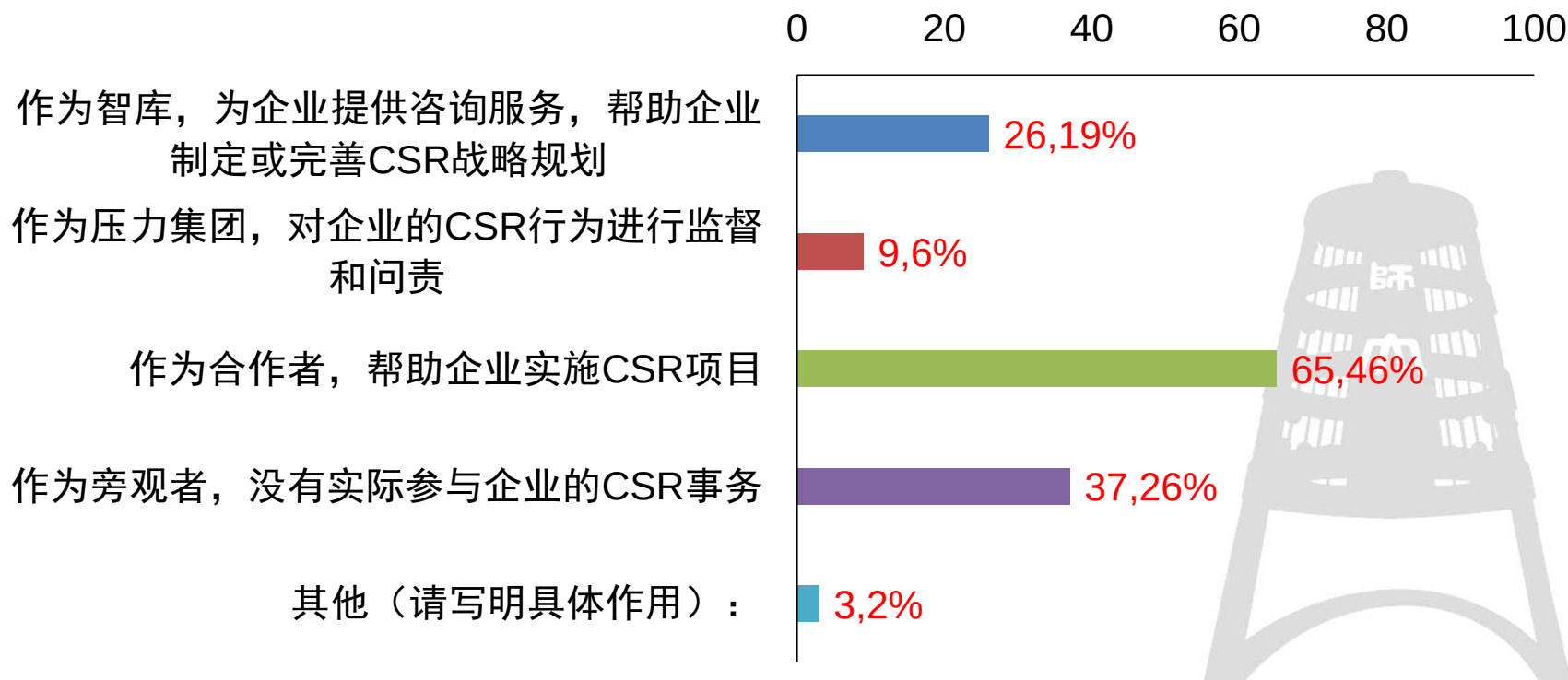
其他

1,1%

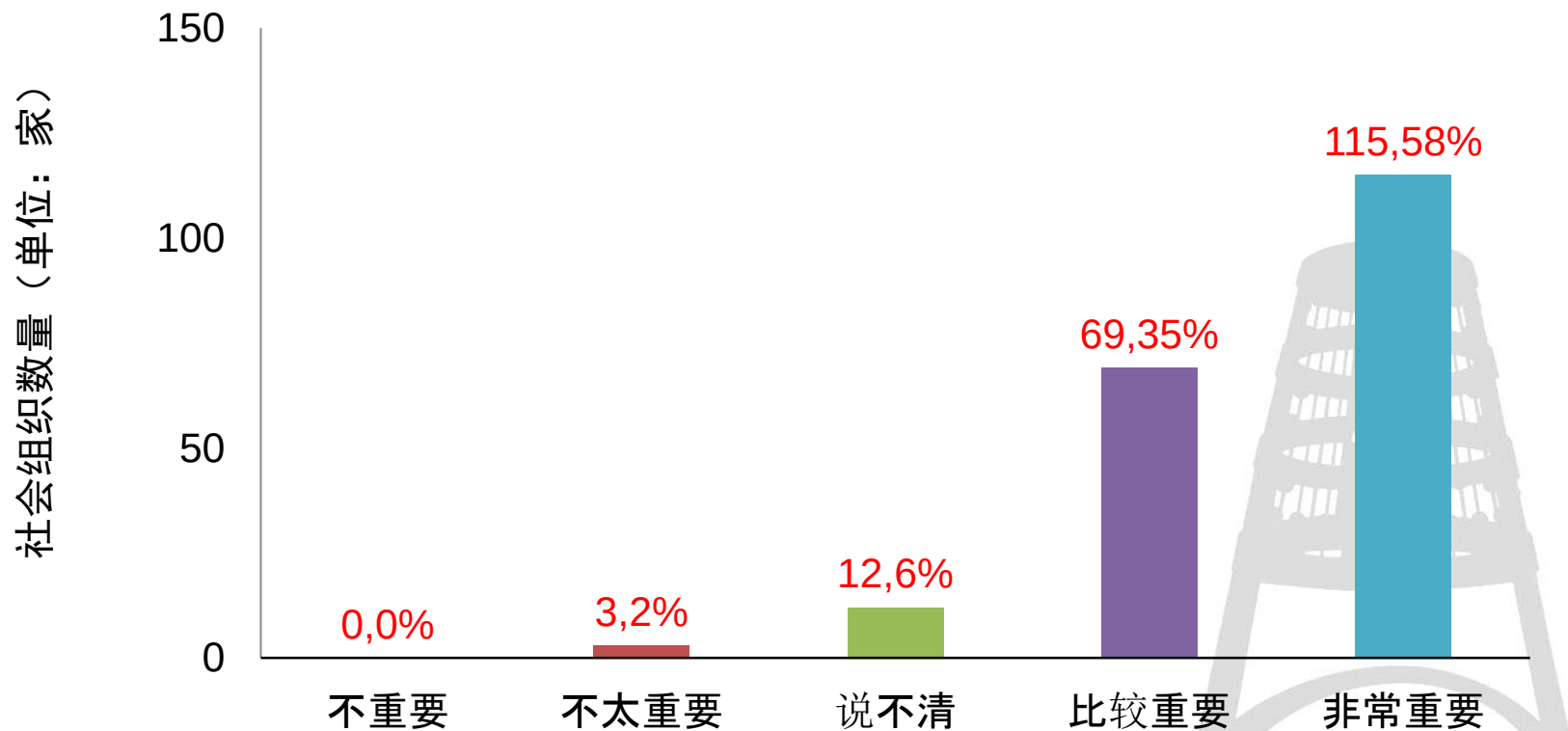


• CSR事务中社会组织实际发挥的作用

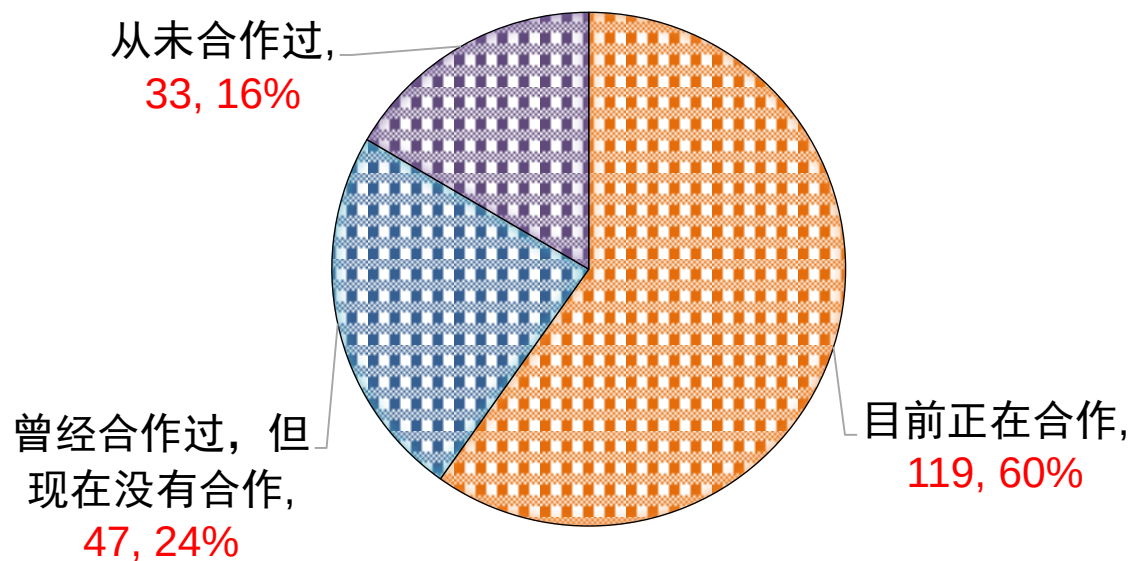
社会组织数量（单位：家）



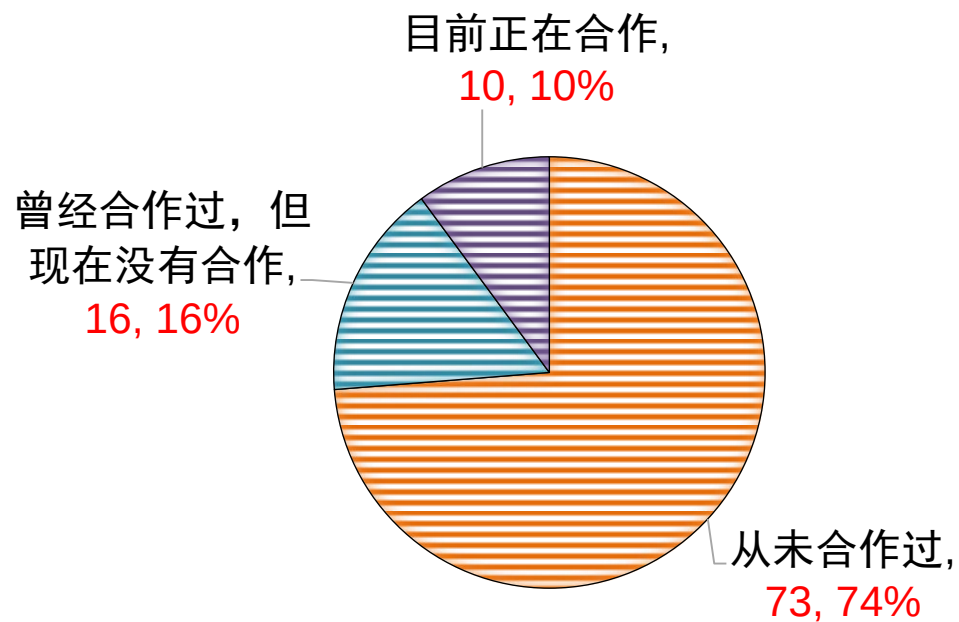
• 社会组织与企业合作的重要性



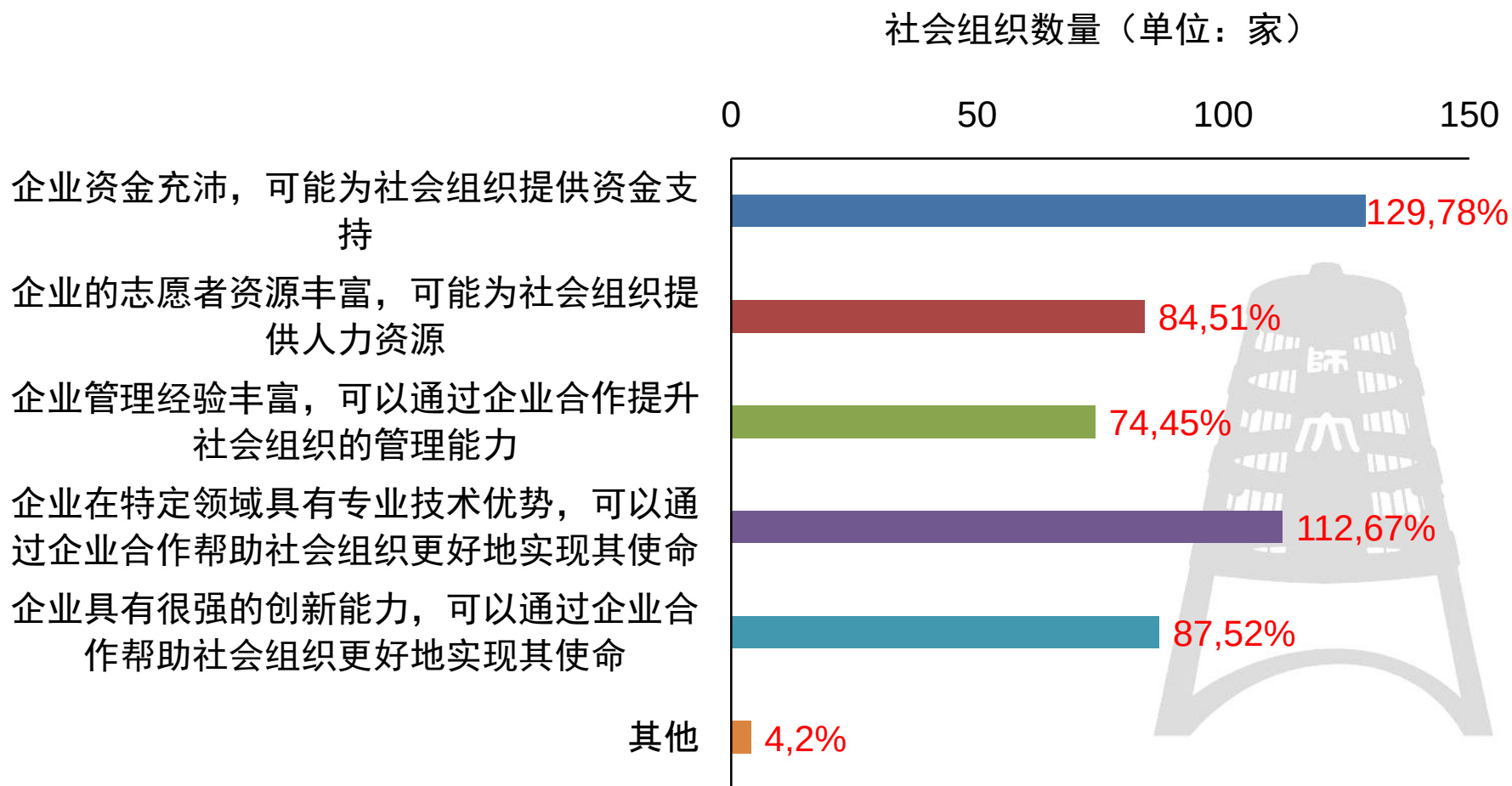
- 社会组织与企业合作的经历



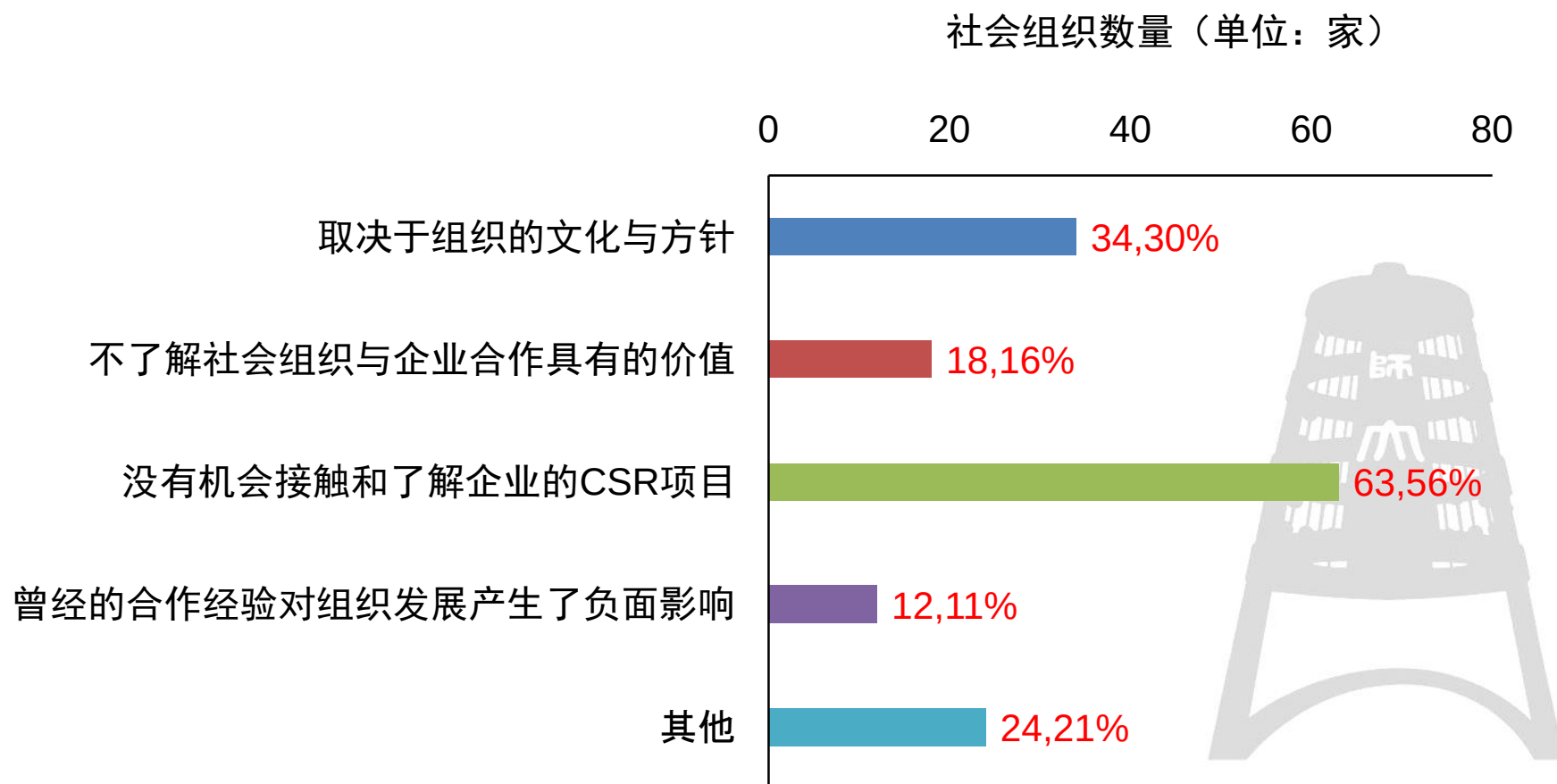
• 社会组织与日资企业合作的经历



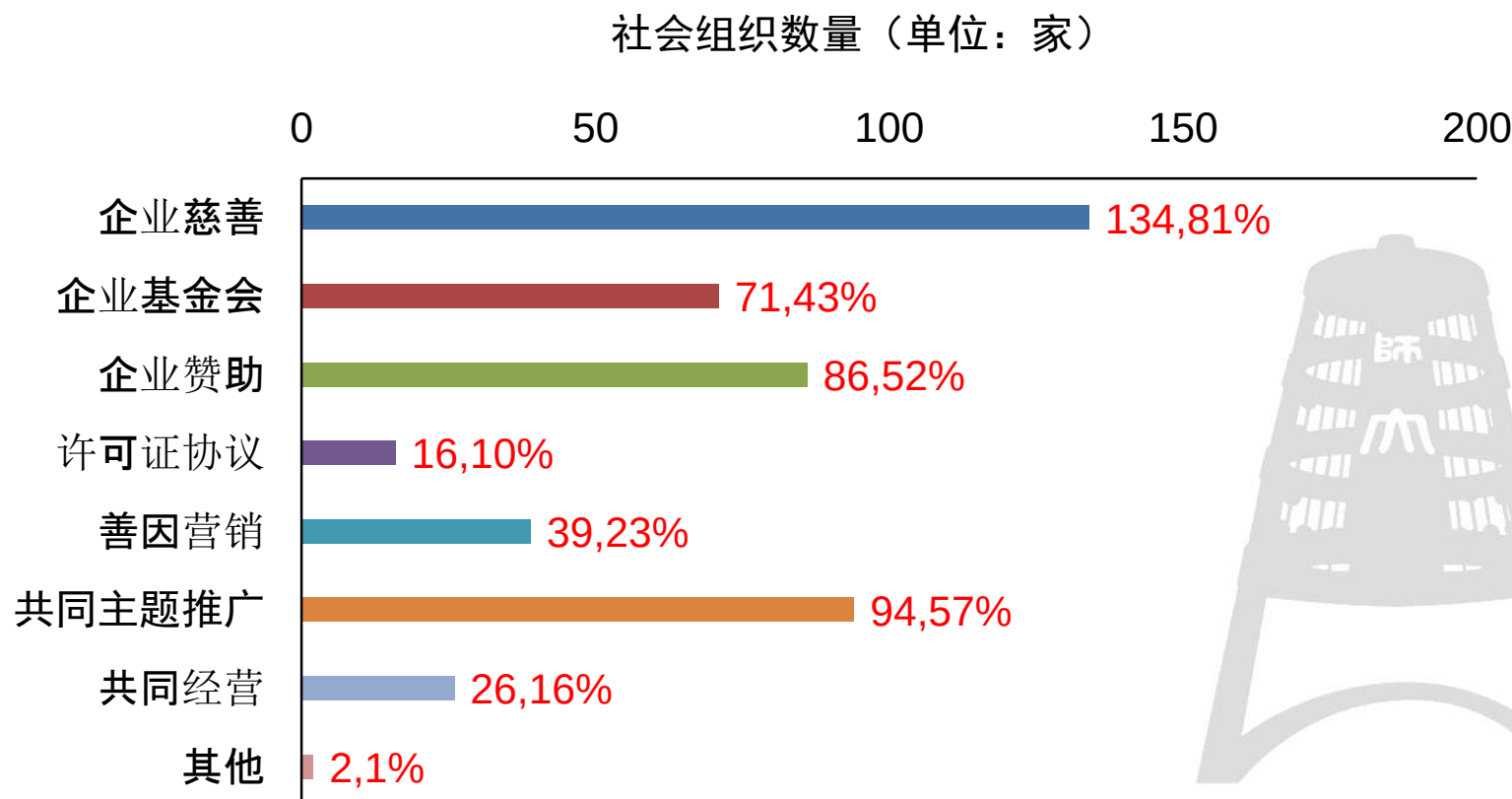
• 社会组织与企业合作的原因



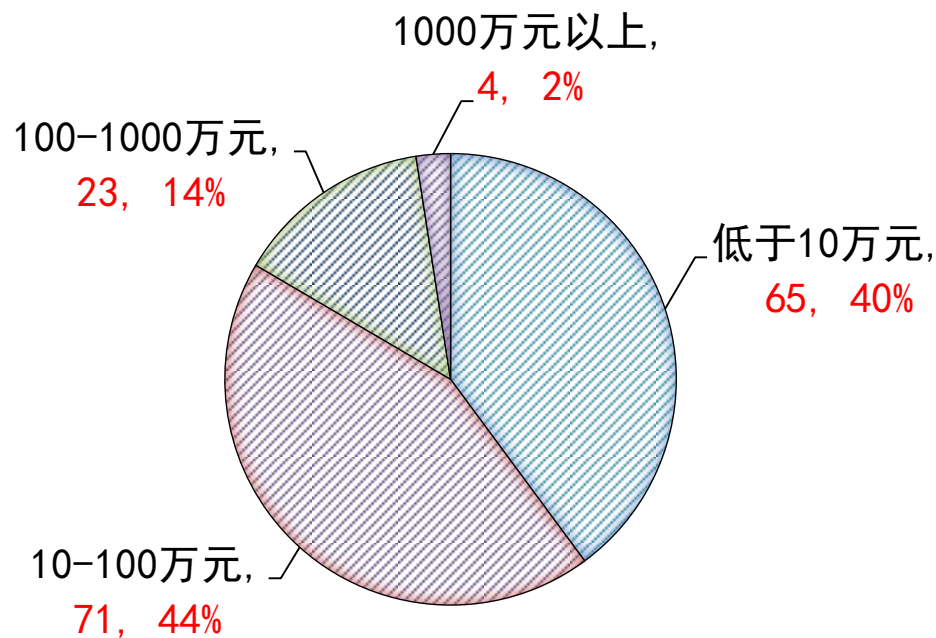
• 社会组织不与企业合作的原因



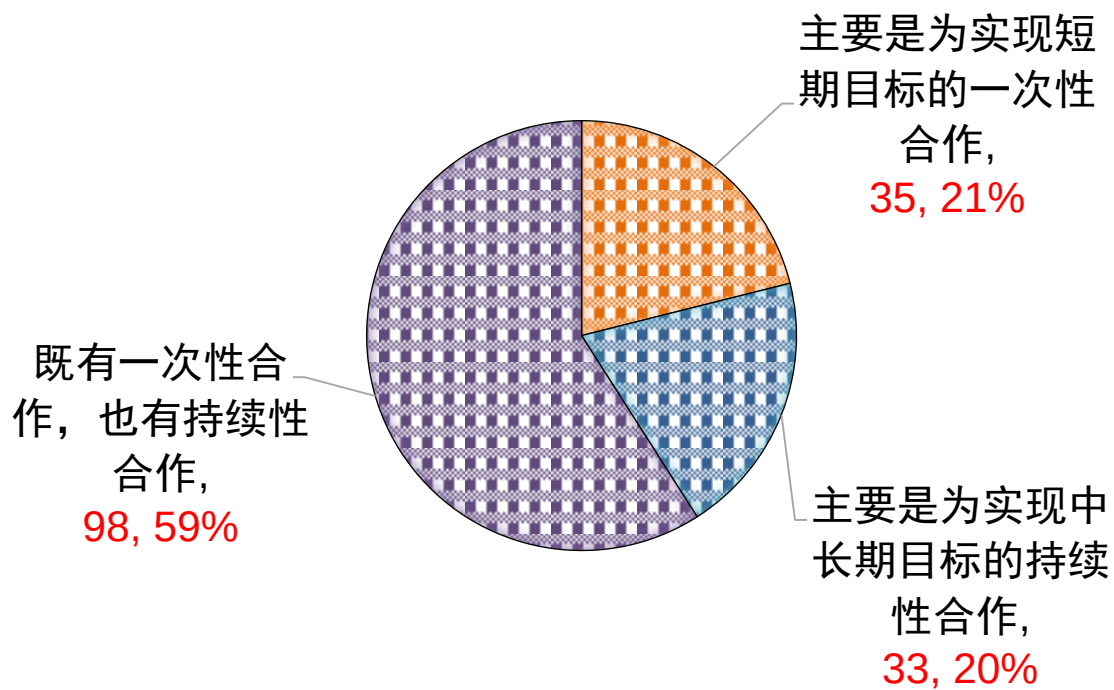
• 企业与社会组织合作的方式



- 社会组织与企业合作项目的平均资金规模

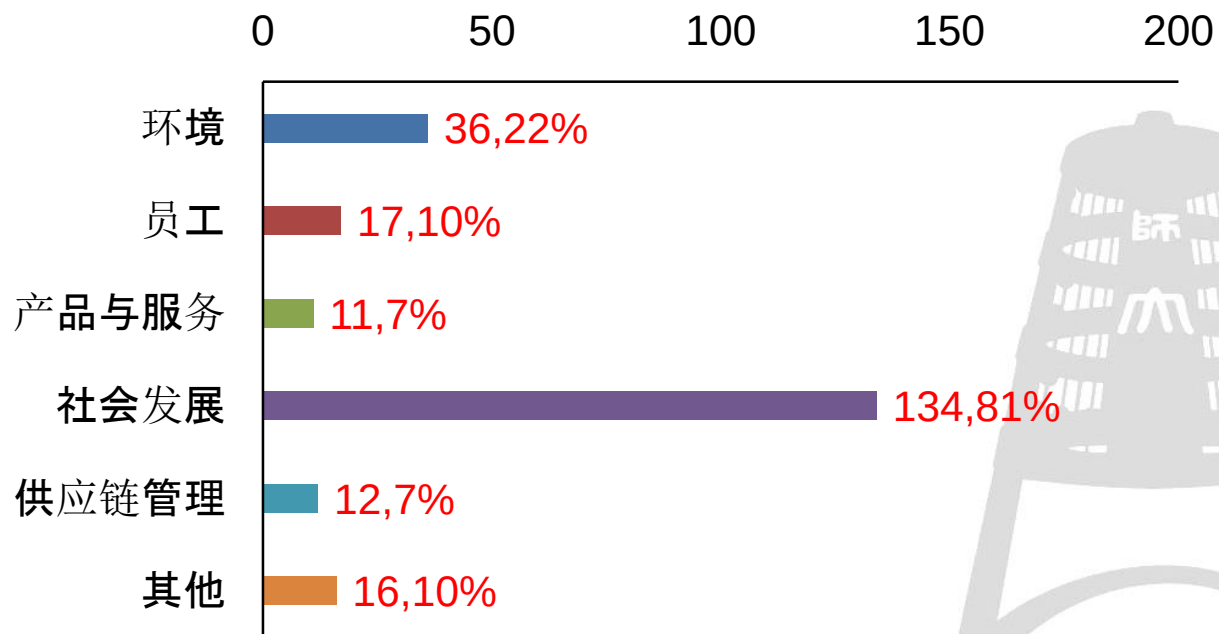


• 社会组织与企业合作的发生频率

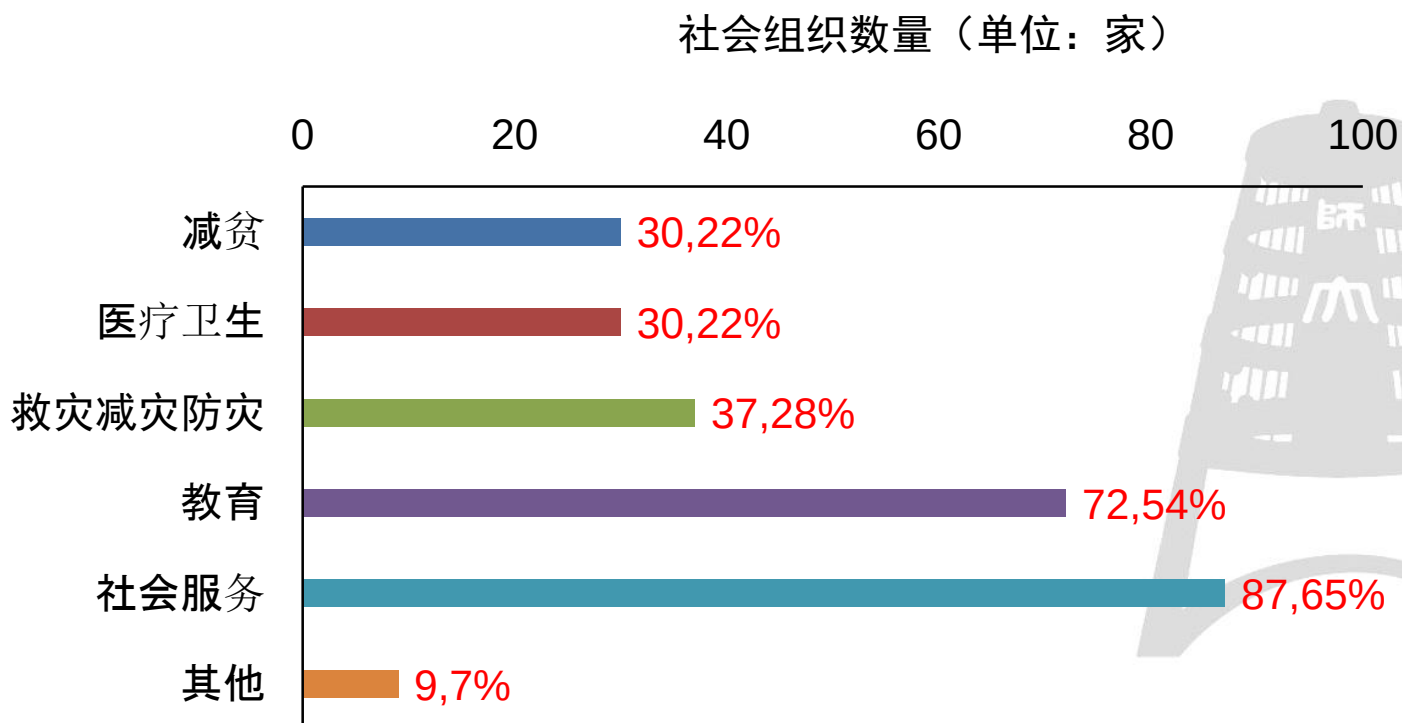


• 社会组织与企业合作的领域

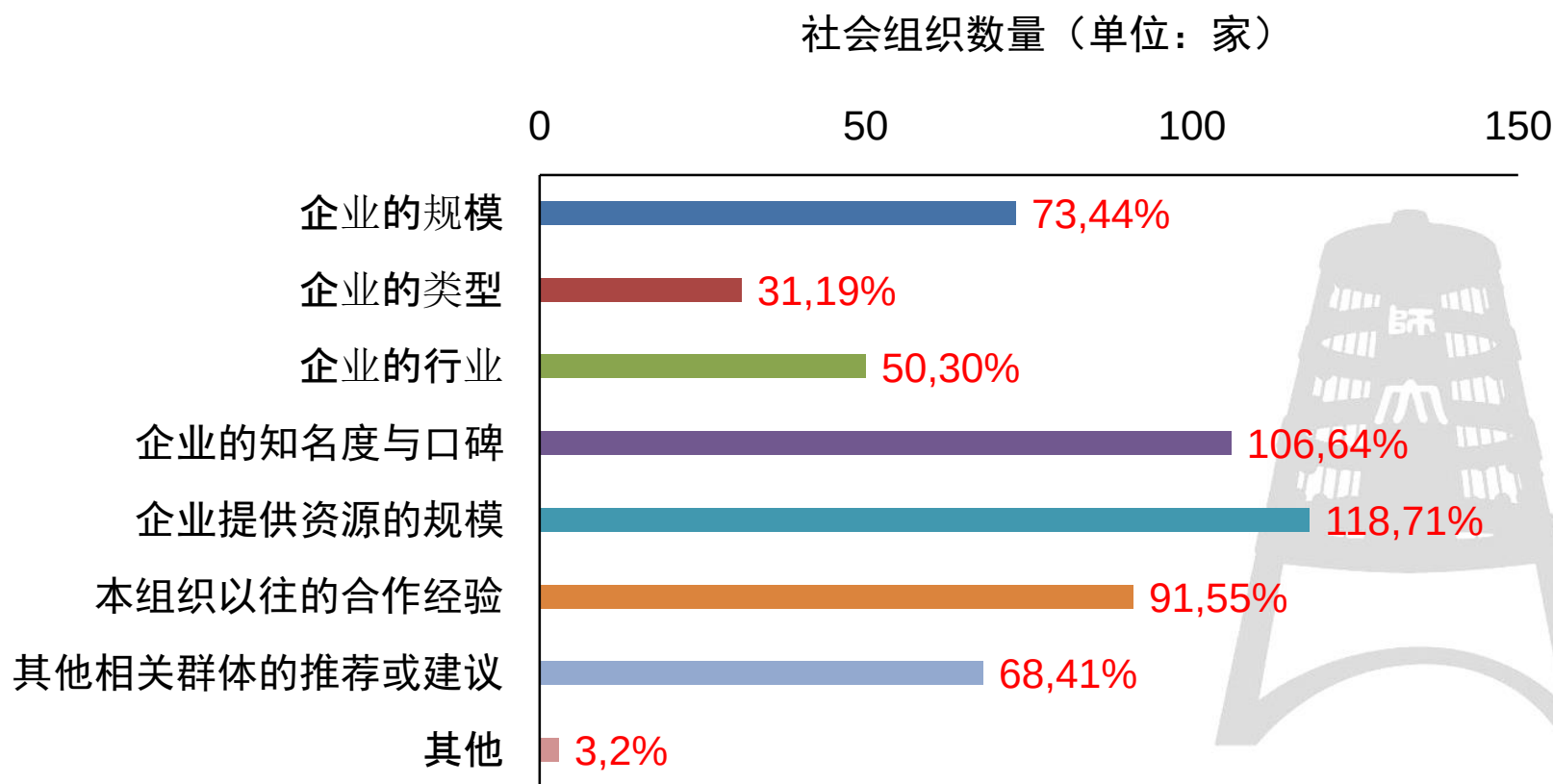
社会组织数量（单位：家）



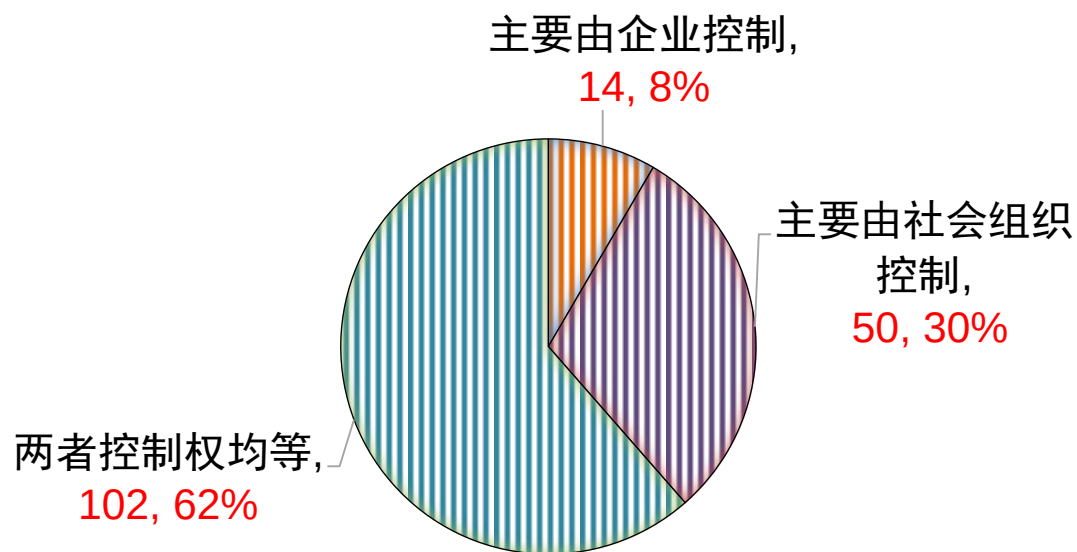
- 在社会发展方面，社会组织与企业合作的具体领域



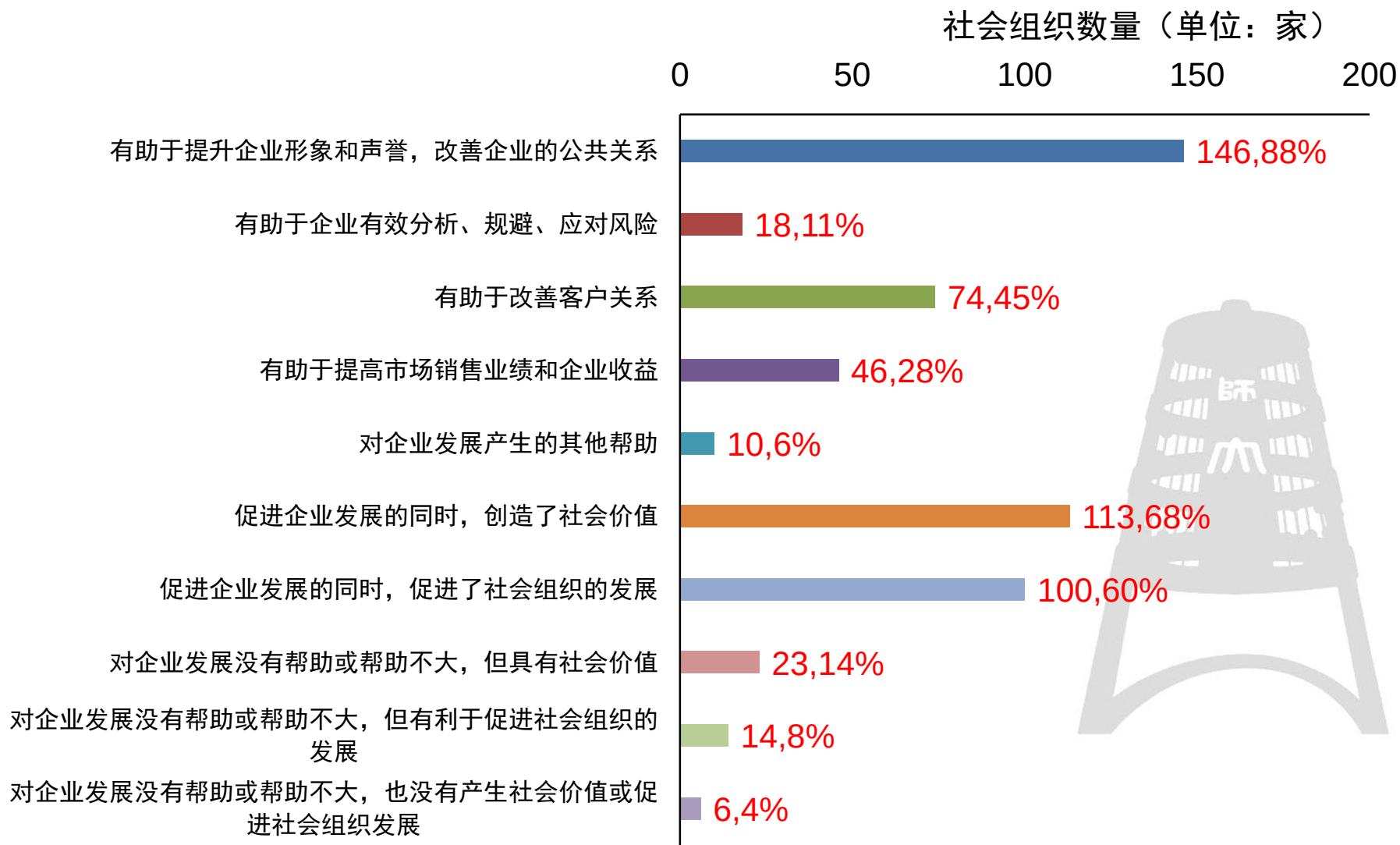
• 社会组织选择企业作为合作伙伴的考虑因素



• 社会组织与企业合作中的控制权

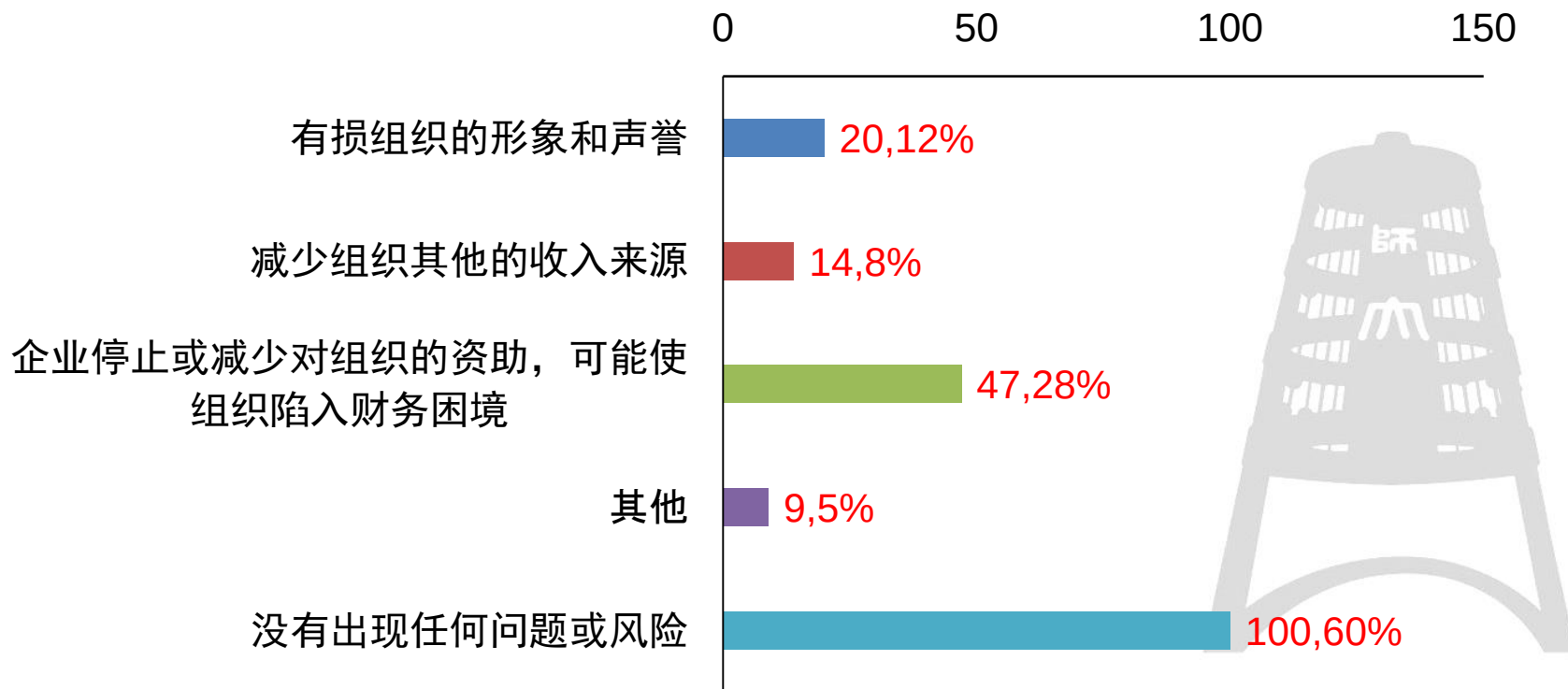


• 社会组织与企业合作的绩效

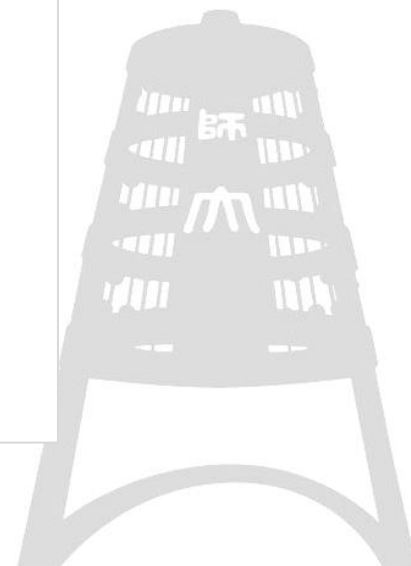
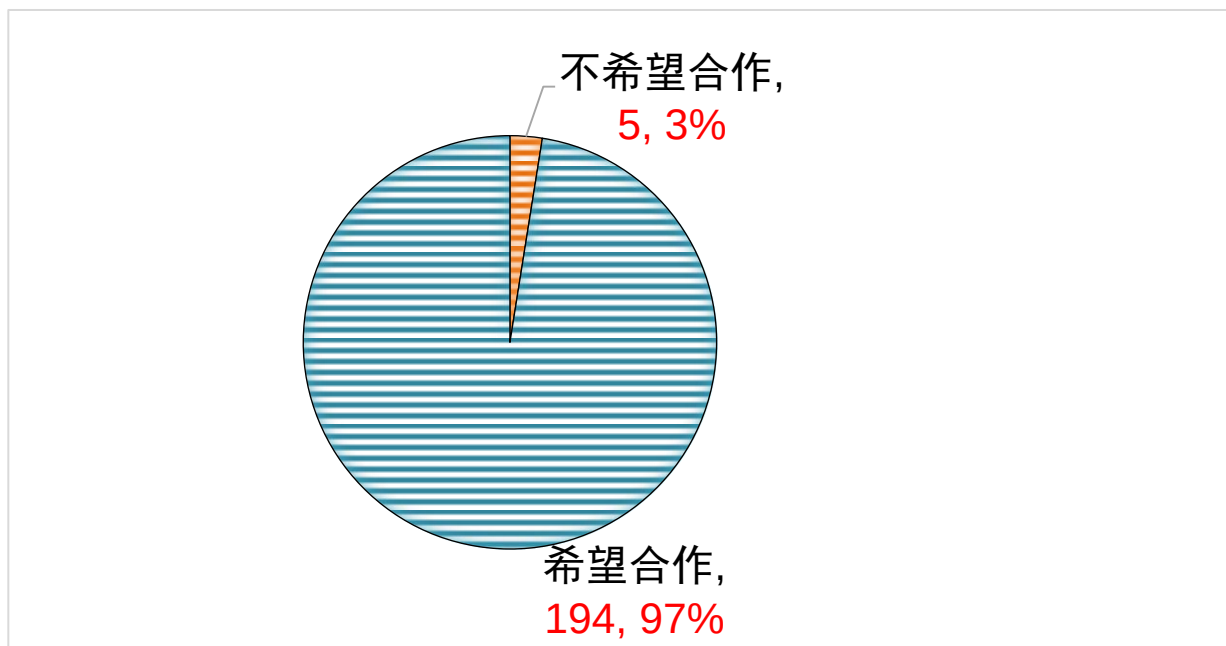


• 社会组织与企业合作的问题与风险

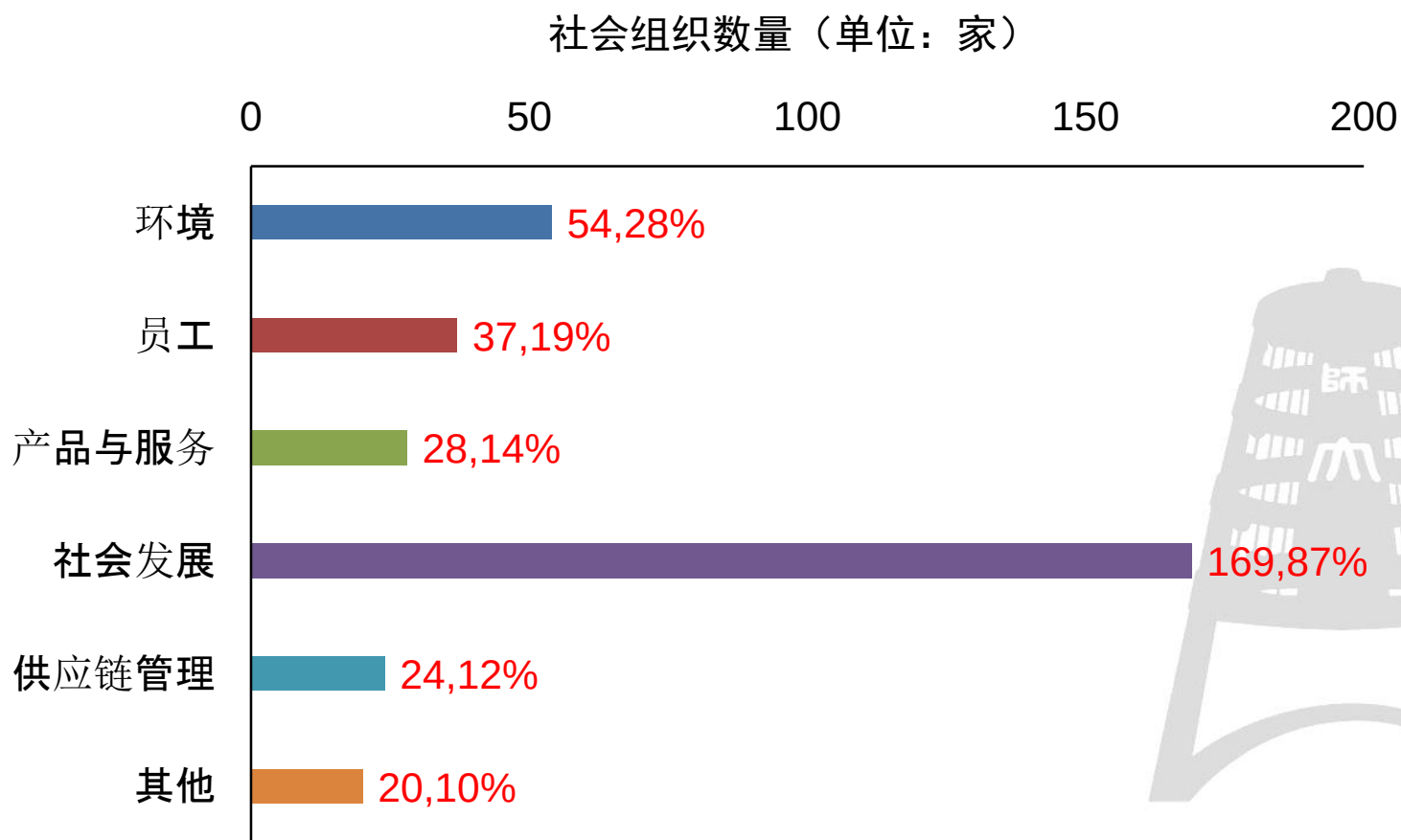
社会组织数量（单位：家）



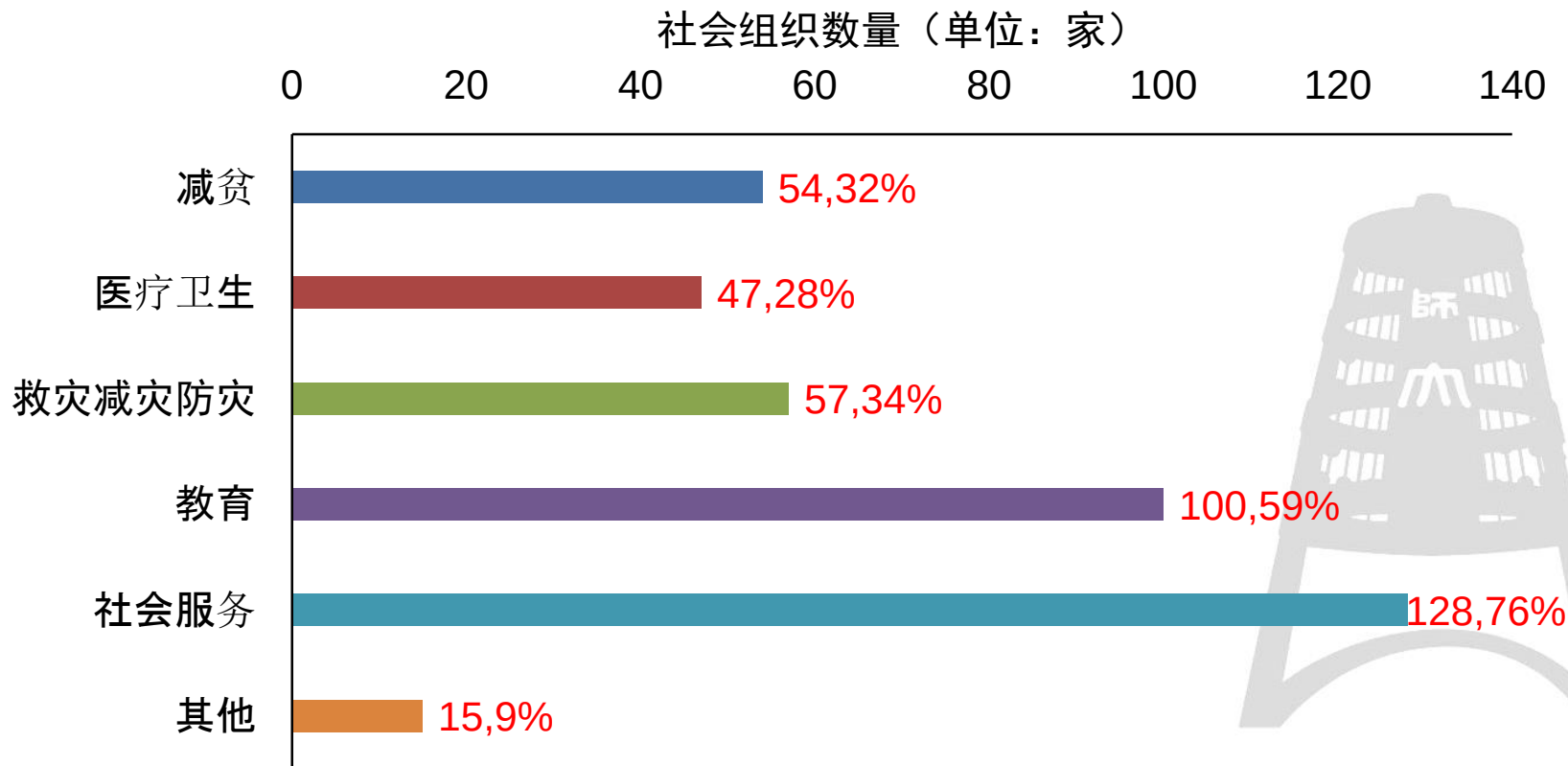
- 未来一年社会组织对于企业合作的预期



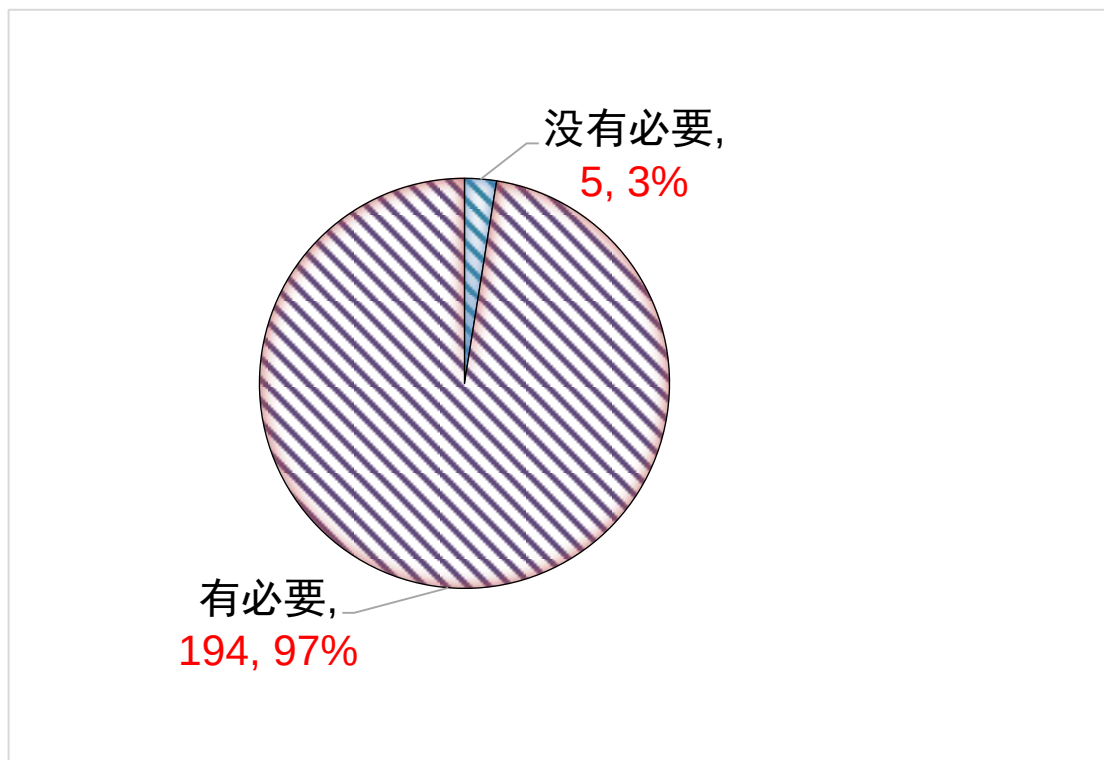
• 未来社会组织与企业合作的领域



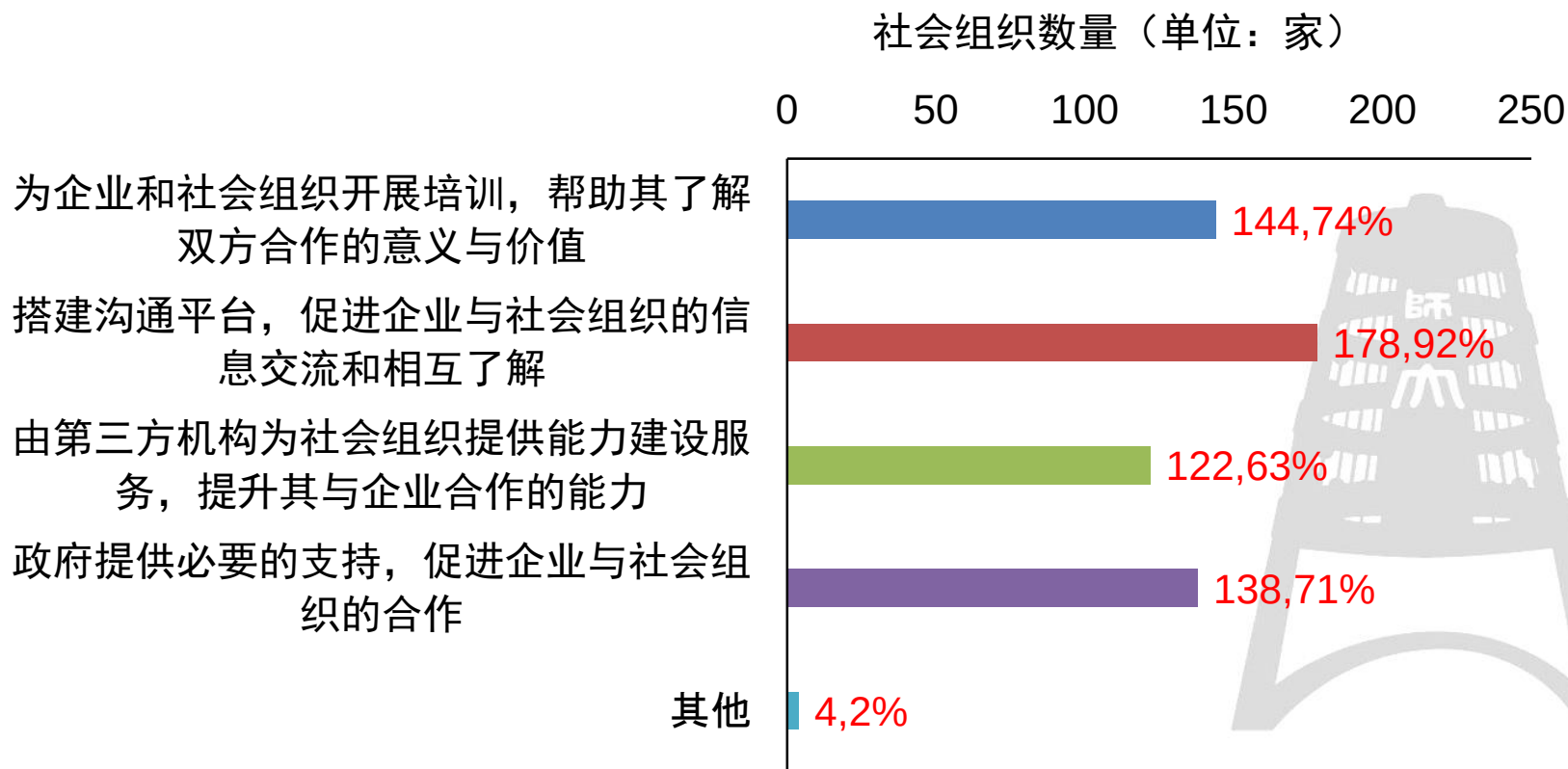
- 在社会发展方面，未来社会组织与企业合作的具体领域



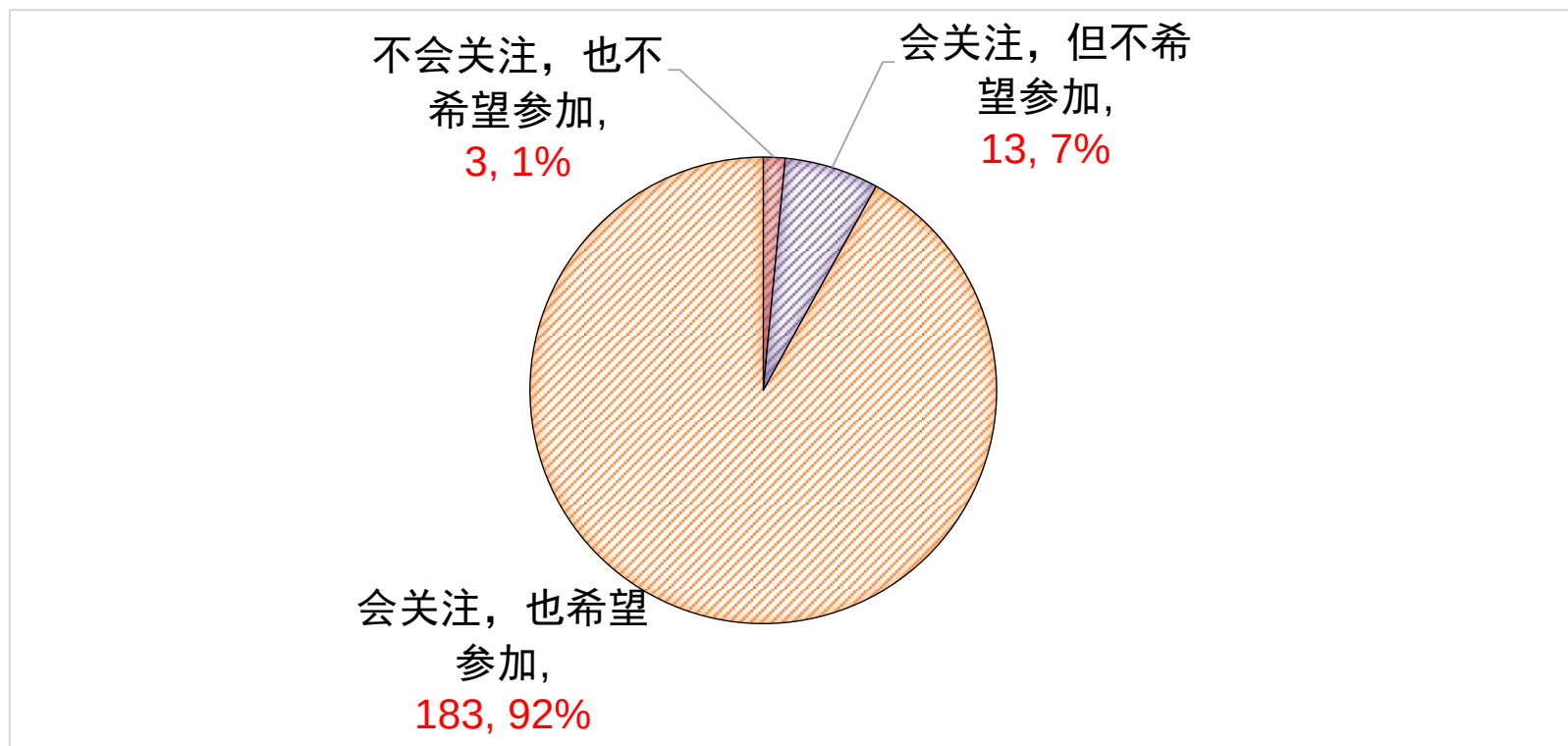
- CSR事务方面采取措施促进企业与社会组织合作的必要性



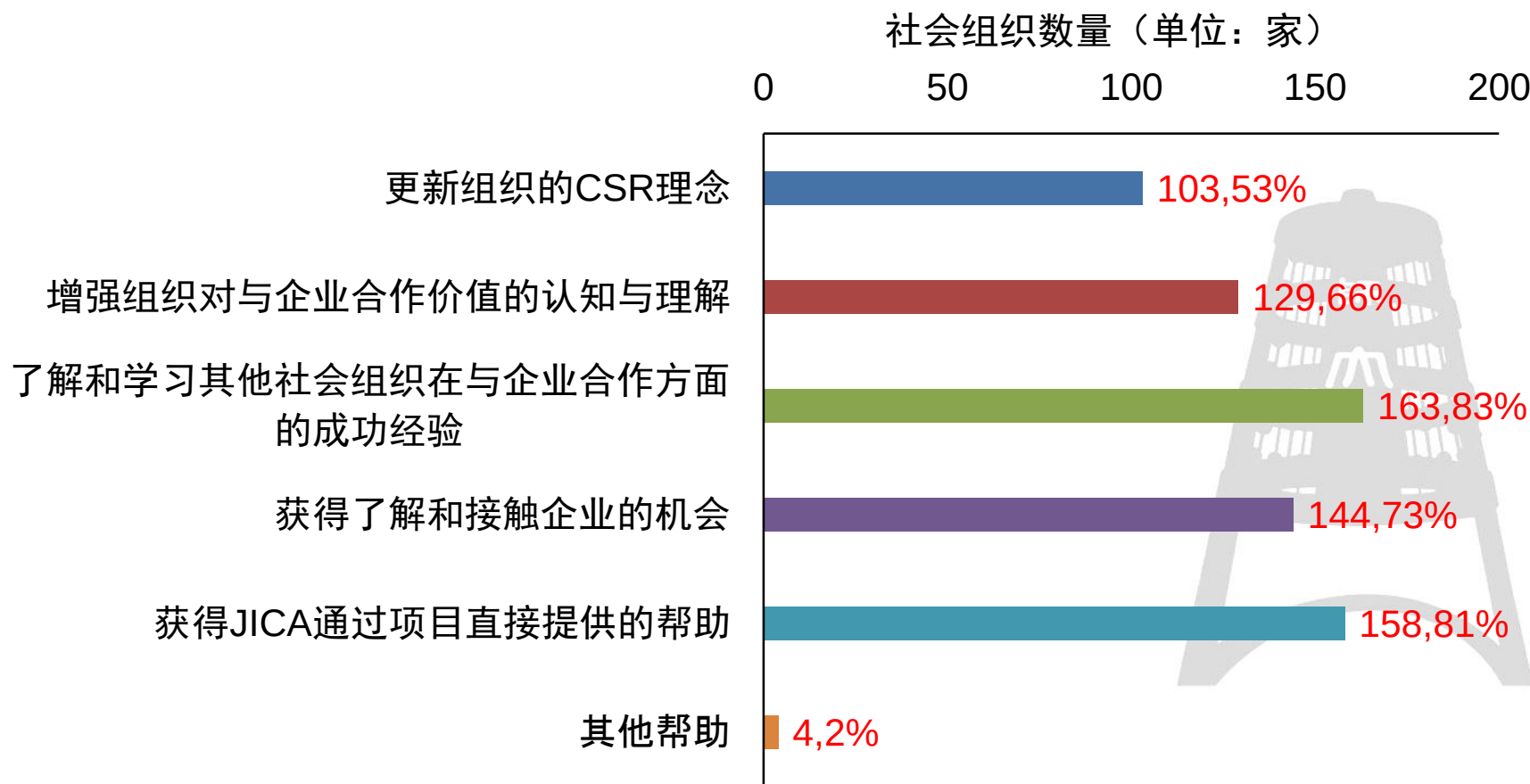
• CSR事务方面促进企业与社会组织合作的措施



- 社会组织对于JICA未来开展相关项目促进企业与社会组织合作的态度

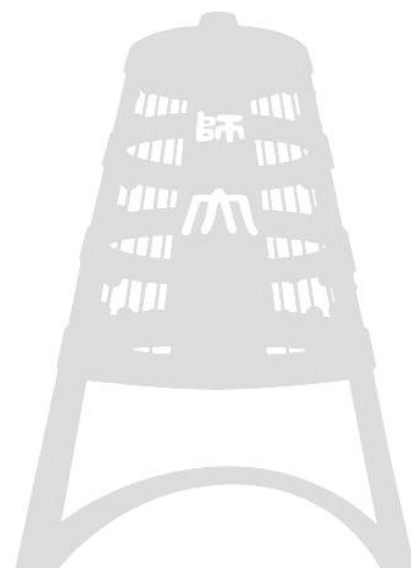


• 社会组织参与JICA相关项目希望获得的资源或帮助



1. 奥林巴斯
2. 东芝
3. 富士胶片
4. 富士施乐
5. 丰田汽车
6. 国誉商业
7. 花王
8. 佳能
9. 理光
10. 日产
11. 日电（NEC）

12. 日立
13. 三井物产
14. 三菱商事
15. 松下电器
16. 索尼
17. 夏普
18. 伊藤忠
19. 永旺
20. 住友化学
21. 住友商事
22. 资生堂



1. 北京憨福儿公益基金会
2. 北京农禾之家咨询服务中心
3. 北京市朝阳区金羽翼残障儿童艺术康复服务中心
4. 北京市朝阳区自然之友环境研究所
5. 北京市石景山区乐龄老年社会工作服务中心
6. 北京市西部阳光农村发展基金会
7. 成都朗力养老服务中心
8. 广东省麦田教育基金会
9. 罕见病发展中心
10. 南都公益基金会
11. 宁夏青年社会发展创新中心
12. 耆乐融长者关爱中心
13. 深圳市壹基金公益基金会
14. 中国慈善联合会
15. 中国扶贫基金会
16. 中国国际民间组织合作促进会
17. 中国红十字基金会
18. 中国青少年发展基金会
19. 中国社会工作联合会企业公民委员会
20. 中华社会救助基金会大爱清尘基金

1. 结合问卷调查与案例研究的数据，进行综合分析
2. 开展比较研究
 - 企业与社会组织的问卷调查数据
 - 日本国际交流基金会2009开展的“在华日企社会贡献问卷调查”数据
3. 广泛听取项目主要利益相关方的意见和建议，完善和丰富《项目报告书》的结构和内容

1. 主要内容

- 《项目报告书》
- 《项目案例集》



前言↵

目录↵

1. 项目概要↵

2. 调查数据分析↵

2.1 日本企业调查分析↵

2.1.1 企业概况↵

2.1.2 企业 CSR 理念与实践↵

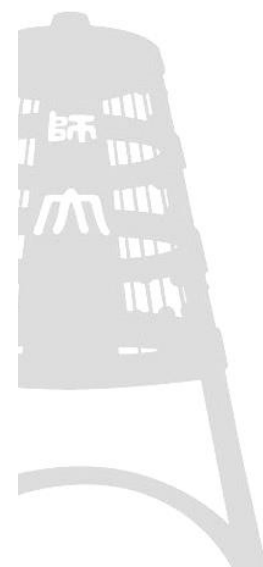
2.1.3 企业与社会组织的合作↵

2.2 社会组织调查分析↵

2.2.1 组织概况↵

2.2.2 社会组织的 CSR 认知与理念↵

2.2.3 社会组织与企业的合作↵



2.3 比较分析↵

2.3.1 日本企业与社会组织调查数据↵

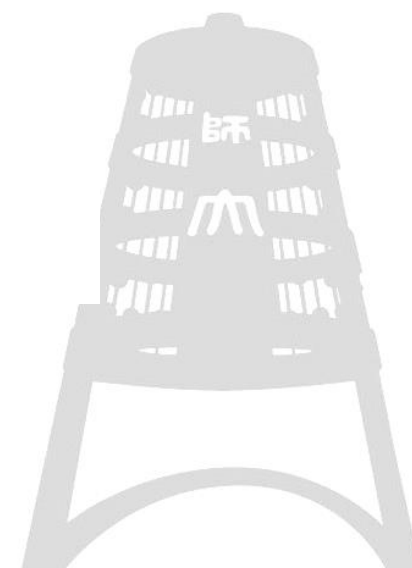
2.3.2 日本国际交流基金会 2009 日企调查数据↵

3. 结论与建议↵

3.1 调查研究的结论↵

3.2 对于 JICA 未来开展相关项目的建议↵

4. 附录：日本企业 CSR 活动事例↵



1. 企业案例

- 事业概要
- CSR理念、方针、体系、成就
- CSR活动（2009-至今）
- 社会组织合作（2009-至今）

2. 社会组织案例

- 组织概况
- 发展历程与成就贡献
- 主要项目（2009-至今）
- 企业合作事例（2009-至今）



1. 纸质版

- 参与项目的企业与社会组织优先获得
- 通过项目主办方、承办方、协办方的平台和网络广泛传播

2. 电子版

- 通过项目主办方、承办方、协办方的官网持续传播



Q&A

感谢您的聆听！
期待与您讨论！

