Test sobre la introducción al enfoque SHEP

Nombre:

Número de respuestas correctas: de 12

Elija solo una respuesta entre las cuatro alternativas presentadas.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Pregunta | Alternativas | Respuesta |
| 1 | ¿Qué significa SHEP? | 1. Promoción del Empleo para Agricultores de Parcelas Pequeñas 2. Programa Educativo para Horticultores de Pequeña y Mediana Escala 3. Empoderamiento y Promoción de Pequeños Horticultores 4. Programa de Empoderamiento para Pequeños Horticultores |  |
| 2 | ¿En qué país se implementó por primera vez el enfoque SHEP? | 1. Sudáfrica 2. Kenia 3. Japón 4. Otro |  |
| 3 | ¿Qué teorías sostienen los dos pilares clave del enfoque SHEP? | 1. La teoría macroeconómica y la teoría de la motivación experimental 2. La teoría de la motivación y la teoría de la autodeterminación 3. La teoría del mecanismo del mercado y la teoría de la motivación 4. La teoría sobre los mercados con información asimétrica y la teoría de la autodeterminación |  |
| 4 | Según la teoría de la autodeterminación, ¿cuáles son las tres necesidades psicológicas que motivan a la gente? | 1. Autonomía, competencia y conexión 2. Factores higiénicos, motivadores y estima 3. Estima, autorrealización y necesidades fisiológicas 4. Autodeterminación, motivación endógena y motivación exógena |  |
| 5 | ¿Cuál de las afirmaciones siguientes describe mejor la necesidad psicológica de competencia? | 1. La necesidad que tienen las personas de ser reconocidas en su organización social. 2. La necesidad que tienen las personas de pasar diversos exámenes para lograr algo que aspiran a hacer. 3. La necesidad que tienen las personas de seguir trabajando en algo que tratan de lograr. 4. La necesidad que tienen las personas de poder interactuar efectivamente con su entorno. |  |
| 6 | ¿Qué hace el enfoque SHEP para mitigar la información asimétrica entre los actores del mercado de productos hortícolas? | 1. Ayuda a los agricultores y actores del mercado a tener una interacción directa para intercambiar información. 2. Envía información sobre los precios de mercado a los teléfonos celulares de los agricultores. 3. Realiza capacitaciones para desarrollar habilidades productivas con los agricultores. 4. Lleva a cabo para los agricultores estudios participativos de la línea base. |  |
| 7 | ¿Cuál de las siguientes opciones es el orden correcto de los «Cuatro pasos esenciales del SHEP»? | 1. (1) Los agricultores adquieren habilidades --> (2) Los agricultores toman decisiones --> (3) Compartir las metas con los agricultores --> (4) Aumenta la conciencia de los agricultores. 2. (1) Aumenta la conciencia de los agricultores --> (2) Los agricultores toman decisiones --> (3) Compartir las metas con los agricultores --> (4) Los agricultores adquieren habilidades. 3. (1) Compartir las metas con los agricultores --> (2) Aumenta la conciencia de los agricultores --> (3) Los agricultores toman decisiones --> (4) Los agricultores adquieren habilidades. 4. (1) Compartir las metas con los agricultores --> (2) Aumenta la conciencia de los agricultores --> (3) Los agricultores adquieren habilidades --> (4) Los agricultores toman decisiones. |  |
| 8 | ¿Qué aseveración NO describe la importancia de seguir los cuatro pasos del SHEP? | 1. Es importante implementar las actividades en el mejor momento. 2. Es esencial realizar las actividades en el orden correcto. 3. Es necesario implementar las actividades con los intervalos adecuados. 4. Es importante terminar las actividades lo más rápido posible. |  |
| 9 | ¿Cuál de las siguientes aseveraciones explica mejor para qué funciona el enfoque SHEP en cuestiones de género? | 1. Para lograr un negocio agrícola eficiente a nivel de los hogares. 2. Para aumentar la representación política de las mujeres tanto a nivel comunitario como regional. 3. Para mejorar las técnicas de producción de los hombres y aumentar las habilidades de marketing de las mujeres. 4. Para atraer más financiamiento y atención de parte de donantes internacionales. |  |
| 10 | Con respecto al género, ¿qué NO debería prepararse antes de implementar el SHEP? | 1. Se puede hacer un estudio y análisis sobre el género para los agricultores en las áreas objetivo.  2. Como el género es un tema sensible, los implementadores deben entender que se debe evitar cualquier intervención en las situaciones de género actuales. 3. Donde se necesite, se busca la colaboración con personas de referencia en términos de género en la organización implementadora. 4. Se debe considerar el equilibrio de género tanto en el lado de los implementadores como en el de los beneficiarios. |  |
| 11 | ¿Qué grupo de agricultores NO debe ser elegido como grupo objetivo del SHEP? | 1. Un grupo de agricultores donde la producción hortícola es la principal fuente de ingresos de los miembros. 2. Un grupo de agricultores con experiencia en el trabajo grupal para la gestión del riego. 3. Un grupo de agricultores cuyo objetivo principal es recibir donaciones, subvenciones y apoyo material de parte del gobierno y las ONG. 4. Un grupo de agricultores formado por hombres y mujeres con ganas de aprender habilidades administrativas. |  |
| 12 | ¿Cuál de las siguientes aseveraciones corresponde al impacto típico del SHEP en los agricultores objetivo? | 1. Los agricultores comienzan a investigar las necesidades del mercado antes de plantar. 2. Marido y mujer dejan de comunicarse entre sí para ocultar sus ingresos en efectivo. 3. Los aldeanos más jóvenes de la comunidad comienzan a abandonar la agricultura para convertirse en comerciantes hortícolas. 4. Los agricultores comienzan a contratar expertos profesionales en marketing. |  |