

業務名称：2021-2022年度JICA広報に関する企画運営業務

(公告/公示日：2021年5月6日/調達管理番号：21a00031) について、企画競争説明書に関する質問と回答は以下のとおりです。

独立行政法人国際協力機構
調達・派遣業務部次長(契約担当)

通番	該当頁	該当項目	質問	回答
1	P. 20-21	(3) 業務従事者の経験・能力等 ア) 「業務責任者」の経験・能力等	[様式2その1]の業務従事者経歴書に記載するのは業務総括者(責任者)のみといことでよろしいでしょうか。	ご理解のとおりです。なお、業務責任者以外の業務従事者については、「(2)業務の実施方針等 イ 業務実施体制(要員計画・バックアップ体制)の項目で評価します。
2	P. 21	配布資料 1. 「2019-2020年度JICA広報に関する企画運営業務 2020年度実施報告書」	実施報告に「BS番組」とありましたが、出演者を教えてください。特に、著名人の方の出演はありましたでしょうか。	出演者は主に当機構職員2名でしたが、ナレーターを著名人に依頼しました。
3	P. 11	1. 業務の背景 (2) ア中高年以上の「ビジネス層」	本公示の業務内容におけるターゲットとは異なりますが、企画内容の重複を避ける観点から、「ビジネス層向け」の広報施策を教えてください。	現時点ではウェブメディアとのタイアップを実施していますが、本年度後半から、新聞、雑誌、デジタルメディアなど他の媒体との連携の可能性もあります。
4	P. 12	5. 業務内容 (1) 広報企画の立案と実施 ア	ターゲットとして「低関心層ならびに潜在的関心層」とありますが、この定義やイメージを教えてください。「国際社会に関心のある層」と説明会で言及されましたが、どのレベルまで関心がある層でしょうか。	「低関心層ならびに潜在的関心層」については、以下を想定しています。 ・先進国には興味があるが、途上国には関心がない。 ・国内の社会課題には関心があるが、途上国の社会課題への意識がまだない。 ・海外旅行や国際問題には関心があるが、国際協力の側面からは見ていない。 ・国際協力に関心はあるが、「自分ごと」として捉えていない。 また、本業務の企画の対象外としている「無関心層」は、以下となります。 ・国内外問わず、時事問題や社会課題解決への意識や関心がない。 ・海外のことに関心がない。
5	P. 12	5. 業務内容 (1) 広報企画の立案と実施 ウ	「TV番組制作2回、ウェブメディアとのタイアップ4回程度の実施を想定」とありますが、こちらは提案に必須ということでしょうか。	必須ではありません。TV番組やウェブメディアよりも広報効果、費用対効果が高いと思われる媒体があれば、そちらをご提案ください。
6	別紙	見積書様式	広報企画としてTV番組タイアップとウェブメディアとのタイアップ以外を提案する場合は、小項目は提案内容に合わせて変更可能ということで宜しいでしょうか。	必要に応じ、項目の統合、削除、追加することも可能です。この場合、プロポーザルにもその旨記載ください。
7	P. 5	5. 競争参加資格 (3) 共同企業体、再委託について 2) 再委託	再委託の定義は何でしょうか、何%まで再委託してよいでしょうか。	詳細は企画競争説明書P.5をご確認ください。再委託は原則禁止となりますが、一部業務の再委託を希望する場合は、プロポーザルにその再委託予定業務内容、再委託先企業名等を記述してください。ただし、再委託の対象とする業務は、本件業務全体に大きな影響を及ぼさない補助的な業務に限ります。