

中小企業・SDGsビジネス支援事業
 案件化調査（SDGsビジネス支援型） 審査基準

項目	評価ポイント
1. 本JICA事業後の将来的なビジネスの概要 (30点)	1-1. 想定するビジネスモデルの具体性、実現可能性及び革新性 <ul style="list-style-type: none"> ・ 想定するビジネスモデルは具体的か。確認できていない項目があったとしても、一定の妥当な仮説に基づいているか。 ・ 先導性、革新性、比較優位性があり、市場へのインパクト等が期待できるか。
	1-2. ターゲット・市場環境・各種リスクの分析状況 <ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネスターゲットの設定、ニーズの有無、市場規模、事業化における主たる阻害要因/リスク（許認可取得等）に関する仮説をもっているか。
	1-3. 海外進出の動機・戦略、対象国・地域の選定理由 <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案ビジネスの経営戦略上の位置づけやコアビジネスとの関連が明確か。 ・ 対象国・地域の選定理由が明確か。
2. ビジネス展開による対象国・地域への貢献 (40点)	2-1. 現状把握と課題分析の状況 <ul style="list-style-type: none"> ・ 対象国・地域が抱える課題について、必要な現状把握と課題分析が行われているか。 ・ 提案ビジネスは日本政府、対象国政府の政策・方針等と合致するか。
	2-2. SDGs 達成への貢献可能性 <ul style="list-style-type: none"> ・ 提案ビジネスは SDGs 達成に貢献するか。（SDGs達成への貢献仮説がロジカルに示されているか。） ・ SDGs達成に向けてインパクトのある貢献が期待できるか。
	2-3. ODA事業との連携可能性 <ul style="list-style-type: none"> ・ ODA事業（円借款、技協等）との連携可能性や相乗効果（開発効果の拡大）が期待できるか。 ・ 他のODA事業とのアプローチに齟齬がないか。
3. 本JICA事業の実施計画・実施体制の妥当性 (30点)	3-1. 制度利用の必要性 <ul style="list-style-type: none"> ・ ビジネス展開に先立ち、本JICA事業を活用する必要性が明確か。 ・ 自社の海外ビジネス展開戦略における本提案の位置づけが明確に説明されているか。
	3-2. 本JICA事業の目標設定・実施計画の妥当性 <ul style="list-style-type: none"> ・ 本JICA事業の目標が適切に設定されているか。（調査の前提となる仮説が設定されているか、調査で何かわかればよいのか明確か。） ・ 上記目標達成に向けて実施計画は適切に設定されているか。（目標達成のために何を調査するのか、その調査で確認可能か。）
	3-3. 本JICA事業の実施体制の妥当性 <ul style="list-style-type: none"> ・ 業務従事者の要員計画・経験・専門性（業務内容）は適切か。 ・ 業務主任者は海外（特に途上国及び当該国での）類似業務の経験を有するか。

3-4.	計上経費の適切性 ・ 本JICA事業を行うに当たり必要な項目及び経費が適切に計上されており、効率的かつ経済的な積算となっているか。
3-5.	提案法人の安定性 ・ 本JICA事業を実施するために必要となる財務基盤や人員体制を有するか。