

**中小企業・SDGs ビジネス支援事業～基礎調査～
審査基準表**

項目		評価ポイント
1. 提案法人の経験・能力 (配点 25 点)	1-1.	企業としての安定性 (15 点)
	1-2.	国内の地元地域経済への貢献度 (10 点)
2. 事業目的及び開発効果 (配点 35 点)	2-1.	提案法人の海外進出の動機は明確か。 (5 点)
	2-2.	提案法人が有する製品・技術・サービス等の強み・先導性は明確か。 (5 点)
	2-3.	事業対象とする国・地域・都市が抱える開発課題は適切に分析されているか。 (10 点)
	2-4.	提案事業を通じ期待される開発効果が明確か（ビジネス展開を通じて現地の社会・経済上の問題の解決につながる事が十分想定できるか）。 (10 点)
	2-5.	ODA 事業との連携可能性があるか（我が国の開発協力方針との整合性、ODA 事業との連携可能性に係る検討内容）。 (5 点)
3. 本調査後のビジネス展開 (配点 25 点)	3-1.	現時点で想定する販売計画・原材料等調達計画・生産計画・人員計画について、具体性及び実現可能性があるか。 (10 点)
	3-2.	現時点で想定する投資計画・資金計画について、具体性及び実現可能性があるか。 (5 点)
	3-3.	現時点で想定するビジネス展開における実施体制、ビジネス化スケジュールについて、具体性及び実現可能性があるか。 (5 点)
	3-4.	ビジネス面のリスク、環境・社会面のリスクについて十分に注意が払われているか。 (5 点)
4. 調査計画及び調査実施体制等の妥当性 (配点 15 点)	4-1.	調査計画は、提案された事業を実現させる上で適切な内容、手法、スケジュールか。 (5 点)
	4-2.	提案法人（中小企業）が当該調査を実行するために適切な実施体制を構築しているか。 (5 点)
	4-3.	外部人材は当該調査を実行するために必要なスキルとノウハウを有しており、適切な体制を構築しているか。 (5 点)

※ 提案事業の内容に加え、安定的な事業実施体制の観点から、最近の企業としての財務状況や業績等も勘案して評価します。