

Encourager l'émergence des entreprises privées et soutenir la croissance économique dans les pays en développement

Développer et renforcer le secteur privé, source de revenu nationaux et de financement des dépenses publiques. Nous promouvons également l'innovation et les investissements pour atteindre une croissance économique de haute qualité

Nous nous efforçons d'améliorer la compétitivité des entrepreneurs et des entreprises, de formuler des politiques industrielles et d'investissement, de créer un environnement des affaires favorable, et d'améliorer l'accès au financement, etc. Nous créons un environnement propice à la croissance du secteur privé. Nous allons également promouvoir la collaboration entre les entreprises locales et japonaises, renforcer les partenariats et assier la résilience économique du Japon et des pays partenaires.



La valeur ajoutée par habitant dans les pays en développement n'est que d'environ 2% par rapport à celle de l'Occident

Le secteur privé est le moteur d'une croissance économique soutenue, il génère d'ailleurs une grande partie du produit intérieur brut (PIB) dans de nombreux pays. Les entreprises constituent une source précieuse de financement pour le développement des infrastructures nationales à travers leurs impôts et elles soutiennent la vie des populations par l'emploi. Dans les pays en développement, cependant, la valeur ajoutée par habitant dans le secteur manufacturier, le principal secteur industriel, n'est que de 100 USD, contre 4 500 USD aux États-Unis et en Europe, soit environ 2%. Par exemple, dans les pays à revenu élevé, 98% des produits agricoles sont transformés au niveau national, contre seulement 30% dans les pays en développement. Les pays en développement ont donc un grand potentiel de développement de l'agro-industrie.

Par ailleurs, le développement durable des entreprises privées de l'industrie manufacturière est essentiel pour la croissance économique des pays en développement. Environ 90% des sociétés dans le monde sont des petites et moyennes entreprises de l'industrie manufacturière créant 50 à 60% des emplois. Dans les pays en développement, le futur développement économique passe donc avant tout par la création de petites entreprises privées et la promotion de leur croissance.

Dans l'industrie manufacturière, la valeur ajoutée par travailleur est

4 500 USD
en Europe et aux États-Unis

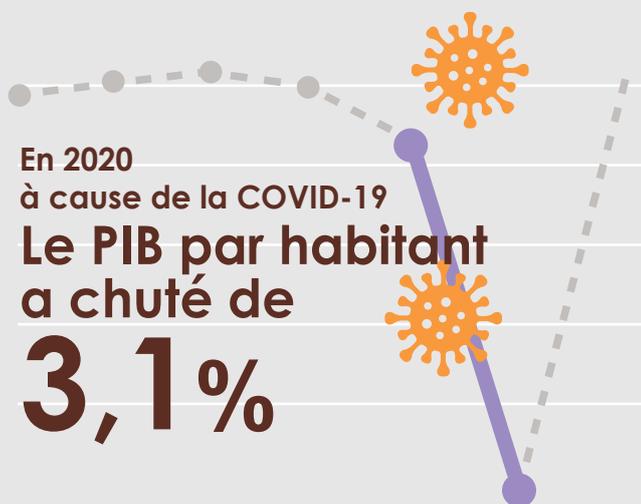
100 USD
dans les pays en développement



90% des entreprises du monde sont des petites et moyennes entreprises

dans le secteur manufacturier et de la transformation, créant

50-60% des emplois



*Publié par le FMI en octobre 2021

Alors que la COVID-19 a provoqué un ralentissement économique, la numérisation et l'écologisation de l'industrie s'accélère

Dans de nombreux pays en développement, le secteur privé est confronté à de multiples difficultés, notamment en Afrique, où la croissance du PIB par habitant et les niveaux de revenus restent faibles. En outre, la pandémie de COVID-19 a entraîné une contraction du PIB mondial par habitant de 3,1% en 2020, soit la plus grave récession depuis la Grande Dépression de 1929. Par ailleurs, le modèle de développement industriel basé sur la fabrication traditionnelle est en train de changer. Affectées par la propagation des maladies infectieuses, les industries se tournent de plus en plus vers la numérisation et l'écologie.

Au vu de la grande capacité d'adaptation des pays en développement à la numérisation, le Japon doit apprendre de ces derniers et participer activement à l'émergence de l'innovation inverse, processus par lequel les innovations technologiques circulent des pays en développement vers les pays développés.

La gestion à la japonaise et le concept «sampo yoshi» contribuent au développement durable

Après la Seconde Guerre mondiale, le Japon a connu une croissance économique rapide, notamment dans le secteur manufacturier. Les responsables des pays en développement qui souhaitent développer leurs industries manufacturières ont montré un grand intérêt pour les initiatives Kaizen ayant favorisé l'amélioration de la qualité et de la productivité dans le secteur manufacturier japonais. En outre, alors que les pays en

développement encouragent la numérisation et l'écologisation, ils pourraient bénéficier des principes de gestion d'entreprise à la japonaise, notamment le «sampo yoshi» (3 x gagnant) – qui consiste à rechercher les bénéfices, répondre favorablement aux acheteurs, notamment aux partenaires commerciaux et aux consommateurs, et avoir un impact positif sur la société – et atteindre ainsi une croissance durable et de qualité.

Approche 1

Promotion de l'initiative «Kaizen en Afrique»

Des efforts de promotion et de coopération pour les activités Kaizen – une approche d'amélioration de la qualité et de la productivité qui a soutenu la croissance économique rapide du Japon – ont été menés sur la base d'un protocole d'accord de coopération signé en 2017 avec l'Agence de développement de l'Union africaine (AUDA-NEPAD). Tout en publiant des études de cas sur le Kaizen en Afrique et en favorisant la compréhension au niveau politique, nous créerons un manuel et d'autres documents pour normaliser les activités Kaizen. Nous encourageons en outre la formation d'un réseau mondial à travers la conférence annuelle sur le Kaizen en Afrique. Nous allons établir des pôles d'excellence pour fournir des services de soutien sur le Kaizen dans huit pays, dont l'Éthiopie et la Tanzanie. Ces services s'adresseront à des organisations publiques de soutien au développement des entreprises et à des consultants privés.

Nous avons créé un système où le Kaizen peut aider les entreprises privées à croître efficacement, et nous sommes prêts à fournir une aide complète au développement des entreprises, notamment sur les aspects de gestion. Nous contribuons à l'industrialisation de l'Afrique.



La conférence annuelle sur le Kaizen en Afrique s'est tenue en Tanzanie en août 2021, pour la première fois dans un format hybride, avec plus de 130 personnes présentes et plus de 160 participants en ligne.

OBJECTIF

Nous cherchons à améliorer la productivité des entreprises locales

Approche 2



Projet NINJA, aide aux startups qui cherchent à résoudre les problèmes sociaux

Le projet NINJA est une initiative lancée en 2020 pour soutenir les startups qui cherchent à résoudre les problèmes sociaux dans les pays en développement. «NINJA» est l'abréviation de «Next Innovation with JAPAN». NINJA est composé de quatre volets : encourager les startups, collaborer avec des entreprises étrangères, y compris des entreprises japonaises, promouvoir les investissements à risque et les investissements à impact visant à résoudre les problèmes sociaux, et faire des propositions de politiques. Par exemple, des concours ont été organisés dans 19 pays africains pour les startups ayant des idées commerciales innovantes qui répondent aux changements causés par la pandémie de COVID-19. En Afrique et en Asie, nous organisons également des programmes d'accélération pour aider les startups à développer leurs activités en peu de temps, en les aidant à se perfectionner et à établir des réseaux avec des investisseurs et des sociétés commerciales.

Alors que les pays en développement sont confrontés à des défis sociaux tels qu'un sous-développement des infrastructures et un taux de chômage élevé, ils voient aussi de nombreuses innovations utilisant les toutes dernières technologies émerger. Grâce au projet NINJA, nous créerons un environnement favorable à la croissance des startups et ouvrirons la voie à un développement économique durable.



Menyo Innocent, PDG de Uganda M-SCAN, l'entreprise gagnante du concours d'entreprise. L'entreprise a développé et lancé un appareil à ultrasons portable pour les femmes enceintes et les mères allaitantes.

OBJECTIF

Nous créons un environnement où les startups peuvent croître

Approche 3

Promotion des investissements et des industries en Asie

Dans la plupart des pays en développement, de nombreuses entreprises étrangères, y compris des entreprises japonaises, ont établi des chaînes d'approvisionnement qui génèrent de l'emploi et de la valeur ajoutée. La JICA contribue à stimuler l'investissement intérieur et à attirer l'investissement étranger dans ces pays en améliorant l'environnement de l'investissement des régions cibles. Nous nous concentrons également sur la création de politiques visant à promouvoir les industries clés qui génèrent de la croissance et de l'emploi, et sur la formation des cadres des entreprises locales pour renforcer la compétitivité des pays.

En particulier dans la région asiatique, où de nombreuses entreprises japonaises sont implantées, nous encourageons non seulement le renforcement de la compétitivité des entreprises locales, mais aussi le développement de nouveaux marchés pour les entreprises japonaises. Nous poursuivrons les initiatives qui créent des effets synergiques tant pour les pays en développement que pour le Japon.

OBJECTIF

Nous renforçons les liens commerciaux entre les entreprises des pays développés et les entreprises locales

1 Plus de 100 entreprises en Tanzanie ont amélioré leur compétitivité grâce au Kaizen

L'entreprise a commencé son initiative Kaizen en 2013 et formé plus de 130 instructeurs Kaizen tout en améliorant la compétitivité et la qualité de plus de 100 entreprises. En Tanzanie, des entreprises privées et des institutions liées par région et par secteur se sont réunies pour former plus de 50 groupes, appelés clusters industriels, afin de mener des activités économiques. Le Kaizen a été diffusé au sein de ces groupes, entraînant des avantages économiques importants.

En outre, en août 2021, la Tanzanie a accueilli la conférence annuelle sur le Kaizen en Afrique, contribuant ainsi à la diffusion du concept sur l'ensemble du continent. Nous entendons développer l'approche Kaizen, y compris pour la gestion d'entreprise et l'accès au financement, ainsi que l'aide à destination des startups.

2 Mettre en relation les institutions et les personnes dans les pays asiatiques avec les Centres Japon

Les Centres Japon de développement des ressources humaines (ou Centres Japon) ont été créés pour soutenir les pays asiatiques en transition vers une économie de marché. Nous avons ouvert des centres au Vietnam, au Cambodge, en Mongolie, en Ouzbékistan et dans d'autres pays pour promouvoir le développement des ressources humaines et la coopération avec les entreprises japonaises. Par exemple, le Centre Japon du Vietnam, en coopération avec des organismes publics qui soutiennent les petites et moyennes entreprises japonaises, a organisé des réunions d'affaires qui ont donné lieu à 162 négociations commerciales et à 11 accords.

La JICA renforce les fonctions de formation de réseaux humains et d'information des Centres Japon en les transformant en une plateforme de promotion des échanges de ressources humaines entre le Japon et les pays partenaires et en connectant les organisations concernées.



Un événement d'échange commercial entre des entreprises japonaises et vietnamiennes, organisé par l'Institut Vietnam-Japon pour le développement des ressources humaines (Centre Japon-Vietnam) en 2019.

3 Renforcer la gestion des risques et le développement du tourisme durable à la lumière de la pandémie de COVID-19

Bien que durement touchée par la pandémie de COVID-19, l'industrie du tourisme conserve un bon potentiel de croissance. La JICA met en œuvre des initiatives de développement touristique durable basées sur une perspective à long terme qui maximise les impacts positifs du tourisme, tels que les recettes en devises et la création d'emplois, tout en contrôlant les impacts négatifs sur l'environnement. La JICA travaille avec des organisations internationales et le secteur privé pour renforcer la coopération et la gestion des risques. Elle soutient en outre la construction d'infrastructures touristiques, la formulation de politiques de développement touristique, ainsi que le développement et la protection des ressources touristiques.



Le musée de Petra en Jordanie, a ouvert ses portes en 2019 grâce à un don de la JICA.

Travail avec les partenaires

Approfondir la collaboration avec divers partenaires pour promouvoir des initiatives innovantes

Nous avons renforcé nos partenariats avec le Groupe de la Banque mondiale, les Nations unies et l'Agence de développement de l'Union africaine (AUDA-NEPAD) en vue d'une coopération internationale et à long terme pour le développement du secteur privé. Nous avons également consolidé nos liens avec des entités

telles que l'Organisation japonaise du commerce extérieur (JETRO) et les chambres de commerce et d'industrie. Un accord de partenariat complet a été signé avec Rakuten, Inc. Nous collaborerons avec divers partenaires pour promouvoir des initiatives innovantes.



Nibancho Center Building, 5-25 Nibancho,
Chiyoda-ku, Tokyo 102-8012, Japon
Email : edgps@jica.go.jp



L'Agence japonaise de coopération internationale (JICA) est une organisation de coopération internationale chargée de la mise en œuvre de l'aide bilatérale dans le cadre de l'aide publique au développement du Japon. La JICA coopère avec près de 150 pays et régions partout dans le monde.

https://www.jica.go.jp/english/our_work/thematic_issues/index.html

Qu'est-ce que l'Agenda mondial de la JICA ?

Les stratégies de coopération de la JICA face aux problèmes mondiaux. La JICA et ses partenaires visent des impacts décisifs en réalisant les objectifs fixés dans le cadre de l'Agenda mondial de la JICA. L'Agenda mondial de la JICA et ses objectifs seront partagés avec les pays partenaires et divers acteurs, ce qui permettra de renforcer le dialogue et la collaboration, et de maximiser les impacts sur le développement. Grâce à ces efforts, la JICA contribuera de manière holistique à la réalisation des ODD à l'horizon 2030, conformément à la Charte de la coopération au développement du Japon qui met l'accent sur la «sécurité humaine», la «croissance de qualité» et la «résolution des défis mondiaux».

Photo de couverture — Une usine à Addis-Abeba, en Éthiopie, de ZENITH, un fabricant et distributeur de cires pour cheveux, de crèmes et d'autres produits de soins capillaires, où la JICA a participé à la mise en œuvre d'un programme Kaizen réussi. Photo : Kenshiro Imamura/JICA

Mars 2022