

「2022-2023年度JICA開発大学院連携の広報・発信支援業務」

(公告日：2022年6月29日／調達管理番号：22a00345) について、入札説明書に関する質問と回答は以下のとおりです。

独立行政法人国際協力機構
調達・派遣業務部次長

通番	該当頁	項目	質問	回答
1	P. 18	①記事作成業務	海外での記事執筆用インタビュー4本について、渡航先は4か国、違う時期に渡航となる可能性はありますでしょうか。 地域によっては弊社からのスタッフ派遣ではなく、インタビュー実施国（あるいは周辺国）での外注も検討しており、費用を算出したいと考えております。	渡航先は1か国、1回の渡航で4回の取材インタビューの実施を想定しております。 日本からの渡航ではなく、インタビュー実施国及び周辺国での再委託は業務仕様書に記載のとおり可能としますが、委託・請負の体制を変更する場合は、業務従事前に JICA に対し報告をお願いします。但し、再委託した業務に係る成果品の品質については、受注者が責任を負うものとします。
2	P. 18	①記事作成業務	現地でのインタビューのレコーディング機材などは受注者が準備することを想定されているでしょうか。 その場合、指定のレコーディング方法や機器などあればご教示ください。 ※昨年度のMhedeさんのインタビュー撮影の際は、必要機材をご用意いただきました。	現地での取材インタビューを実施する際、レコーディング機材は受注者に準備頂くことを想定しております。昨年度と同契約では、日本国内での取材インタビューに機材を持参いただきました。 もし新型コロナウイルス感染症の影響等により渡航が難しい場合には、機材の持参は困難であり、必要機材の扱いにつき発注者と受注者で対応を協議します。
3	P. 20	②短編動画の編集・制作 (イ) SNS投稿用ショートムービー	「イベントへの取材・撮影出張が必要となる場合は～」とありますが、出張は合計何回を想定しておけば良いでしょうか。 またこちらの出張先は国内のみとなりますでしょうか。 映像制作費用の一部となる、撮影外注費算出のためにお伺いしたい次第です。	本項目におけるイベントへの取材・撮影出張は、国内出張5回及び海外出張1回のいずれかで同行頂くことを想定しております。海外での撮影は最大2回、国内出張は業務仕様書11ページに記載されているスケジュール（案）を基に最大2回程度を想定しております。 記事執筆用インタビューの取材に合わせて撮影をすることを想定しております。
4	P. 20	バナー制作	バナーの用途はどのようなものになるでしょうか。（何をプロモーションするためのバナーになるでしょうか）	バナーは、JICA開発大学院連携の留學生活、日本の近代化/開発経験を学ぶ意義などを、途上国政府関係者にイメージとして伝える写真及びメッセージによるものを制作する想定です。
5	P. 20	バナー制作	バナー1種につき、提供するバナーのサイズはSNS投稿に適したサイズ1種類で問題ないでしょうか。 それともプラットフォームごとに適したサイズのバナーを提供する必要があるでしょうか。	バナーは、SNS投稿に適したサイズ1種類で問題ありません。
6	P. 20	バナー制作	バナーのデザインについて、参照できるものがあればご提供願います。	別添資料をご参照ください。

通番	該当頁	項目	質問	回答
7	P. 20	③パンフレット制作・改訂 (イ)パンフレット制作：JICA チェアパンフレットの制作（英）	掲載コンテンツは基本的に既存のJICAチェアのものを転用する方向となるでしょうか。 あるいは、いただいた英語資料をもとにコンテンツの精査から行う必要があるでしょうか。	基本的には、既存のJICAチェアのパンフレットを転用する想定で制作を考えておりますが、写真や取扱い事例が古いため、コンテンツの精査も行うことを想定します。
8	P. 20	③パンフレット制作・改訂 (イ)パンフレット制作：JICA チェアパンフレットの制作（英）	仕様については既存のパンフレットのような折るタイプではなく、A4サイズ見開きという認識です。 4ページというのは中ページが4ページということでしょうか。それとも表紙・裏表紙を含めて4ページでしょうか。	中ページ及び表紙・裏表紙を含めてA4サイズ見開き4ページです。
9	P. 20	(ウ)地域理解プログラムのウェブチラシ (英)	A4サイズ裏表とございましたが、ウェブ掲載のチラシである場合、2ページのチラシになるかと存じます。 印刷の際にA4で裏表印刷ができる仕様という理解でよろしいでしょうか。	ご理解の通りです。
10	P. 20	(ウ)地域理解プログラムのウェブチラシ (英)	デザインについて参照できるものがあればご共有願います。	少しイメージとは異なりますが、こちらの大学毎のブローチャーから、文字数を減らし、写真と表（実施予定の地域理解プログラム一覧）を挿入した案内Webチラシの制作を想定しております。 参照： https://www.jica.go.jp/dsp-chair/dsp/university/ku57pq00002j4x36-att/01-02_UnivTokyo_brochure.pdf
11	P. 21	(3) SNS 広報・発信 支援	「月10投稿程度」とございますが、これは10投稿×SNSアカウント数という認識で正しいでしょうか。 例) Twitter、FB、LinkedInで行う場合、合計30投稿	ご理解の通りです。
12	P. 30	直接経費	直接経費「留学生取材・インタビューの出張旅費」「海外出張費」には、以下が含まれるという認識で正しいでしょうか。 移動費用（航空費・交通費）、日当、宿泊費。現地でレンタカーを使用した場合、その費用も上記に該当するという事によろしかったでしょうか。	ご理解の通りです。

以上



Benefit from short lectures on a range of topics, from politics and economics to public administration.



Benefit from short lectures on a range of topics, from politics and economics to public administration.



Don't dream of a career in Developmental Studies.
Experience it with



Don't dream of a career in Developmental Studies.
Experience it with

