



République Tunisienne

Expérience Tunisienne en matière d'A/QP

Présenté par :

Zouhaier MAKHLOUFI

Directeur Général de l'UGPQP

Sommaire

- ❖ **Résultats de développement des ressources**
- ❖ **Approches adoptées pour la formation et l'accompagnement**
- ❖ **Résultats d'accompagnement des entreprises.**
- ❖ **défis rencontrés et contre-mesures**
- ❖ **Leçons à partager**

Résultats de développement des ressources

Résultats quantitatives

89 Formateurs formés

23 Maîtres assistants formés

200 Employés d'entreprises formés

550 Étudiants formés

42 Personnes formées d'autres pays

650 Opérateurs économiques touchés

Résultats de développement des ressources

Résultats qualitatives

- **Supervision de la formation par nos MFs**
- **Des cursus et des outils pédagogiques pour la formations ont été développés**
- **Un système de suivi pour évaluer les progrès d'apprentissage des formateurs a été mis en place**

Approches adoptées pour la formation et l'accompagnement

Formation des formateurs TOTs

CRT: formation théorique

ICT: formation pratique

Certification des formateurs TOTs

NIV 1: Formateur de base

Durée: 6 mois

NIV 2: Formateur avancé

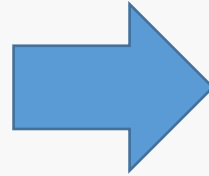
Durée: 18 mois

NIV 3: Maitre formateur

Durée: 24 mois

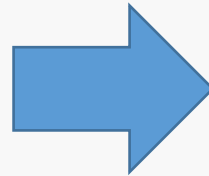
Résultats d'accompagnement des entreprises

**Entreprises assistées:
secteur IME, ITH, ICH**



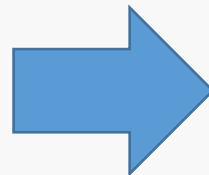
100

**taux d'amélioration
de la productivité**



65%

**taux d'amélioration
de la qualité**



60%

Défis rencontrés et contre mesure

COVID 19	Engagement	Partage des bonnes pratiques	Mise en œuvre des subventions
<ul style="list-style-type: none">• Formation en ligne• Webinaire et réseau sociaux	<ul style="list-style-type: none">• Communication• Implication• Cercle des DG	<ul style="list-style-type: none">• Réunions avec MFs• Cercle des PDG• Conférences	<ul style="list-style-type: none">• Communication avec organismes chargés

Les leçons à partager

- Approche de la formation à 3 niveaux
- Commercialisation de la formation
- Séminaires en ligne
- Diffusion via les réseaux sociaux
- Les cercles des PDG



Merci pour votre attention