

Informe final de labores SV. Naturo TAKEOKA

San José, Costa Rica. Setiembre 2017. Nuestro cooperante Naruto Takeoka, especialista en Mercadeo Agropecuario, presentó su informe final de labores en el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) el pasado 20 de setiembre.

Takeoka ayudó a los agricultores, productores y extensionistas del Centro Agrícola Cantonal de Fila Guinea, de San Vito de Coto Brus, a realizar una estrategia integral de comercialización y producción, para que funcionará como un aprendizaje en el servicio de extensión.

Además, estableció una metodología para orientar a los extensionistas en los procesos de: organización, asistencia técnica y asesoramiento a los agricultores y organizadores. Con el fin de aumentar la competitividad de acuerdo a las alternativas que ofrecen mercados locales, los comercios y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

Para realizar las metas propuestas, desarrolló una estrategia de agricultura familiar con 30 productores de la zona. Les enseñó mediante talleres aplicar las 3 C (Consumidores, Competencia y



Productores de la zona

Corporación), para que conocieran la necesidad del consumidor, diferenciaran sus productos de lo que ofrece la competencia, se

destacaran y comunicaran sus fortalezas, es decir, que pensarán como una corporación.

Dentro de los talleres impartidos destacan:

- Taller de las 3 C para crear una marca de productos Cotobriseños. En este taller se les enseñó a analizar a los consumidores, a diferenciarse



Naruto TAKEOKA y don Martín

de lo que ofrece la competencia y a crear una marca.

- Taller de las 3 C para desarrollar jugos de vegetales. En dicho taller se realizaron demostraciones y degustaciones de jugos, se capacitó para analizar a los consumidores y de acuerdo a los resultados del análisis, crear demandada de vegetales. Por último, se capacitó en cómo vender los jugos de manera atractiva.

- Práctica de las 3 C en la Feria de Productos Cotobriseños, en dicha feria los agricultores pueden comunicar y exponer como los productos que ellos siembran, benefician la salud de los consumidores. Ante esto el taller buscó hacer de la feria un espacio saludable y lleno de diversión.

- Taller de las 3 C para crear un afiche. En esta oportunidad los participantes aprendieron cómo desarrollar un afiche que cumpla con el objetivo de comunicar de forma atractiva al consumidor y los diferenciales de la competencia.
- Adicional de los Talleres de las 3 C. El señor Naruto realizó cursos de compostaje "TAKAKURA" en los Centros Educativos de: San Vito, Ciudad Neily, Buenos Aires y Pérez Zeledón. Con el fin de que los desperdicios de los comedores se conviertan en abono orgánico para las huertas escolares.

¡"Arigato gozaimasu" (muchas gracias) por su excelente aporte!

###