

JICA中国による効果的な広報活動等のための基礎調査				
件名	該当頁	該当項目	質疑事項	回答
質疑No 1	入札説明書 P12	4.業務実施上の留意点	<p>(1)でご提示の上記調査対象エリアでは、オンライン(インターネット調査に登録しているモニター数が、非常に少なくなっています。さらに県をそれぞれ、人口集中地域/人口過疎地域 別に設定しますと、人口過疎地域のモニターは一層少なくなります。</p> <p>また、(2)では母比率50%、精度10%として信頼水準95%を維持できる回収数の確保が条件となりますと、回収数は厳しい状況となります。例えば計算上では、上記の精度を維持するには、400件ほどが最適とされます。そうしますと、A県人口集中地域で400件、A県人口過疎地域で400件を想定します。この程度の回収数がないと、性別年齢別などの分析も可能となりません。</p> <p>現状は、県によりましては、人口集中地域で100件程度、人口過疎地域で50件程度の回収数となる可能性があります。</p> <p>仮にこのような結果となった場合、どのような扱いになりますでしょうか。補完調査のご提案ともありますが、今回は金額入札ですので、補完調査が必要となった場合の追加的費用を要望させていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>十分なサンプルサイズを確保できない在住エリア区分が生じることは、予め承知しています。そこで報告書では、実際の回収数を踏まえて結果を考察していただき、本調査の限界についても記載していただきます。補完調査は、本契約における調査とは別の調査として提案していただきます。提案いただく補完調査の実施の有無や方法については、本調査完了後に改めてJICA中国で検討します。</p>
2	全般	なし	<p>本件調査のご予算をお教えいただくことは可能でしょうか。また、過去に同じ調査を実施されていますか。</p>	<p>予算(予定価格)については、非公開です。過去に類似調査は実施していません。</p>
3	入札説明書 P6	9.入札執行(入札会)の日時及び場所等(3)	<p>今回の入札に参加する際、2020年11月10日(火) 午後15時~の入札会への参加は必須条件でしょうか。</p>	<p>入札会への参加は必須ではありません。入札説明書10.(1)2)の通り、郵送も可能です。</p>
4	入札説明書 P12	4.業務実施上の留意点(2)	<p>ご希望の納品サンプル数をご教示頂けますでしょうか。</p> <p>また、ご希望のサンプル数の回収は必須でしょうか。補完調査での回収も難しい場合、不足している都道府県のサンプルを、すでに回収ができている都道府県のサンプルで補填するなどの対応は問題ないでしょうか。</p>	<p>各在住エリア区分での可能な限りの調査実施を優先するため、サンプルサイズを提示していません。契約の範囲(金額、期間)内で提示した精度と信頼水準につながるサンプルの確保に最善を尽くしていただくことを期待します。補完調査は本件契約における調査とは別の調査として提案していただきます。補完調査の提案として、他都道府県のサンプルを用いる提案をされることは支障ありません。</p>