

青森県の輸出戦略と海外ビジネス展開の支援

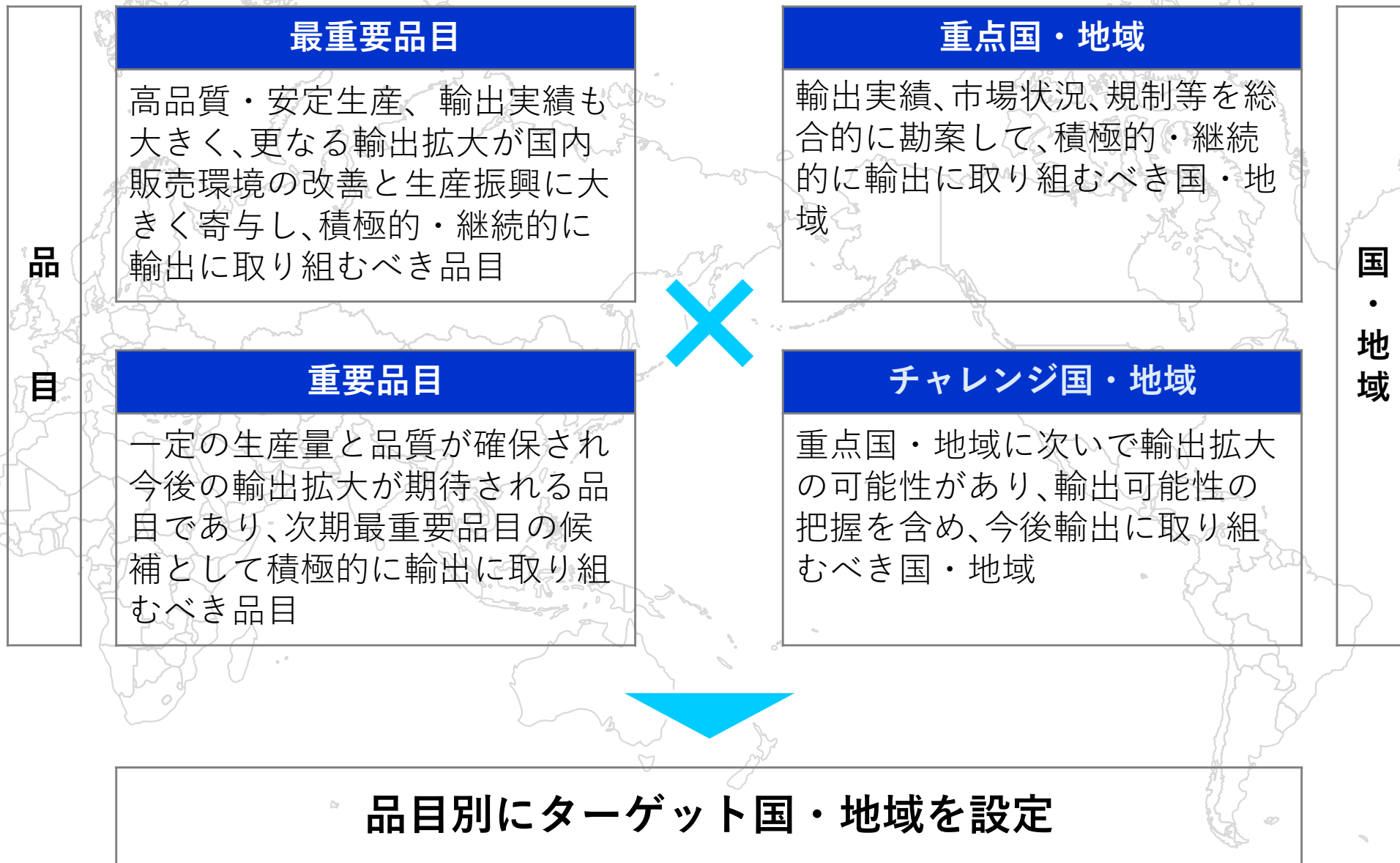
Export Marketing Strategy >>>

令和5年12月12日

青森県観光国際戦略局
国際経済課

青森県輸出・海外ビジネス戦略の概要

2019～2023



品目別のターゲット国・地域

対象国・地域		最重要品目					重要品目					
		りんご	りんご ジュース	ホタテ	コメ	水産 加工品	ながいも	サバ イカ スソダラ	酒類	果実 (りんご 以外)	畜産品	その他 加工品
東 ア ジ ア	台湾	◎	◎	◎	○	○	○	○	○	○	○	○
	香港	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○	○	○	○
	中国	×	○	○	○	◎	×	○	○	○	○	○
	韓国	×	○	×			×	○	○	×		○
東 南 ア ジ ア	シンガポール	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	タイ	◎	◎	○	○	◎	○	○	○	○	○	○
	インドネシア	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○
	マレーシア	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○
	ベトナム	○	○	◎	○	◎	×	○	○	×	○	○
	フィリピン	○	○	○	○	○	×	○	○	×		○
	カンボジア	○	○	○	○	○		○	○			○
アメリカ						○		○	○	×		○
オーストラリア			○	○	○	○		○	○			○
欧州				○		○			○			○

「◎」・・・重点国・地域

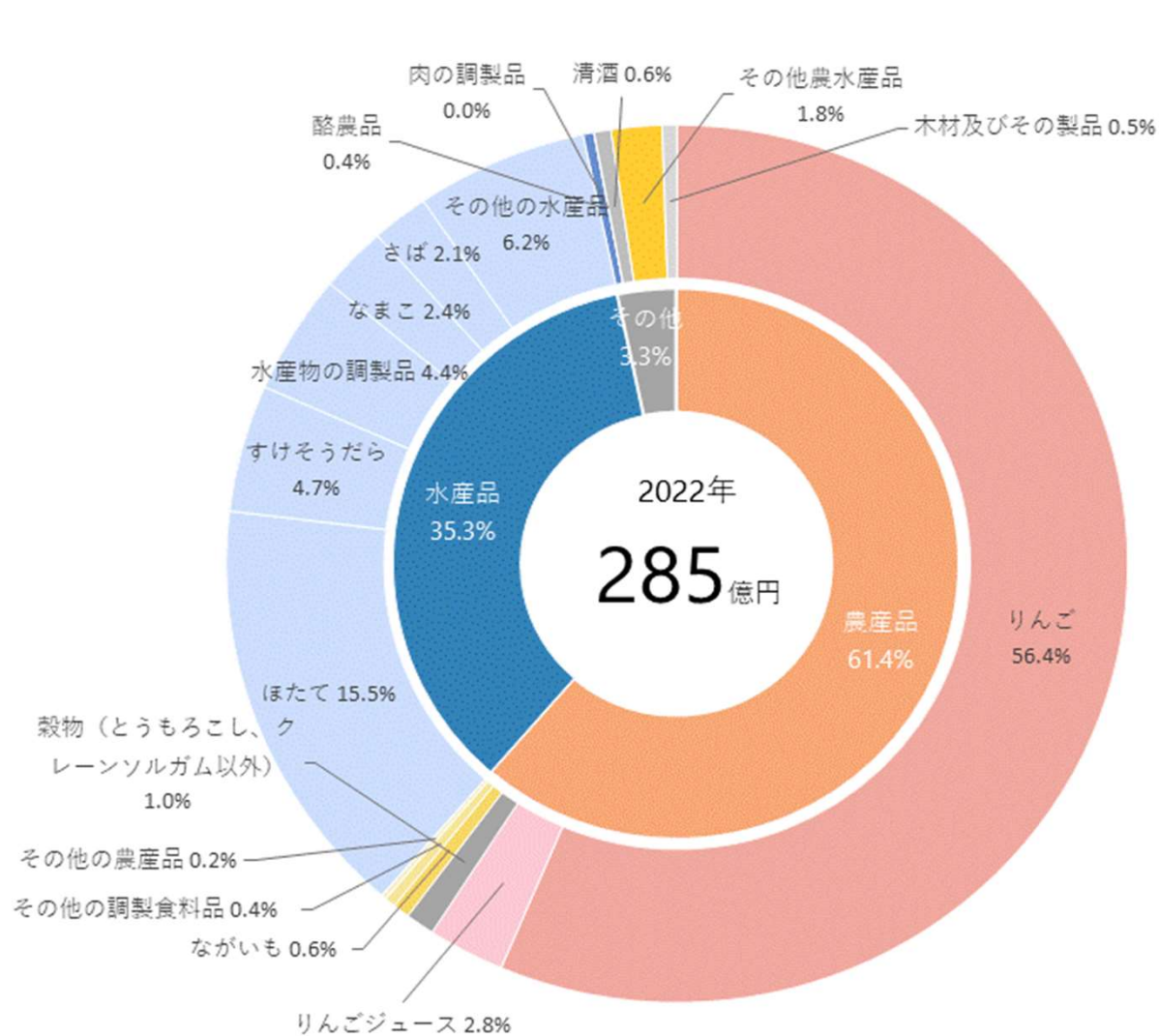
「○」・・・チャレンジ国・地域

「×」・・・輸出することができない国・地域

県産農林水産品の数値目標と輸出実績

区分	目標輸出額	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	備考
農林水産品輸出額	290億円	224億円	232億円	190億円	259億円	285億円	「青森県の貿易」(ジェトロ青森) ※暦年の合計値
品目	目標輸出量	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	備考
りんご	40,000 t	33,194 t	31,172 t	34,432 t	30,545 t	42,224 t	「貿易統計」(財務省) ※各年9月～翌年8月の合計値
りんごジュース	1,500 t	1,143 t	1,286 t	1,669 t	2,806 t	2,275 t	「県国際経済課調」 ※暦年の合計値
ホタテ	10,000 t	9,786 t	15,966 t	6,811 t	5,085 t	8,826 t	「青森県の貿易」(ジェトロ青森) ※暦年の合計値
コメ	1,500 t	906 t	1,585 t	1,561 t	1,738 t	1,216 t	「県国際経済課調」 ※各年10月～翌年9月の合計値
水産加工品	1,000 t	1,090 t	1,120 t	980 t	1,607 t	617 t	「青森県の貿易」(ジェトロ青森) ※暦年の合計値

県産農林水産品の品目別の輸出額（2021年）



（百万円）

品目	輸出額	構成費
りんご	16,088	56.4%
ほたて	4,435	15.5%
その他の水産品	1,760	6.2%
すけそうだら	1,336	4.7%
水産物の調製品	1,260	4.4%
りんごジュース	789	2.8%
なまこ	690	2.4%
さば	587	2.1%
その他農水産品	518	1.8%
穀物	297	1.0%
清酒	173	0.6%
ながいも	171	0.6%
木材及びその製品	150	0.5%
その他の調整食料品	113	0.4%
酪農品	109	0.4%
その他の農産品	55	0.2%
肉の調製品	3	0.0%
計	28,535	100.0%



FOOD TAIPEI 2023

台北国際食品見本市



－概要－

- TAITRA（中華民国對外貿易發展協會）が主催する台北最大級の国際食品見本市。
- 台湾での販路拡大に向け多くのバイヤーと商談できる機会。
- 県では、商談マッチングや協働事業を実施している台湾TECOグループの協力を得て、同グループのパビリオンに出展。

－会期－

2023年6月14日（水）～6月17日（土）

－会場－

台北世界貿易センター台北南港展覽館

－出展商品－

12社・23商品

りんごジュース、アップルブランデー、シードル、りんご菓子類、ホタテ加工品、日本酒等

- ※1 加工食品が公募対象
- ※2 賞味期限180日以上を推奨
- ※3 出品料無料（サンプルは企業負担）



FOOD EXPO PRO 2023

香港国際食品見本市



－概要－

- 香港貿易發展局が主催するアジア最大級の国際食品見本市。
- 香港での販路拡大に向け、多くのバイヤーと商談できる機会。
- 県は、香港貿易發展局と経済交流に向けたMOUを締結しており、香港への輸出支援の一環として、青森県ブースを出展。

－会期－

2023年8月17日（木）～8月19日（土）

－会場－

香港コンベンション&エキシビジョンセンター

－出展商品－

20社・29商品

りんご加工品、ベビーボイルホタテ、メロン・桃・スイカ、トウモロコシ等

- ※1 加工食品が公募対象
- ※2 賞味期限180日以上を推奨
- ※3 出品料無料（サンプルは企業負担）



青森県産品フェア タイ・バンコク

－概要－

- タイ・バンコクのスーパーマーケット、日本食レストラン等で県産品フェアを開催。
- 日本食レストランでは県産品を使用したメニューを提供。
- 本年12月に第2回目を実施予定。

－会期－

8月4日（金）～9月3日（日）

－会場－

トンロー日本市場、フジスーパー
日本食レストラン

－出品商品－

11社・23商品

りんご酢、ホタテ加工品、イカ加工品、
サバ加工品、豆腐、納豆等

- ※1 賞味期限180日以上を推奨
- ※2 出品料無料（サンプルは企業負担）



輸出市場販路開拓・拡大支援事業費補助金

－ 海外市場の販路開拓・拡大支援 －

補助対象経費

- ① 海外で開催される見本市・商談会への出展事業
- ② 外国語版ホームページ、パンフレット及び商品PR映像作成事業
- ③ 海外向け商品パッケージデザイン作成事業
- ④ 国際規格・基準及び海外知的財産権の申請事業
- ⑤ 海外向けインターネットショップ出店事業
- ⑥ 県産品輸出以外の海外ビジネス展開事業

補助率・額等

補助率：対象事業費の2分の1以内の額

年間の補助限度額：1社当たり50万円

事業実施期間：令和6年3月31日までに終了するもの

例1) 対象事業費80万円の場合 → 40万円の申請が可能

例2) 対象事業費120万円の場合 → 50万円の申請が可能

主な留意事項

- ・ 渡航費は、令和2年度から令和4年度までの間に当補助金の渡航費の交付実績がない場合に対象となります。
- ・ 海外向け商品パッケージデザインは、海外見本市・商談会（国内又はオンライン開催を含む。）に令和5年度中に出展予定又は過去3年度以内に出展したことがある場合に対象となります。維持経費及び増刷経費は対象となりません。
- ・ 県産品輸出以外の海外ビジネス展開事業は、専門家の指導の下作成した具体的なプランに沿って展開するための経費に限ります。