

JICA 東京メールマガジン利用規約

第1条（JICA 東京メールマガジンとは）

JICA 東京メールマガジンは、独立行政法人国際協力機構東京センター（以下「JICA 東京」と言う）が発行する電子メールマガジンです。JICA 東京の指定する所定の方法により利用を申し込んだユーザー（以下「利用者」と言う）の電子メールアドレスまたは携帯電話メールアドレスに対し、無料で配信されます。

第2条（利用規約について）

本規約は JICA 東京メールマガジンの利用に関して規定しています。JICA 東京メールマガジンの利用を希望される方は、本規約の内容にご同意の上、お申し込みください。なお、本規約は利用者の了承を得ることなく必要に応じて更新されます。最新の規約は JICA 東京ウェブサイト上に掲載していますので、利用者は随時最新の規約をご確認ください。

第3条（利用申し込み）

（1）利用希望者は、JICA 東京の指定する所定の方法により、JICA 東京メールマガジンの利用を申し込むことができます。

（2）JICA 東京メールマガジンの利用に必要なウェブにアクセスするためのコンピュータ、モデム、その他の機器類については、利用者自らの費用と責任において準備するものとします。また、当該機器と JICA 東京の機器との間で不整合による接続不良が発生したとしても、JICA 東京は接続履行の義務を負わないものとします。

（3）利用者は、申し込み時に登録した内容に変更が生じた場合は、所定の方法により、すみやかに変更の手続きを行うものとします。

（4）利用者は、JICA 東京ウェブサイト上で自由に JICA 東京メールマガジンの利用を中止することができます。

第4条（著作権）

（1）JICA 東京メールマガジンの著作権は、JICA 東京に帰属しています。

（2）JICA 東京メールマガジンの内容は、著作権法によって保護されており、内容の一部または全部を無断で転載・複製・改変・放送・頒布・出版することはできません。

（3）JICA 東京メールマガジンは利用者の私的使用のためにのみ提供されるものであり、これを第三者に譲渡したり承継させたりすることはできません。また、

JICA 東京メールマガジンを営業目的に利用したり再販売したりすることはできません。

第5条（制限事項）

JICA 東京メールマガジンは、個人ユーザーの方のみ利用申し込みをすることができます。商業的な利用やメーリングリストのアドレスで申し込みをすることはできません。

第6条（配信の停止）

（1）JICA 東京メールマガジンは、JICA 東京の都合により、配信を停止または終了することがあります。

（2）JICA 東京は、JICA 東京メールマガジンの配信の停止または終了に関するいかなる責任も負いません。

（3）JICA 東京は、サーバーやソフトウェアの保守・管理、天災・災害・労働争議など合理的な理由により、JICA 東京メールマガジンの配信を一時的に停止できるものとしします。

（4）利用者が本規約に違反した場合には、JICA 東京は当該利用者に対する配信を予告なく停止できるものとしします。

（5）利用者が JICA 東京メールマガジンの申し込み時に虚偽の内容を登録した場合には、JICA 東京は当該利用者に対する配信を予告なく停止できるものとしします。

（6）利用者が指定した配信メールアドレスへの配信が、複数回にわたり未着エラーになる場合は、JICA 東京は当該利用者への配信を停止できるものとしします。

第7条（免責事項）

（1）JICA 東京メールマガジンの内容によって生じたすべての影響について、JICA 東京は一切責任を負いません。

（2）JICA 東京は、JICA 東京メールマガジンにより配信される情報に関して、その完全性、正確性他いかなる保証も行いません。

（3）JICA 東京メールマガジンの配信の遅延・未着および、それによって生じたすべての影響について、JICA 東京は一切責任を負いません。

（4）利用者が JICA 東京メールマガジンの申し込み時に虚偽の内容を登録し、第三者に対して損害を与えた場合も、JICA 東京は一切責任を負いません。

第8条（個人情報取り扱いについて）

（1）利用者が、JICA 東京メールマガジンの申し込み時及び登録内容変更時に登

録された個人情報は、「独立行政法人等の保有する個人情報の保護に関する法律」(平成十五年法律第五十九号)に従って取り扱われます。

(2) JICA 東京メールマガジンの配信は、外部の配信業者に委託して行っています。この場合、個人情報を適切に取り扱っていると認められる委託先を選定し、契約等において個人情報の適正管理・機密保持などにより利用者の個人情報の漏洩防止等に必要な事項を取決め、適切な管理を実施させます。

(3) 個人情報として取得した利用者のメールアドレスの利用目的は、本サービスによる情報提供及び本サービス等に関するアンケート調査に限定し、この目的を超える利用はいたしません。

(4) 個人が特定できないように処理・加工した、本サービス利用者の「男女比」「年齢構成」「都道府県レベルの居住地の分布」等の統計情報については、個人情報の取り扱いには該当しないものとし、公開することがあります。

第9条 (その他)

JICA 東京メールマガジンの配信先に携帯電話等のメールアドレスを指定した場合は、文字数制限等により配信が完全に行われなかった場合があります。

(付則) この規約は、**2026年2月1日**から実施します。