

2020年度JICA地球ひろば体験ゾーンデジタルサイネージのデジタルコンテンツ追加制作業務の実施促進・支援業務

(公告/公示日：2020年9月3日/調達管理番号：20a00480) について、入札説明書に関する質問と回答は以下のとおりです。

独立行政法人国際協力機構
調達部次長(契約担当)

該当頁	該当項目	質問	回答
入札説明書 P. 5	7. 下見積書	下見積書の見積金額と入札書の入札金額が異なった場合、入札書は無効となりますでしょうか。	下見積書の見積金額と入札書の入札金額が異なる場合、入札書は無効とはなりません。
入札説明書 P. 7-8	9. 技術提案書・入札書の提出	技術提案書と入札書の提出期限は、2020年10月15日(木)正午までですが、入札書の日付は、入札執行(入札会)の2020年11月5日でしょうか。	入札書の日付は、入札執行日となります。
入札説明書 P. 17-18	体験ゾーンデジタルサイネージ(地球ナビ)	現在のデジタルコンテンツは、5本のうちインタラクティブコンテンツは2本ですが、新たに制作するデジタルコンテンツは6本すべてをインタラクティブコンテンツとするのでしょうか。	入札説明書20頁「(2)インタラクティブコンテンツとして制作」のとおり、6本すべてインタラクティブコンテンツです。
入札説明書 P. 17	体験ゾーンデジタルサイネージ(地球ナビ)	体験ゾーンデジタルサイネージ「地球ナビ」は、2017年3月に制作とありますが、「体験ゾーンまる」はいつから常設展示となったのでしょうか。	JICA地球ひろばの展示は、2006年4月に東京都渋谷区広尾に設立された当初から行っています。「体験ゾーンまる」の展示が現状のようになったのは、現在の新宿区市ヶ谷に2012年10月に移転した以降です。
入札説明書 P. 19	3. 業務の背景	JICA地球ひろば来館者はどの世代が多いのか。また、どのような訪問形態で来館することが多いのか。	JICA地球ひろばの展示は中高生を主たる対象に制作していません。JICA地球ひろばには様々な世代が来館しますが、中高生が多いと考えていただけて結構です。訪問形態は大別すると事前予約をする団体訪問者と予約なしに個別に来館する一般来館者に分けることができますが、中高生に絞ると教員の引率による団体訪問が多い傾向です。
入札説明書 P. 20	5. 業務の範囲 (4) 教材の制作	本教材は、学校での使用については、学校の授業ではどのように使用されるイメージで制作するのかが多いのか。	授業時間全てではなく、授業の一部として短時間使用されることを想定しています。本業務に含まれる「教材の制作」も同様の使用を想定しており、インタラクティブコンテンツをパワーポイント等のプレゼンテーションソフト用に加えて教材化するイメージです。
入札説明書 P. 24	7. 3本編集業務(4) 地球ナビへの取り込みのための プログラミング	㈱オムニバス・ジャパンへの再委託により実施するプログラミングの作業期間はどのくらいでしょうか。(※業務内容説明会時に質問済)	プログラミングの作業期間については、インタラクティブコンテンツ内容によって変わりますので、一概には言えませんが、目安として、インタラクティブコンテンツの企画・構成が固まった段階から開発の作業を開始し1コンテンツあたり3~4週程度を要することを想定しています。
入札説明書 P. 24	8. 業務実施スケジュール	プログラミングは、業務実施スケジュールのどの辺りでの作業になるでしょうか。(※業務内容説明会時に質問済)	インタラクティブコンテンツの企画・構成が固まった段階から順次開発の作業を開始し、映像などのコンテンツ制作と並行してプログラミング作業を行う想定です。
入札説明書 P. 27	1. 技術提案書の構成と様式 (2) 業務実施の基本方針等	技術提案書に記載する「業務の実施方針等」について具体的に何を記入すればよいのか。	入札説明書の「第3 技術提案書の作成要領」に従って作成をお願いします。提案者が持つ優位性のある知見や技術を活かして、本業務をどのように実施できるか提案書の作成をお願いします。
入札説明書 P. 27	2. 技術提案書作成に係る要件・留意事項 (2) 業務の実施方針等	「コンテンツリスト・コンテンツイメージ例を添付してください」(入札説明書の「第3 技術提案書の作成要領」P28)とあるが、技術提案書で6ゴールすべてのコンテンツ内容を提案する必要があるのか。	技術提案書では、コンテンツの具体的な企画内容やシナリオ初稿といった内容を提案する必要はありません。入札説明書の「第3 技術提案書の作成要領」でも示していますが、提案者の実施方針等が具体的に分かるように、コンテンツイメージの例示の添付をお願いします。コンテンツイメージ例では、制作する6本(SDGsの6つのゴール)全て例を示すことは求めていません。
入札説明書 P. 27	2. 技術提案書作成に係る要件・留意事項 (2) 業務の実施方針等	技術提案書ではゴールのイメージのところまでは求められないという事か。	制作する6本の具体的な内容は、契約を締結し業務を開始した後の企画業務の段階で企画会議等を通じて検討するものであり、実際に制作するコンテンツのイメージを技術提案書にて提案することは求めていません。
入札説明書 P. 27	1. 技術提案書の構成と様式	技術提案書を金額別に分けて複数提案することは可能か。	入札説明書「9 技術提案書・入札書」の通り、提出内容が異なる技術提案書は無効となります。
入札説明書 P. 33	1. 積算の経費に係る留意点	入札に関して、インタラクティブコンテンツの内容(ゲームやクイズ)により金額が異なる可能性があるが、どのように提案すればよいのか。	入札説明書、制作済みの地球ナビのマニュアル等の配布資料を参考に、制作済みのコンテンツと同等以上の提案をお願いします。制作済みのコンテンツは、JICA地球ひろばなどで公開中ですので、参考にされることをお勧めします(既存の5つのコンテンツのうち、インタラクティブコンテンツは、入札説明書18頁記載の2つです)。

以上