

# Originalité de SHEP

Les divers bailleurs mettent en œuvre des programmes/projets similaires

Caractéristiques de la coopération technique de la JICA (Développement des Capacités)

## Promouvoir "l'Agriculture comme un Business"

Partage d'information entre les acteurs du marché et les agriculteurs pour améliorer l'efficacité des économies locales  
(Atténuer **l'asymétrie d'information**)

Info. sur le marché  
(variété, prix, saison, etc.)

Partage d'informations sur le marché

Info. sur la production  
(site de production, potentialité de production, etc.)

### Acteurs du Marché

- Détaillants, intermédiaires
- Fournisseurs d'intrants (semences, engrais, etc.)
- Transformateurs de produits agricoles

### Agriculteurs



## Motiver et autonomiser les agriculteurs en utilisant les divers "astuces"

Stimuler la motivation intrinsèque (interne) pour la mise en œuvre progressive des activités  
(Théorie de l'auto-détermination)

-Trois besoins psychologiques pour motiver les gens

### Autonomie

Les gens ont besoin de se sentir en contrôle de leurs propres comportements et objectifs  
« C'est moi qui a pris la décision! »

### Compétence

Les gens ont besoin d'acquérir la maîtrise des tâches et apprendre différentes compétences « J'ai pu réaliser les tâches. Je suis capable! »

### Appartenance sociale

Les gens ont besoin d'éprouver un sentiment d'appartenance et d'attachement à d'autres personnes  
« Je ne suis pas seul et on travaille ensemble parce qu'on se fait confiance »

**Sensibilisation et changement de comportement chez les agriculteurs passant de "prouire et vendre à " tproduire pour vendre!"**

**Augmentation durable des revenus de l'horticulture**