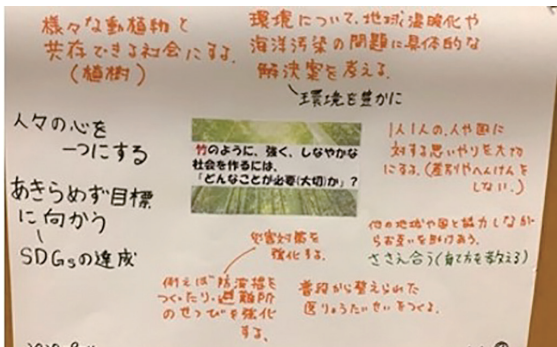
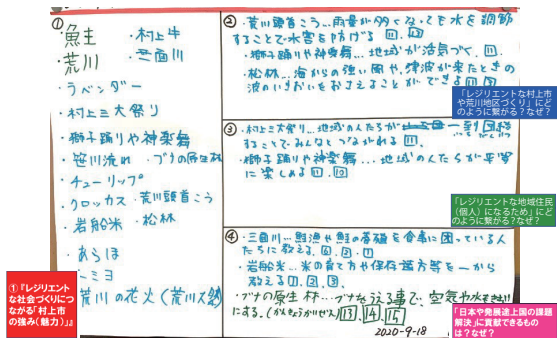


【STEP1】（知る）SDGs × 組織連携 × 資源 × 自分

実施の目的：選択したテーマをもとに「持続可能な社会づくり」を追究する学習や、自分の考えをまとめ他者に働きかける発表を経験させることで、今後の探究学習の土台づくりとする。

生徒の目標：① SDGs に取り組む企業、事業所の様々な取組を学ぶことで、その特性や資源を深く知る。
② SDGs のレンズを活用し「持続可能な社会づくりに大切なこと」について自身の考えをもつ。
③ 他者に気づきや行動の変容を呼びかける発信力を身につける。

事前の準備物：ワークシート

目安時間	内容
	“持続可能な社会づくり”に大切なことは・・・？ イメージをもたせるための一例 【知る】資源（もの・技術）を活かした国際協力の事例を知る。 (例) JICA-Net Library (https://www.youtube.com/c/JICANetLibrary/playlists) (例) JICA 広報誌 mundi (https://www.jica.go.jp/publication/mundi/index.html) (例) JAPAN SDGs Action Platform (https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/index.html)    私たちの地域にあるものが強みになる！ 【問い】「持続可能な社会づくり」に大切なことは何だろう？ ・ 班で話し合いながら、マインドマップを用いて書き出す。 【ワーク】関連する資源と SDGs の番号を別の色のペンで書き足す。 導入 1～2 コマ   【例】 「竹のように強く、しなやかな（レジリエントな）社会づくり」をテーマにしたマインドマップの例です。ここでは、「JICA 草の根技術協力事業 丸森ザンビアプロジェクト」を紹介しました。2 時間目に、地域資源がそれぞれレジリエントな「人」「地域」「国」にどのようなつながるか考えました。 「〇〇は□□に活かそう」という期待でも良いです

目安時間

内容

探究学習テーマを深める問いとは？

【準備①】 探究テーマとインタビューする事業所の決定

・ 班ごとに、探究したいテーマを考える。

・ 探究テーマに合う取組をしている身近な事業所を探し、インタビューを依頼する。

<補足1>

SDGs Action

にいがたSDGs

インタビュー方法は、オンライン・オフラインどちらでも可能です。

(例) Japan SDGs Action Platform (<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/case/org1.html>)

(例) SDGs にいがた (<https://sdgs-niigata.net>)

【例】

	各班の探究テーマ	SDGs 実践エキスパート (敬称略)
1	地域の再生可能エネルギーで地球温暖化 STOP!	新潟スワンエナジー (株)
2	日本初! 米を原料としたバイオマスプラスチックとは?	(株) バイオマスレジン南魚沼
3	外国からの持続可能な原料調達と製紙業	北越コーポレーション (株)
4	村上市で南国フルーツがとれる理由は? ～地域資源を活かした循環型農業～	(株) 開成
5	人と街と地球にやさしい家づくりとは?	(株) ナレッジライフ
6	テクノロジー×大学× SDGs で世界の課題解決へ!	長岡技術科学大学

【準備②】 調べ学習とインタビュー先への質問づくり

・ 事業内容、理念、SDGs との関連などを調べ、まとめる

・ 「持続可能な社会づくり」を深めるための質問を 10 個考える

インタビューの1ヶ月前には担当者に送りましょう。

【調べ学習まとめ例】

[1年2組 7 班のテーマ]

SDGs に本気で取り組むコービの努力とは

①インタビューの日程

11月13日(金) 4時00分～5時00分

②インタビュー先

鈴木コービ

③どんな取組をしているところか。

・ コービの人は毎日通じてSDGsのPR活動をしている

・ 売上の一部を公益財団法人「コービ・サポーターズ」に寄付している

・ サポーターズは、SDGsの推進活動をしている

・ その中で、1,3,4,12,14,17に貢献する取組をしている

④何を学びたいか
(調べ学習の目的・課題)

・ なぜSDGsに取り組む必要があるのか?

・ 私たち中学生在がSDGs達成に向けて、できること、意識すること、学ばなければならないことはあるのか?

・ 何をすればCO2は減るのか? CO2の排出量を減らすために工夫はありますか?

⑤関連するSDGsの番号と、その理由

●SDGsの番号(1,3,4,12,14,17)

●その理由

1... 気候変動の必要を所には、気候変動対策。

3... 働きがいのある職場づくり、社員への成長と7にこの目標を支援

4... 高品質な製品で働く機会を確保する

12... 食品ロスを減らす

14... プラスチックの原料に米を選んだ理由は、米は自然の恵みで、環境にやさしい。

17... 世界のコービ農産物を支援するために活動している。

【質問例】

・ 現在使用している肥料に SDGs は関係していますか。関係している場合は、どのゴールに関係していますか。

・ SDGs を自分事にするために、新聞を読む時のポイントはありますか。

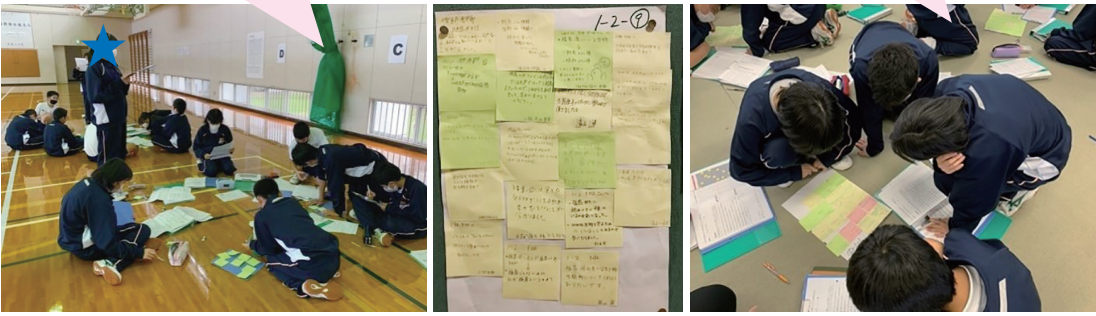
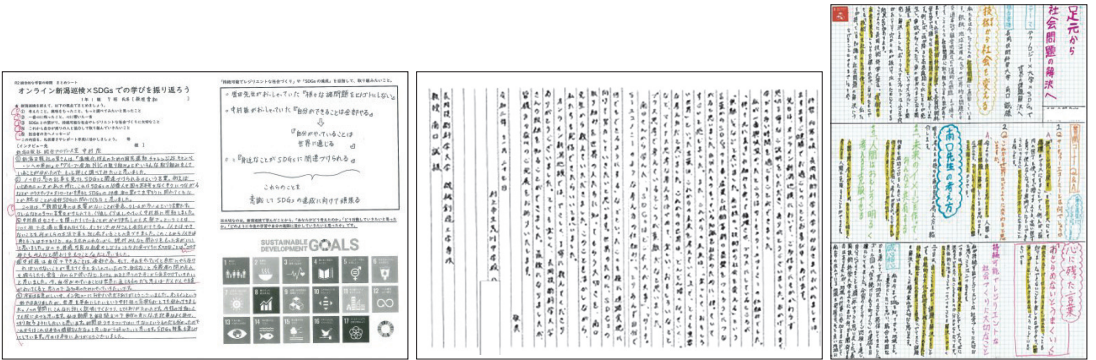
・ 食品ロス対策として、何か工夫して取り組んでいることはありますか。

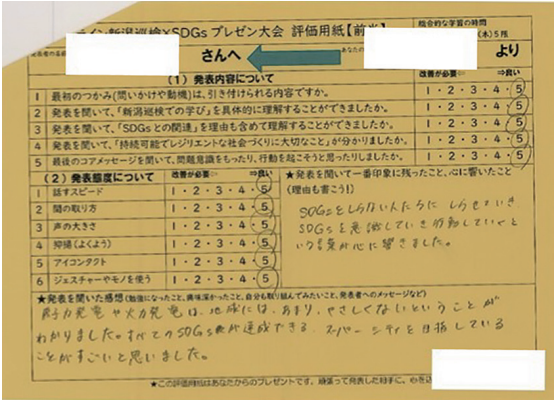
・ 御社のバイオマスプラスチックは、新潟県内で、どのような製品に、どれくらい使われているのでしょうか。また、県外での使用はありますか。

・ バイオマスプラスチックの原料に米を選んだ理由は何ですか。

・ 普段物を購入する際、商品の選択や消費において、私たちが気を付けるべきことがあれば教えてください。

展開①
3コマ

目安時間	内容
展開① 3コマ	【準備③】 事前学習発表会 ・ 学年もしくは学級で、テーマの異なるメンバーで班を編成し、インタビューの目的や事前学習で調べた内容、学びたいこと等を発表する。 ・ 聞き手は付箋に、興味深かったことや自分のテーマとの関連、追加して聞いてほしいことなどを書き、発表者に渡す。 多様なテーマで探究する仲間からのコメントには多くの気づきがあるはず！ 元の班で付箋を持ち寄り、インタビュー内容を深めましょう。 
展開② 1コマ + 2コマ + 2コマ	実際にどんな取組がある？ 【知る】 県内の事業者インタビュー 外部組織と出会う！ ・ 班ごとに、事業者探究テーマに関わるインタビューを行う。世界や地域の課題を解決するための取組や考え方を学ぶことで、「持続可能な社会づくりに大切なこと」を考える。 <補足2> (例) 探究学習会の流れ (60 分) ①探究学習の趣旨説明 ②生徒自己紹介 ③担当の方より、簡単な自己紹介と事業（活動）説明 ④インタビュー ⑤フリートークタイム ⑥心に残った言葉と感想発表 ★付箋に「心に残った言葉」を記入、カメラに映しながら感想を発表する。 ⑦お礼の言葉 ⑧写真撮影 今だけでなく、何十年先の未来を考えているんだなあ。 【振り返る】 学習のまとめ ・ 学びをまとめ、「持続可能な社会づくりに大切なこと」について自分の考えをもつ。 (まとめ学習の例 ①振り返りシート、②礼状、③レポート) <補足3> 

目安時間	内容
	【発表】プレゼン大会 ・他者に気づきを与えたり、行動の変容を呼びかけたりするためのプレゼン大会を学年合同で行う。お互いの発表を聞き、相互評価を行う。＜補足4＞ ・4分プレゼンの型の例 ①つかみ（自分の問題意識、テーマを選んだ動機） ②探究学習の学び ③コアメッセージ（持続可能な社会づくりやSDGsの達成を目指して取り組みたいこと、聞き手への呼びかけ） （例）生徒90名のプレゼン班編成 テーマの異なる生徒9名編成＜発表時間4分＋評価記入時間1分＞ →メンバーを変えて、2ラウンド行う。 レポートをA2に拡大し、ポスタープレゼンとします。   自分はどうか？ どう生きたいか？ という問いがキャリア形成につながります！ 各発表会場の担当者への説明例。会場の雰囲気作りも大切です。 担当の先生方、よろしくお願いいたします！ 2021年1月21日 オンライン新潟巡検×SDGs プレゼン大会 ☆昼休み前に、レポート拡大版、評価用紙を配布。名前を記入。 <プレゼン大会の流れ> ① 先生による説明（流れの確認、発表者は…大きい声で頑張れ！、聞く人たちに贈るプレゼンはプレゼント、聞く人たちは…温かい気持ちで聞く。評価用紙は丁寧に。記述部分は内容について伝わるようにしっかり書こう。） ② (4分プレゼン＋3分評価用紙記入) × 6名を前半・後半の2セット。 ③ プレゼン後、発表者に評価用紙を渡す。 ④ 全員が発表したのち、教師は労いの言葉を伝える。講評。 ※教師は発表者に発表時間を伝える。 ※発表会は、ホワイトボードにポスターを貼り付けて発表する。 ※プレゼン大会後、発表者は原稿に評価用紙をはさみ、提出する。 1月21日(木)スケジュール ● 昼休み…会場セッティング ● 昼休み中に最終練習！ ● 13:45～13:50 説明 ● 13:50～14:35 前半発表 ● 14:35～14:45 休憩 ● 14:45～15:35 後半発表 ☆チェックポイント☆ (1) プレゼン内容について ① □ 最初のつかみ(問いかけや動機)は、聞き手を引き付ける内容ですか。 ② □ 「新潟巡検での学び」を具体的に説明していますか。(テーマ、インタビュー先について、訪問先で特に心に響いた言葉、など) ③ □ 「SDGsとの関連」を理由も含めて分かりやすく説明していますか。 ④ □ 「持続可能でレジリエントな社会づくりに大切なこと」を自分の考えを、理由と共に説明していますか。 ⑤ □ 最後のコアメッセージは、聞き手が問題意識をもったり、行動を起こそうと思うような内容ですか。 (2) プレゼン態度について ① □ 話すスピード (聞き手が理解できるスピードで) ② □ 間の取り方 (強調する言葉の前は、ためて話す) ③ □ 声の大きさ (自分にしか聞こえない声では伝わらない) ④ □ 抑揚 (×棒読み ○感情を込める ○聞き手に話しかけるように) ⑤ □ アイコンタクト (×原稿をただ読むだけ ○聞き手一人ひとり見ながら) ⑥ □ ジェスチャーやモノを使う (×棒立ち) (3) プレゼン時間について □ 3分50秒～4分10秒だった。 プレゼンのチェックポイント例。「何のためのプレゼンか？」生徒自身が考えられると良いですね。

まとめ
1コマ

<補足4> 「自分の学びだけで終わらせない」「他者に気づきを与える発信を行うことで、みんなが行動者に」などプレゼンを行う目的を語ると生徒の意欲がアップします。