

## 【調達監視番号：20a00890】JICA海外協力隊課題別支援動画作成業務

(公告/公示日：2020年11月26日/調達管理番号20a00890) について、以下のとおり回答いたします。

独立行政法人国際協力機構  
調達部次長（契約担当）

通番	該当頁	項目	質問	回答
1	P. 17	(3) スタジオ見学会及びリハーサルの実施【2人日/教材】	各教材ごとに2人日程度を目安と記載ありますが、一方「各制作バッチで約1日、または数時間を数回に分けてスタジオを利用」とあります。1制作バッチは20教材・10教材を想定しての単位かと思うので、そのあたりのボリュームについて再度ご教示ください。	「各制作バッチで約1日、または数時間を数回に分けてスタジオを利用」は、「教材毎に1日、または数時間を数日にわたりスタジオを利用して行う」という意図です。スタジオ側には2人のスタッフが対応することを想定して総2人日と記載しています。ただしあくまで目安のため、応札者側がこの作業に必要なと考える人日を設定ください。
2	P. 18	(8) 成果品動画の修正にかかる対応【2人日/教材】	「成果品動画の修正にかかる対応」については最大3教材を想定されているとのことですが、認識合っていますでしょうか？	試作版、完成版の段階とは別に、成果品として検査確認を行った後であっても契約期間中に、やむを得ない事情で修正作業を求めることが、契約全体工数の6%にあたる2人日/50教材分発生するという前提で積算ください。「全教材ではなく1-3教材」と記載していますが、一律に全教材の修正を求めるというのではないという意図です。実際に修正対応をお願いする内容が現時点では想定が難しいため、最大で全体工数の6%発生するという前提にしています。
3	P. 30	入札金額内訳書	フォーマットの利用の仕方について、基本的には単価で色のあるセルに入力するものとして、それ以外の項目は各社で変更しないものという理解で合っていますでしょうか？また、項目の追加など変更しないものという理解であっておりますでしょうか？	単価、数量を色のあるセルに入力してください。「1. 企画・制作業務人件費」は指定された作業項目に沿って単価と数量を記載いただく必要がありますが、「2. 企画・制作関連経費（直接経費）」に関しては、必要に応じて追加で必要な項目を設定いただくこと、また、項目を細分化することも可能です。
4	P. 30	入札金額内訳書	2企画・制作関連経費（直接経費）「国内出張ロケ車両」について、車両費とありますが、レンタカーの費用を記載する機会であっておりますでしょうか？また、3旅費「国内移動費」とは別ものとして取り扱う理解であっておりますでしょうか？	レンタカー費用と考えてください。ロケ出張に必要な旅費（日当・宿泊・交通費）は、3. 旅費に252千円分を定額計上済みであり、別途積算する必要はありません。
5	P. 30	入札金額内訳書	2企画・制作関連経費（直接経費）「撮影機材・スタジオ利用料・見学料」の数量が28日になっておりますが、これは25日（スタジオ収録）および3日（ロケ収録）という認識であっておりますか？ ※単価が異なる場合、別の列をお作りしてもよろしいでしょうか？	ご理解のとおりです。ロケ収録時とスタジオ収録時で単価が異なる場合には、単価毎に項目を追加願います。時間単位で積算いただくことも可能です。なお、スタジオ見学及びリハーサルについての日数は28日の中に含まれていません。経費が必要な場合には別途日数と単価を設定下さい。