

# NPOと企業の協働事例発表

認定NPO法人ホープ・インターナショナル開発機構  
ファンドレイジングマネージャー 松浦 史典

# ABOUT ME

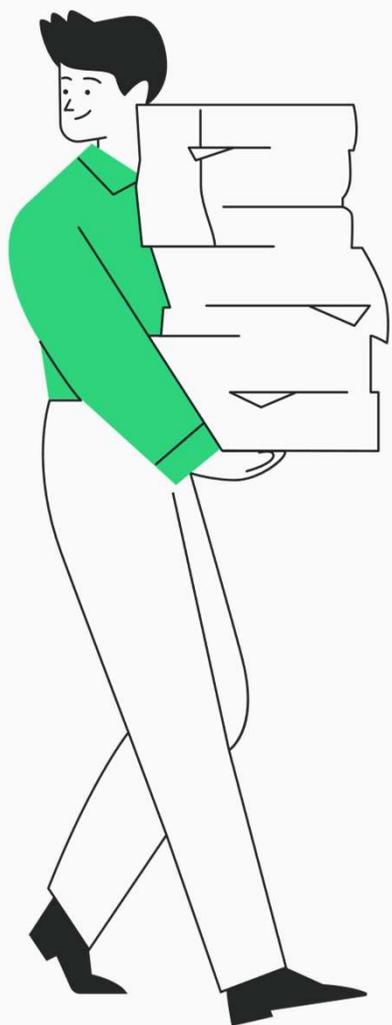
認定NPO法人ホープ・インターナショナル開発機構  
ファンドレイジングマネージャー

## 松浦 史典 (マツウラ フミノリ)

- 2011年にNたま9期生のインターンとしてホープの活動に参加
- 2012年から1年間エチオピアの駐在
- 2013年から国内にてファンドレイジング(チャリティー)活動に従事
- 2019年から関西・東海地方の資金調達責任者に

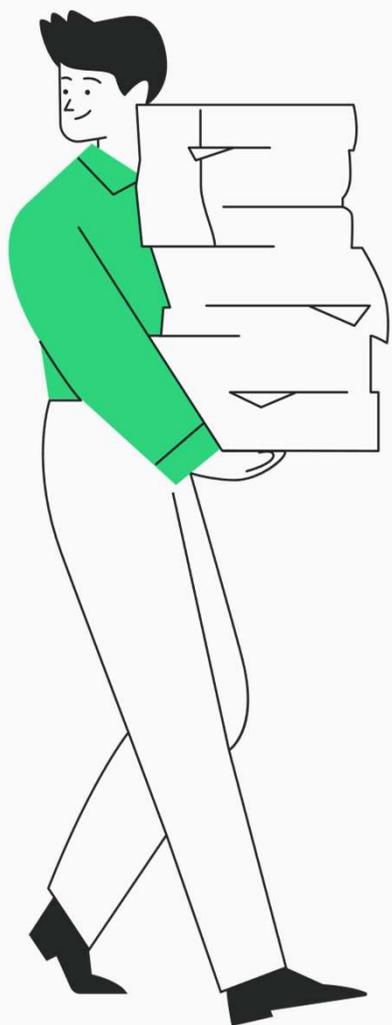
※ 他には、金城学院大学でファシリテーションの講義を非常勤講師として担当。  
JICA基金の伴走支援者として関わっている。  
研修講師もおこなっており、包括的に社会問題の解決に取り組んでいる。





1. 団体概要と活動内容

2. ファンドレイジングの取り組み



1. 団体概要と活動内容

2. ファンドレイジングの取り組み



# 団体概要

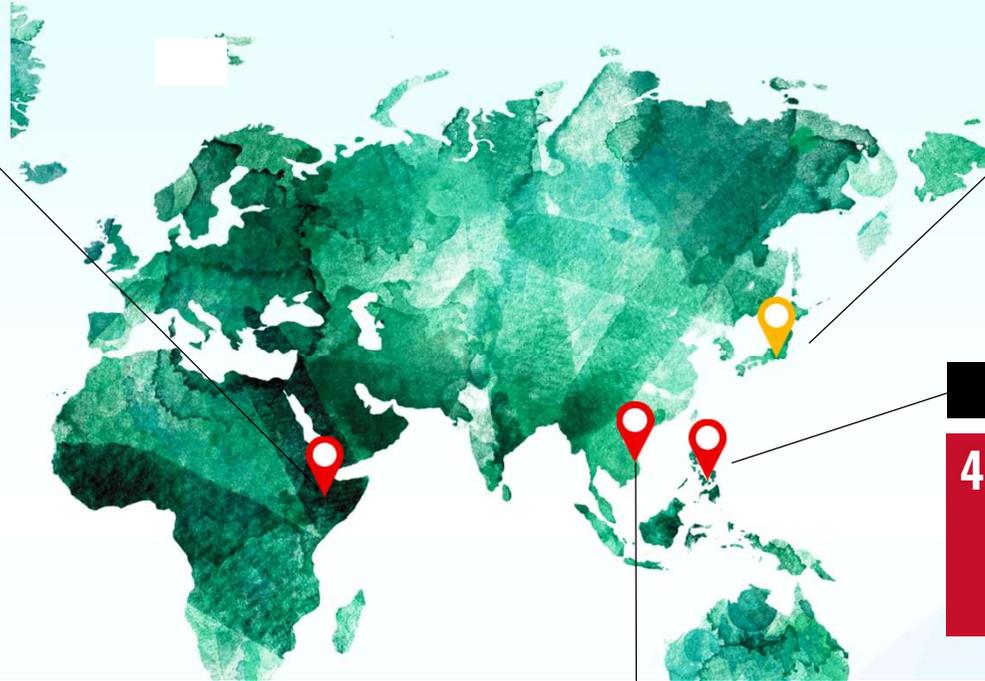
---

- ◆1975年にカナダで発足。
- ◆日本では愛知県にて2001年に設立された**認定NPO法人**
- ◆カンボジア、エチオピア、フィリピンで**自立支援活動**をおこなっている。
- ◆主に生活基盤を整える為の**水支援**をしています。



HOPE International  
Development Agency

# ～ 水から始まる自立支援 ～ From water to sustainability



## エチオピア

5 ジェンダー平等を  
実現しよう



6 安全な水とトイレ  
を世界中に



南部の農村地域で活動しています。高低差のある地形を生かした動力の要らない給水システムを建設しています。

## ホープ・インターナショナル開発機構 (愛知県名古屋市)

ホープはカナダのバンクバーを本部とし、世界9ヶ国にネットワーク拠点があります。

## フィリピン

4 質の高い教育を  
みんなに



ミンダナオ島ダバオ市で、先住民族の若者たちが教育を受けられる高等教育機関を支援しています。

## カンボジア

1 貧困を  
なくそう



2 飢餓を  
ゼロに



4 質の高い教育を  
みんなに



6 安全な水とトイレ  
を世界中に



カンボジア西部のポーサット州で、井戸の建設や稲作支援、学校教育支援などを行っています。またアニマルバンクといって、農業に活用する牛の貸し出しも行っています。

# Before

---



# ホープ事業

## ハード面



## ソフト面



# Mission

支援の届いてない人々へ自立の道筋を支援する

# Vision

どんな環境に生まれても、誰もが持っている力を  
生かせる希望あふれる世界

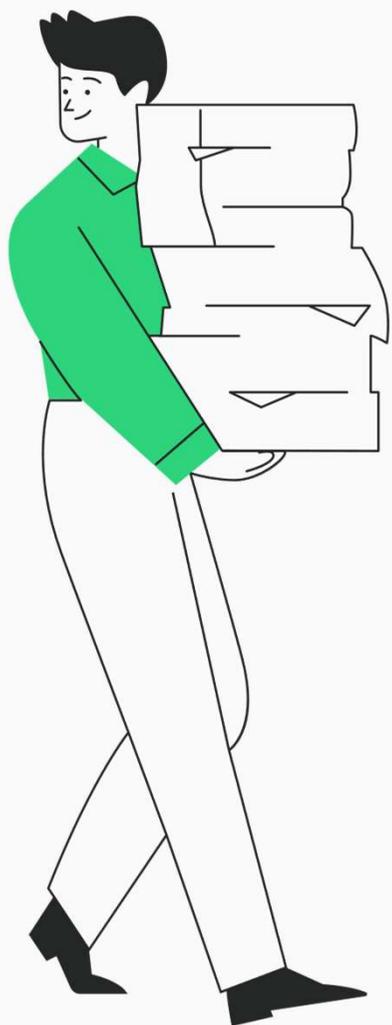
# Value

サステナビリティ / 尊厳 / オーナーシップ  
多様性 / あるものを使う







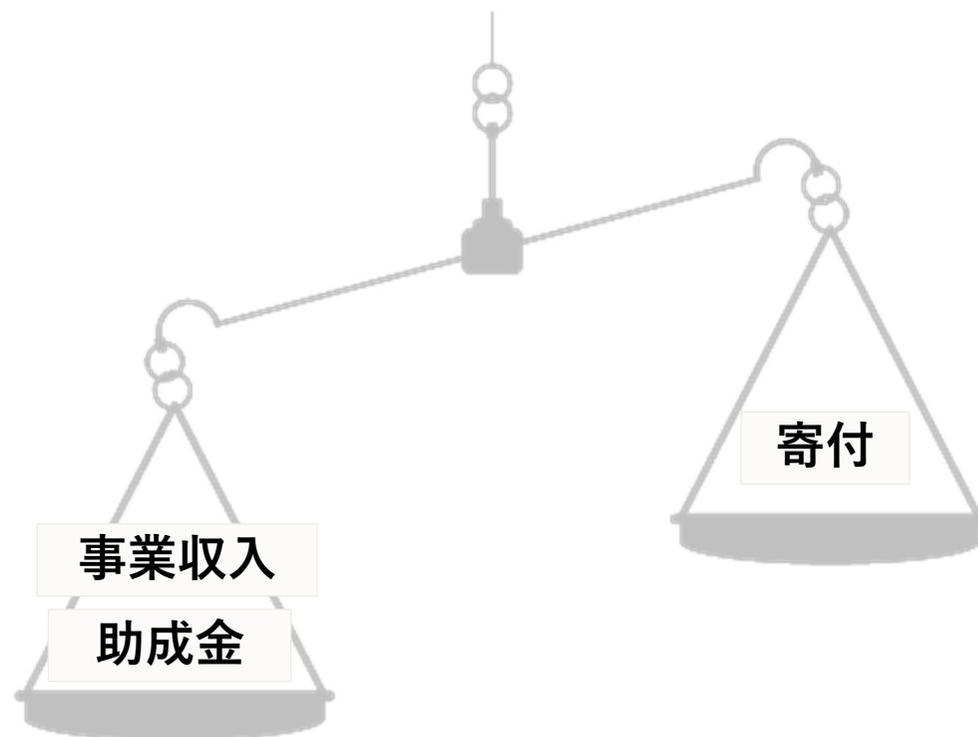


1. 団体概要と活動内容

2. ファンドレイジングの取り組み

## NGOの主な3つの財源

1. 寄付
2. 助成金
3. 事業収入



# チャリティーディナーを名古屋・関西(大阪 / 神戸)・東京で開催



# チャリティーディナーの特徴

---

## ネットワーキングの場 = コミュニティの形成

ホープを通じた新しい人との出会いにより、ホープコミュニティが3都市で形成されている。

## 楽しみながら寄付をする場を提供

おいしい食事やドリンク、エンターテインメントなどを楽しみ非日常の世界を楽しみながら、社会貢献=寄付ができる場を提供

## 事業報告の場

支援事業の報告とお礼をする場であり、現在の支援地のニーズを伝える場でもある。



## インターナショナルな参加者層



エンターテイメントも会場によっては充実



# 企業から協賛をいただいた賞品は抽選会(ラッフル)にも使用



## 参加者に人気の「サイレントオークション」



# 収益方法



## ① 参加費

会場によるが、参加費の全額、もしくは一部が寄付となる。



## ② 寄付

当日、活動報告のフィルムを上映。これまでの事業報告と今後必要な支援に関する内容。その後、寄付のお願いをする。



## ③ オークション&ラッフル

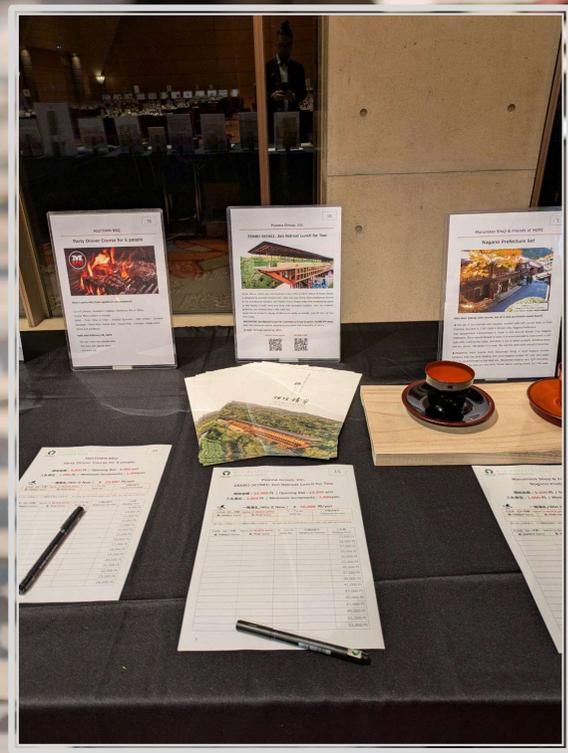
サイレントオークションとライブオークションがある。ラッフルは、抽選券販売。どれも、商品を企業や個人から提供していただいている。

# サイレントオークションの仕組み

---

1. 企業から商品(モノやサービスなど)を無償提供していただく
2. 各商品の前に紙を置き、最初の落札価格とともに終了時間を提示
3. イベント参加者が商品を見て、購入希望の商品を入札する
4. 終了時間の際に、一番高額入札であった方が落札決定！

# オークション賞品を並べているテーブル





日野菊商店 /Hinogiku-Shoten  
オリジナルキャンディ製造  
Exclusive design Candies

開始金額 : 12,000 円 / Opening Bid : 12,000 yen

入札単位 : 1,000 円 / Minimum increments : 1,000yen.

一発落札 Win it Now! ￥ 50,000 円/yen

お名前 (ローマ字) Name (in BLOCK print)		テーブル No	お電話番号
姓 FAMILY Name	名 First Name	Table No	Telephone Number

記入をした時点で、この賞品を落札できます。As soon as you write down your info, you can win a bid now.

お名前 (ローマ字) Name (in BLOCK print)		テーブル No	お電話番号	入札額
姓 FAMILY Name	名 First Name	Table No	Telephone Number	Bidding Price
				12,000 円
				13,000 円
				14,000 円
				15,000 円
				16,000 円
				17,000 円
				18,000 円
				19,000 円
				20,000 円
				21,000 円
				22,000 円
				23,000 円
				24,000 円

日野菊商店/Hinogiku Shoten

組飴 (オリジナルキャンディー)  
Kumiam e (Original Candy)

古くから伝わる製法で作る、日本伝統の手作りキャンディです。

創業 75 年の老舗が伝統の製法で作るオリジナルキャンディです。企業様のロゴマークやお世話になっている人へのメッセージ、似顔絵など…好きなイラストや文字をキャンディにさせていただきます。約 3,500~4,000 粒製造できます。

※落札後、お電話で簡単な打ち合わせをさせていただきます。

有効期限 : 2019 年 3 月 31 日

- ・文字数 : 8 文字まで (字体によっては再現できない場合があります。筆記体は再現不可です。)
- ・飴に着色をしますので、ご注文いただいたデザインと多少色味が異なる場合があります。
- ・発注される絵柄については著作権をお持ちのもの (オリジナル) に限ります。
- ・一個ずつのビロー包装まで対応いたします。



This traditional style of candy making has been made in Japan for a long time.

Exclusive Design Candies, manufactured especially for you by the Japanese traditional handcraftsmanship of 75 years! You can put your company logo, include a message to special people, etc. The batch will be approximately 3500~4000 candies.

\*Details to be coordinated before manufacturing.

Valid until March 31, 2019

- ・ Character length: Up to 8 characters/letters (Certain font types cannot be reproduced. Example, handwritten font.)
- ・ The color of the candy may come out slightly different then the original design color.
- ・ If you order a design with a picture, you must own the copyright of that picture.
- ・ Each candy will be wrapped separately.

# サイレントオークションのメリット

---

## ●企業

1. 企業のモノ・サービスを提供することが社会貢献になる
2. 新規顧客開拓。多くの方に商品のことを知ってもらう機会になる
3. 企業のイメージアップとブランドの認知度向上

## ●NPO

1. 低コストでのオークション開催
2. 新規寄付者開拓や支援者との接点作りになる
3. お金以外の寄付の選択肢を増やすことができる

## ●参加者

1. お金以外の寄付として、モノやサービスの購入が社会貢献の機会になる
2. 欲しい商品が安く手に入ることが多い
3. 自分のペースで入札を楽しめ、落札できなくても入札を楽しむことができる

**THANK YOU**