

# 入札結果

業務名称：「2022 年度国際協力出前講座、スタディツアー、  
エッセイコンテストに係る業務委託契約」

入札日：2022 年 3 月 10 日（木）

時間：14 時 00 分～14 時 30 分

場所：独立行政法人国際協力機構東京センター応接室からオンラインで実施

落札者の決定方法： 総合評価落札方式（技術点 200 点、価格点 100 点）

	社名 (法人番号)	技術点 (配点：200 点)	第 1 回		第 2 回		第 3 回	
			金額	結果	金額	結果	金額	結果
1	株式会社 メディア総合研究 所	150.83	6,000,000 円	落札				

以上 1 社

(消費税等含まない金額)

以上

注：法人番号とは、「行政手続きにおける特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」の規定により、特定の法人その他の団体を識別するための番号として指定されるものをいいます。

公表サイト：<http://www.houjin-bangou.nta.go.jp/>