

Gobierno costarricense promueve movimiento “Un pueblo - Un producto”



El señor Tomonori Uchikawa, experto de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) en el tema de “Un Pueblo Un Producto” en El Salvador, compartió los principios generales que guían esta metodología y cómo se ha adaptado a diferentes contextos. En primer plano, lo escucha el señor Hiromasa Shinozaki, Representante Residente de JICA Costa Rica.

JICA. San José, Costa Rica. 31/10/2014. El auge industrial japonés a partir de la segunda mitad del siglo pasado provocó que mucha de la población joven decidiera emigrar hacia los grandes centros urbanos, provocando con ello un **envejecimiento de la población** en muchas comunidades rurales. El pueblo de **Oyama**, ubicado en la prefectura de Oita, fue un claro ejemplo de esta problemática y de cómo esta situación afectó negativamente los ingresos y calidad de vida de sus habitantes.

Sin embargo, en los años sesenta, la creatividad de sus pobladores decidió aprovechar las condiciones naturales de su ubicación y **especializarse en el cultivo de castañas y ciruelas**, labor que se adaptaba completamente a las características de su población y satisfacía una necesidad de mercado. Curiosamente, el movimiento iniciado allí iba en contra de la política nacional del momento que promovía el cultivo de productos de consumo masivo como el arroz. Luego de dos años de trabajo duro, los pobladores comenzaron a ver los frutos de su visión y **los ingresos comenzaron a subir**.

Pero las condiciones iniciales de Oyama no eran un caso aislado, gran parte de la prefectura vivía condiciones similares de pobreza. Para enfrentar esta situación, en **1979**, el gobernador de Oita para entonces, **Morihiko Hiramatsu**, y quien había conocido la experiencia en Oyama, promovió un nuevo enfoque de crecimiento económico en el que cada pueblo identificaría un recurso local valorizable que funcionara como tarjeta de presentación de la localidad. Transformó el exitoso **modelo local en una política pública: “Un Pueblo Un Producto”** (OVOP por sus siglas en inglés, “One Village One Product”).

Pero esto también implicó un cambio en el sentido de **emprendedurismo** de una población acostumbrada a los subsidios estatales. Se promovió entonces una actitud de auto-sostenibilidad; el paternalismo estatal fue sustituido por apoyo técnico y acompañamiento.

A partir de ese momento, muchos otros casos de éxito comenzaron a surgir a partir de la promoción **especializada** de ciertos productos agrícolas, de pesca, silvicultura o el aprovechamiento de puntos escénicos, culturales o históricos que promovieran el turismo.

El éxito del modelo y **su adaptación a las condiciones de las comunidades rurales** ha hecho que se adapte y sea promovido en muchos lugares del mundo. La Agencia de Cooperación Internacional del Japón (**JICA**) ha estimulado su aplicación en diferentes contextos y ha aportado la experiencia de éxito japonesa como un referente que mejore las condiciones de vida de las personas de estas zonas.



El señor Tomonori Uchikawa explica los principios sobre los cuales se basa "Un Pueblo Un Producto" y algunas experiencias exitosas.

En Costa Rica, muchos funcionarios de universidades y ministerios han tenido la posibilidad de conocer esta metodología a través de becas de estudio y el contacto con expertos de JICA. Algunos de ellos la han aplicado en localidades del país con buen suceso. Un ejemplo clave de esto ha sido el nodo nacional de la Red de Desarrollo Rural Participativo de Centro América, Rep. Dominicana y México (**RED CAM-drp, Costa Rica**).

La nueva administración, interesada en el modelo de desarrollo endógeno promovido por este movimiento, ha decidido darle un carácter oficial interinstitucional y ha conjuntado los esfuerzos de varias instituciones locales para implementar OVOP en el país. De esta manera, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (**MEIC**), el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (**IFAM**), el Instituto de Desarrollo Rural (**INDER**) y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (**MAG**) están dando los primeros pasos para desarrollar experiencias modelo en diferentes puntos de la geografía nacional con el acompañamiento técnico de JICA.

Según **Welmer Ramos**, Ministro de Economía, "Es una iniciativa que parte de algún producto que tenga una comunidad que lo identifique, y que en torno a ese producto crezca la identidad y la unión de la comunidad para lograr a través de él potenciar desarrollo económico y cultural".

Para arrancar oficialmente dicho proceso, el pasado 27 y 28 de octubre dichas instituciones organizaron en el INDER un **Seminario Taller** que permitiera conocer la experiencia japonesa y salvadoreña en el tema, así como establecer los lineamientos básicos para un plan piloto en los territorios de **Turrialba, Zarcero, Dota, Cañas, Nicoya, Lepanto, Paquera, Cóbano e Isla de Chira**.

Por esta razón, se invitó a representantes de los gobiernos locales, las comunidades y las instituciones que coordinan el movimiento en Costa Rica, con la intención de que participen desde un inicio en la construcción de una estrategia que apoye el desarrollo económico local de estos territorios.

Para **Geannina Dinarte**, Viceministra de Economía, "Este taller nos permitirá sentar las bases para una sólida articulación interinstitucional que propicie las condiciones para implementar un modelo de apoyo a las iniciativas productivas locales, en donde se rescata la identidad de las comunidades costarricenses que logran unirse para crecer y generar tanto desarrollo humano y

económico. Para el MEIC es una prioridad el volver la mirada a la producción nacional y apoyar la empresariedad a lo largo y ancho del país”.



Gladys Melara, Subdirectora Ejecutiva de CONAMYPE en El Salvador, explicó los alcances que el movimiento ha tenido en su país.

La presidenta ejecutiva del IFAM, **Yanina Soto**, apunta que es importante apoyar la implementación de este movimiento en las comunidades escogidas, ya que por sus características especiales requieren del apoyo de las instituciones para potenciar de forma creativa e innovadora los recursos locales y promover el desarrollo económico basado en la participación ciudadana.

En la presentación de la actividad el señor **Hiromasa Shinozaki**, Representante Residente de JICA Costa Rica rememoró las actividades que la oficina local ha

apoyado y la importancia que la cooperación japonesa ha tenido en actividades de desarrollo endógeno.

El experto japonés de JICA, **Tomonori Uchikawa**, ha trabajado en el movimiento OVOP en diferentes partes del mundo, incluidas Guatemala y El Salvador, país que apoya en la actualidad. En su presentación explicó los principios generales de OVOP y mencionó algunos casos de éxito y ejemplos de cómo su implementación ha beneficiado a comunidades en Asia, África y América.

Por su parte, **Gladys Melara**, Subdirectora Ejecutiva de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) de El Salvador explicó los retos y alcances que la aplicación de este modelo ha tenido en diversas comunidades cuzcatlecas.

JICA Costa Rica se complace de la implementación del movimiento “Un Pueblo Un Producto” y está seguro que una ejecución sostenida y responsable del mismo traerá grandes beneficios a las comunidades rurales costarricenses.



Durante el taller, los asistentes trabajaron en grupos para establecer planes pilotos para la implementación de OVOP en varias comunidades costarricenses.