

1. Antecedentes del proyecto

- **País:** República Dominicana
- **Nombre del proyecto:** Turismo Sostenible Basado en la Participación Público-Privada
- **Período de cooperación:** 2009–2013
- **Organización implementadora:** Secretaría Estatal de Turismo; Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional

La República Dominicana es un país que vive del turismo. Es la nación del Caribe que más turistas recibe. En el norte, la provincia de Puerto Plata cuenta con grandes complejos turísticos en la playa que fueron desarrollados con inversiones del exterior en la década de 1970 gracias a las activas políticas nacionales de promoción del turismo. En el año 2000, esta zona de atracción turística del país recibía casi el 30% de la cifra total de visitantes. Sin embargo, la mayoría de los clientes de los hoteles llegaba con un paquete de viaje vendido por un operador occidental, por lo que los turistas se quedaban la mayor parte del tiempo dentro del hotel. Los vínculos de esta forma de turismo con el entorno son débiles: no ayuda a revitalizar la economía local, dado que ofrece pocas oportunidades para que los habitantes de la zona participen en los negocios turísticos y obtengan ingresos, y no dirige la atención hacia recursos turísticos locales potenciales. En los últimos años, la provincia ha enfrentado una dura competencia de la parte este del país y de naciones vecinas. Como resultado, el número de turistas ha decrecido, también en parte por la desaceleración económica de los países de Norteamérica.



Localización de la provincia de Puerto Plata

2. Actividades del proyecto

Este proyecto tenía por objetivo alcanzar un desarrollo turístico sostenible dando la iniciativa a la población local en el desarrollo de los recursos culturales y naturales de la región y ofreciendo una amplia variedad de productos y servicios turísticos a través de la cooperación entre las organizaciones locales.

En la etapa inicial de las actividades se formó una Unidad Municipal para Patrimonio Comunitario (UMPC) con la función de liderar la implementación del proyecto. Es un grupo de trabajo basado en la participación público-privada para desarrollar y operar el turismo. Entre

los miembros de la UMPC hay gobiernos municipales, iglesias, negocios, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de vecinos, grupos de productoras y grupos de jóvenes. Se crearon 10 UMPC a nivel municipal. Se estableció, además, una red provincial de UMPC como sistema de desarrollo del turismo provincial a fin de respaldar a la red de UMPC municipales. Su función fue fortalecer la cooperación entre las UMPC municipales y promover productos turísticos a través de festivales provinciales. Así mismo, preparó las directrices del desarrollo turístico sostenible y se esforzó por diseminar dichas pautas a otras áreas. Este enfoque tenía por objetivo descubrir recursos locales desde una base amplia para llevar los beneficios a toda la región.



Reunión de la red de UMPC y los participantes

El proyecto concedió el distintivo de “marca” a productos turísticos factibles que representaran las características de la región y, de este modo, se desarrollaron más de 30 productos y servicios ingeniosos a partir de los recursos locales. El volumen de ventas de dichos productos y servicios llegó a unos 3 millones de pesos (unos 7,5 millones de yenes) al final del proyecto.

En mayo de 2013, 156 organizaciones se habían unido a UMPC siendo 23 de ellas grupos de mujeres. De esta última cifra cabe mencionar que hubo nueve grupos que se formaron por iniciativa femenina a través del proyecto. Además, 89 de los 221 representantes de las 156 organizaciones eran mujeres. Hay tres razones que propiciaron la participación de las mujeres en los grupos: (1) el proyecto apoyó a cualquier persona, sin importar el género, siempre que aspirara al desarrollo de la región haciendo uso de los recursos locales y, en este contexto, fomentó la participación de las mujeres en los grupos; (2) el hecho de que el personal del proyecto que apoyaba a los residentes fueran mujeres facilitó una relación basada en la confianza por ser del mismo género; (3) el hecho de que fuera posible fabricar muchos productos en casa con recursos locales, como si fuera un trabajo secundario, animó a las mujeres a participar en los grupos.

Los grupos liderados por mujeres idearon, entre otros, los siguientes productos y servicios turísticos:

- Una excursión a un cultivo de cacao para aprender sobre el producto y

experimentar la fabricación de chocolate. Los participantes ven cómo se cultiva y recolecta el cacao y experimentan la fabricación de chocolate mientras escuchan las explicaciones de los miembros de la UMPC y de jóvenes voluntarios del pueblo.



Guía en una excursión a un cultivo de cacao

- Una visita guiada para conocer el béisbol de la comunidad. Una joven, guía y beisbolista, habla de un pitcher de la zona que ha jugado en las Ligas Mayores de Estados Unidos durante más de 10 años y explica los objetos expuestos en la galería de un estadio local.



Una guía explica una exhibición de béisbol

- Un producto turístico de Los Hidalgos se ha convertido en un modelo de marca de éxito creada por los miembros de la UMPC con recursos locales y en cooperación con grupos de mujeres de fuera. Se trata de accesorios tejidos a mano por mujeres. El concepto básico del producto es: "amor, paz, unión, orgullo y alegría". Las mujeres realizan todas las funciones: desarrollo del producto, promoción y venta. Venden accesorios tejidos a mano y enseñan a hacerlos en el trascurso de una feria anual que empezó en 2012 con el objetivo de convertirse en un evento orientado a la familia, de modo que hombres y mujeres de todas las edades puedan disfrutar.

Estos ejemplos demuestran que con la cultura y los recursos locales se

desarrollaron y diseñaron productos y servicios que, a continuación, fueron promocionados y vendidos en eventos y festivales y presentados a los medios de comunicación. Después se realizó un análisis de los resultados obtenidos a fin de mejorar los productos. La red UMPC está tratando de crear un sistema para el desarrollo del turismo sostenible a través de la formación de una agencia de coordinación provincial que desempeña la función como foro para el intercambio de opiniones con el sector turístico.



Folleto de accesorios hechos a mano

3. Impacto del proyecto desde la perspectiva del género

En las áreas rurales, por lo general, la actividad económica de las mujeres se ve limitada debido a factores tales como el acceso restringido a recursos financieros y una actitud predominante que suele conceder a los hombres una posición ventajosa. En algunas ocasiones durante el proyecto, la pareja interfirió de forma indebida cuando la mujer participó en las actividades y obtuvo ingresos gracias a sus productos y servicios. En dichos casos, los grupos de mujeres se esforzaron por lograr la comprensión de la pareja para que la mujer pudiera continuar con las actividades del proyecto.

El grupo de accesorios tejidos a mano de Los Hidalgos desarrolló un producto que se basa en las técnicas tradicionales de las mujeres. Al ver cómo la gente compraba con alegría sus productos en las ferias, las mujeres se sintieron orgullosas de sí mismas y de sus actividades. Una de las líderes del grupo dijo lo siguiente: "No importa si nuestros productos se venden, lo importante es la sonrisa con la que los clientes ven nuestros productos y los elogios que les dedican. Eso es lo que nos motiva". En otros grupos se observó que las mujeres que solían quedarse en su casa, cuando participaron en las actividades del proyecto y se encontraron en una situación en la que tenían que asumir un papel activo o el liderazgo al tiempo que desarrollaban ciertas técnicas, disfrutaron y experimentaron una sensación de realización, satisfacción y confianza en sí mismas.

El proyecto asumió un enfoque positivo de forma sistemática a fin de descubrir los puntos fuertes de la región, promover la autoconfianza y el orgullo de las mujeres y revitalizar sus actividades. Así mismo, el proyecto empleó las fortalezas y las funciones de las mujeres y, a través de los grupos, abordó los problemas que enfrentaban. Se puede afirmar que este enfoque motivó a los participantes, incluidas las mujeres, incitando a la participación dinámica en las actividades del proyecto y produciendo resultados tangibles.