

別添1 現行のJICAウェブサイト主要コンテンツのHTMLファイル数

現行のJICAウェブサイト主要コンテンツのHTMLファイル数（上位20）

	ディレクトリ名	保有HTML数
1	https://www.jica.go.jp/project	30,888
2	https://www.jica.go.jp/english	9,768
3	https://www.jica.go.jp/mobile	5,470
4	https://www.jica.go.jp/jica-ri	4,648
5	https://www.jica.go.jp/oda	4,648
6	https://www.jica.go.jp/press	2,947
7	https://www.jica.go.jp/hiroba	1,808
8	https://www.jica.go.jp/aboutoda	1,753
9	https://www.jica.go.jp/partner	1,567
10	https://www.jica.go.jp/french	1,563
11	https://www.jica.go.jp/kyushu	1,237
12	https://www.jica.go.jp/chugoku	1,235
13	https://www.jica.go.jp/hotangle	1,186
14	https://www.jica.go.jp/volunteer	1,054
15	https://www.jica.go.jp/activities	1,019
16	https://www.jica.go.jp/tokyo	1,002
17	https://www.jica.go.jp/yokohama	960
18	https://www.jica.go.jp/kansai	938
19	https://www.jica.go.jp/shikoku	925
20	https://www.jica.go.jp/chubu	899

(1) 日本語サイト

1. HTML加工

項目	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
ページ作成・更新(頁数)	2018	1,585.0	1,507.0	1,148.0	1,523.0	1,246.0	893.5	1,443.5	1,349.0	1,109.5	1,198.0	1,704.0	1,183.5	15,890.0
	2019	1,570.5	1,408.5	1,223.0	1,458.5	1,336.0	1,071.0	1,195.5	1,145.0	1,126.5	1,046.5	886.0	871.5	14,338.5

備考: モバイル頁の作成・更新費用は0.5頁としてカウントしている。

2. 写真・画像加工費

項目	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
枚数	2018	984	1,114	853	905	895	780	788	1,004	841	810	1,151	707	10,832
	2019	1,021	1,189	686	755	741	737	864	903	896	724	690	570	9,776

3. 写真・画像加工費(クレジット有)

項目	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
枚数	2018	13	46	94	65	90	97	14	55	54	16	7	9	560
	2019	14	0	43	28	4	12	0	48	27	51	33	18	278

4. 写真・画像加工費(デザイン確認有)

項目	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
枚数	2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2019	-	-	-	-	3	3	3	3	4	6	3	3	28

(2) 英語等の多言語版

1. HTML加工

項目	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
ページ作成・更新(頁数)	2018	503.5	639.5	534.5	555.0	497.0	361.0	538.5	499.5	460.5	508.0	318.0	388.5	5,803.5
	2019	445.0	441.0	350.0	521.5	329.5	362.0	550.5	420.0	541.0	418.0	344.0	297.5	5,020.0

備考: モバイル頁の作成・更新費用は0.5頁としてカウントしている。

2. 写真・画像加工費

項目	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
枚数	2018	288	470	441	469	345	343	499	305	349	235	183	254	4,181
	2019	298	328	191	354	150	303	459	278	322	299	194	169	3,345

3. 写真・画像加工費(クレジット有)

項目	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
枚数	2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2019	0	0	0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	0

4. 写真・画像加工費(デザイン確認有)

項目	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
枚数	2018	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2019	-	-	-	-	4	0	2	2	0	5	0	0	13

別添3 JICAウェブサイトのアクセス数

1. サイト全体のPV数

年月	PV
2019年4月	3,217,058
2019年5月	3,197,166
2019年6月	3,290,148
2019年7月	3,662,873
2019年8月	4,287,346
2019年9月	3,721,006
2019年10月	3,241,886
2019年11月	3,123,815
2019年12月	2,776,679
2020年1月	3,232,343
2020年2月	3,682,117
2020年3月	3,566,387

2. 日別最高PV数

年月日	PV
2018年8月27日	191,795
2019年2月20日	179,504
2019年2月21日	179,405
2020年2月6日	175,973
2018年7月24日	173,569
2018年8月28日	172,974
2019年2月27日	172,898
2019年2月22日	169,721
2019年8月20日	169,464
2019年8月21日	169,344
2019年2月15日	169,247
2019年2月13日	168,715

JICA ウェブサイト動的コンテンツ一覧

1. その他のご意見・ご質問（日本語・英語）

JICA ホームページに対する、ご意見やご質問を投稿するサイトで、個人情報（名前、メールアドレス等）のデータが含まれる。

- a. ご意見・ご質問入力画面（日本語サイト）
<https://www2.jica.go.jp/ja/opinion/index.php>
- b. ご意見・ご質問入力画面（英語サイト）
<https://www2.jica.go.jp/en/opinion/index.php>
- c. ご意見・ご質問入力画面（日本語スマートフォンサイト）
<https://www2.jica.go.jp/mobile/ja/opinion/index.php>
- d. ご意見・ご質問入力画面（英語スマートフォンサイト）
<https://www2.jica.go.jp/mobile/en/opinion/index.php>
- e. 管理画面（日本語サイト）
- f. 管理画面（英語サイト）

2. 事業評価案件検索

事業評価案件を、案件名、地域・国、分野等から検索することができる。

- a. 検索サイト（日本語サイト）
<http://www2.jica.go.jp/ja/evaluation/index.php>
- b. 検索サイト（英語サイト）
<http://www2.jica.go.jp/en/evaluation/index.php>
- c. 管理画面（日本語サイト）
- d. 管理画面（英語サイト）
- e. 案件 URL 検索サイト（日本語サイト）
- f. 案件 URL 検索サイト（英語サイト）

3. 不正腐敗情報相談窓口

ODA の不正・腐敗情報を投稿するフォームで、個人情報（名前、メールアドレス）が含まれる。

- a. 入力画面（日本語サイト）
<https://www2.jica.go.jp/ja/odainfo/index.php>
- b. 入力画面（英語サイト）
<https://www2.jica.go.jp/en/odainfo/index.php>
- c. 管理画面（日本語サイト）
- d. 管理画面（英語サイト）

4. コンサルタント等契約案件公示検索

コンサルタント等との業務実施契約に基づき実施する予定の案件を検索することができる。

a. 検索サイト

<http://www2.jica.go.jp/ja/announce/index.php?contract=1>

<http://www2.jica.go.jp/ja/announce/index.php?contract=4>

b. 管理画面

5. 見える化案件検索

ODA 見える化の案件を、地域・国、分野課題、事業等から検索することができる。

a. 検索サイト

<http://www2.jica.go.jp/ja/oda/index.php>

b. 管理画面

6. 案件事例検索

中小企業海外展開支援をはじめ民間連携の案件事例を、地域・国、スキーム、分野等から検索することができる。

a. 検索サイト

http://www2.jica.go.jp/ja/priv_sme_partner/index.php

b. 管理画面

7. 外部通報受付窓口

外部からの通報を投稿できるフォームで、個人情報（名前、メールアドレス）が含まれる。

a. 入力画面

<https://www2.jica.go.jp/ja/report/index.php>

b. 管理画面

8. 緊急援助隊連絡フォーム

登録者のみに公開し、緊急援助隊事務局との連絡に利用している。

a. 入力画面（URL 非公開）

b. 管理画面

9. 円借款案件検索

円借款を実施した案件を、案件名、地域、国、部門、業種、案件区分などで検索ができる。

a. 入力画面（日本語サイト）

http://www2.jica.go.jp/ja/yen_loan/index.php

- b. 入力画面（英語サイト）
http://www2.jica.go.jp/en/yen_loan/index.php
- c. 管理画面（日本語サイト）
- d. 管理画面（英語サイト）

10. ウェブサイト更新依頼システム

JICA 広報室が開発・更新を行うページについて、職員等が更新依頼を行うためのシステム。

- a. 入力画面（URL 非公開）
- b. 管理画面

11. JICA 地球ひろばイベント申込

JICA 地球ひろばで開催されている、イベントやセミナーに参加するための、申込フォームで、個人情報（名前、電話番号、メールアドレス）が含まれる。

- a. 自動生成ページ
<https://www2.jica.go.jp/ja/hiroba/event/index.php>
- b. 管理者画面

以上

別添5 リニューアルサイトの管理方針（案）

管理方針

前提

<JICAウェブサイトの特性>

- ・公的機関として「公益な情報を提供する」組織情報型
- ・利用者が主体性を持って訪問し、集約されたコンテンツを捜し出して閲覧するポータル型
- ・特定の目的を持った利用者に対し、特化したコンテンツを提供し目的を達成させる特設サイト型（例：海外協力隊、新卒採用など）

<想定される利用者>

- ユーザー：万人（年齢、性別、国籍、知識、関係性等不問）
- 職業：自治体、教育機関、NPO/NGO、企業、研究者、学生/生徒、一般市民 等
- 興味：国際協力、海外協力隊、求職 等

管理方針

- ・様々な目的をもって訪問した閲覧者に対し、下記5点を網羅した優れたウェブサイトを提供する
- 有用性：閲覧者にとって有益な情報を提供
- 利便性：ユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンスなどを確保した使いやすさを提供
- 検索性：目的の情報に容易にたどり着ける導線を提供
- 信頼性：オフィシャルサイトとしてユーザーが安心して利用できる正確な情報を提供
- 理解性：ユーザーが内容を容易に認知し判別ができる分かりやすさを提供

指針

- ・デザイン、レイアウト、機能など、ウェブサイトの潮流を踏まえた設計を行う
- ・複雑なサイト構成にならないよう、情報の構造化を行う
- ・コンテンツの増減に容易に対応できるよう、拡張性を保持した設計を行う
- ・リニューアルから数年先までの安定的な運用を見据え、保守性を保持した設計を行う
- ・ウェブアクセシビリティ方針に基づいたコンテンツを作成する
- ・端末ごとに最適化した表示を行い、モバイル端末でも見やすく使いやすいウェブサイトを提供する
- ・言語間の情報格差を解消するため、主要コンテンツは多言語で提供する
（ただし言語別に不要なコンテンツは設置しない）
- ・各言語間のページ遷移を容易にする

情報設計方針

カテゴリの設計

ユーザーはカテゴリ名や経験則を基にその内容を想起し、必要な情報を探し出すのが一般的であり、その経験則などを逸脱するような分類を行うことは使い勝手のよいウェブサイトとはいえません。

カテゴリの作成に当たり、情報アーキテクチャーによる分類とJICAウェブサイトの特性を考慮します。また、各カテゴリが同格（並列）となるように分類する必要があります。

同種の情報を系統別に分類・集約することで、複雑なサイト構成にならないよう配慮します。また、拡張性を保持しつつすることで、今後のウェブサイトの維持・管理が可能となります。

カテゴリ	JICAについて Who We Are	事業について What We Do	海外での取り組み Where We Work	日本での取り組み Offices in Japan	ニュース・メディア News & Media	国際協力について (日本語のみ)
ターゲットユーザー	万人	万人	万人	万人	万人	生徒/学生 教育関係者
コンテンツの系統※1 (大分類)	・組織情報 ・開示情報	・事業情報	・拠点情報	・拠点情報	・情報発信	・国際協力に関する 情報を集約 ・ポータル機能を含 んだリンク集
主な下層コンテンツ	理事長あいさつ 基本情報 組織の取り組み 調達情報 情報公開 投資家向け情報 人材募集・育成	課題ごとの取り組み 事業ごとの取り組み 事業実績 事業評価 ODA見える化サイト	地域、活動国	国内拠点	ニュースリリース お知らせ トピックス JICA関連報道等に關 する見解 イベント情報 イベント報告 広報	(未定)

※1 系統の詳細は4ページ、分類のフローは6ページにて説明

3

情報設計方針

コンテンツを系統別に分類

コンテンツごとに分類することで、誤ったカテゴリに分類されていないか、適切なカテゴリはなにか、などを判断します。また、大分類のコンテンツは基本的に3ページに記載したカテゴリと連動します。中分類のコンテンツは管理基準や削除基準と連動し、運用管理の判断に利用します。

系統 (大分類)	系統 (中分類)	定義	主なコンテンツ (2019年12月27日時点)
組織情報	—	JICAの運営に関する基本的な情報を提供するコンテンツ	理事長関連、組織概要、各種取り組み、調達、人材募集
開示情報	義務	JICAに関する制度、取組み、実績などを提供するコンテンツであり、かつ、法律に基づくなどの理由により開示の義務があるコンテンツ	情報公開 ※独立行政法人等の保有する情報の公開に関する法律に基づく情報、JICAとして開示しなければならない情報
開示情報	任意	JICAに関する制度、取組み、実績などを提供するコンテンツであり、かつ、JICAが任意で開示しているコンテンツ	情報公開 (任意で公開している情報)
事業情報	概要	JICAが実施する課題や事業に関する取り組みの概要を提供するコンテンツ	事業・プロジェクト、課題、事業実績
事業情報	概要以外	課題や事業に関する取り組みを補足し、個別案件や実績など詳細な情報を提供するコンテンツ	各種案件の実績、実施/体験レポート
事業情報	データベース※1	案件や実績などの情報が蓄積されているコンテンツ	主に検索システム (動的コンテンツ)、研究所サイトの研究紹介、出版物
事業情報	特設サイト※2	本部の共通デザインとは異なる、あるいは特定のユーザーに向けて事業に関するコンテンツに特化したサイト	JICA海外協力隊、民間連携事業、開発大学院連携、アフリカひろば、Bangland
拠点情報	—	国内・海外の拠点に関する施設情報、地域・国・国内拠点等の取り組みや活動などを提供するコンテンツ	国内・海外のJICA拠点、各国における取り組み
情報発信	PR	JICA全般について広報を目的として提供するコンテンツ	写真貸出、映像、国際協力について、オフィシャルサポーター
情報発信	イベント	イベント開催前の告知・集客、イベントの開催後の報告などを提供するコンテンツ	イベント情報、セミナー・シンポジウム情報
情報発信	読物系	JICAの動きなどを時系列のニュース形式で提供するコンテンツ	ニュースリリース、トピックス、お知らせ、要人会談、関連報道等に関する見解
情報発信	特設サイト※2	本部の共通デザインとは異なる、あるいは特定のユーザーに向けて事業以外に関するコンテンツに特化したサイト	池上彰さんコンテンツ、日本×途上国 相互依存度調査、新卒採用、国際協力60周年

※1 データベースソフトの使用有無に関わらない

※2 次ページにて細分類を記載

4

情報設計方針

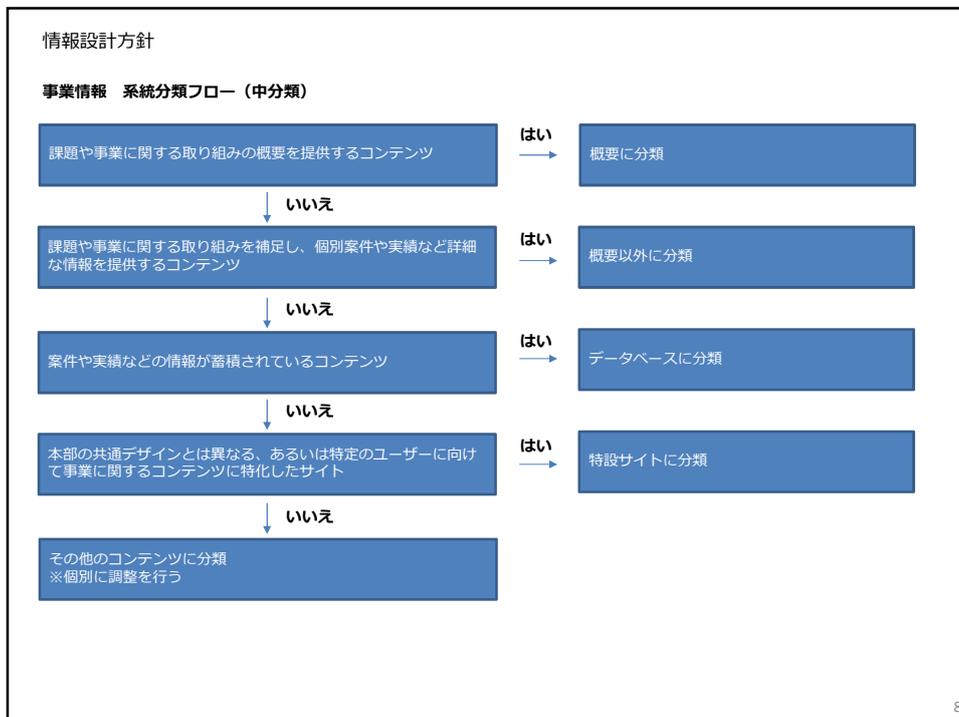
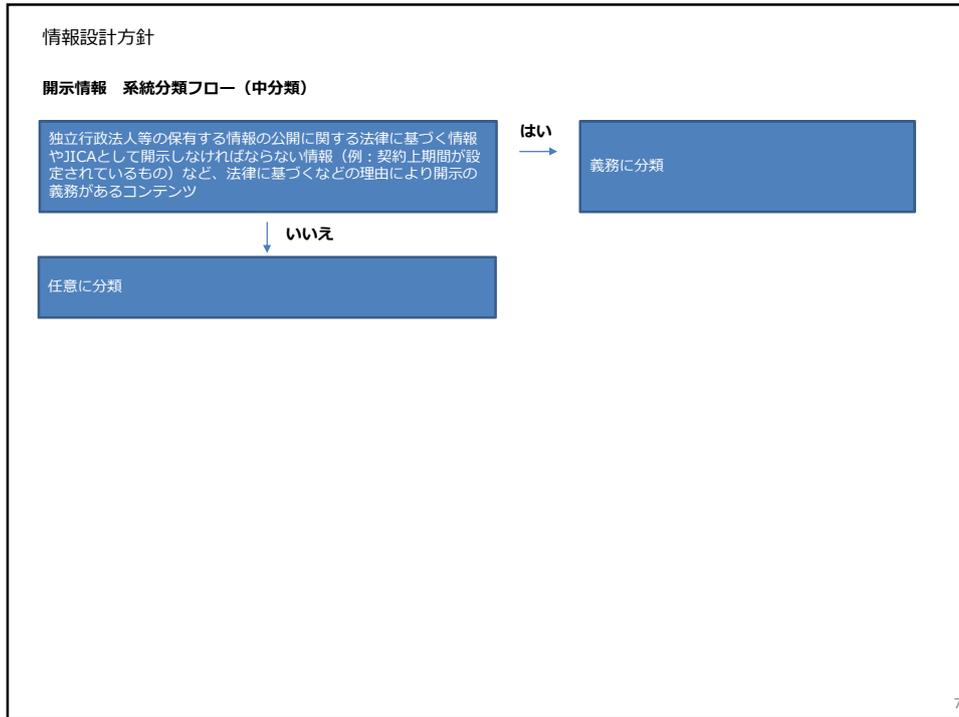
コンテンツを系統別に分類

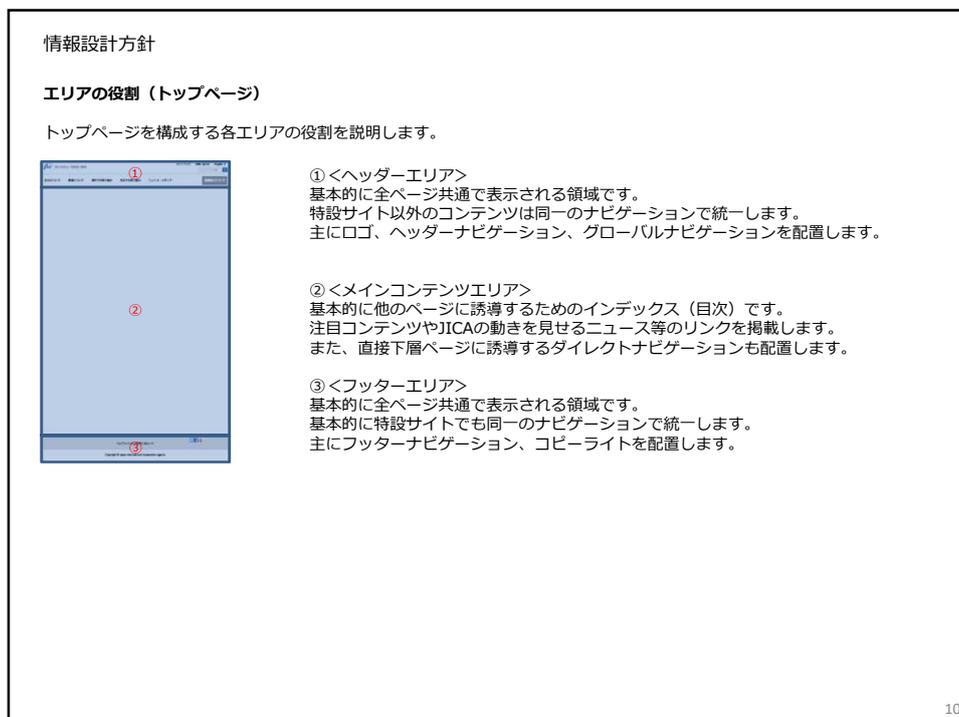
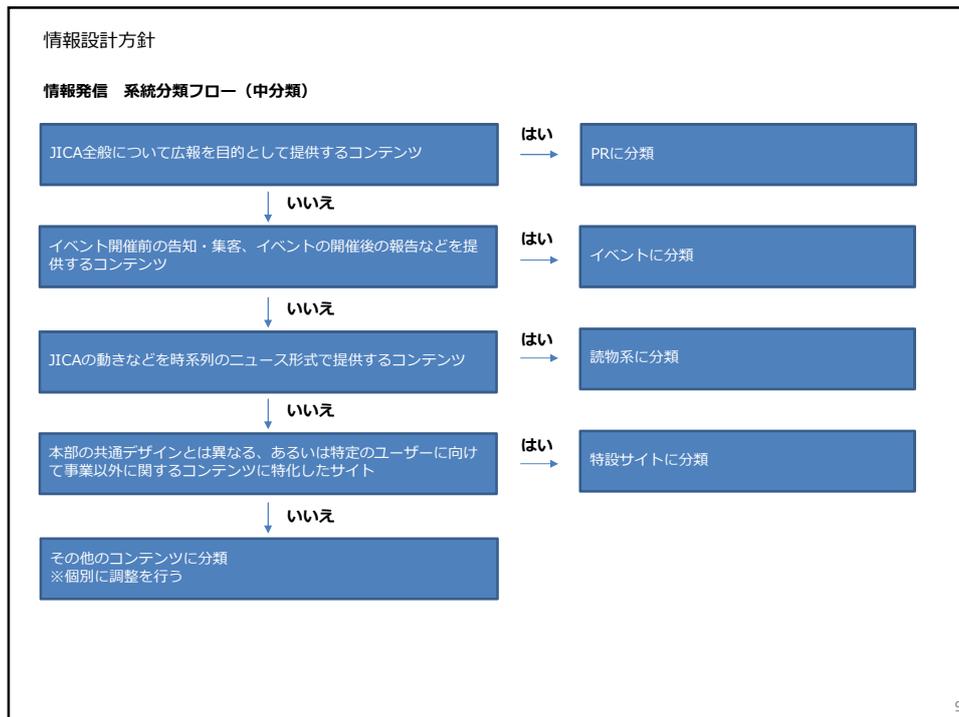
<特設サイト>
特設サイトは更に以下の3種類に分類されます。

分類 (1)	分類 (2)	定義	主なコンテンツ (2019年12月27日時点)
CMS管理内	—	CMSで管理しているコンテンツ	民間連携事業、開発大学院連携、アフリカひろば、国際協力60周年
CMS管理外	管轄内	JICAウェブサイト管理・運用業務の業者が管理を委託され、管轄しているコンテンツ	池上彰さんコンテンツ、日本×途上国 相互依存度調査
CMS管理外	管轄外	JICAウェブサイト管理・運用業務の業者以外が管理を委託され、管轄しているコンテンツ	JICA海外協力隊、新卒採用、Bangland

5



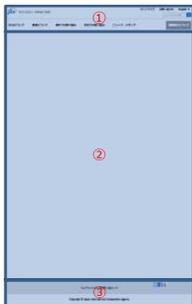




情報設計方針

エリアの役割（下層ページ）

下層ページを構成する各エリアの役割を説明します。



① <ヘッダーエリア>

基本的に全ページ共通で表示される領域です。
特設サイト以外のコンテンツは同一のナビゲーションで統一します。
主にロゴ、ヘッダーナビゲーション、グローバルナビゲーションを配置します。

② <メインコンテンツエリア>

各ページの主題となる固有のコンテンツを配置します。
当該カテゴリーの下層へのリンクを示すローカルナビゲーションや、
現在地を示す「パンくずナビゲーション」も配置します。

③ <フッターエリア>

基本的に全ページ共通で表示される領域です。
基本的に特設サイトでも同一のナビゲーションで統一します。
主にフッターナビゲーション、コピーライトを配置します。

11

情報設計方針

ナビゲーションの役割

ナビゲーションの役割は、ウェブサイトへアクセスしたユーザーが迷わずに目的のウェブページまでたどり着くことができ、目的の行動を達成する経路を提供することです。
ウェブサイトにはさまざまなナビゲーションが存在します。それぞれのナビゲーションの役割を説明します。

<ヘッダーナビゲーション>

どのページにいても知りたい情報にアクセスするための補助リンクをまとめたエリアです。
常に画面の上部にリンクがあることで目に付きやすくなり、ユーザーに探す手間をかせかせないようにします。

ユーザーの視線を留める位置にあるため多くのリンクを掲載したくなりますが、リンクが多すぎるとユーザーの混乱を招き利便性を損ないます。

- ・ロゴは常にサイトトップに戻るリンクを付けます。
- ・サイトマップ、お問い合わせ、言語切り替え、サイト内検索などが該当します。
- ・よくあるご質問ページはお問い合わせページの中に設置します。



12

情報設計方針

ナビゲーションの役割

<グローバルナビゲーション>

カテゴリの設計で決定したカテゴリ名を表示します。

ユーザーはグローバルナビゲーションの名称を見てウェブサイトの概要を把握するため、明確で誰にでも分かりやすい表現にします。

- ・各カテゴリ名の上でアクションを起こすとメガメニュー（次ページ参照）が展開されます。
- ・「ホーム」（いわゆるトップページに戻る）リンクは設置しません。代わりにロゴからトップページにリンクします。
- ・画面の横幅に限りがあるので、カテゴリ名は長くなりすぎないように配慮が必要です。
- ・「国際協力について」のようにコンテンツの用途やターゲットユーザーが他のコンテンツと異なるなど、他のカテゴリと同格ではないと判断されるような場合や、主要掲載言語で展開できないようなコンテンツは、グローバルナビゲーションとは一線を画すことを示す必要があります。
- ・JICA研究所サイトは独自のナビゲーションを用意します。

JICAについて

事業について

海外での取り組み

日本での取り組み

ニュース・メディア

国際協力について

参考情報：グローバルナビゲーションについて

グローバルナビゲーションはサイト全体に表示されます。近年では地方自治体や公共団体の自主的な取り組みとして、グローバルナビゲーションにも平易な日本語の使用を取り入れるところが増えています。JICAウェブサイトでも別デザインを使用したコンテンツを新設する際は、一考の余地があります。

13

情報設計方針

ナビゲーションの役割

<メガメニュー>

メガメニューはインデックスとしての役割も持つため、ユーザーはサイトの概要を把握しやすくなり、目的の情報にたどり着きやすくなります。

また、どのページからでも必要なコンテンツにアクセスできるため、ユーザーの利便性を高めます。

- ・メガメニューでは第3～4階層までを表示します。
- ・並列で表記するコンテンツが多いと目的の項目を探しにくいと感じさせるため、検索性と可読性を確保します。
- ・メガメニュー内で同一コンテンツへのリンクを表示するとユーザーが迷うため、必ず1つのコンテンツのみ配置します。
- ・今後コンテンツの増減を想定し、拡張性を確保します。

JICAについて	事業について	海外での取り組み	日本での取り組み	ニュース・メディア	国際協力について
JICAの組織・拠点に関する情報、情報開示、人材募集等に関する情報を掲載しています。					
> 理事長あいさつ	> 基本情報	> 組織の取り組み			
	> 組織概要	> コーポレートガバナンス			
	> 国内の拠点・所管地域	> 安全対策			
	> 海外の拠点・駐留国	> 環境への取り組み			
	> 役員一覧				
	> 沿革				
	> ビジョン				
> 調達情報	> 情報公開	> 投資家向け情報	> 人材募集・育成		
> 取組のせ	> 独立行政法人等の保有する情報の	> 財政的状況	> 職員採用（新卒等）		
> 調達について	> 公開にもご請求	> 政府保証情報	> 職員採用（社会人・期間付職員）		
> 公表・公示情報	> 情報公開制度	> 借付・メディア情報	> 専門家等		
> ガイドライン、様式	> 個人情報保護制度	> 個人投資家の皆様へ	> 研修		
> 調達実績	> 年次報告書				

14

情報設計方針

ナビゲーションの役割

<ぱんくずナビゲーション>
ユーザーがウェブサイト内でコンテンツの現在位置を見失わないために、ウェブサイト内でのウェブページ的位置を、ツリー構造で表示します。

- ・基本的にJICAトップページから当該ページまでを表示します。
- ・特設サイトの場合は、特設サイトのトップページから当該ページまでを表示します。

ホーム > JICAについて > 年次報告書（年報） > 国際協力機構年次報告書 2019

参考情報：ぱんくずについて
單話『ヘンセルとグレーテル』で、主人公が森で迷子にならないように通り道にぱんくずを置いていった、というエピソードに由来します。

15

情報設計方針

ナビゲーションの役割

<ローカルナビゲーション>
一定以下の階層内の移動を可能にするナビゲーションです。
基本的にグローバルナビゲーションで選択されたカテゴリ内のページに表示されます。

- ・サイト全体で共通して表示されるグローバルナビゲーションとは異なり、表示しているページに応じてコンテンツごとのリンクを設置します。
- ・下層コンテンツ全てのリンクを入れると長くなってしまい、ユーザーにとって不便になるため、直下にあるコンテンツへのリンクが開きます。



16

情報設計方針

ナビゲーションの役割

<フッターナビゲーション>

ページを最後まで読んだユーザーに対し、次の行動を起こしてもらう（CTA）ものを集めたエリアです。

- ・ウェブサイトのご利用にあたってページの中には、サイトポリシー、アクセシビリティ方針、JICAウェブサイトのプライバシーポリシー、ソーシャルメディアポリシーなど、ウェブサイトにかかるポリシーを掲載します。
- ・ページを最後まで読んで共感したのでSNSでシェアしてもらえよう、各種SNSのリンクを設置します。
- ・SNSやウェブサイトに関するポリシーを調べられるようにウェブサイトの利用に関する内容をまとめたページにリンクを設置します。



参考情報：CTAについて

CTA (Call To Action) は、表示されたページをユーザーにと読んでもらい、そのページを読んだ後にどういったアクションを起こしてほしいのか、つまりここでは、SNSでシェアしてもらったり、シェアする前にソーシャルメディアポリシーを読んでもらえるように配置するものです。

17

コンテンツ管理基準

目的

- ・継続して安定したウェブサイトの運用を可能にする
- ・ユーザビリティ、アクセシビリティが高いウェブサイトを提供する
- ・カテゴリごとのルールを明確化する

効果

- ・ウェブサイトの管理・維持等の明確化
- ・安定的な運用（品質一定化、運用リスク低減）
- ・担当職員の負担軽減

対象

- ・www.jica.go.jpおよびwww2.jica.go.jp内のコンテンツ

18

コンテンツ管理基準

主要掲載言語

日本語、英語、フランス語、スペイン語の4言語で提供します。
言語間のコンテンツ格差を解消するため、第4階層までの主要コンテンツは多言語で展開し、相互にリンクします。
ただし、外部通報ページのように日本の法律に基づき提供しているコンテンツなど、多言語展開が不要なコンテンツは作成しません。
それ以外の現地語コンテンツは、各国や各地域のページで必要に応じてページを作成します。

- ・現在フランス語、スペイン語のお問い合わせページは英語サイトにリンクを貼っているだけなので、言語ごとのページを用意します。ただし、フランス語、スペイン語のフォームは作成せず、テキストベースで作成します。
- ・現在フランス語、スペイン語のサイトマップおよび、よくあるご質問ページは英語サイトにリンクを貼っているだけなので、言語ごとのページを用意します。
- ・ウェブアクセシビリティについてはJIS規格を基に作成するため、多言語化は不要です。

参考情報：その他の取り扱い言語 (2019年12月27日時点)

取り扱い言語	各国での取り組み	技術協力プロジェクト
日本語	○	○
英語	○	○
仏語	○	○
西語	○	○
インドネシア語	○	○
ベトナム語	○	○
中国語	○	○
モンゴル語	○	○
ペルシャ語	○	○
ポルトガル語	○	
スワヒリ語	○	
アラビア語	○	
トルコ語	○	
ロシア語	○	
ダリー語		○
ラオス語		○
バシュトゥ語		○
ケチュア語		○
タイ語		○

19

コンテンツ管理基準

トップページ

トップページに最低限必要な要素を説明します。

<トップページに最低限必要な要素>

- ・注目コンテンツ
- ・新着情報
- ・トピックス
- ・ダイレクトナビゲーション
- ・プロジェクト紹介
- ・オフィシャルメディア

<考え方>

ユーザーはウェブページにアクセスした際、画面の上(左)から下(右)に視線が移動します。

同様に、大きいものから小さいものへ視線が移動します。

つまり、ユーザーに見せたいコンテンツを画面上部に大きく配置することにより、ユーザーの目を引きやすくなり、クリック率の向上が期待できます。



視線移動の例

20

コンテンツ管理基準

JICAについて

主に組織に関するコンテンツを集約しています。
このカテゴリーに所属する下層コンテンツを分類する際には、そのコンテンツが他のカテゴリーと同列であるか十分に検討が必要です。

また、このカテゴリーは情報が多く、サイト構成が複雑になりがちなため、並列するコンテンツが増えすぎることがないように、サブカテゴリーの命名やコンテンツの分類も検討が必要です。

併せて他のウェブサイト（例：独立行政法人や民間企業、海外のウェブサイト）を調査し、ユーザーエクスペリエンスに基づいた分類となっているか検討します。

参考情報：人材募集について

コンテンツの名称を単に「採用」や「キャリア」とした場合、海外協力隊は含まれないので注意が必要です。
※「採用」は新卒者や社会人、期限付職員といったものに限られる

21

コンテンツ管理基準

事業について

<課題ごとの取り組み>

各課題共通で構成・レイアウト・デザインを統一します。
重点課題と特定課題があります。どちらも同列として扱います。

- ・重点課題はJICAの指示により掲載順が決定します
- ・特定課題はJICAの指示により掲載順が決定します

<事業ごとの取り組み>

各事業共通で構成・レイアウト・デザインを統一します。
ただし、JICA研究所は例外として別デザインでの作成を許可しますが、JICA本体のデザインを踏襲しなければなりません。

二国間援助とパートナーとの連携に分類されます。
パートナーとの連携に分類される事業は同列として扱います。

<事業実績>
(企画部と調整中)

<ODA見える化サイト>

外務省との協議により、半年ごとに掲載する案件を選定しています。

- ・技術協力
2008年10月1日以降に開始されたプロジェクトのうち、総額実績が2億円以上のプロジェクト、および2001年度以降に事後評価を実施済みのプロジェクトを掲載しています。
- ・有償資金協力：
2010年10月1日以降に借款契約（L/A）を調印したプロジェクト、および同日以降に完成したプロジェクト、並びに2003年度以降に事後評価を実施済みのプロジェクトを掲載しています。
- ・無償資金協力：
2008年10月1日以降に贈与契約（G/A）を締結したプロジェクト、および2005年度以降に事後評価を実施済みのプロジェクトを掲載しています。

22

コンテンツ管理基準

海外での取り組み

地域ごとあるいは国ごとの活動を紹介するページです。事務所・支所など、拠点の活動を紹介するページではありません。フィールドオフィスは実際に取り組みを行っているため基本的に作成する方針ですが、作成したくない場合は不要です。通常は事務所・支所がコンテンツを管理します。フィールドオフィスの一部など本部直轄の場合は本部が管理します。

<サイト構成>

海外拠点には事務所・支所に加え、フィールドオフィスがありますが、どちらも同一のサイト構成となります。

- ・国別開発協力方針（旧国別援助方針）、事業展開計画、国別データブック（いずれも外務省ウェブサイト）へのリンクは、トップページに掲載エリアを確保します。これらのリンク先のデータは毎年更新されるため、HTMLページへリンクを貼ります。（PDFにリンクを貼ると毎年確認と差し替えが必要になるため不可）
- ・重要なお知らせは国、兼轄国に関するものを掲載するものを掲載します。ただし非常時のみ使用します。
- ・ニュース・お知らせエリアは本部が発信するニュースリリースと、該当国が発信するニュース・お知らせをまとめて掲載します。該当国が発信するニュース・お知らせの掲載件数が増えた結果、本部が発信するニュースリリースが表示されなくなるのは問題ありません。

<〇〇事務所について>

各拠点共通で下記のコンテンツに統一します。基本的に例外コンテンツは作成しません。

コンテンツ	内容
拠点情報	所在地、沿革、組織図、休日情報など
所長あいさつ	所長あいさつ、写真
人材募集	事務所での採用情報
調達情報	事務所での調達情報
お問い合わせ	メールアドレス、電話番号など

23

コンテンツ管理基準

海外での取り組み

<〇〇での取り組み>

上記のカテゴリーについては、拠点ごとに行っている事業が異なるため、コンテンツの統一はしません。また、拠点独自のコンテンツやイレギュラーなコンテンツは上記カテゴリーに分類します。

- ・事業一覧ページでは、実施中の案件リストは年1回更新が必要です。

<ニュース・メディア>

各拠点共通で下記のコンテンツに統一します。基本的に例外コンテンツは作成しません。

コンテンツ	内容
ニュース・お知らせ	事務所がリリースするニュース/お知らせや、JICA本部がリリースする当該国に関するニュース
プレスリリース	現地の報道関係者向けに充てたリリース
イベント	現地でのイベント情報
ニュースレター	事務所が発行するニュースレター
ライブラリー	さまざまなドキュメント類

- ※フォトギャラリーはSNS（Flickr）で配信する予定
- ※SNSへのリンクは広報室が承認したアカウントに限り掲載可能

<情報公開>

事務所が事務所にも事業にも属さない情報（主にビジネス関連の情報共有）を掲載します。

24

コンテンツ管理基準

日本での取り組み

センターや体験型施設の情報を掲載します。
基本的にセンターや体験型施設によって管理されます。

<サイト構成>

国内拠点にはセンターと体験型施設がありますが、どちらも同一のサイト構成となります。

- ・重要なお知らせは施設に関するものを掲載します。ただし非常時のみ使用します。
- ・特に体験型施設にとって施設についての説明が必要なため、トップページに「〇〇について」の掲載エリアを確保します。構成を合わせるために国内拠点も準じます。
- ・特に体験型施設にとってアクセスページへのリンクは重要なため、トップページの「〇〇について」内に設置します。構成を合わせるために国内拠点も準じます。
- ・レストランやセミナールームの利用などが容易にわかるよう、トップページに「施設のご利用について」の掲載エリアを確保します。

<〇〇について>

各拠点共通で下記のコンテンツに統一します。基本的に例外コンテンツは作成しません。

コンテンツ	内容
拠点情報	所管地域、沿革、組織図、取り組み（環境、懇談会等）など
所長あいさつ	所長あいさつ、写真
アクセス	住所、地図、最寄駅、バリアフリールートなど
施設のご利用について	レストラン、セミナールーム、図書室など
名義使用について	JICAの後援、協力、協賛、共催の名義使用を希望される場合の申請方法
人材募集	拠点での採用情報
調達情報	拠点での調達情報
国際協力推進員	所管地域の推進員情報
お問い合わせ	メールアドレス、電話番号など

25

コンテンツ管理基準

日本での取り組み

<事業のご紹介>

上記のカテゴリについては、拠点ごとに行っている事業が異なるため、コンテンツの統一はしません。
また、拠点独自のコンテンツやイレギュラーなコンテンツは上記カテゴリに分類します。

- ・各スキームページは基本的にスキーム概要、実績一覧、記事一覧（ニュース・お知らせにリンク）の3ページに限定します。実績一覧、記事一覧がないページはトップの1ページのみとなります。

<ニュース・メディア>

各拠点共通で下記のコンテンツに統一します。基本的に例外コンテンツは作成しません。

コンテンツ	内容
ニュース・お知らせ	拠点がリリースするニュース/お知らせ ※（ボランティア、出前講座、研修、セミナーなどの）実施/体験レポート、テーマに沿ったエッセイ（リレーインタビュー、明日へのストーリー、研修員の声）などのコンテンツは、ニュース・お知らせに掲載します。
プレスリリース	報道関係者向けに充てたリリース
イベント	現地でのイベント情報
ニュースレター	拠点が発行するニュースレター
ライブラリー	さまざまなドキュメント類
メールマガジン	拠点が発行するメールマガジン

※フォトギャラリーはSNS（Flickr）で配信する予定

※SNSへのリンクは広報室が承認したアカウントに限り掲載可能

<その他の取り組み>

国内拠点では必須ではないが、在外拠点ページと構成を統一するため掲載します。
その他の取り組みがない場合は非表示となります。

- 例：
> リンク集（例：帯広、九州）
> イベントボランティア募集（横浜）
> 地域に根ざした行事（例：駒ヶ根）
> おきなわ国際協力・交流フェスティバル

26

コンテンツ管理基準

ニュース・メディア

コンテンツの系統（中分類）が「読物系」となっているコンテンツの役割と利用可能な拠点を整理します。

コンテンツ名	役割	広報室	その他部署	国内拠点	在外拠点	研究所
重要なお知らせ	非常時に施設に関する内容を表示 ※通常時は表示しない	○		○	○	○
ニュースリリース ※JICA本部では、プレスリリースという名称を使用しない。	事業の新たな動きに関する事実関係の公表 ・ 署名/締結/調印 ・ 採択 ・ 理事長関連 ・ マスタープラン完成 ・ 新制度の導入 ・ 施設等の運用開始 ・ 緊急援助ニュース ・ 要人会談 等	○	○			○
プレスリリース	事前の取材勧奨のためにメールで配信するもの			○	○	
お知らせ	総務部や人事部などが所管する主としてアカウントビリティに属する重要な組織情報や告知 ・ 事務所移転 ・ 指圖の告知 ・ 退避等（毎回ではなく都度決定）の報告 ・ 役員等公募の告知 ・ サーバ停止のお知らせ 等	○				
トピックス ※国内・海外拠点では「トピックス」という名称を使用しない	事業に関する新たな動きや取り組み、関係者等に関連する情報すべて ※ライターが書くものに限る	○				○
ニュース・お知らせ	プレスリリースに分類されないもので、各拠点担当者が書く、拠点の取組、活動、事業等に関する記事 ※国内・在外拠点で利用している現「トピックス」を含む			○	○	
JICA関連報道等に関する見解	各種メディアの報道に対するJICAの見解に関する記事	○				
イベント情報	イベント・セミナー等の告知		○	○	○	○
イベント報告 (リニューアル時新設予定)	JICAが関係したセミナー、シンポジウム、イベント等の報告に関する記事		○			
ブログ(仮称) (リニューアル時新設予定)	案件や課題に関する記事(例：プロジェクトニュースなど)			○	○	

27

コンテンツ管理基準

ニュース・メディア

<SNS（ソーシャルメディア）>

ソーシャルメディアの運用に関するガイドライン、ソーシャルメディアポリシー、その他の内部規程およびソーシャルメディアサービス運営者の利用規約に基づき、各部署、拠点、案件等がソーシャルメディア公式アカウントを運営しています。

・アカウントを開設する場合は、事前に広報室の許可が必要です。

<フォトギャラリー>

基本的にフォトギャラリーページは作成せず、Flickrで配信予定。
ただし、日本語サイトについては、「写真貸出」とします。

28

コンテンツ管理基準

国際協力について

国際協力に関するコンテンツを集約します。
基本的にコンテンツについては、主要5カテゴリー（JICAについて、事業について、海外での取り組み、日本での取り組み、ニュース・メディア）のコンテンツと重複します。

- ・ターゲットユーザーが学生/生徒など若年層を設定していることから、主要5カテゴリー内のコンテンツをより分かりやすく説明します。
- ・主要5カテゴリー内のコンテンツと重複しますが、「国際協力について」内で詳細を展開する場合があります。
- ・他のカテゴリーとは異なり、情報アーキテクチャーの分類を階層型に設定し、知識・行動別の階層でサイトを構成します。

29

コンテンツ削除基準

目的

- ・ページ数の削減、抑制
- ・掲載期間の明確化

効果

- ・ウェブサイトの管理・維持等の明確化
- ・ページ数の削減、抑制
- ・安定的な運用（品質一定化、運用リスク低減）
- ・担当職員の負担軽減

対象

- ・www.jica.go.jpおよびwww2.jica.go.jp内のコンテンツ

基準の見直し

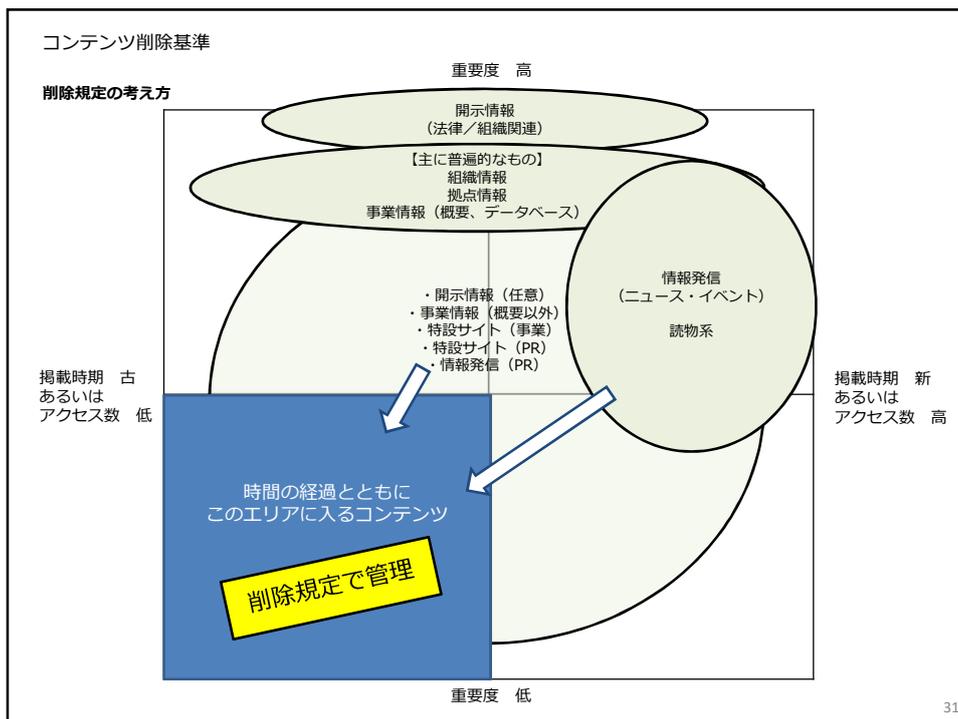
- ・広報室職員がコンテンツ削除基準に基づいた運用になっているか、1年に1回以上の頻度で精査を行います。
- ・5年以上更新がないページは削除を検討します。

例外

以下のコンテンツは、広報室職員が許可した場合に限り、個別に掲載期間を設定の上掲載を許可します。
例外と判断されたコンテンツは掲載期間一覧表に例外と明記し、コンテンツを管理します。

- ・削除によりユーザーに著しく不利益を与えるコンテンツ
- ・広報室が特別に残すと判断したコンテンツ

30



コンテンツ削除基準

コンテンツの系統により掲載期間を設定するコンテンツ①

カテゴリー	コンテンツの系統(大分類)	コンテンツの系統(中分類)	掲載期間
日本語サイト			
トップページ			
新着情報	情報発信	読物系	掲載後6か月
JICAについて			
理事長例、はつ、活動内容	組織情報	—	前理事長までは残す
環境への取り組み>環境社会配慮ガイドライン	組織情報	—	旧JICA/旧適用条件がなくなるまで掲載
これまでのJICA環境社会配慮			旧JIB/旧適用条件がなくなるまで掲載
これまでのJIB/環境社会配慮			現行GL制定の経緯なので、GLの改訂までは掲載
新JICAの環境社会配慮ガイドラインの検討に係る有識者委員会	開示情報(任意)		旧GLに基づく情報公開であり、掲載終了出来るタイミングは個々に判断
旧ガイドライン適用条件の情報公開			掲載後5年
事例紹介			GL上議事録等公開されていない限り、削除対象外
環境社会配慮助言委員会			掲載後5年
異議申し立て制度>異議申立手続の進捗状況			掲載後5年
異議申し立て制度>審査役年次報告書(旧JICA、JIBを含む)			掲載後5年
関連情報	組織情報	—	掲載後5年
お知らせ			
公告・公示情報			
公告・公示情報>過去の募集情報(確認中)			掲載後5年
公告・公示情報>関連適正化の取組み			掲載後5年
情報公開>独立行政法人の保有する情報の公開に基づく開示	開示情報	義務 任意	法制にに基づく(確認中)
業務実績等報告書			
中期目標・中期計画・年度計画			
契約監視委員会による審議概要			
決算公告			
監事監査報告			
「業務改善のためのご意見・ご提案受付制度」に寄せられた内容について			
随意契約見直し計画			
独立行政法人から関連法人への補助・取引等及び再就職の状況			
一定の関係を有する法人との契約に関する情報の公表			
公益法人への支出状況			
旧国際協力銀行(JIB)の情報公開法二十二条に基づく情報提供等			
情報公開>年次報告書	組織情報	—	発行後5年
投資家向け情報	組織情報	—	発行後5年
新着情報			
格付情報>レポート			掲載後5年
採用情報・人材募集・研修 (個別の採用)	組織情報	—	掲載後5年
			最新版のみ

32

コンテンツ削除基準

コンテンツの系統により掲載期間を設定するコンテンツ②

カテゴリ	コンテンツの系統(大分類)	コンテンツの系統(中分類)	掲載期間
事業について			
案件概要一覧表	事業情報	概要	掲載後5年(確認中)
SDGs(特許可能な開発目標)とJICA	情報発信	談物系	掲載後5年
記事一覧	事業情報	概要	掲載後5年
技術協力事業		概要以外	掲載後5年
日本センター>記事一覧		概要以外	掲載後5年
技術協力>事業の概要>本邦研修>講師研修		概要	掲載後5年
有償資金協力	事業情報	概要以外	掲載後5年
円借款の概要>2005年度以前のSTEP(確認中)		概要以外	掲載後5年(確認中)
円借款の概要>2006年度~2010年度のSTEP(確認中)		概要以外	掲載後5年(確認中)
円借款供与条件表		概要以外	掲載後5年(確認中)
円借款事業の調達およびコンサルタント雇用ガイドライン・標準入札書類等		概要以外	掲載後5年(確認中)
過去の海外協賛家の事後評価(確認中)		概要以外	掲載後5年(確認中)
旧国際協力銀行業務に関する情報(確認中)		概要以外	掲載後5年(確認中)
海外経済協力業務運営協議会議事概要(確認中)		概要以外	掲載後5年(確認中)
無償資金協力	事業情報	概要	掲載後5年(確認中)
無償資金協力の調達状況	事業情報	概要以外	掲載後5年(確認中)
国際緊急援助	事業情報	概要	掲載後5年
お知らせ・イベント情報		概要	掲載後5年(確認中)
活動事例		概要	掲載後5年(確認中)
民間連携事業	事業情報	概要	掲載後5年
過去のお知らせ		概要以外	掲載後5年
市民参加	事業情報	概要	掲載後5年(確認中)
NGOとの定期会合		概要以外	掲載後5年(確認中)
寄付>世界の人のためのJICA基金活用事業>年別取組完了報告書		概要以外	掲載後5年(確認中)
草の根技術協力事業	事業情報	概要	PDF化する
(含件別案件)		概要以外	掲載後5年
草の根の活動を広げる特集記事		概要以外	掲載後5年
JICA開発大学院連携	事業情報	概要	掲載後5年
過去のお知らせ		概要以外	掲載後5年
事業評価	事業情報	概要	掲載後5年
テーマ別の評価など(確認中)		概要以外	掲載後5年
事業評価外部有識者委員会(確認中)		概要以外	発行後5年
年次報告書		概要以外	発行後5年

33

コンテンツ削除基準

コンテンツの系統により掲載期間を設定するコンテンツ③

カテゴリ	コンテンツの系統(大分類)	コンテンツの系統(中分類)	掲載期間
海外での取組			
イベント情報	拠点情報		
ニュース・お知らせ	情報発信	イベント	イベント終了後
プレスリリース	情報発信	談物系	掲載後5年
事業のご紹介	事業情報	概要以外	掲載後5年
(ボランテア、出前講座、研修、セミナーなどの実施/経典レポート、テーマに沿ったエッセイ/リレーインタビュー、明日へのストーリー、研修員の声)などのコンテンツは、ニュース・お知らせに移管)			
ニュースレター	情報発信	イベント情報	イベント終了後
ライブブラー	情報発信	談物系	掲載後5年
メールマガジン	情報発信	談物系	掲載後5年
日本での取組	拠点情報		
イベント情報	情報発信	イベント情報	イベント終了後
ニュース・お知らせ	情報発信	談物系	掲載後5年
プレスリリース	情報発信	談物系	掲載後5年
事業のご紹介	事業情報	概要以外	掲載後5年
(ボランテア、出前講座、研修、セミナーなどの実施/経典レポート、テーマに沿ったエッセイ/リレーインタビュー、明日へのストーリー、研修員の声)などのコンテンツは、ニュース・お知らせに移管)			
ニュースレター	情報発信	イベント情報	イベント終了後
ライブブラー	情報発信	談物系	掲載後5年
メールマガジン	情報発信	談物系	掲載後5年
ニュースページ			
ニュースリリース(ただし、円借款に関するリリースは掲載後5年を経過した段階でPDF化して円借款検索システムからリンクさせる)	情報発信	談物系	掲載後5年
緊急援助ニュースリリース	情報発信	談物系	掲載後5年
お知らせ	情報発信	談物系	掲載後5年
トピックス	情報発信	談物系	掲載後5年
イベント情報	情報発信	談物系	掲載後5年
セミナー・シンポジウム報告	情報発信	談物系	掲載後5年
要人会議	情報発信	談物系	掲載後5年
広報誌	情報発信	PR	発行後5年
パンフレット	情報発信	PR	最新版のみ
JICAオフィシャルサポーター(これまでの活動記事)	情報発信	PR+談物系	(確認中)

34

コンテンツ削除基準

コンテンツの系統により掲載期間を設定するコンテンツ④

カテゴリ	コンテンツの系統(大分類)	コンテンツの系統(中分類)	掲載期間
英語・仏語・西語サイト ※記載がないものは日本語サイトに準ずる			
事業において	Evaluations	事業情報	
	Thematic Evaluation > Advisory Committee on Evaluation		
	Terminal Evaluation		
	Ex-post Evaluation (Technical Cooperation) > Until 2007		
	Ex-post Evaluation (ODA Loan)		
	Thematic Evaluation		
JICA研究所	Country-program Evaluation		
	Annual Evaluation Reports		
日本語	組織情報		
	ニュースリリース	情報発信	掲載後5年
	トピックス	情報発信	掲載後5年
	イベント	情報発信	掲載後5年
	コラム&インタビュー	情報発信	イベント終了後
	JICA研究所メールマガジン	情報発信	掲載後5年
英語版	News Releases	情報発信	掲載後5年
	Topics	情報発信	掲載後5年
	Events	情報発信	掲載後5年
	Interview & Comment	情報発信	イベント終了後
	Email Alert	情報発信	掲載後5年

35

コンテンツ削除基準

コンテンツの系統により掲載期間を設定しないコンテンツ

系統(大分類)	系統(中分類)	主なコンテンツ	掲載期間	備考
事業情報	概要	課題ごとの取り組み、事業ごとの取り組み 主に拠点ごとの応募/お問い合わせ等	—	5年以上更新がないページは削除を検討
情報発信	PR	写真貸出、映像(ムービー)、国際協力について	—	5年以上更新がないページは削除を検討



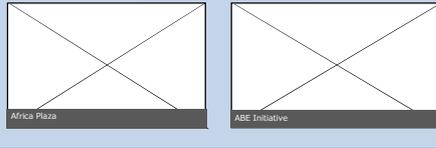
Africa

JICA in Africa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

> SEE MORE DETAILS

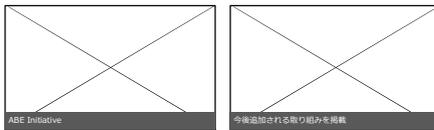
Features



Countries

Angola	Benin	Botswana
Burkina Faso	Burundi	Cameroon
Côte d'Ivoire	Comoros	Democratic Republic of the Congo
Djibouti	Eritrea	Ethiopia
Gabon	Ghana	Kenya
Liberia	Madagascar	Malawi
Mauritius	Mozambique	Namibia
Niger	Nigeria	Rwanda
Senegal	Seychelles	Sierra Leone
Somalia	South Africa	South Sudan
Sudan	Tanzania	Uganda
Zambia	Zimbabwe	

JICA's Activities in Africa



Contents

JICA in Africa	JICA's Activities in Africa
> Policy	> ABE Initiative > 今後追加される取組の事例

Related Links

- > Link

Legal

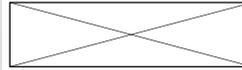
Africa

JICA in Africa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

SEE MORE DETAILS

Features



Countries

Angola	Benin	Botswana
Burkina Faso	Burundi	Cameroon
Côte d'Ivoire	Comoros	Democratic Republic of the Congo
Djibouti	Eritrea	Ethiopia
Gabon	Ghana	Kenya
Liberia	Madagascar	Malawi
Mauritius	Mozambique	Namibia
Niger	Nigeria	Rwanda
Senegal	Seychelles	Sierra Leone
Somalia	South Africa	South Sudan
Sudan	Tanzania	Uganda
Zambia	Zimbabwe	

JICA's Activities in Africa



Contents

Related Links

- Link >



> Legal

カテゴリー	コンテンツの系統(大分類)	コンテンツの系統(中分類)	掲載期間
日本語サイト			
トップページ			
新着情報	情報発信	読物系	掲載後6か月
ニュースリリース(ただし円借款に関するリリース616件は除く)	情報発信	読物系	掲載後5年
緊急援助ニュース	情報発信	読物系	掲載後5年
お知らせ	情報発信	読物系	掲載後5年
トピックス	情報発信	読物系	掲載後5年
イベント情報	情報発信	読物系	掲載後5年
セミナー・シンポジウム報告	情報発信	読物系	掲載後5年
要人会談	情報発信	読物系	掲載後5年
国際協力・ODAについて			
SDGs(持続可能な開発目標)とJICA>記事一覧	情報発信	読物系	掲載後5年
理事長あいさつ・活動内容	組織情報	—	前理事長までは残す
年次報告書	組織情報	—	発行後5年
情報公開			
業務実績等報告書			
中期目標・中期計画・年度計画			
契約監視委員会による審議概要			
決算公告			
監事監査報告			
「業務改善のためのご意見・ご提案受付制度」に寄せられた内容について			
随意契約見直し計画			
独立行政法人から関連法人への補助・取引等及び再就職の状況			
一定の関係を有する法人との契約に関する情報の公表			
公益法人への支出状況			
旧国際協力銀行(JBIC)の情報公開法二十二条に基づく情報提供等	開示情報	義務 任意	法律に基づく
環境への取り組み>環境社会配慮ガイドライン	組織情報	—	
これまでのJICA環境社会配慮			最新版のみ
これまでのJBIC環境社会配慮			最新版のみ
旧ガイドライン適用案件の情報公開			
事例紹介			掲載後5年
環境社会配慮助言委員会			掲載後5年
その他の取組み(旧JBICでの取組み)			
調達情報	組織情報	—	
お知らせ			掲載後5年
公告・公示情報			掲載後5年
公告・公示情報>過去の募集情報			掲載後5年
公告・公示情報>調達適正化の取組み			掲載後5年
投資家の皆様へ	組織情報	—	
新着情報			掲載後5年
格付情報>レポート			掲載後5年
採用情報・人材募集・研修 (個別の採用)	組織情報	—	
広報誌	情報発信	PR	発行後5年
mundi			
JICA's World			
monthly Jica			
パンフレット	情報発信	PR	最新版のみ
JICAオフィシャルサポーター(これまでの活動記事)	情報発信	PR+読物系	
事業別ページ			
技術協力事業	事業情報	概要	
日本センター>記事一覧		概要以外	掲載後5年
技術協力>事業の概要>本邦研修>課題別研修		概要以外	掲載後5年
有償資金協力	事業情報	概要	
円借款供与条件表		概要以外	掲載後5年
円借款事業の調達およびコンサルタント雇用ガイドライン・標準入札書類等		概要以外	掲載後5年
旧国際協力銀行業務に関する情報		概要以外	掲載後5年
海外経済協力業務運営協議会議事概要		概要以外	掲載後5年
国際緊急援助	事業情報	概要	
お知らせ・イベント情報		概要以外	掲載後5年
市民参加	事業情報	概要	
NGOとの定期会合		概要以外	掲載後5年
寄付>世界の人のためのJICA基金活用事業>年度別業務完了報告書		概要以外	掲載後5年
草の根技術協力事業 (各採択案件)	事業情報	概要	
草の根の活動を伝える特集記事		概要以外	PDF化した場合
月刊!プロジェクトマネージャーの1日		概要以外	削除した場合
フォトギャラリー		概要以外	削除した場合
民間連携事業	事業情報	概要	
過去のお知らせ		概要以外	掲載後5年
JICA開発大学院連携	事業情報	概要	
過去のお知らせ		概要以外	掲載後5年
プロジェクト・案件一覧	事業情報	概要	
案件概要一覧表		概要以外	掲載後5年
事業評価	事業情報	概要	
テーマ別の評価など		概要以外	掲載後5年
事業評価外部有識者委員会		概要以外	掲載後5年
年次報告書		概要以外	発行後5年
国内拠点別ページ			
イベント情報	情報発信	イベント情報	イベント終了後
記事(トピックス、イベント報告等)	情報発信	読物系	掲載後5年
プレスリリース	情報発信	読物系	掲載後5年
スキーム全般	事業情報	概要以外	掲載後5年
開発教育支援事業 関連			
出前講座			
エッセイコンテスト			
高校生国際協力プログラム			
教師海外研修			
開発教育指導者研修			
研修員受入事業			
青年研修事業			
JICA海外協力隊			
各種レポート			
ボランティア体験談			
市民参加事業			
独自コンテンツ	情報発信	読物系/PR/イベント	掲載後5年
「人」明日へのストーリー			
ニュースレター もしり			
地域有識者懇談会			
研修レポート			
研修員が見たNIPPON			
イベント報告			

カテゴリー	コンテンツの系統(大分類)	コンテンツの系統(中分類)	掲載期間
国際防災研修センター(DRLC) トピックス フォトギャラリー			
地球ひろば	拠点情報		
訪問団(実施レポート)	情報発信	読物系	掲載後5年
国際協力中学生・高校生エッセイコンテスト 過去の受賞作品	情報発信	PR	掲載後5年
ニュース	情報発信	読物系	掲載後5年
なごや地球ひろば	拠点情報		
トピックス	情報発信	読物系	掲載後5年
ほっかいどう地球ひろば	拠点情報		
ひろばニュース	情報発信	読物系	掲載後5年
国別ページ	拠点情報		
イベント情報	情報発信	イベント	イベント終了後
記事(トピックス、イベント報告等)	情報発信	読物系	掲載後5年
プレスリリース	情報発信	読物系	掲載後5年
現地における報道	情報発信	PR	
ボランティア活動報告	情報発信	読物系	掲載後5年
ニュースレター	情報発信	読物系	掲載後5年
独自コンテンツ	情報発信	読物系	掲載後5年
ナミビア通信			
ニジェール日記			
ヒューマンストーリー(バングラデシュ、ガーナ)			
ブラジル・特集			
ボランティアから(セネガル、コスタリカ)			
ボランティア活動の実際(ガーナ)			
ボランティア通信(エチオピア)			
今月のボランティア(ケニア)			
中華人民共和国 人・ストーリー			
特集: 青年海外協力隊とインターンが見た地方事情inカッサラ&ガダーレフ(スーダン)			
突撃インタビューよろしく(日本企業編)(ケニア)			
ケニア青年海外協力隊員派遣50周年特集			
抜プロページ	事業情報		
抜プロページ(日本語)	事業情報	概要+概要以外	案件終了後3年
抜プロページ(英語・多言語)	事業情報	概要+概要以外	案件終了後3年
英語・仏語・西語サイト			
トップページ			
News	情報発信	読物系	掲載後5年
Press Release(ただし円借款に関するリリース458件は除く)	情報発信	読物系	掲載後5年
Announcement	情報発信	読物系	掲載後5年
Notices	情報発信	読物系	掲載後5年
Publications	情報発信	PR	
JICA's World			発行後5年
Annual Reports	組織情報	—	発行後5年
Archives			発行後5年
Focus on	情報発信	読物系	
Opinions(フランス語サイト)	情報発信	読物系	
Former President's Visits & Remarks	組織情報	—	前理事長までは残す
Photo Gallery	情報発信	情報発信	
Topics & Events	情報発信	読物系	掲載後5年
国別ページ	拠点情報		
イベント情報	情報発信	イベント	イベント終了後
記事(トピックス、イベント報告等)	情報発信	読物系	掲載後5年
プレスリリース	情報発信	読物系	掲載後5年
JICA in the News	情報発信	PR	
人のストーリー	情報発信	読物系	掲載後5年
ニュースレター	情報発信	読物系	掲載後5年
独自コンテンツ	情報発信	読物系	掲載後5年
Media Profile(ベトナム)			
JICA Uzbekistan chronicle(ウズベキスタン)			
Chief Representative's Speech(バングラデシュ)			
Chief Representative's Speech(ブータン)			
JICA Bulletin(スリランカ)			
Publicaciones(メキシコ)			
Aviso de Convocatoria(パラグアイ)			
Bulletin(ニジェール)			
事業別ページ	事業情報		
Information Disclosure under former Guidelines	開示情報	任意	最新版のみ
Evaluations	事業情報	概要	
Thematic Evaluation > Advisory Committee on Evaluation		概要以外	
Terminal Evaluation		概要以外	
Ex-post Evaluation(Technical Cooperation) > Until 2007		概要以外	PDF化した場合
Ex-post Evaluation(ODA Loan)		概要以外	PDF化した場合
Thematic Evaluation		概要以外	PDF化した場合
Country-program Evaluation		概要以外	PDF化した場合
Annual Evaluation Reports		概要以外	発行後5年
JICA研究所	組織情報		
日本語			
出版物	事業情報	—	
ニュース&トピックス	情報発信	読物系	掲載後5年
イベント	情報発信	読物系	イベント終了後
コラム&インタビュー	情報発信	読物系	掲載後5年
JICA研究所メールマガジン	情報発信	読物系	掲載後5年
Global Development Network Japan 全般	事業情報	特設サイト	
JICA国際協力総合研究所・JBIC開発金融研究所の調査研究情報	事業情報	特設サイト	
英語版			
Publications	情報発信	事業情報	
News & Topics	情報発信	読物系	掲載後5年
Events	情報発信	読物系	イベント終了後
Interview & Comment	情報発信	読物系	掲載後5年
Email Alert	情報発信	読物系	掲載後5年
Global Development Network Japan	事業情報	特設サイト	
IFIC & JBICI Studies	事業情報	特設サイト	
モバイルページ	—	—	リニューアル時に削除
日経BPコンテンツ	情報発信	特設サイト	リニューアル時に削除
国際協力60周年	情報発信	特設サイト	リニューアル時に削除
日本・途上国 相互依存度調査	情報発信	特設サイト	リニューアル時に削除
ODAジャーナリストのつづやき	情報発信	読物系	リニューアル時に削除
なんとかしなきゃプロジェクト	情報発信	特設サイト	リニューアル時に削除
HOTアングル	情報発信	特設サイト	リニューアル時に削除