

# SHEPアプローチの考え方

他ドナー案件でも  
取り組んでいる

JICAの技術協力の  
持ち味(CD)

## ビジネスとしての農業の推進

関係者がそれぞれの持つ情報を  
提供しあうことで、地域経済の効率化を図る。  
(情報の非対称性を緩和)



## 人が育ち、人が動くための 活動デザインと仕掛け

内発的な動機(モチベーション)を高めて  
活動を継続させる(自己決定理論)  
～3つの心理学的欲求を充足～



### 自律性(Autonomy)

自分の欲求や好奇心、興味に基づき自発的に  
考え、課題に取り組む



### 有能感(Competence)

課題を自分の力でこなす達成感により、自分が  
有能であるという実感を持つ



### 関係性(Relatedness)

他者と関わり合い、繋がり、思いやりたりして、  
共に行動を起こす

SHEP

家計簿  
研修

農家による  
市場調査

お見合い  
フォーラム

## SHEPのオリジナリティーを考慮した活動具体例

- ✓ 農家による市場調査 ⇒ 市場情報の非対称性の緩和と農家の自律性・有能感欲求の充足
- ✓ 市場調査の結果に基づく対象作物選定 ⇒ 非対称性の緩和と自律性・有能感欲求の充足
- ✓ お見合いフォーラム ⇒ 非対称性の緩和と自律性・関係性欲求の充足