Originalité de SHEP

Les divers bailleurs mettent en œuvre des programmes/projets similaires

Caractéristiques de la coopération technique de la JICA (Développement des Capacités)

Promouvoir "l'Agriculture comme un Business"

Partage d'information entre les acteurs du marché et les agriculteurs pour améliorer l'efficacité des économies locales (Atténuer l'asymétie d'information)



Acteurs du Marché

- Détaillants, intermédiaires
- Fournisseurs d'intrants (semences, engrais, etc.)
- Transformateurs de produits agricoles

Motiver et autonomiser les agriculteurs en utilisant les divers "astuces"

Stimuler la motivation intrinsèque (interne) pour la mise en œuvre progressive des activités (Théorie de l'auto-détermination)

> -Trois besoins psychologiques pour motiver les gens

Etude de marché par les

agriculteurs

SHEP

Forum des

parties

prenantes

Budget familiale

Autonomie

Les gens ont besoin de se sentir en contrôle de leurs propres comportements et objectifs

« C'est moi qui a pris la décision! »



Compétence

Les gens ont besoin d'acquérir la maîtrise des tâches et apprendre différentes compétences « J'ai pu réaliser les tâches. Je suis capable! »



Appartenance sociale

Les gens ont besoin d'éprouver un sentiment d'appartenance et d'attachement à d'autres personnes « Je ne suis pas seul et on travaille ensemble parce qu'on se fait confiance»