

# 入札結果

件名: JICA中国による効果的な広報活動等のための基礎調査

入札日: 2020年11月10日(火)

時刻: 15時00分～

場所: 独立行政法人国際協力機構 中国センター セミナールーム 5

(円)

	社名/商号 (法人番号)	第1回		第2回	
		金額	結果	金額	結果
1	株式会社ネオマーケティング (4011001046358)	¥881,320	落札		
2	公益財団法人 中国地域創造研究センター (8240005012380)	¥2,705,725	-		
3					
4					
5					

(消費税等含まない金額)

以上

注: 法人番号とは、「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」の規定により、特定の法人その他の団体を識別するための番号として指定されるものをいいます。

公表サイト: <https://www.houjin-bangou.nta.go.jp/>