

2015 年 9 月 1 日

JICA 国内事業部市民参加推進課
JICA 東京 NGO 連携課

2015 年度 NGO-JICA 協議会 重点課題

**「JICA が実施する NGO 支援事業のあり方について（たたき台）」に対する
NGO からの意見・提案等について**

第 1 回 NGO-JICA 協議会（6 月 11 日）の場で JICA より提案した重点課題にかかるたたき台（別添 1 に対し、これまでに NGO 側から寄せられた意見・提案等を以下の通り共有します。

1. 本議論の進め方に対して

- この議論に関心のある中小規模の団体も多いと思われるため、その声をどう拾うのかについても検討してほしい。

【対応策】

- 様々な規模・形態の NGO の現状に精通する全国の地域ネットワーク型 NGO に参集してもらい、9 月 2 日に意見交換会を実施予定。
- 昨年度、地域ネットワーク型 NGO の協力を得て実施した NGO 支援（研修）事業に関する地域の状況・ニーズの聞き取り結果も共有し、議論の参考とする。（別添参照）
- 既存の支援事業を他の団体がどう活用しているのかを知る機会がない現状があり、有効活用の先行事例の提示も議論を進める一つの手がかりとなるのではないか。

【対応策】

- 第 2 回 NGO-JICA 協議会で、活用実績がある団体に事例紹介を行ってもらう。
- 9 月 2 日の全国の地域ネットワーク型 NGO との意見交換会で、活用実績がある団体による事例紹介及び参加団体間での情報交換を行ってもらう。

2. 提案内容全体に対して

- アプローチとしては大変良い。
- JICA の優位性として、他セクターとの連携も挙げられる。そういった民・官様々なセクターを巻き込んだ研修等を通じて NGO のネットワーク拡大にアプローチするのも良いのではないか。
- JICA が行う「NGO 支援事業」は研修だけに限ったものではなく、情報提供、リソースやシステムの活用等も支援に当てはまるのではないか。例えば、開発にかかる調査・研修、緊急援助、評価手法、調達等のノウハウといった分野でも、NGO に対して JICA としての知見を発揮できると思われる。
- 地域の NGO は小規模な団体が多く、現場の活動運営が精一杯で組織の機能強化等まで手が回っていない状況である。一方で、草の根に参加をするためには、組織のアカウン

タビリティ強化も必要な要素と認識しており、JICAにはそういった側面の支援は継続して
お願いしたい。

3. 技術協力にかかる能力強化に対して

- JICA が研究している技術、例えば防災に備える耐震等の住宅強化、また、昨年度まで取
り組んだライツ・ベース・アプローチも1つの柱になるのではないかと。すべてカバーするに
は予算的に難しいと思うが、少なくともバーティカルな視点をよく検討してほしい。
- JICA の小規模支援(新・草の根協力支援型等)に参画する新しい団体に対しては、先行し
ている団体からノウハウ等が共有できるような NGO 同士の相互学習も有効ではないか。

4. 開発教育にかかる能力強化に対して

- フェアトレードは、開発教育に留まらない視点として検討してほしい。例えば、フェアトレード
の税制優遇措置に向けたアプローチや商品開発の能力強化等色々と考えられる。
- フェアトレードと開発教育は別のものであり、区別して検討してほしい。
- 地域で実施している出前講座は、NGO のリソース等も活用についても模索できるのではな
いか。JICA ボランティアは過去の経験となるが、NGO は現在の状況を紹介できるので、開
発教育の観点から説得力が増す可能性がある。

5. 今後の議論の進め方(案)

上記2. ~4. の意見・提案は、今般の第2回 NGO-JICA 協議会及び地域ネットワーク型
NGO との意見交換での議論の結果と併せて検討を行い、以下に反映させて行く予定。

- 収集した意見や情報に基づいて、JICA 内で2016年度以降の事業の方向性を検討し、第
3回 NGO-JICA 協議会にて新方針のたたき台を提案する。
- 新方針のたたき台に対する意見・提案等を踏まえて、JICA 内で2016年度以降の新方針
(案)を固め、第4回 NGO-JICA 協議会にて同(案)を提案し、合意を得る。

以上

別添1: JICA が実施する NGO 支援事業のあり方について(たたき台)

※第1回 NGO-JICA 協議会配布資料

別添2: JICA が実施する NGO 支援(研修)事業に関する地域 NGO の状況・ニーズ

※2014年度聞き取り結果のまとめ

別添3: JICA による NGO 支援事業:各研修プログラムの概要とこれまでの実績及び NGO 向け研
修チラシ