



# 中小企業・SDGsビジネス支援事業

## - JICA Biz -

独立行政法人国際協力機構  
民間連携事業部



2024年9月更新

1. JICA紹介
2. 開発途上国とビジネス
3. 中小企業・SDGsビジネス支援事業（JICA Biz）概要
4. 実績・事例紹介
5. 活用メリット
6. 応募に向けて（事業詳細/資格要件／審査基準 等）
7. 応募参考情報
8. 企業との共創に関する取組み

---

# 1 . JICA紹介

---

# 国際協力機構（JICAとは）

独立行政法人国際協力機構（JICA／ジャイカ（注））は、日本の政府開発援助（ODA）を一元的に行う実施機関として、開発途上国への国際協力を行っています。



（注）JICA／ジャイカはJapan International Cooperation Agencyの略称です。



海外拠点

**96**カ所

2023年7月1日現在



国内拠点

**15**カ所

2023年7月1日現在



職員数

**1,968**人

2023年7月1日現在



協力対象

**139**カ国・地域

2022年度



- ※ 1 有償資金協力勘定予算による技術支援などを含み、管理費を除く技術協力経費実績。
- ※ 2 円借款、海外投融資（貸付・出資）の承諾額。
- ※ 3 贈与契約（G/A）が締結された案件の供与限度額



---

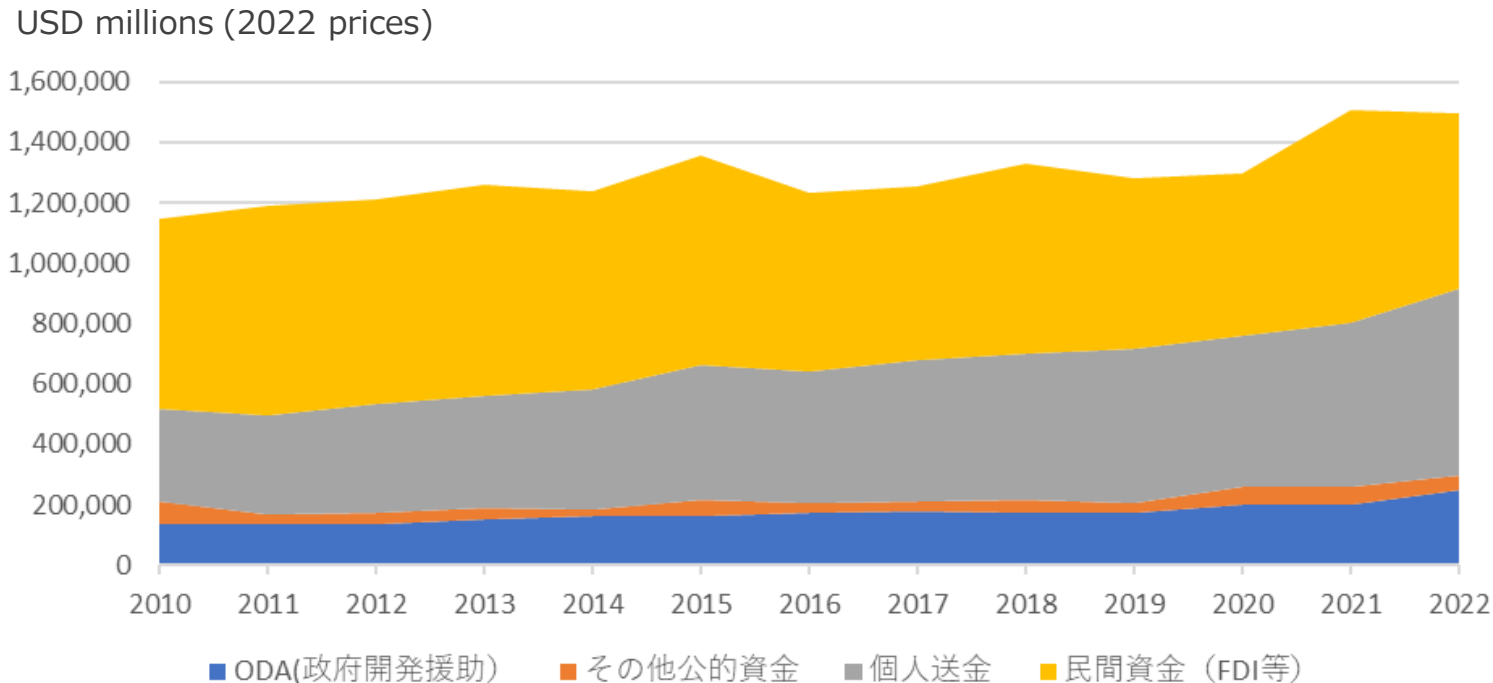
## 2. 開発途上国とビジネス

---

## 2. 背景 | 国際協力におけるビジネスの役割の拡大

- 開発途上国へ流入する資金のうち、**民間資金がODAをはるかに上回っている**現在、我が国のODAにおいても**開発とビジネスの連携（民間連携事業）**が益々重要になっています。

開発途上国へ流入する資金内訳の推移



出典: OECD 「Official development assistance, other official flows, foreign direct investment, and remittances for ODA-eligible low and middle-income countries, 2010-22」

今後の開発・ビジネスの連携のあり方

- 対等なパートナー
- 長期的かつ組織的な関係
- 戦略的な分析に基づく市場ベースの開発を柔軟に進める

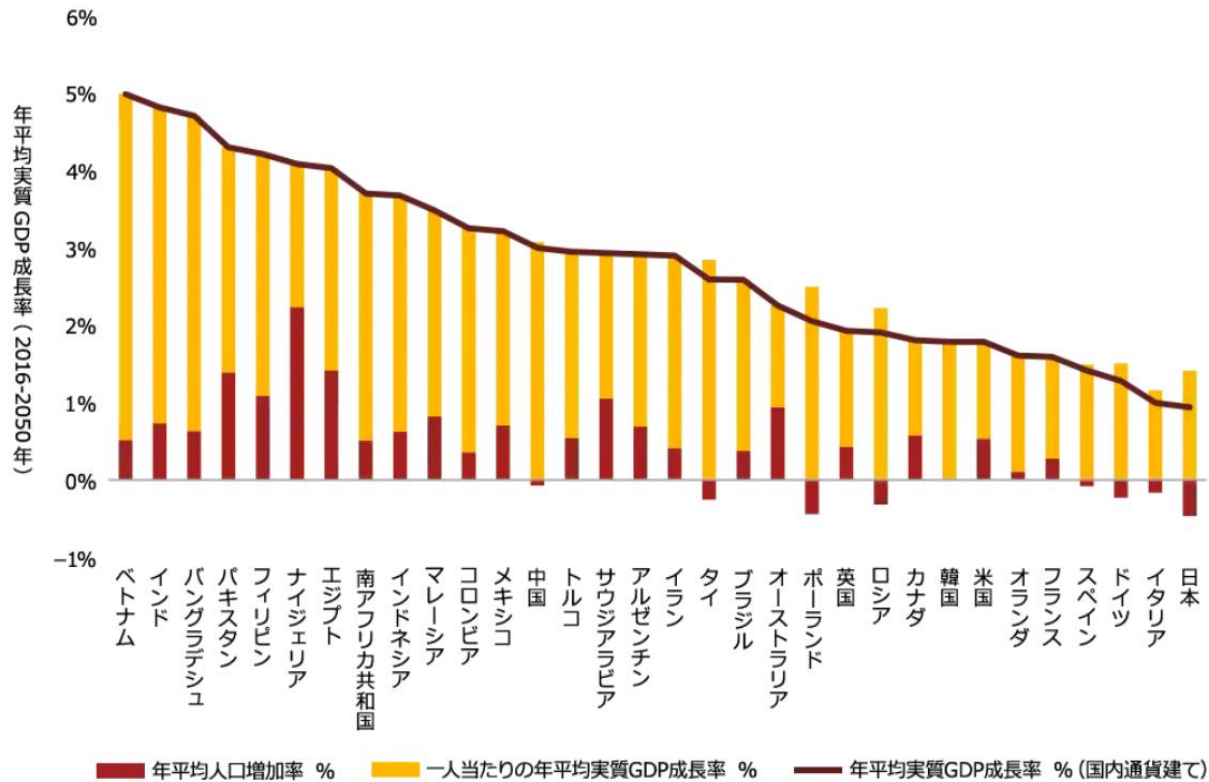


出典: DCED 「A summary of innovations and institutional change in donor agencies」 (2018年)

## 2. 背景 | 新興国・途上国の市場拡大とイノベーション拠点としての重要性

- 世界経済の成長を牽引し、また様々な課題を有する開発途上国は、**市場・生産・イノベーション等の拠点**としての重要性が増しています。

年平均実質GDP成長率の予測 (2016年- 2050年)



出典: PwC 「The World in 2050: How will the global economic order change?」 (2017年)

途上国で生まれるイノベーションの事例



◀ M-Pesa (ケニア):  
携帯端末を使って送金や光熱費、授業料等の支払いができる。銀行口座を持たない貧困層に瞬く間に広まった。

(出典: JETRO)



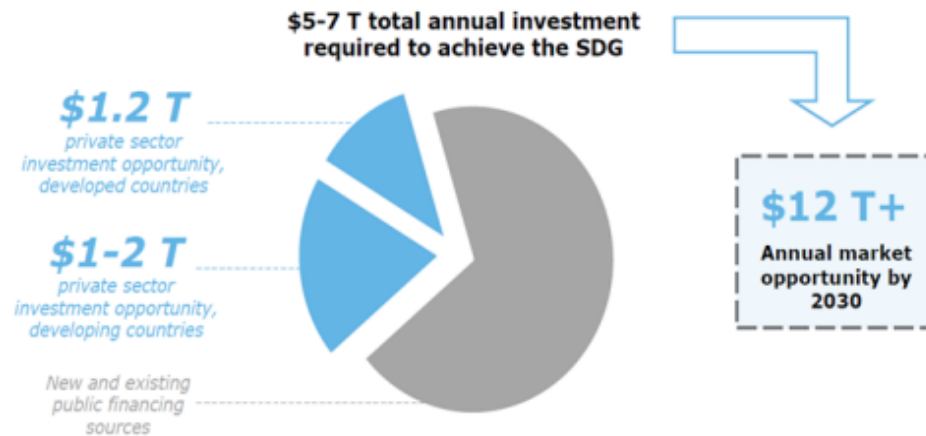
◀ Zipline (ルワンダ):  
ドローンによる迅速な血液輸送は、妊産婦の死亡、子供に多く見られるマラリア誘発性貧血の減少の助けになっている。

(出典: Drone News)

## 2. 背景 | ビジネスのインパクト志向

- ビジネスの持続性と収益拡大に**SDGsへの貢献が不可欠**との認識が企業にも拡大しており、SDGsを経営に取り込む企業、ESG投資・インパクト投資を重視する金融機関が増加しています。

### SDGsが生み出す市場



出典: UNDP, 経済産業省「SDGs 経営ガイド」(2019)

- SDGs達成には、世界で年間5～7兆ドルの資金が必要となり、投資機会は途上国で1～2兆ドル、先進国でも最低1.2兆ドルと試算される
- SDGs達成によってもたらされる市場機会の価値は年間約12兆ドル、2030年までに世界に創出される雇用は約3億8,000万人にのぼると推計されている

### 日本企業の動向

#### 企業

- 日本経済団体連合会（経団連）が「企業行動憲章」で企業がSDGs実現を牽引することを明示
- 大企業の71.6%、中小企業の50.4%がSDGsに積極的と回答。  
(出典: [帝国データバンク調査／2023年7月](#))

#### 金融機関

- 本邦金融機関によるインパクト志向の投融資の実践を進めて行くイニシアティブ「**インパクト志向金融宣言**」  
(2024年1月現在署名機関74機関) にJICAは賛同機関として取り組みを支援  
(出典: [インパクト志向金融宣言／2024年1月](#))
- **全国地方銀行協会に所属する64行のうち、約7割にあたる46行がSDGs宣言を公表**  
(出典: 日本総研/2020年9月)

---

### 3. 中小企業・SDG s ビジネス支援事業 (JICA Biz) 事業概要

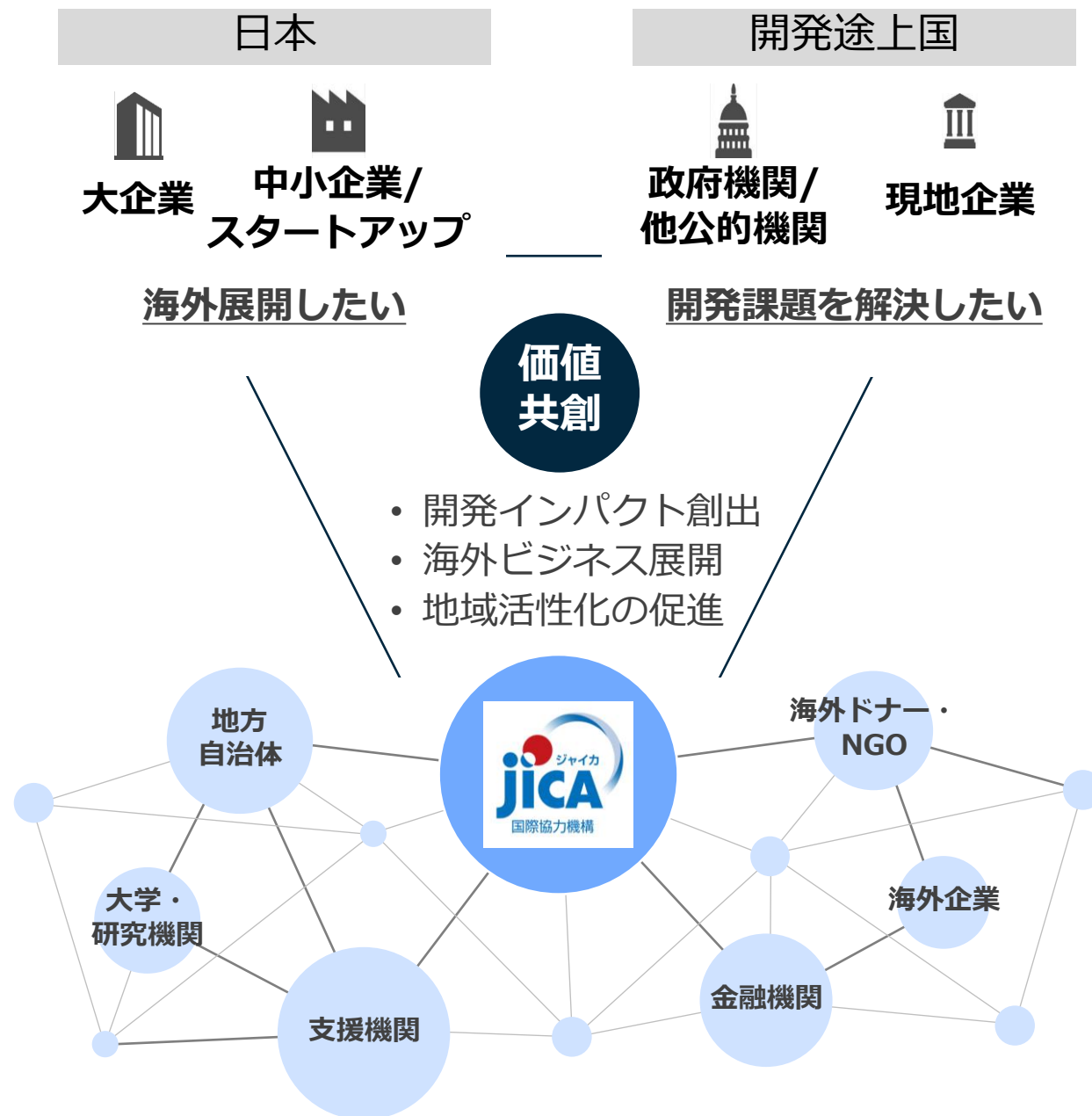
---

## コンセプト

# 中小企業・SDGsビジネス支援事業 - JICA Biz -

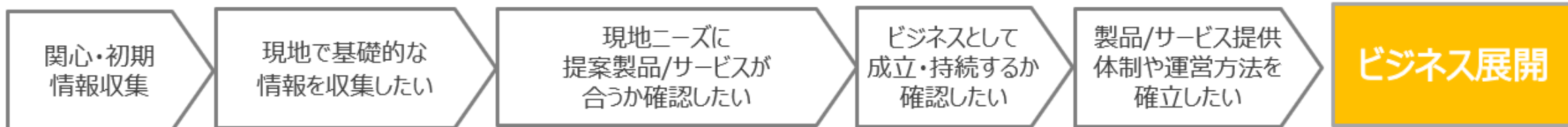
**JICA Biz**は、開発途上国の課題解決に貢献する本邦民間企業等のビジネスづくりを支援します。

JICAは政府開発援助（ODA）を通じて築いてきた開発途上国政府とのネットワークや信頼関係、ノウハウ等を活用し、**価値の共創**に取り組みます。



### 3. 事業概要（支援メニュー一覧）

- 「ニーズ確認調査」：対象国の基礎情報を収集したうえで、**ビジネスモデルの検証**が主な目的
- 「ビジネス化実証事業」：ビジネスモデルをより精緻化させ**ビジネスプラン（事業計画）**の策定が主な目的



中小企業・SDGsビジネス支援事業 (JICA Biz)

事前コンサルテーション

最寄りのJICA支援窓口  
によるご相談

企業共創プラットフォーム

メールマガジン  
各種セミナー  
スタディーツアー etc.

JICAコンサルタントによる伴走支援（ビジネスアドバイザー）

| ニーズ確認調査                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ビジネス化実証事業                                                                                                                                                                             |        |      |           |      |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |         |      |           |      |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|-----------|------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------|------|-----------|------|-------------------------------|
| <p><b>ビジネスモデルの検証</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>対象国の基礎情報を収集し、開発途上国ニーズ、顧客ニーズと自社製品/サービスとの適合性を分析し、競争優位性を含めた初期的なビジネスモデル（市場規模の把握、顧客の特定、流通チャネル等）を検証する。</li> </ul>                                                                                                                                                                                           | <p><b>ビジネスプラン（事業計画）の策定</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>製品/サービスに対する顧客の受容性、現地パートナーの候補を含むビジネスモデル策定に関連する調査を通じ、収益性の検証と製品/サービス提供体制・オペレーションの構築、ビジネスプラン（事業計画）を策定する。</li> </ul> |        |      |           |      |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |         |      |           |      |                               |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #0070c0; color: white;">期間</td><td>上限12か月</td></tr> <tr><td style="background-color: #0070c0; color: white;">調査経費</td><td>上限1,500万円</td></tr> <tr><td style="background-color: #0070c0; color: white;">対象企業</td><td>中小企業／中堅企業<br/>非営利法人、中小企業団体</td></tr> </table> | 期間                                                                                                                                                                                    | 上限12か月 | 調査経費 | 上限1,500万円 | 対象企業 | 中小企業／中堅企業<br>非営利法人、中小企業団体 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="background-color: #0070c0; color: white;">期間</td><td>上限2年6か月</td></tr> <tr><td style="background-color: #0070c0; color: white;">調査経費</td><td>上限4,000万円</td></tr> <tr><td style="background-color: #0070c0; color: white;">対象企業</td><td>中小企業／中堅企業／大企業<br/>非営利法人、中小企業団体</td></tr> </table> | 期間 | 上限2年6か月 | 調査経費 | 上限4,000万円 | 対象企業 | 中小企業／中堅企業／大企業<br>非営利法人、中小企業団体 |
| 期間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 上限12か月                                                                                                                                                                                |        |      |           |      |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |         |      |           |      |                               |
| 調査経費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 上限1,500万円                                                                                                                                                                             |        |      |           |      |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |         |      |           |      |                               |
| 対象企業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 中小企業／中堅企業<br>非営利法人、中小企業団体                                                                                                                                                             |        |      |           |      |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |         |      |           |      |                               |
| 期間                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 上限2年6か月                                                                                                                                                                               |        |      |           |      |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |         |      |           |      |                               |
| 調査経費                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 上限4,000万円                                                                                                                                                                             |        |      |           |      |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |         |      |           |      |                               |
| 対象企業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 中小企業／中堅企業／大企業<br>非営利法人、中小企業団体                                                                                                                                                         |        |      |           |      |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |         |      |           |      |                               |

自社による  
ビジネス  
事業化

円借款  
無償資金協力  
技術協力

---

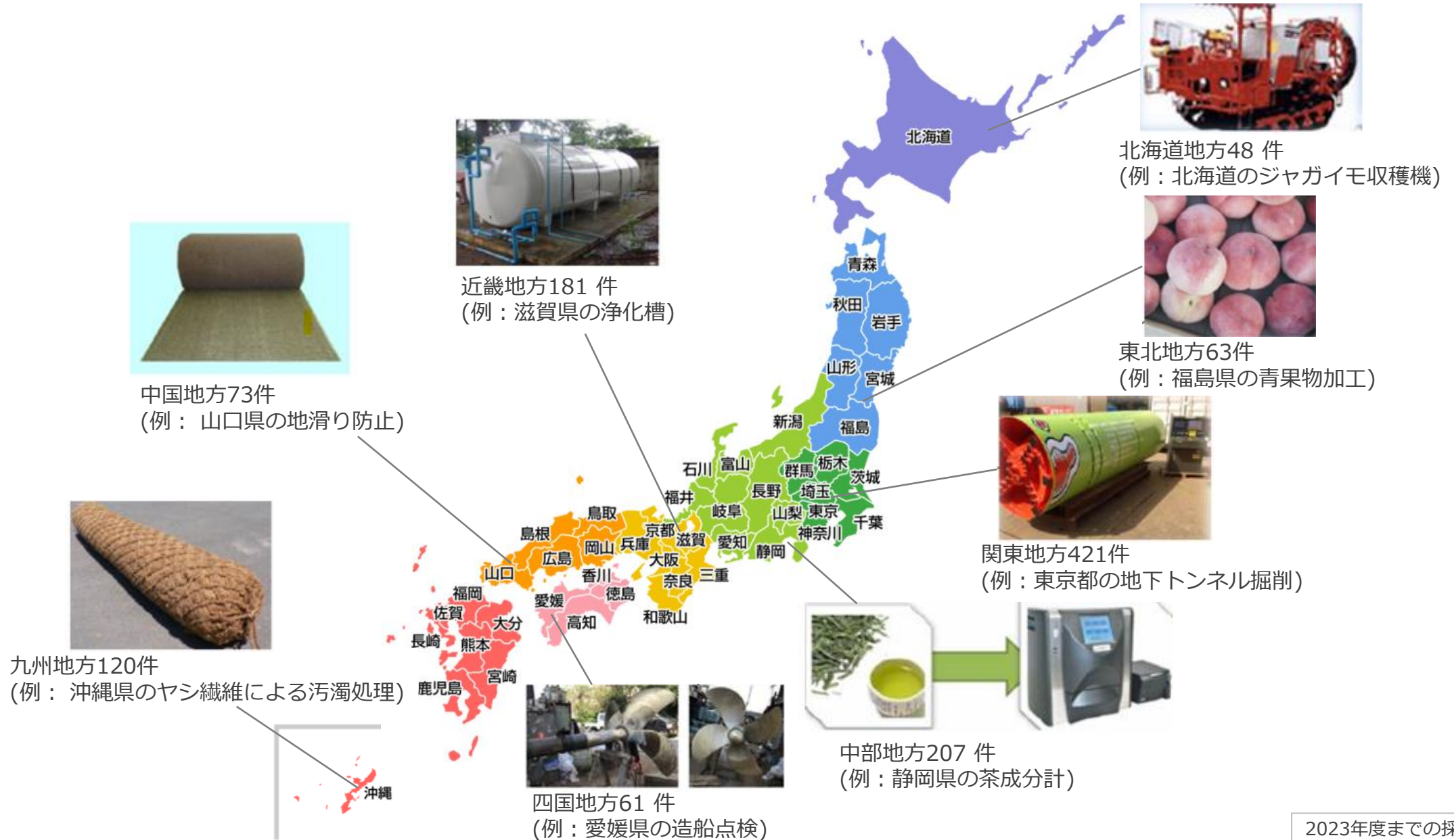
## 4. 実績・事例紹介

---

## 4. 事例紹介（山形県案件一覧）

|   | 公示年度 | スキーム           | 分野       | 調査・事業名                                        | 提案法人名                        | 代表法人所在地 | 市        | 対象国   | 契約期間             |
|---|------|----------------|----------|-----------------------------------------------|------------------------------|---------|----------|-------|------------------|
| 1 | 2014 | 案件化調査（中小企業支援型） | 廃棄物処理    | 混合廃棄物処理システム構築に係る案件化調査                         | 株式会社クリーンシステム                 | 山形県     | 山形市      | ジョージア | 2015年5月～2016年5月  |
| 2 | 2016 | 案件化調査（中小企業支援型） | 廃棄物処理    | パラナ州における有機性汚泥の乾燥処理技術に係る案件化調査                  | 東北クリーン開発株式会社                 | 山形県     | 山形市      | ブラジル  | 2017年4月～2018年6月  |
| 3 | 2016 | 案件化調査（中小企業支援型） | 農業       | 堆肥発酵促進剤を活用した耕畜連携の案件化調査                        | 有限会社ワーコム農業研究所                | 山形県     | 真室川町     | モンゴル  | 2016年11月～2018年5月 |
| 4 | 2019 | 案件化調査（中小企業支援型） | 農業       | 部分耕・不耕起播種機開発のための案件化調査                         | 株式会社メタルプロダクツ、株式会社石井製作所 共同企業体 | 山形県     | 真室川町/酒田市 | モルドバ  | 2020年2月～2023年8月  |
| 5 | 2019 | 案件化調査（中小企業支援型） | 保健医療     | 腸内細菌叢に基づく大腸関連疾患の評価・治療サービスの案件化調査【途上国発イノベーション枠】 | 株式会社メタジェン                    | 山形県     | 鶴岡市      | マレーシア | 2022年3月～2023年5月  |
| 6 | 2023 | ニーズ確認調査        | 水の浄化・水処理 | アフリカ地域電気も水源もない場所で空気から飲料水を作る製水装置ニーズ確認調査        | 株式会社渡会電気土木                   | 山形県     | 鶴岡市      | タンザニア | 2024年5月～2026年3月  |
| 7 | 2023 | ニーズ確認調査        | 農業       | アフリカ地域循環型乾燥機・石拔機をコアとしたポスト・ハーベスト機械のニーズ確認調査     | 株式会社山本製作所                    | 山形県     | 天童市      | タンザニア | 2024年2月～2026年3月  |

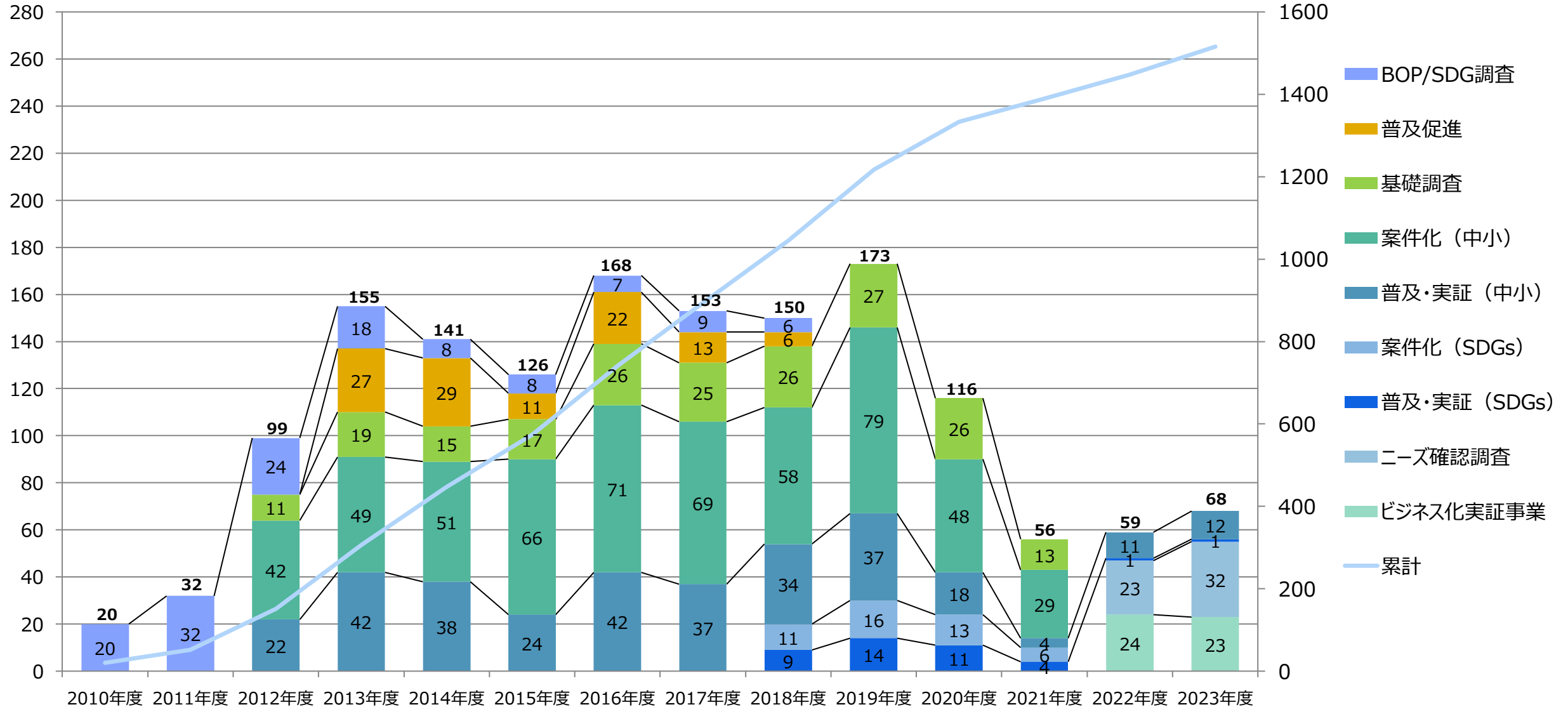
## 4. 実績（全国47都道府県の中小企業を支援）



2023年度までの採択累積

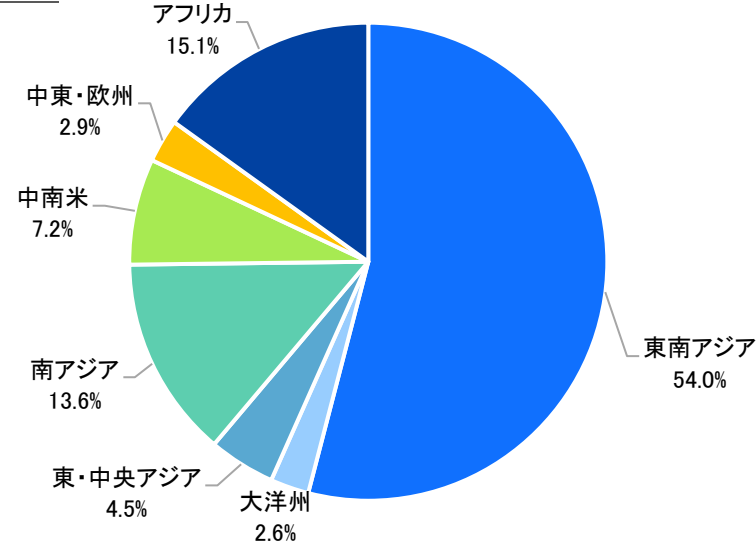
## 4. 実績（2023年度までの採択数）

- ・ 累積採択数：1,516件（2010年度のBOP調査からカウント）
- ・ うち中小企業への支援は1,174件

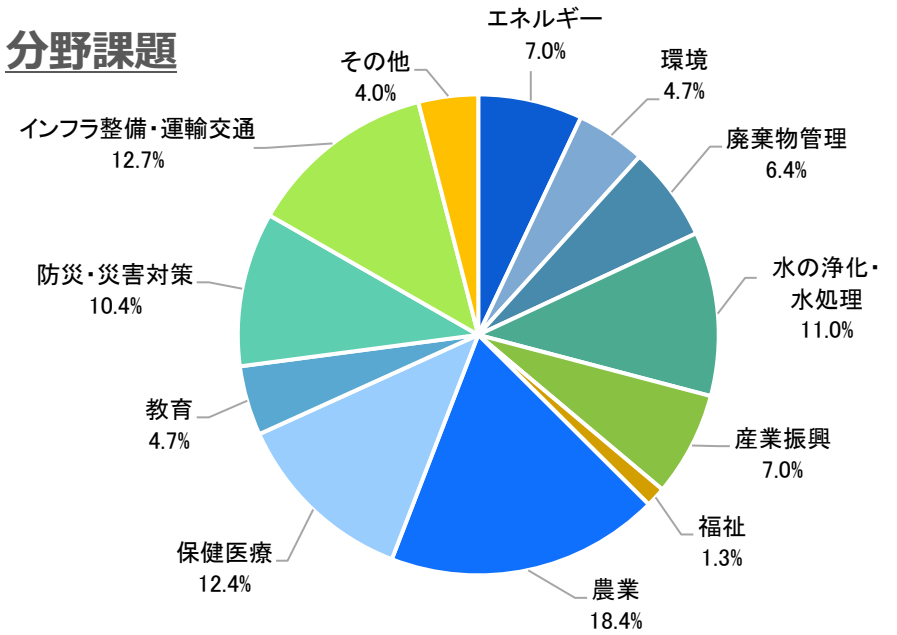


# 4. 実績（採択事業実施国・分野等の傾向）

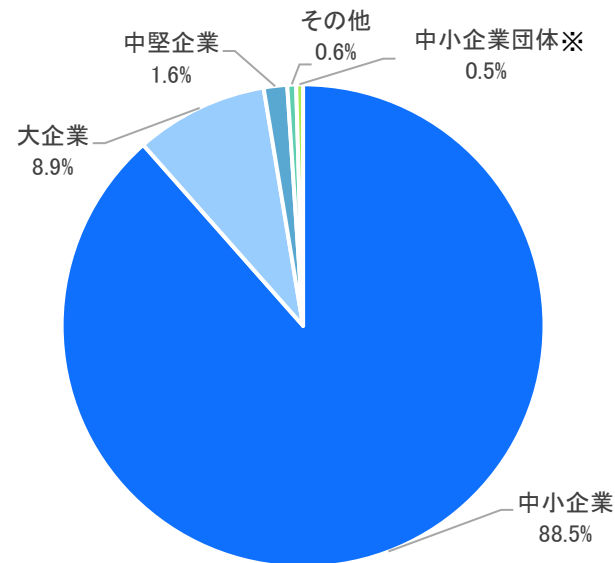
対象地域



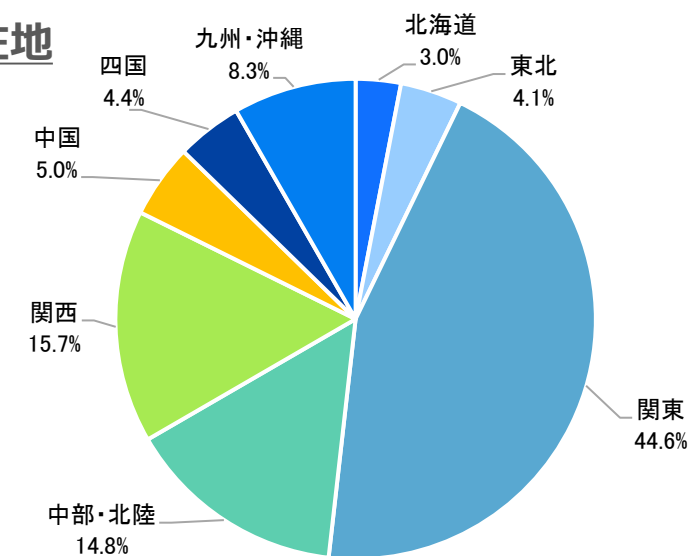
分野課題



法人規模

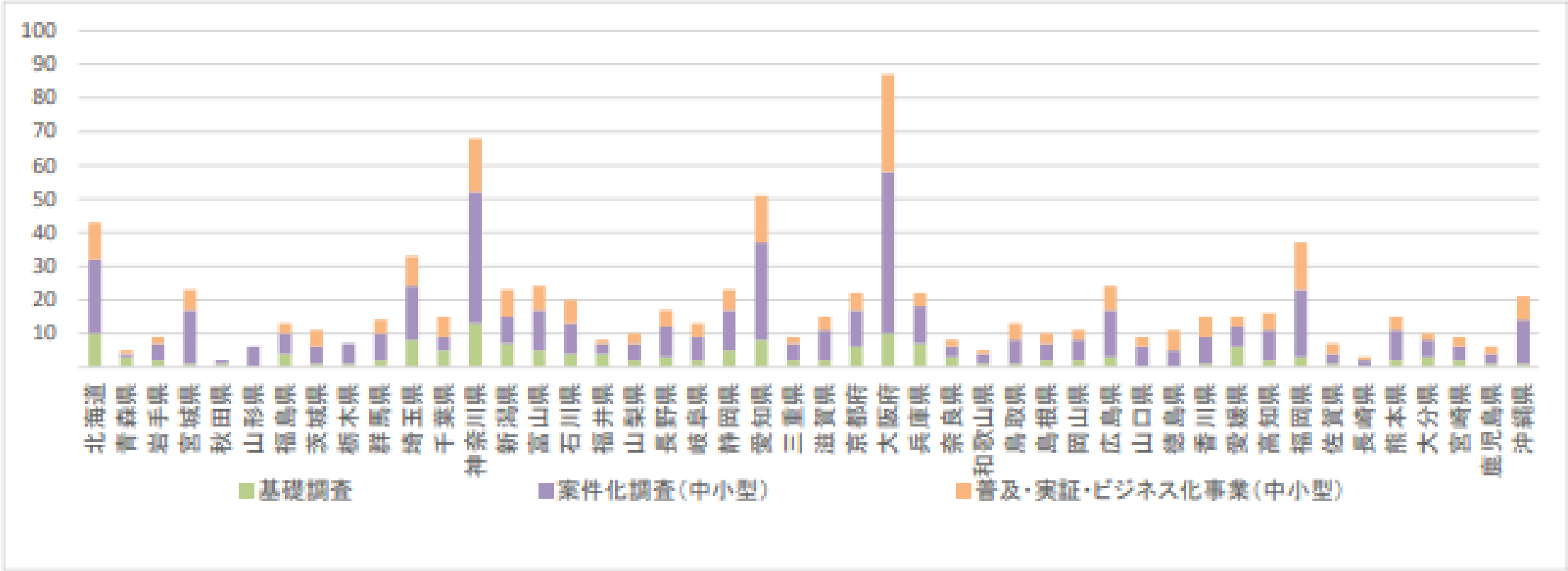


本社所在地



※中小企業団体：事業協同組合、事業協同小組合、企業組合、協業組合、 商工組合

# 4. 実績（県別採択件数 2010年～2022年）



注：東京都を除く

出典：JICA 提供データより調査チーム集計

※旧制度を対象：基礎調査、案件化調査、普及・実証事業

## 4. 実績（地域金融機関との業務連携・協力に関する覚書締結：計61件）

|               |                 |                        |                                   |
|---------------|-----------------|------------------------|-----------------------------------|
| 八十二銀行（長野県）    | 百十四銀行（香川県）      | 秋田銀行（秋田県）              | 浜松磐田信用金庫（静岡県）                     |
| 滋賀銀行（滋賀県）     | 三十三銀行（三重県）      | 山梨中央銀行（山梨県）            | 北陸銀行（富山県）                         |
| 四国銀行（高知県）     | 鳥取銀行（鳥取県）       | 清水銀行（静岡県）              | 第一勧業信用組合（東京都）                     |
| 尼崎信用金庫（兵庫県）   | 沖縄振興開発金融公庫（沖縄県） | 阿波銀行（徳島県）              | 愛知銀行（愛知県）                         |
| 京都中央信用金庫（京都府） | 七十七銀行（宮城県）      | 東邦銀行（福島県）              | 東京きらぼしフィナンシャルグループ、<br>きらぼし銀行（東京都） |
| 京都信用金庫（京都府）   | 十六銀行（岐阜県）       | 福岡ひびき信用金庫（福岡県）         | 中国銀行（岡山県）                         |
| 岩手銀行（岩手県）     | 中京銀行（愛知県）       | 宮崎銀行（宮崎県）              | 肥後銀行（熊本県）                         |
| 名古屋銀行（愛知県）    | 大分銀行（大分県）       | しずおか焼津信用金庫（静岡県）        | 横浜銀行（神奈川県）                        |
| 岐阜信用金庫（岐阜県）   | 北國銀行（石川県）       | 山陰合同銀行（島根県）            | はくさん信金（石川県）                       |
| 常陽銀行（茨城県）     | 静岡銀行（静岡県）       | 筑波銀行（茨城県）              | 福岡銀行（福岡県）                         |
| 南都銀行（奈良県）     | 青森銀行（青森県）       | 栃木銀行（栃木県）              | 熊本銀行（熊本県）                         |
| 第四北越銀行（新潟県）   | 千葉銀行（千葉県）       | 山口フィナンシャルグループ<br>（山口県） | 十八親和銀行（長崎県）                       |
| 群馬銀行（群馬県）     | 帯広信用金庫（北海道）     | 福井銀行（福井県）              | 北海道銀行（北海道）                        |
| 東和銀行（群馬県）     | 山形銀行（山形県）       | 沖縄銀行（沖縄県）              |                                   |
| 愛媛銀行（愛媛県）     | 荘内銀行（山形県）       | 足利銀行（栃木県）              |                                   |
| 伊予銀行（愛媛県）     | 北都銀行（秋田県）       | 足利小山信用金庫（栃木県）          |                                   |

2024年6月時点（順不同）

---

## 5. 中小企業・SDGsビジネス支援事業(JICA Biz) の活用メリット

---

## 5. JICA Bizの活用メリット①

1



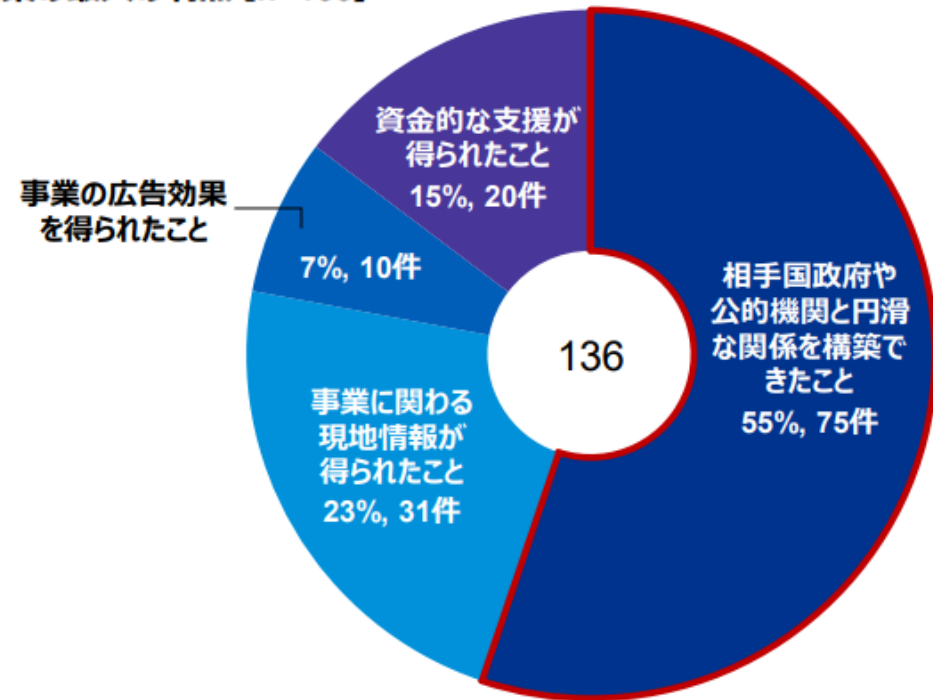
### JICAの信頼とネットワーク

JICAが開発途上国と築いてきた信頼のもと、調査を実施できます。

- 民間企業のみでは困難な現地パートナーにアクセスしやすくなります。
- JICAが信頼関係を築いてきた途上国政府・自治体・業界団体等のパートナーの紹介が可能です。

### 相手国政府等との関係構築、現地情報の取得

JICA事業の最大の利点【n=136】



- 相手国政府や公的機関と円滑な関係を構築できたこと： **55%**
- 事業に関わる現地情報が得られたこと： **23%**

出典: JICA 「2023年度事後モニタリング調査アンケート調査結果報告書」  
[2023年度アンケート調査結果の分析報告書](#)

# 5. JICA Bizの活用メリット②

2

質の高い  
ビジネスアドバイザー

開発途上国でのビジネスに造詣の深いコンサルタントから質の高い助言を得られます

- 開発途上国におけるビジネス化に向けた的確なアドバイザリを受けられます。
- JICAとコンサルタントの支援によって、ビジネスを通じた開発途上国の課題解決の筋書き（ロジックモデル）を策定することができます。

## JICAコンサルタントの支援を受けた企業様からの声（一例）

- 実際の販売に向けて検討する際、マーケティングの専門性を活かしたアドバイザリーの存在が大きかった。
- ビジネス展開検討国での製品法規制や認証システムの調査支援が役に立った。
- ビジネスモデル構築に関わる現地パートナー企業の候補選定や、アポイントメントの支援ありがたい。
- 調査実施国における、自社製品の業界構造、規模、成長性、競合に関する調査と分析をサポートしてもらえた。

| 課題・分野      |                                                                                                                    | JICAコンサルタント（2023年度実績）                                     |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| ガバナンス・平和構築 | <input type="checkbox"/> 金融システム<br><input type="checkbox"/> ジェンダー平等<br><input type="checkbox"/> デジタル化促進等           | 有限責任監査法人トーマツ                                              |
| 人間開発       | <input type="checkbox"/> 保健医療・栄養<br><input type="checkbox"/> 教育、社会保障等                                              | アイ・シー・ネット株式会社                                             |
| 経済開発       | <input type="checkbox"/> 民間セクター開発<br><input type="checkbox"/> 農業・農村開発等                                             | 有限責任あずさ監査法人<br>（株式会社かいほつマネジメント・コンサルティング、NTCインターナショナル株式会社） |
| 社会基盤       | <input type="checkbox"/> 運輸・交通<br><input type="checkbox"/> 資源・エネルギー等                                               | デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザリー合同会社                               |
| 地球環境       | <input type="checkbox"/> 気候変動、自然環境保全<br><input type="checkbox"/> 環境管理、水資源・水供給<br><input type="checkbox"/> 防災・災害対策等 | EYストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社<br>（八千代エンジニアリング株式会社）            |

（ ）は構成員企業

## 5. JICA Bizの活用メリット③

3



### 企業認知度の向上

JICAが成果を発信することで国内外の認知度が向上します。

- ❑ 調査の結果、実現されたビジネス展開と開発インパクト創出の国内外への発信をお手伝いします
- ❑ 国内外のパートナー拡大や企業認知度向上が期待されます

## JICA内外の様々な広報媒体や、ウェブサイトへ事例を掲載



❑ JICA民間連携事業部Facebook（フォロワー約3,800人）

❑ メールマガジン（約4,500人）へ情報の配信が可能

※数字は24年5月時点

## 5. JICA Bizの活用メリット④

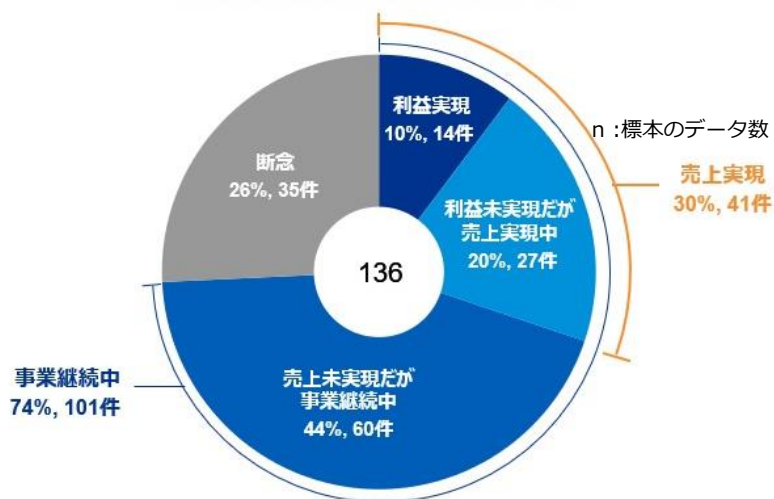
4



### 豊富な採択実績と 高い事業継続率

- ❑ 累積採択数：1,516件の  
(うち中小企業への支援は1,174件)
- ❑ 事業終了後の約7割の企業がビジネス  
活動を継続中

事業対象国でのビジネス展開の継続状況【n=136】



出典: JICA 「2023年度事後モニタリング調査アンケート調査結果報告書」

[https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv\\_partner/case/sjp06act0428/\\_ics\\_Files/afidfieldfile/2024/06/06/post\\_monitoring\\_2023.pdf](https://www.jica.go.jp/activities/schemes/priv_partner/case/sjp06act0428/_ics_Files/afidfieldfile/2024/06/06/post_monitoring_2023.pdf)

## モニタリング調査を通じた、ビジネス化へのポイントも充実

開発途上国でのビジネス化に向けた押さえるべき12のポイント

| 分類      | 12のポイント                                       | 留意点・落とし穴                                                                |
|---------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 組織体制    | 1 海外展開に能動的に取り組む組織体制が構築されている。                  | 事業の成否の鍵を握るのも、事業のリスクを負うのも提案企業です。                                         |
|         | 2 海外展開を行うための経営リソースがある。                        | 新興国市場の海外展開には想定以上の時間、費用が発生します。                                           |
| 社外パートナー | 3 信頼できる現地の社外パートナーを確保している。                     | 現地法制度、商習慣、言語、人脈等、自社の弱みを補完する現地パートナーを獲得する必要があります。                         |
|         | 4 自社・自身の弱みを補完する専門家を活用している。                    | ビジネスの実現に向けて自社・自身の弱みをしっかりと認識することが大切です。                                   |
| ビジネス環境  | 5 提案製品・技術が規制の対象になっていない。                       | 外資規制がある場合、制度を変更することは容易ではありません。                                          |
|         | 6 提案製品・技術が進出国の社会環境に適している。                     | 自社に適した社会環境は企業、商材、ビジネスモデルにより異なります。                                       |
|         | 7 企業がリユース・プロポジション（顧客が自社の製品・サービスを選ぶ理由）を把握している。 | 単に提案製品・サービスが進出国の社会的課題やニーズに合致しているだけでは、持続可能なビジネスは実現できません。                 |
| 製品技術    | 8 提案製品・技術には販売実績がある。                           | 想定顧客を安心させるために製品・サービスの販売実績は有効です。                                         |
|         | 9 現地のニーズに合わせて、マーケティング要素を現地化できている。             | 提案する製品・サービスの4P（Product, Place, Price, Promotion）を市場ニーズに応じて現地化することが必要です。 |
|         | 10 提案製品・技術に顧客・市場が認めた競争力がある。                   | 主観を排し、顧客目線で客観的な競合他社分析をする必要があります。                                        |
|         | 11 製品・技術の知的財産や盗難等の対策が講じられている。                 | まずはリスクを適切に把握しましょう。ハード面の対策だけでなく、ソフト面の対策も検討する必要があります。                     |
| ビジネス計画  | 12 実行可能な事業計画が策定され、ビジネス化に向けたアクションプランが整理されている。  | 事業計画書は事業の成功に向けたロードマップを提供し、計画的かつ効果的なビジネス展開をサポートする文書です。                   |

---

## 6. 応募に向けて (事業詳細説明 / 資格要件 / 審査基準 等)

---

## 6. 事業概要（ニーズ確認調査とビジネス化実証事業）

- **対象国のビジネス環境の確認状況**に応じて「ニーズ確認調査」と「ビジネス化実証事業」を選択できます。
- 自社の準備状況は**モニタリング調査**の結果もご覧ください。
- 最寄りのJICA機関による**事前コンサルテーション**も是非ご活用ください。

### モニタリング調査

・最新の調査結果



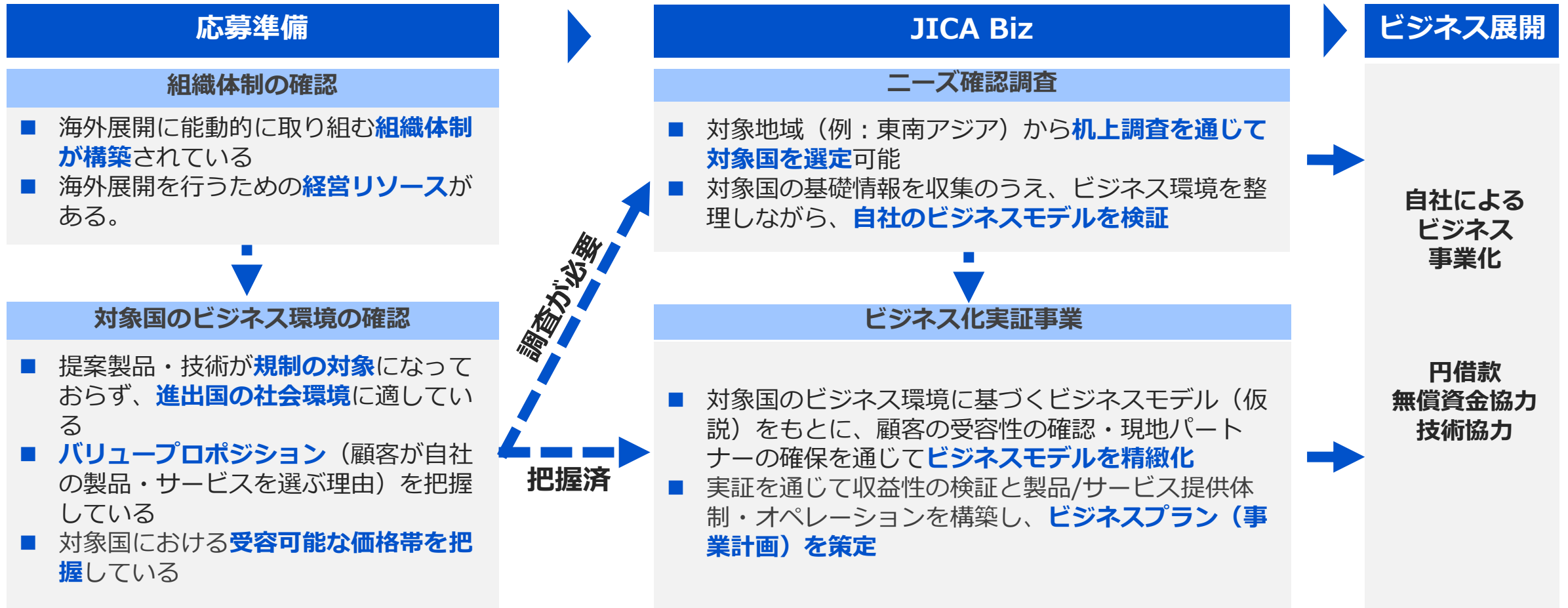
ビジネス展開教訓集ver2.0～開発途上国でのビジネス化に向けた押さえるべき12のポイント～  
(PDF/1.62MB)



《付属資料》ビジネス展開教訓集～セルフチェックシート～



[モニタリング調査結果はこちら >>>](#)



## 6. 事業概要（ニーズ確認調査）

- 対象国の**基礎情報を収集**し、開発途上国ニーズ、顧客ニーズと自社製品/サービスとの適合性を分析し競争優位性を含めた**初期的なビジネスモデル（市場規模の把握、顧客の特定、流通チャネル等）を検証**します。

### ニーズ確認調査

|        |                                                                                                                                                    |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象法人   | 中小企業、中堅企業、中小企業団体、非営利法人                                                                                                                             |
| 調査経費   | <b>上限1,500万円</b><br><input type="checkbox"/> 旅費（航空券、日当、宿泊）、備人費、車両関連費、セミナー等実施関連費、資料作成費、雑費、再委託費<br><input type="checkbox"/> 地域金融機関連携は、上限の枠外にて旅費を計上可能 |
| 調査期間   | <b>上限12か月</b>                                                                                                                                      |
| 事業実施体制 | JICAコンサルタントによるコンサルティングサービス<br><input type="checkbox"/> ビジネスアドバイザー<br><input type="checkbox"/> 経費支出支援を得ながら速やかに事業を開始し、初期的な事業計画を策定                    |
| 対象分野   | <b>全分野（途上国の社会・経済開発に効果のあるもの）</b><br>例：金融システム、保健医療・栄養、民間セクター開発、運輸・交通、気候変動、自然環境保全 等                                                                   |
| 対象国    | 原則としてJICA在外事務所などの所在国                                                                                                                               |
| 備考     | <b>対象エリア（例：東南アジア等）での応募可、現地渡航は1か国のみ</b>                                                                                                             |

## 6. 事業概要（ビジネス化実証事業）

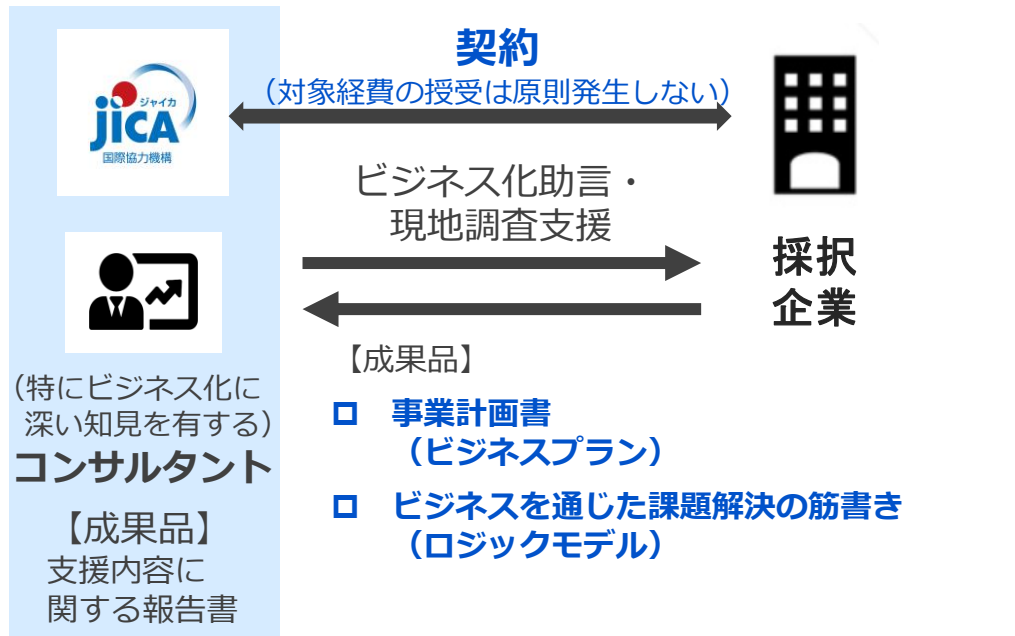
- 製品/サービスに対する顧客の受容性を確認した上で、現地パートナーを確保して**ビジネスモデルを精緻化**
- 収益性の検証と製品/サービス提供体制・オペレーションを構築し、**ビジネスプラン（事業計画）を策定**します

### ビジネス化実証事業

|        |                                                                                                                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象法人   | 中小企業、中堅企業、 <b>大企業</b> 、中小企業団体、非営利法人                                                                                                                                                        |
| 調査経費   | <b>上限4,000万円</b><br><input type="checkbox"/> 旅費（航空券、日当、宿泊）、備人費、車両関連費、セミナー等実施関連費、資料作成費、雑費、 <b>機材費（損料（借料）、送料）</b> 、再委託費、 <b>本邦受入活動費</b><br><input type="checkbox"/> 地域金融機関連携は、上限の枠外にて旅費を計上可能 |
| 調査期間   | <b>上限2年6か月</b>                                                                                                                                                                             |
| 事業実施体制 | JICAコンサルタントによるコンサルティングサービス<br><input type="checkbox"/> ビジネスアドバイザリ<br><input type="checkbox"/> 経費支出支援を得ながら速やかに事業を開始し、事業計画を策定                                                                |
| 対象分野   | <b>全分野（途上国の社会・経済開発に効果のあるもの）</b><br>例：金融システム、保健医療・栄養、民間セクター開発、運輸・交通、気候変動、自然環境保全 等                                                                                                           |
| 対象国    | 原則としてJICA在外事務所などの所在国                                                                                                                                                                       |
| 備考     | <b>対象国を1か国選択して応募</b>                                                                                                                                                                       |

## 6. 事業概要（コンサルタントの役割）

- JICA BizはJICAがあらかじめ配置した**途上国ビジネスの知見に富むコンサルタント（JICAコンサルタント）**が**伴走**して採択企業の途上国ビジネスを支援します。
- JICAコンサルタントは公示回毎に**JICAの課題別**にて調達されます。
- 採択企業をご支援するJICAコンサルタントはご提案の内容を踏まえて、JICAが決定します。
- JICAコンサルタントは**途上国ビジネス成功へのアドバイザリーサポート**のみならず、**調査に必要な補助活動**も含めてサポートします。



- JICAがあらかじめ配置したコンサルタントによるビジネスアドバイザリー、経費支出支援（旅費、現地活動費等）を得ながら速やかに事業を開始し、事業計画を策定する。
- コンサルタントは課題別に配置される。

### JICAコンサルタントのサポート内容（一例）

#### アドバイザリーサポート

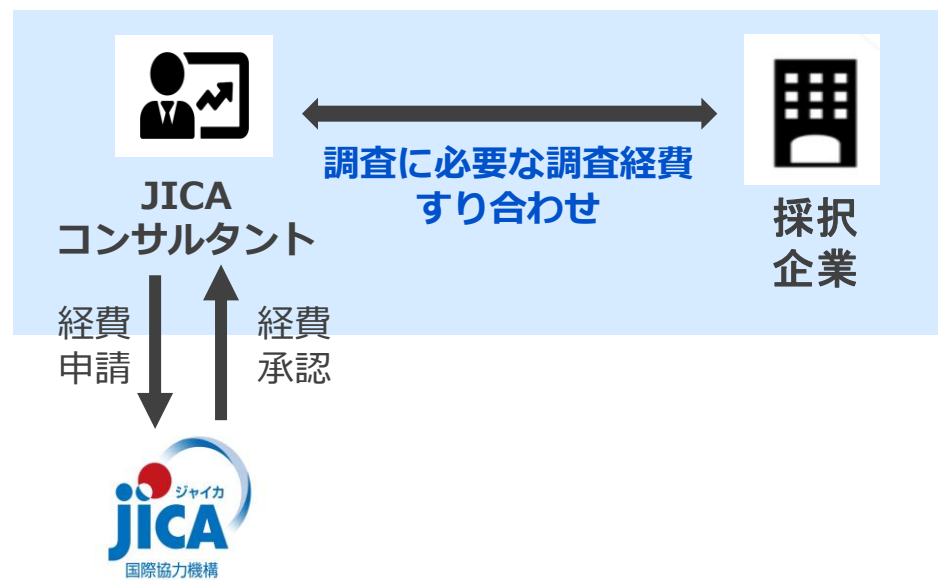
- 調査設計支援、現地調査同行
- ビジネスモデル検討支援
- 各種調査に関する支援：机上調査、現地ニーズ調査、現地パートナー検討、顧客候補検討、マーケティング調査、効果検証、収益性調査等
- 調査結果分析支援
- ビジネスプラン策定支援
- ロジックモデル検討支援

#### 調査補助活動サポート

- 現地渡航及び渡航準備への支援（航空券、車輛手配等）
- 調査支援対象経費の予算管理・採択企業への現物支給・精算
- 再委託契約や現地傭人等の調達・監理・経費支出

## 6. 事業概要（調査経費）

- 調査経費は、**JICAコンサルタントが採択企業の調査を支援する経費**です。
- ニーズ確認調査：1,500万円（税別）、ビジネス化実証事業：4,000万円（税別）は**一般業務費、機材費、再委託費、国内業務費**で構成されます。
- 支援メニューによって計上可能な費目が異なります。
- 一部の経費を除き、**JICAコンサルタントから採択企業への現物支給**となります。



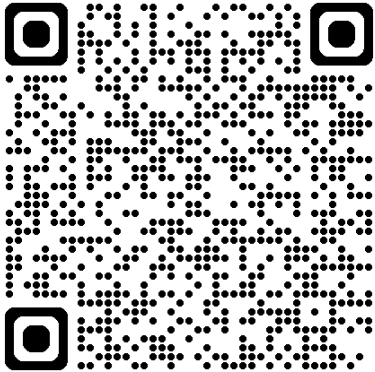
- 一般業務費、機材費、再委託費、国内業務費以外の経費は計上できません。一例として**採択企業の人件費（本支援事業に係る外部要員に支払うものを含む）**は採択企業が自ら負担する必要があります
- 調査経費は**採択の事実をもって承認されません**

| 調査経費    | 概要                                                                                                                                     | ニーズ<br>確認調査 | ビジネス化<br>実証事業 |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| □ 一般業務費 | 業務実施に必要な活動費用であり、<br>（１）特殊傭人費、（２）車両関連費、<br>（３）セミナー等実施関連費、（４）<br>旅費・交通費、（５）資料等翻訳費、<br>（６）雑費から構成されます。                                     | ●           | ●             |
| □ 機材費   | 業務に必要な機材・物品のうち、採択<br>企業が所有し業務に使用する機材・物<br>品の損料、カスタマイズ費、レンタル<br>料です。機材の送料も計上できます。                                                       | ×           | ●             |
| □ 再委託費  | 調査対象国、本邦、第三国において、<br>現地業者等に対し、業務の一部（工事<br>も含む）を契約により実施させるため<br>の業務委託経費です。                                                              | ●           | ●             |
| □ 国内業務費 | 「採択企業の製品・サービス」等が日<br>本の場において実際に活用されている<br>状況やその活用方法を調査対象国の政<br>府関係機関の職員や現地ビジネスパー<br>トナー等に説明・視察機会の提供を目<br>的として当該職員等を日本に受け入れ<br>る活動経費です。 | ×           | ●             |

## 6. 資格要件（※2024年度募集時のものです）

- 日本国で施行されている法令に基づき登記されている法人が対象となり、「法人の要件」と「応募の要件」があります。
- 提案企業の法人区分によって応募できる支援メニューが異なります。
- QRコードから業種、資本金、従業員数等の情報を入力することで応募可能なメニューを確認できます。
- **詳細は公示日に掲載する2024年度募集要項をご確認ください。**

| 法人区分／支援スキーム |           | ニーズ確認調査 | ビジネス化実証事業 |
|-------------|-----------|---------|-----------|
| 営利法人        | 中小企業／中堅企業 | ●       | ●         |
|             | 上記以外      | -       | ●         |
| 非営利法人       |           | ●       | ●         |
| 中小企業団体      |           | ●       | ●         |



[応募可能なメニューはこちらから >>>](#)

- 中小企業 : 中小企業基本法 第2条第1項～4項のいずれかに該当する企業  
ソフトウェア業又は情報処理サービス業は中小企業支援法施行令第一条に該当する企業
- 中堅企業 : **常時使用する従業員の数が2,000人以下の企業等（中小企業者を除く）**
- 非営利法人 : 社団法人、学校法人、医療法人、NGO、NPO等
- 中小企業団体 : 事業協同組合、事業協同小組合、企業組合、協同組合、商工組合
- スタートアップ企業 : ①設立15年以下、②未上場、③スタートアップ企業向け外部資金※が500万円以上のすべてを満たす法人  
スタートアップ企業としての提案に合致する場合は財務指標と販売実績の資格要件が緩和されます  
※ベンチャーキャピタルからの投資実績、公的機関からのスタートアップにかかる助成金や委託事業等

## 6. 資格要件（法人要件）

- 「法人の要件」として、以下（１）～（８）の条件を**公示日の時点にてすべて満たす必要**があります。応募後についても、これら要件の欠如・喪失は、採択解除・契約解除事由に該当する場合があります。

| 法人資格                                                                                                                 | 備考                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| （１）法人設立後1年以上であること                                                                                                    |                                                                                                           |
| （２）財務指標に該当しないこと<br>① 当期純利益が過去３期連続マイナス（当期純利益が直近の過去３期連続で赤字）<br>② 直近の年商の３年平均が2,000万円/3000万円未満<br>③ 直近期（一期１年）の貸借対照表で債務超過 | □ スタートアップ企業の提案に該当する場合は、財務指標①及び②に該当していても可。③は <b>資本の部に固定負債を加えた額が正の数であれば可</b> 。<br>□ 設立3年未満の場合は設立以降の財務諸表にて判断 |
| （３）外国会社等に該当しないこと                                                                                                     |                                                                                                           |
| （４）法人として破産や更生中、税金の未納がないこと                                                                                            |                                                                                                           |
| （５）措置を受けていないこと                                                                                                       |                                                                                                           |
| （６）暴力団関係にないこと                                                                                                        |                                                                                                           |
| （７）JICAとの間に未履行債務がないこと                                                                                                |                                                                                                           |
| （８）過去3年において採択取消・辞退等がないこと                                                                                             | □ コロナウイルス感染症による事由など、やむを得ないとJICAが認める場合はこの限りではありません                                                         |

## 6. 資格要件（応募要件）

- **「応募の要件」**として、以下（１）～（６）の何れかに該当する応募は一律不採択になります。応募後についても、これら要件の欠如・喪失や発覚した際は、採択解除・契約解除事由に該当する場合があります。
- 各資格の**詳細は各公示日に掲載する募集要項をご確認ください。**
- 採択済の二エズ確認調査及びビジネス化実証については同様の内容※で再度応募することは出来ません

| 対象外となる応募                                    | 備考                                                                     |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| （１）各スキームの対象と法人区分が合致していない応募                  |                                                                        |
| （２）不備・虚偽応募                                  |                                                                        |
| （３）提案企業（共同企業体含む）に提案製品/サービス技術・ノウハウの販売実績がない応募 | <input type="checkbox"/> スタートアップ企業の提案に合致する場合は、一部条件が緩和されます。審査基準をご確認ください |
| （４）本支援事業の複数応募                               | <input type="checkbox"/> 中小企業及び中堅企業に該当しない営利法人は対象国且つ提案製品が異なることを条件に複数応募可 |
| （５）他機関及びJICA他事業との重複応募                       | <input type="checkbox"/> 調査のスコープが異なり、支援を組み合わせ相乗効果が見込まれるとJICAが判断する場合は可  |
| （６）環境社会に重大な影響を及ぼす応募                         | <input type="checkbox"/> 環境社会に重大な影響を及ぼす応募                              |

※「同様の内容」の定義は、「同一企業、同一国、かつ同一商材（製品・技術・サービス）が提案に含まれていること」とします。

## 6. 審査基準（2024年度募集時）

- ニーズ確認調査及びビジネス化実証事業の審査基準と配点は以下の通りです。 **各公示の審査基準を参照**ください。

### ニーズ確認調査

|                        |                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.提案製品・技術・サービスの概要（25点） | <input type="checkbox"/> 製品・技術・サービスの独自性・優位性・革新性<br><input type="checkbox"/> 提案法人の強み・付加価値<br><input type="checkbox"/> 販売実績(ネガティブチェック)                                          |
| 2.ビジネスの概要（30点）         | <input type="checkbox"/> 対象国・地域選定の考え方<br><input type="checkbox"/> ビジネスモデル（仮説）の考え方<br><input type="checkbox"/> 目標設定・検証計画の妥当性<br><input type="checkbox"/> SDGs及び裨益者への貢献、多様性への配慮 |
| 3.企業としての体制・方針（30点）     | <input type="checkbox"/> 経営戦略上の海外展開の位置づけ、経営層のコミットメント<br><input type="checkbox"/> 人員体制<br><input type="checkbox"/> 財務基盤                                                        |
| 4.制度利用の必要性・妥当性（15点）    | <input type="checkbox"/> 制度利用の必要性<br><input type="checkbox"/> 調査経費積算の妥当性                                                                                                      |

### ビジネス化実証事業

|                          |                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.提案製品・技術・サービスの概要（10点）   | <input type="checkbox"/> 製品・技術・サービスの独自性・優位性・革新性<br><input type="checkbox"/> 提案法人の強み・付加価値<br><input type="checkbox"/> 販売実績(ネガティブチェック)                                                                                     |
| 2.ビジネスの概要（40点）           | <input type="checkbox"/> 対象国選定の考え方<br><input type="checkbox"/> <b>ニーズの確からしさ</b><br><input type="checkbox"/> <b>ビジネスモデルの妥当性と具体性</b><br><input type="checkbox"/> <b>リスクと対応策</b><br><input type="checkbox"/> <b>現地パートナー</b> |
| 3. 対象国の社会・経済への貢献可能性（15点） | <input type="checkbox"/> <b>人々・環境・社会等への便益</b><br><input type="checkbox"/> <b>多様性への配慮</b>                                                                                                                                 |
| 4.調査・実証計画の妥当性（20点）       | <input type="checkbox"/> <b>応募前の準備状況</b><br><input type="checkbox"/> <b>目標設定・検証計画の妥当性</b><br><input type="checkbox"/> <b>実証計画の熟度</b>                                                                                     |
| 5. 企業としての体制・方針（10点）      | <input type="checkbox"/> 経営戦略上の海外展開の位置づけ、経営層のコミットメント<br><input type="checkbox"/> 人員体制<br><input type="checkbox"/> 財務基盤                                                                                                   |
| 6. 制度利用の必要性・妥当性（5点）      | <input type="checkbox"/> 制度利用の必要性<br><input type="checkbox"/> 調査経費積算の妥当性                                                                                                                                                 |

---

## 7. 応募参考情報

---

## 7. スケジュール（2024年度募集の例）

- 2024年度は「**ニーズ確認調査**」及び「**ビジネス化実証事業**」を募集しました。
- 普及・実証・ビジネス化事業の募集は御座いません。
- JICA機関による事前コンサルテーションのお申込みは**各公示前まで**受付可能です。**応募をご検討中の方は、ぜひお早めにお申し込みください。**
- [2024年度募集に向けた説明会（動画・説明資料）](#)は、こちらにて公開中です。

| 日程           | 内容                     |
|--------------|------------------------|
| 8月1日         | プレ公示                   |
| <b>8月21日</b> | <b>事前コンサルテーション受付締切</b> |
| <b>9月2日</b>  | <b>公示</b>              |
| 9月2日～25日     | 公示にかかるQ&A              |
| <b>9月30日</b> | <b>応募締切</b>            |
| 10月上旬～12月下旬  | JICAによる審査              |
| <b>12月下旬</b> | <b>採否通知</b>            |

## 7. 応募参考情報（企業共創プラットフォーム）

### 企業共創プラットフォーム

「企業共創プラットフォーム」とは、開発途上国の課題解決に貢献し得るビジネスを推進していくために、民間企業、金融機関、大学・研究機関、地方自治体、各種支援機関、海外ドナー・NGO、JICAが情報・ノウハウ・経験を共有し、共創・協働の機会を得るための交流の「場」です。

□ ウェブサイト: [https://www.jica.go.jp/priv\\_partner/platform/index.html](https://www.jica.go.jp/priv_partner/platform/index.html)

### 活動内容

- (1) 開発途上国でのビジネスや開発インパクトの創出に向けた知見・ノウハウの共有
- (2) 制度活用企業同士の交流イベント等、ネットワーキング機会の提供
- (3) 企業間マッチングやビジネスアイデアのブラッシュアップ等、ビジネス化支援の提供



### メールマガジン

各種イベント情報・公示情報・企業様のネットワークづくり・海外展開等に関する情報を定期的にお送りします。是非ご登録ください。

[お申し込みはこちら >>>](#)



## 7. 応募参考情報（JICA民間連携事業ウェブサイトページ）

- 国別の注目課題情報や分野・課題別情報をJICA民間連携事業部ウェブサイトに順次公開中です。

[民間連携事業ウェブサイトはこちらをクリック](#)

### 国別情報

#### 事務所メッセージ

一緒にブラジルの開発課題に貢献するビジネス進出を検討しませんか？

JICAブラジル事務所について



ブラジル事務所スタッフ一同



日本企業ミッションとの集合写真

ブラジルにはサンパウロに位置するブラジル事務所とブラジリアに位置するブラジリア出張所の2拠点があります。ブラジル事務所では主に民間連携事業や草の根事業、日系社会連携事業（協力隊事業、日系社会研修事業、助成金交付事業）などの非政府間協力を、ブラジリア出張所では円借款などの有償資金協力、技術協力、第三国協力、研修事業などの政府間協力を行っています。

事務所には日本語・ポルトガル語を自由自在に使いこなす優秀な現地スタッフが在籍しています。また、長年JICAでODA事業に携わっているベテランもいれば、若いスタッフも活躍しています。在ブラジル日本国大使館や在サンパウロ日本国総領

### 課題別情報

#### 医療サービス提供の強化

##### 現状と課題

- ・ 約35億人が基礎的な保健サービスを受けられていない
- ・ 医療施設や医療人材の数の不足
- ・ 都市部と地方での医療施設・人材の格差

##### 現地ニーズ

- ・ ICTを活用した医療サービス
- ・ サービス向上のための人材育成

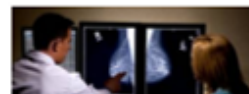
##### 対象国選定のポイント

<サンプルは下記参照>

##### 想定される民間技術（例）

- ・ AIを活用した遠隔診断
- ・ 農村部でも利用できる簡易な医療機器（簡易血糖測定器等）
- ・ タブレット等活用した医療人材への継続教育

##### 事例



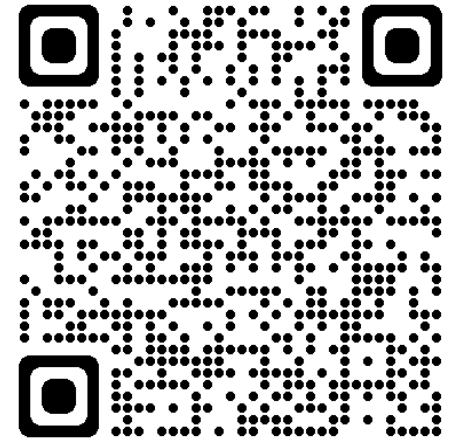
<グッドプラクティス等の記事で紹介している製品／サービス>  
<当該製品／サービスに関する写真>

## 7. 応募参考情報（事前コンサルテーション）

- 支援内容の詳細やビジネスの検討段階に応じた支援メニューの選択などご応募に向けた各種アドバイスを最寄りのJICA機関がご担当します。**応募をご検討中の方はぜひお早めにお申し込みください。**

- QRコードから所管地域を担当するJICA機関まで、是非ご連絡ください

- 2024年度ご応募に関する事前コンサルテーションのお申込みは**8月21日（水）17:00まで**となります（コンサルテーションは8月30日まで実施しますが、実施日程調整のためお申込み締切を設けさせていただきます）
- 公示内容についてのQ&Aは事前コンサルテーション締め切り以降も受け付けますが、個別のご提案に係るご相談はお受けできかねますのでご了承ください
- ご応募にあたり、**事前コンサルテーションの実施を強く推奨**します。最寄りのJICA機関まで是非ご連絡ください
- 2024年度の募集に向けた説明会は終了しました。以下の動画・説明資料をご参照ください
- [2024年度募集に向けた説明会（動画・説明資料）](#)



[お申し込みはこちら >>>](#)

## 7. 応募参考情報（アーカイブ）

- 各種イベントは企業共創「プラットフォーム」のメールマガジンでもご案内します。

### □ 海外展開セミナー



- ・ 開発途上国のビジネスニーズ発信セミナー
- ・ 採択企業による事例紹介  
(例) [【企業共創プラットフォーム】タイ進出企業交流会 開催！](#)
- ・ JICA海外ビジネス支援制度紹介
- ・ JICA海外事務所から現地課題紹介  
(例) [「中南米・カリブ地域セミナー」～開発のプロが現地からビジネスチャンスや課題を発信～を開催致しました！](#)
- ・ 個別相談会 等

### □ 現地ツアー



- ・ 海外展開を検討中の企業とJICAが現地を視察・情報収集
- ・ (例) [【ルワンダ ビジネス・スタディツアー（2024年2月4日～10日）】参加企業募集中！](#)
- ・ 相手国政府機関・自治体、現地企業、現地進出した日本企業、企業支援機関、JICA現地事務所等を訪問

### □ ビジネス交流会

JICA事業を通じて育成した開発途上国企業経営者との交流会

(例)

#### ● 日本式経営を实践するラオス及びキルギス企業経営者とのビジネス交流会

2023年1月16日

##### 1. ラオス企業経営者とのビジネス交流会

「日本式経営を学びたい、日本企業と取引を始めたい」と考えるラオスの経営者を対象として、ラオス日本センターでは約6か月間の連続講座である経営塾を開講しています。今般、経営塾に参加する優良ラオス企業経営者・幹部19社23名（参加企業は下記の関連リンクをご覧ください）が来日します。この機に「日本式経営を实践するラオス企業経営者とのビジネス交流会」を開催します。

日ラオス企業間のビジネス創出や継続的連携に向けたきっかけづくりを目的とし、参加企業との交流機会を設けるほか、知られざるラオスのビジネス環境（タイ・ベトナムに隣接する好立地、豊富な若年労働層、低廉な人件費）についてもご案内いたします。どなたでもぜひご参加ください。

■ 日 時：2023年1月31日（火）14:30～17:30

<https://www.jica.go.jp/Resource/japancenter/article/2022/20231116.html>

## 【オンライン研修】 中小企業・SDGsビジネス支援事業のご応募を検討される企業様向け

- 「中小企業・SDGs ビジネス支援事業」のご応募を検討されている企業様に、**開発途上国におけるビジネスへのご理解の促進や本事業の具体的な活用意義や方法について体感**いただくことを目的に実施した研修のアーカイブです。

### 【プログラム】 3 種類（理解編、検討編、実践編）

| 開催日時         | 7月8日（月） 13:00～17:00                                                                                                                                           | 7月10日（水） 13:00～17:00                                                                                                                                             | 7月12日（金） 13:00～17:00                                                                                                                                            |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 研修名          | Day①理解編<br>開発途上国ビジネスの魅力と<br>JICA事業                                                                                                                            | Day②検討編<br>開発途上国の課題・ニーズと<br>事業立案                                                                                                                                 | Day③実践編<br>企画書の書き方とプレゼンのポイント                                                                                                                                    |
| 対象<br>企業様    | <ul style="list-style-type: none"> <li>開発課題解決に資する製品/技術/サービスをお持ちで、JICA事業を活用して開発途上国でのビジネス展開を志向する企業様</li> </ul>                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>開発課題解決に資する製品/技術/サービスをお持ちで、JICA Bizで実施する事業計画の立案を進めたい企業様</li> </ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>開発課題解決に資する製品/技術/サービスをお持ちで、具体的に企画書の書き方を知りたいとお考えの企業様</li> <li>既に途上国ビジネスを進めており、資金調達先やカウンターパートに刺さるプレゼン技法を習得したい企業様</li> </ul> |
| 狙い・<br>到達目標  | <ul style="list-style-type: none"> <li>途上国ビジネスの魅力や実態を知り、自社で取組む際のイメージを付ける</li> <li>途上国ビジネスを進めるにあたり、JICA事業の活用方法やJICAとの連携方法を理解する</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>開発途上国のニーズに合わせた自社製品の提供価値を整理する</li> <li>現地ニーズに合わせた、開発課題の解決に資する事業の立案方法を学ぶ</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>提案事業/製品について評価ポイントを踏まえて企画書の作成方法を理解する</li> <li>ビジネスを推進するにあたり最重要なスキルの一つであるプレゼン技法についてコンテンツ/構成から伝え方まで理解する</li> </ul>          |
| 講義内容<br>（予定） | <ul style="list-style-type: none"> <li>13:00～14:10：開発途上国ビジネスの実態と魅力</li> <li>14:20～15:20：ビジネスを通じたインパクト創出：メリットと考え方</li> <li>15:30～17:00：JICA制度と組織の役割</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>13:00～14:30：開発課題と自社技術のマッチング方法</li> <li>14:40～15:50：JICA Biz 採択企業による事業の活用事例</li> <li>16:00～17:00：開発課題に即した事業立案方法</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>13:00～15:00：企画書の書き方と評価のポイント</li> <li>15:10～16:40：途上国ビジネス推進のためのプレゼン技法</li> <li>16:40～17:00：全体に関するQ &amp; A</li> </ul>     |

### このような企業様にお勧めです！

- 開発課題解決に資する製品／技術／サービスを有している
- 本事業を活用するイメージが湧かない
- 本事業に初めての応募を検討している
- 企画書の書き方に悩んでいる



[動画・資料はこちらをクリック](#)

## 7. 応募参考情報（アーカイブ）

### 【分野別 5 回シリーズ】開発途上国ビジネスニーズセミナー

■ 開発途上国に存在するビジネスニーズを分野別にお伝えするセミナーのアーカイブです。

- 開発途上国に存在するビジネスニーズを紹介
- ビジネス展開国を選ぶ際の視点や、ビジネスモデルを検討する際に押さえるべきポイントの説明
- 実際のビジネスの事例紹介 など

[動画・資料はこちらをクリック](#)

|     |                                                 |
|-----|-------------------------------------------------|
| 第1回 | 人間開発分野<br>保健医療、栄養改善、教育、社会保障等                    |
| 第2回 | 経済開発分野<br>農業・農村開発、民間セクター開発（産業振興）等               |
| 第3回 | 社会基盤分野<br>運輸・交通、都市・地域開発、資源・エネルギー等               |
| 第4回 | ガバナンス・平和構築分野<br>デジタル化促進、金融システム、ジェンダー平等、等        |
| 第5回 | 地球環境分野<br>気候変動、自然環境保全、環境管理、<br>水資源・水供給、防災・災害対策等 |

**教育分野** 学びの場の整備や誰もが享受できる環境、現地に合わせた技術支援などのニーズ

#### 1. 教科書・教材開発を中心とした学びの改善

**現状と課題**

- 2.6億人以上の子どもの若者が就学の機会を得られていない
- 学校に通っていても、最低限の読解力や計算力を習得していない子どもが6.1億人以上

**現地ニーズ**

- 良質な学習教材の開発
- 教師の職能開発
- 学習環境の改善（ハード・ソフト）
- パンデミック禍での学びの保障（教科書のデジタル化など）

**想定民間技術**

- 教科書・教材（生使用、教師用）
- 算数アプリなどEdTech教材
- 遠隔教育用デジタル教材・教材
- 学習管理システム

#### 2. 脆弱層の子どもの学びを支える

**現状と課題**

- 初等教育の就学率は90%に近づいているものの、10%は未だ就学できず取り残されている
- 不登校児、女子、障害児、紛争影響国の児童など、脆弱層の子どもの学習環境/学習支援体制が整っていない

**現地ニーズ**

- 不就学児童（特に女子）の学習機会の提供
- 学習障害や視覚/聴覚障害を持つ児童を対象とした補助教材
- 女子や障害児が安心安全に通える学校施設の整備

**想定民間技術**

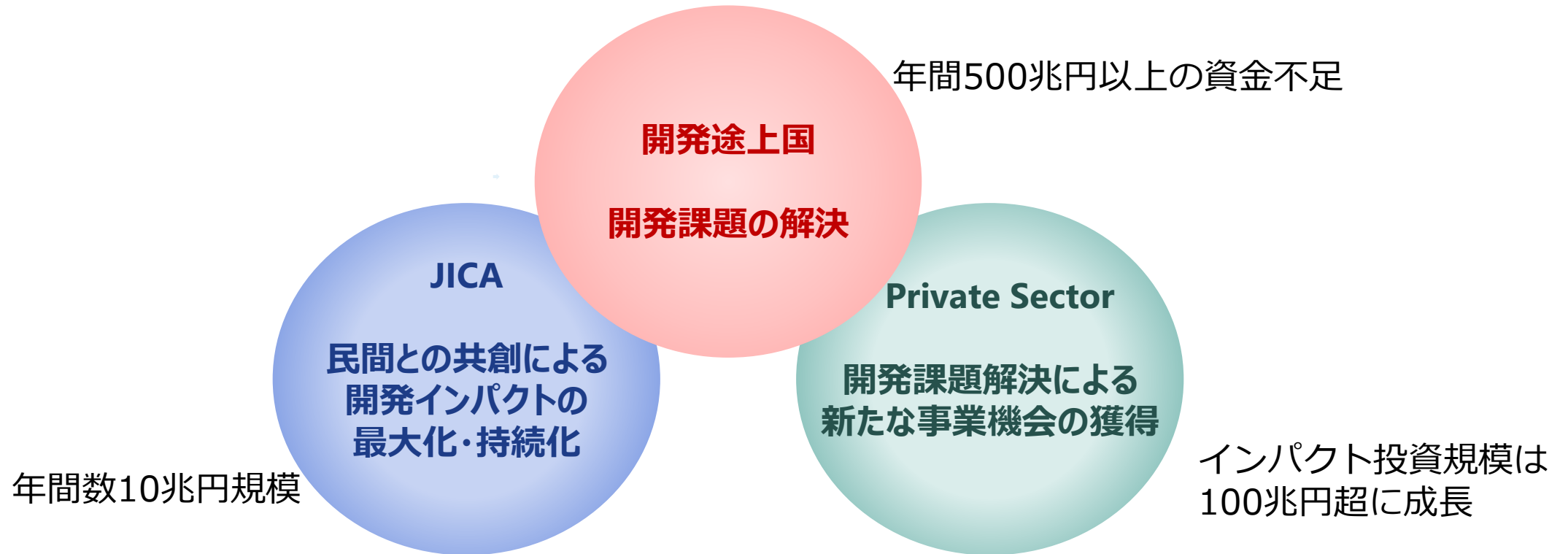
- インクルーシブ教育
- （障害のある子どもを対象にDXを活用した学習の個別最適化など）
- 視覚障害児等のためのアクセシブルな情報システム
- 学校施設建設への技術提供

---

## 8. 企業との共創に関する取組み

---

PSE =  
JICAと民間企業との共創（案件発掘・監理の各プロセスにおける民間のリソース・ナレッジの巻き込み）  
による、開発インパクトの最大化・持続化（案件発掘の機会拡大、質の向上、量の拡大等）を通じた  
JICAの付加価値向上を目指すアプローチのこと。



PSE≒PPPや提案型事業

## 同一裨益者への並行での事業実施による効果増幅： キルギス×無印良品

### PSEの モデル

### 開発課題 とPJ概要

### 役割分担

### 民間の メリット

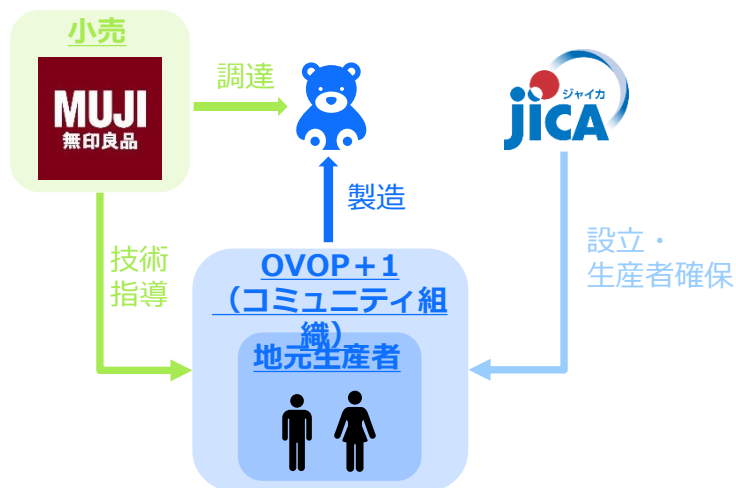
### イメージ

JICA支援先の地元生産者に民間が技術指導実施後、生産された製品を調達し需要担保

一村一品プロジェクトを通じたキルギス地方部の開発のため、**JICAが確保した生産者に対して無印が技術指導を実施した後、商品を調達**

- JICA：地元生産者確保・支援
  - コミュニティ組織OVOP+1を設立
- 無印良品：フェルト製品選定、技術指導、**製造された商品の調達**

高品質なフェルト製品生産者の育成による**商品の品質向上、調達の安定確保**



## 個別案件への民間の技術・知見・資材の“動員”： インドネシア・ラオス×アサヒ飲料

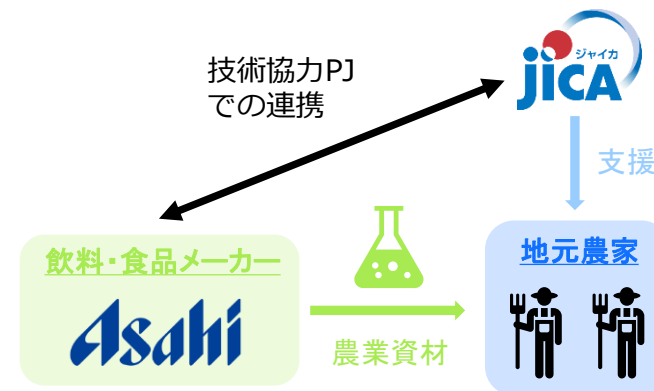
JICA支援先の地元農家に民間が農業資材を提供し、生産性向上を支援

技術協力PJを通じたインドネシア・ラオスでの高品質かつ安全な園芸作物生産支援のため、**JICA支援先の地元農家にアサヒが農業資材提供**

- JICA：地元生産者支援
  - 「インドネシア 官民協力による農作物流通システム開発プロジェクト」
  - 「ラオス サバナット県における参加型農業振興プロジェクト」
- アサヒ：農業資材（ビール酵母細胞壁）提供

顧客候補との接点構築

- JICAとの協力なしには途上国地元生産者へのアプローチは困難



- 山形県、福島県、秋田県、宮城県、岩手県、青森県に所在する企業様は、JICA東北までご連絡ください。

## JICA東北：

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町4-6-1  
仙台第一生命タワービルディング 20階

電話番号： 022-223-4772

※個別相談をご希望の方は「個別相談申込フォーム」をダウンロード・ご記入の上、上記の窓口にご送付ください。

