

別添1：全体調査作業工程表

						年次															
						6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月							
						全体工程															
						報告書（インセプション／最終）															
							▲								▲			▲		▲	
						日数															
総括		1				総括	30	5	2	2	2	2	1	3	3	1	1	1	3	1	1
各県担当①		2				各県経済・企業分析①（2～3県程度担当を想定）	80	10	10	10	7	7	10	10	10	5			1		
各県担当②		3				各県経済・企業分析②（2～3県程度担当を想定）	80	10	10	10	7	7	10	10	10	5			1		
開発途上国ニーズ分析		4				開発途上国ニーズ分析	40			10	10	10	2	2	3	2			1		
理解促進イベント		5				理解促進イベント	20							2	4	3	3	4	2	2	
		6					0														
1						(計)	250														
◎						0. 業務計画書・中間報告書・最終報告書の作成															
						1. 開発途上国のニーズに合致した地域の製品・技術調査															
○	◎	◎				1) 各県企業特徴・海外展開動向分析															
○	◎	◎				2) 関連機関の海外展開支援状況															
○	○	○	◎			3) 途上国ニーズとの合致可能性分析															
○	◎	◎	○			4) 候補企業の個別分析															
◎	○	○	○			5) 最終リスト化・分析報告書作成															
						2. 理解促進イベントの実施															
○				◎		1) イベントの企画															
○				◎		2) イベントの準備・手配・参加者募集															
○				◎		3) イベントの進行・実施															
○				◎		4) 結果のフォローと報告															