

TDR SUR L'ETUDE DE MARCHE DE LA COMMERCIALISATION DU SILURE EN COTE D'IVOIRE

DECEMBRE 2023



I. CONTEXTE

Dans le cadre de la coopération entre les gouvernements ivoiriens et japonais, la République de Côte d'Ivoire, à travers le Ministère des Ressources Animales et Halieutiques (MIRAH) et l'Agence Japonaise de Coopération Internationale (JICA), ont mis en œuvre, de 2016 à 2020, le Projet de Relance de la Production Piscicole Continentale en Côte d'Ivoire (PREPICO). Le projet a permis à la Côte d'Ivoire de se doter d'un Plan National de Développement de la Pisciculture (PANDEP) 2019 – 2028, sous la Politique Nationale de Développement de l'Élevage, de la pêche et de l'Aquaculture (PONADEPA) 2022-2026. Une seconde phase de coopération (PREPICO2) a été lancée en novembre 2021, qui prendra fin en avril 2027. Le projet vise à augmenter la production piscicole dans la zone Sud-Est du pays, de 1800 tonnes à 8000 tons par an d'ici 2027.

L'élevage de Silure a une grande potentialité à développer pour satisfaire le besoin national et la sécurité alimentaire en protéine animale en Côte d'Ivoire. Il s'inscrit dans les espèces cibles à développer dans le projet après le Tilapia, mais la particularité du silure qui se nourrit souvent hors de l'eau a créé des préjugés chez certaines populations qui n'en consomment pas à cause de la tradition. Cela a conduit à une faible production locale de Silure.

Cependant une étude récente¹ suggère qu'en réalité la population consomme le Silure beaucoup plus que la perception traditionnelle ne laisse entendre. Selon l'étude, environ 60% des Abidjanais d'origines diverses consomment le Silure. Il est donc important d'étudier le marché de Silure plus profondément afin de lever la perceptions des consommateurs ainsi que d'élaborer une feuille de route pour le développement de la pisciculture de cette espèce.

II. DESCRIPTION DES OBJECTIFS

2.1 Objectif global

¹ ATTA Kouame Benjamin, 2019, Etude de l'accessibilité et de la qualité nutritionnelle des Silures commerciales sur les marchés d'Abidjan – Cette étude sera être partagé séparément.

L'objectif global de cette étude est d'identifier les segments du marché prioritaire de Silure à développer ainsi que d'identifier les défis de la chaîne d'approvisionnement du Silure dans les six régions cibles du projet².

2.2 Résultats escomptés

Les résultats attendus de l'étude seront établis en deux étapes

1. Identifier les segments du marché prioritaire de silure à développer.
2. Identifier les défis prioritaires de la chaîne d'approvisionnement du silure pour élaborer la stratégie d'interventions.

III. DESCRIPTION SOMMAIRE DE L'ETUDE

L'étude proposée sera réalisée sous la supervision du PREPICO 2 et de la JICA en Côte d'Ivoire.

La réalisation de cette étude se fera en deux (2) composantes :

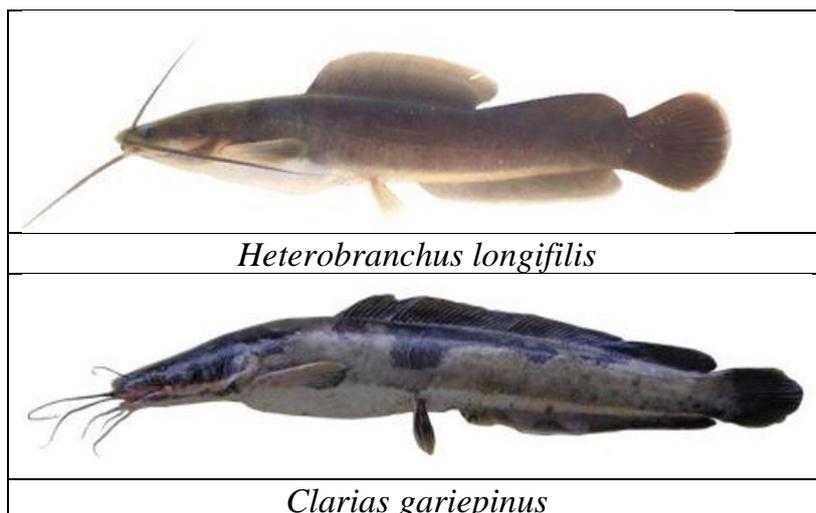
1. Segmentation du marché de Silure à développer ; sur la base de l'analyse des données collectées à travers l'enquête par questionnaire d'échantillonnage aléatoire, auprès des commerçants et des consommateurs du poisson
2. Identification des défis prioritaires de la chaîne d'approvisionnement du Silure à travers l'analyse des informations collectés par les interviews individuels auprès des différentes chaînes d'approvisionnement (pêche, production d'élevage, importation, transformation, etc.)

Selon les conditions ci-dessus, le nombre de jours-personnes des experts est estimé à **quarante-cinq (45)**.

3.1 Espèces cibles

L'étude concernera du poisson Silure. Il existe deux espèces de silure en Côte d'Ivoire qui sont : « *Heterobranchus longifilis* » et « *Clarias gariepinus* ». L'espèce à deux nageoires caudales séparées est *Heterobranchus longifilis* et l'espèce à une seule nageoire caudale est *Clarias gariepinus*.

² District Autonome d'Abidjan, Grand Pont, Sud Comoé, Agneby Tiassa, Indenié djuanbli, La Mé



Il est également important de signifier que le poisson Mâchoiron (*Chrysichthys nigrodigitatus*) qui a une ressemblance du Silure n'est pas concerné dans cette étude (Nous allons collecter les données de cette espèce en tant que référence dans l'enquête par questionnaire d'échantillonnage aléatoire auprès des commerçants et des consommateurs du poisson, mais il n'est pas considéré qu'un espèce cible pour la segmentation du marché ni l'identification des défis prioritaires de la chaîne d'approvisionnement du Silure).



3.2 Zones cibles

La zone de l'étude est la partie Sud et Est de la Côte d'Ivoire qui représente les deux premières zones prioritaires de développement de la pisciculture du silure telles que définies par le PANDEP.

Le tableau suivant donne les régions administratives concernées par l'étude :

Zone	Régions administratives	Chef-lieu
SUD	District autonome d'Abidjan	Abidjan
	Grand-Ponts	Dabou

	Sud-Comoé	Aboisso
EST	Agneby Tiassa	Agboville
	Indénié Djuablin	Abengourou
	La Mé	Adzopé

IV. APPROCHE METHODOLOGIQUE

4.1 Segmentation du marché de Silure

4.1.1 Méthodologie et durée indicative

Cette étude se déroulera en 2 phases

- 1) Enquête avec questionnaire d'échantillonnage aléatoire (Durée, **vingt-cinq (25) jours**)
- 2) Analyse des données collectées et la segmentation du marché de Silure (Durée, **cinq (5) jours**) :

La durée indicative totale pour cette étude est estimée à **trente (30) jours**.

Les acteurs ciblés à enquêter par le questionnaire et le modèle du questionnaire sont les suivants. Le questionnaire définitif sera proposé par le consultant et définit après consultation avec le PREPICO2 et la JICA.

Questionnaire cible 1 : Vendeurs (Poissonnerie/ Vendeurs de poisson au Marché) :

- Profil du vendeur (Nationalité, lieu d'origine, groupe ethnique);
- Transaction de Silure [1) Oui / 2) Non]

[Si 1) Oui]

- Espèce de Silure

- Forme de vente du produit (frais, filet, fumé, fermenté, congelé, etc.)
- Quantité mensuelle de vente des poissons silure
- Tendance de vente des poissons silure localement produits (tendance de prix, bonne et mauvaise saison de vente, etc.) ;
- Préférences ou exigences du client par rapport aux poissons silure (poids, taille, couleur, fraîcheur etc.) ;
- Approvisionnement de poissons silure (pêché localement, silure importés et silure d'élevage, etc.);
- Contraintes/souhait liées à la distribution du poisson silure.

[Si 2) Non]

- Raison pour non-vente
- Préférences de l'espèce, la forme de vente du silure s'il y a vente

ZONE	REGION	VILLES	Nombre d'échantillon
SUD	Abidjan	Abobo	30
		Adjamé	30
		Yopougon	30
	Grands Ponts	Dabou	15
		Grand-Lahou	15
	Sud-Comoé	Aboisso	15
Bonoua		15	
Grand Bassam		15	
EST	Agnéby-Tiassa	Agboville	15
		N'douci	15
		Sikensi	15
	Indénié Djuablin	Abengourou	15
		Agnibilekrou	15
	La Mé	Adzopé	15
Total			255

Questionnaire cible 2 : Consommateurs individuels de silure :

- Profil du consommateur (Nationalité, lieu d'origine, groupe ethnique, âge, sexe, profession)
- Fréquence de consommation de poissons silure [1) Consomme régulièrement, 2) Consommé quelque fois, 3) Ne consomme pas]

[Si 1) ou 2)]

- Préférence d'espèce de Silure
- Fréquence et quantité de consommation hebdomadaire ;
- Lieux et prix d'achat des silures ;
- Préférence et critères de choix du poisson silure selon la qualité (fraîcheur, forme, origine, taille, goût, etc.)
- Préférence et critères de choix du poisson silure selon la forme (frais, filet, fumé, fermenté, congelé, etc.)
- Préférence et critères de choix du poisson silure selon l'origine (poisson d'eau douce, importé, élevage local, etc.) ;
- Manière de cuisiner du poisson silure (soupe, frit, braisé, etc.)
- Contraintes/souhaits liées à l'appréciation du poisson silure produit localement

[Si 3)]

- Raison de non-consommation
- Préférences de l'espèce, la forme de vente du silure si disponible

ZONE	REGION	VILLES	Nombre d'échantillon
SUD	Abidjan	Abobo	50
		Adjamé	50
		Yopougon	50
	Grands Ponts	Dabou	25
		Grand-Lahou	25
	Sud-Comoé	Aboisso	25
Bonoua		25	

		Grand Bassam	25
EST	Agnéby-Tiassa	Agboville	25
		N'douci	25
		Sikensi	25
	Indénié Djuablin	Abengourou	25
		Agnibilekrou	25
	La Mé	Adzopé	25
Total			425

Questionnaire cible 3 : Consommateurs de grand échelle (hôtel, supermarché et restaurant, etc.) :

- Profil du consommateur (hôtel, supermarché, restaurant, etc.)
- Fréquence d'achat de poissons silure [1) Achète régulièrement, 2) Achète quelque fois, 3) N'achète pas]

[Si 1) ou 2)]

- Préférence d'espèce de Silure
- Fréquence et quantité d'achat hebdomadaire ;
- Lieux et prix d'achat des silures ;
- Préférence et critères de choix du poisson silure selon la qualité (fraîcheur, forme, origine, taille, goût, etc.)
- Préférence et critères de choix du poisson silure selon la forme (frais, filet, fumé, fermenté, congelé, etc.)
- Préférence et critères de choix du poisson silure selon l'origine (poisson d'eau douce, importé, élevage local, etc.) ;
- Manière de cuisiner du poisson silure (soupe, frit, braisé, etc.)
- Contraintes/souhait liées à l'appréciation du poisson silure produit localement

[Si 3)]

- Raison de non-consommation
- Préférences de l'espèce, la forme de vente du silure si disponible

ZONE	REGION	VILLES	Nombre d'échantillon
SUD	Abidjan	Abobo	10
		Adjamé	10
		Yopougon	10
	Grands Ponts	Dabou	5
		Grand-Lahou	5
	Sud-Comoé	Aboisso	5
		Bonoua	5
		Grand Bassam	5
	EST	Agnéby-Tiassa	Agboville
N'douci			5
Sikensi			5
Indénié Djuablin		Abengourou	5
		Agnibilekrou	5
La Mé		Adzopé	5
Total			85

4.1.2 Analyse des données et la segmentation du marché de Silure (Durée, cinq (5) jours) :

- Agréger les données et faire les diagrammes afin de comprendre les tendances et les préférences de vente/consommation du poisson Silure ;
- Catégoriser les différents groupes de vente/consommateurs en fonction des tendances et des préférences de consommation du poisson Silure ;
- Identifier les segments du marché prioritaire du poisson Silure à développer et les proposer avec les justifications quantitatives et qualitatives ;

- Créer une liste numérique de toutes les personnes interrogées. La liste doit contenir leurs profil, contact (ex : nom, sexe, âge, numéro de téléphone, adresse etc.) et la géolocalisation (GPS), sauf les consommateurs individuels.

4.2 Identification des défis de la chaîne d’approvisionnement du Silure

4.2.1 Méthodologie et durée

Cette étude se déroulera en 2 phases

- 1) Identification des différentes chaînes d’approvisionnement du poisson Silure (pêche, production d’élevage, importation et transformation) et les interviews individuels auprès des différents acteurs concernés (Durée indicative, **dix (10) jours**)
- 2) Analyse des informations collectées et l’identification des défis prioritaires de la chaîne d’approvisionnement du Silure (Durée indicative, **cinq (5) jours**) :

La durée totale pour cette étude est estimée à **quinze (15) jours**.

Les acteurs ciblés pour l’interview sont les suivants. La manière du travail y compris la sélection des personnes à interviewer sera proposé par le consultant et définit après consultation avec le PREPICO2 et la JICA.

Acteur cible 1 : Pêcheurs/ Producteurs de poisson Silure / Producteurs d’alevins de Silure :

- Profil des acteurs
- Année et raison de démarrage de pêche/élevage du Silure ;
- Les espèces du Silure pêchés /élevés ;
- Quantité mensuelle de la production (pêche/élevage) du poisson Silure ;
- (Si élevage) Alevins et aliments utilisés pour la production et source d’approvisionnement ;

- (Si élevage) Installations d'élevage (étangs, bassin en béton, bac en plastique, bassin en feuilles de vinyle, cage)
- (Si producteur d'alevins) Utilisation d'holmone
- Acheteurs de poisson Silure et mode de vente (mode de commande et livraison, mode et échéance de paiement, etc.) ;
- Tendances de pêche /élevage de poisson Silure (tendance de prix, de taille, bonne et mauvaise saison de production /vente, etc.) ;
- Obstacles concrets que rencontrent les pêcheurs /producteurs aux niveaux production et vente du poisson Silure (technique de production, accès aux alevins et aux aliments, transport & logistique, commercialisation, etc.).

Acteur cible 2 : Importateurs/ Distributeurs/ Grossistes :

- Profil des acteurs
- Année et raison de démarrage de transaction du Silure ;
- Les espèces du Silure traités ;
- Source d'approvisionnement du poisson Silure (pêcheur /producteur /import)
- Quantité mensuelle de la transaction du poisson Silure ;
- Acheteurs, destinations géographiques et mode de transaction (mode de commande et livraison, mode et échéance de paiement, etc.) de poisson Silure ;
- Tendances d'achat et de ventes du poisson Silure (tendance de prix, de taille, bonne et mauvaise saison d'achat /vente, etc.) ;
- Obstacles concrets que rencontrent les acteurs au niveau transaction du poisson Silure (approvisionnement de quantité et qualité, transport & logistique, commercialisation, etc.).

Acteur cible 3 : Transformateurs (Fumage, Fermentation, etc.) :

- Profil des acteurs
- Année et raison de démarrage de transformation du Silure ;
- Les espèces du Silure transformés ;
- Source d'approvisionnement du poisson Silure (pêcheur /producteur /import)
- Quantité mensuelle de la transformation du poisson Silure ;

- Acheteurs, destination géographiques et mode de transaction (mode de commande et livraison, mode et échéance de paiement, etc.) de poisson Silure transformés ;
- Tendance d'achat et de ventes du poisson transformés de Silure (tendance de prix, de taille, bonne et mauvaise saison d'achat /vente, etc.) ;
- Obstacles concrets que rencontrent les acteurs aux niveaux transformation et transaction du poisson Silure (approvisionnement de quantité et qualité, technique de transformation, transport & logistique, commercialisation, etc.).

Acteur cible 4 : Administration (Direction de l'Aquaculture / Direction de Pêche / Direction de Statistiques / CRO /Directions Régionales) :

- Statistiques de la production du poisson Silure ;
- Articles, rapports et résultats de recherche qui concernent le poisson Silure
- Contacts des acteurs de chaînes d'approvisionnement du poisson Silure ;
- Informations des opérateurs privés liés à l'élevage du poisson Silure.

4.2.2 Analyse des informations et l'identification des défis prioritaires de la chaîne d'approvisionnement du Silure :

- Identifier les acteurs principaux de différentes chaînes d'approvisionnement du poisson Silure (pêche, production d'élevage, importation et transformation) et analyser les modes de transactions entre les acteurs ;
- Faire l'analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, et Menaces) des différentes chaînes d'approvisionnement de Silure ;
- Identifier les défis prioritaires pour promouvoir la production et la distribution de poissons d'élevage de Silure.

V. PRODUITS LIVRABLES

- 1) Rapport initial (plan de travail) et le questionnaire d'échantillonnage aléatoire à la forme électronique soumis dix (10) jours après la date de la signature du contrat; avant le début des travaux :

- 2) Rapport de synthèse de la composante 1 de l'étude à la forme électronique soumis vers mi-**Février 2024** ;
- 3) Rapport de synthèse de la composante 2 de l'étude à la forme électronique soumis vers fin-**Février 2024** ;
- 4) Rapport final de l'étude à la forme électronique et physique (une copie – totale 100 pages en couleur) soumis avant la date du **8 Mars 2024** ;
- 5) Toutes les documents justificatifs (factures et reçus) pour les frais remboursables avant la date du **15 Mars 2024** ;

NB : Chaque produit livrable doit être élaboré en français et en anglais. Les frais de traduction peuvent être incluse dans la proposition financière.

VI. PROFILS DE CANDIDATURE ATTENDUS

Nous acceptons un consultant / spécialiste avec un profile comme suit :

- 1) Bac+5 (Master) ou un Diplôme équivalant dans le domaine de Marketing ou Agroéconomie (obligatoire) ;
- 2) Expérience professionnelle dans le domaine de Marketing et de la chaîne d'approvisionnement de produits agricoles, élevage ou la pêche (obligatoire) ;
- 3) Expérience professionnelle souhaitable dans le domaine d'aquaculture /pisciculture ; notamment concernant l'élevage du poisson Silure ;
- 4) Maîtrise de l'anglais souhaitable ;
- 5) Expérience de travailler avec les contrats du gouvernement ou des organisations internationales souhaitable ;

VII. ORGANISATION, GESTION ET SUIVI DE L'ETUDE

Le consultant sera basé à son domicile respectif. Pour assurer l'efficacité de cette mission, le consultant peut engager des enquêteurs. Le nombre d'enquêteurs engagés et leurs répartitions seront expliqués dans la proposition technique.

La JICA, ainsi que l'Unité de Gestion du Projet PREPICO2 et les directions régionales/départementale du MIRAH s'assureront des orientations stratégiques de l'étude et assurera la coordination technique et le suivi de l'étude. Ils mettront à la disposition des consultants, tous les documents et rapports disponibles pour les besoins de l'étude, notamment :

- Le Plan National de Développement de la Pisciculture Continentale (PANDEP) 2019 - 2028 (accessible à <https://openjicareport.jica.go.jp/pdf/12326971.pdf>);
- La Politique Nationale de Développement de l'Elevage, de la pêche et de l'Aquaculture (PONADEPA) 2022-2026 (accessible à <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ivc209419.pdf>) ;
- Le Rapport de l'étude de référence Socio-économique du PREPICO2 (Il sera être partagé séparément);
- Le prospectus du Projet PREPICO2 (à la fin de ce document)

Ils contribueront à faciliter, dans la zone cible de l'étude, toutes les autorisations ainsi que les contacts auprès des projets et partenaires intervenants dans la filière piscicole.

VIII. OBLIGATION DU CONSULTANT

Le consultant s'engagera à respecter les obligations stipulées dans le contrat ; il prendra toutes les dispositions nécessaires pour la bonne exécution de l'étude. Il aura l'entière responsabilité de la réalisation de l'étude, il assurera un contact permanent avec la JICA et l'Unité de Gestion du Projet PREPICO2, et il programmera et spécifiera les tâches à exécuter en accord et en liaison avec ceux-ci. Il remettra les rapports aux dates et délais indiqués.

Il sera également responsable des couvertures d'assurance médicale et d'assurance-vie pendant sa mission.

IX. REGLES DES PAIEMENTS

- Pas de paiement en avance
- Paiement après validation des livrables : 20% après livrable 1 ; 20% après livrable 2 ; 20% après livrable 3 ; le reste 40% après livrables 4 et 5 ;

FIN

DESCRIPTION DU PROJET

Nom du Projet

Projet de Relance de la Production Piscicole Continentale par le développement de la chaîne de valeur des poissons d'aquaculture (PREPICO 2)

Durée du projet

Le projet dure cinq (05) ans et six (06) mois (août 2021 – mars 2027)

Zone d'intervention

Sud et Est de la Côte d'Ivoire

ZONE	REGION	CHEF LIEU
SUD	Abidjan	Abidjan
	Grands Ponts	Dabou
	Sud-Comoé	Aboisso
EST	Agnéby-Tiassa	Agboville
	La Mé	Adzopé
	Indénié-Djuablin	Abengourou



APPROCHE ET CONCEPT DU PROJET

Le projet fait la promotion d'une aquaculture orientée vers le marché plutôt que vers la production

Orientés vers l'amélioration des techniques

Orienté vers l'Approche Marché.

Produisons d'abord!!

Produisons pour vendre

ESPECES CIBLES

Tilapia du Nil
Oreochromis niloticus



Silures

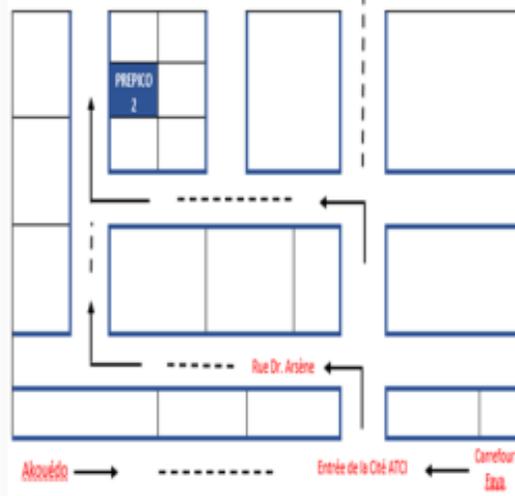


CONTACTS

+225 27 22 23 01 54

prepico2@gmail.com

Abidjan, Cocody Riviera
Faya, Cité ATCI



République de Côte d'Ivoire



PREPICO 2

PROJET DE RELANCE DE LA PRODUCTION PISCICOLE CONTINENTALE



**PROJET DE RELANCE DE
LA PRODUCTION PISCICOLE
CONTINENTALE PAR LE
DEVELOPPEMENT DE LA
CHAINE DE VALEUR DES
POISSONS D'AQUACULTURE
(PREPICO 2)**

CONTEXTE DU PROJET

La Côte d'Ivoire regorge d'énormes potentialités aquacoles (04 grands fleuves, 03 complexes lagunaires, plusieurs grands lacs et plusieurs infrastructures piscicoles).

La Pisciculture est actuellement pratiquée sur une bonne partie du territoire ivoirien. Cependant, elle ne peut pas encore satisfaire la demande nationale en poisson estimée à 500 000 tonnes.

La production nationale (pêche et aquaculture cumulées) est de 110 000 tonnes (MIRAH, 2019), elle ne couvre que 26% de la consommation nationale avec une contribution de l'aquaculture de l'ordre de 4%.

Ce déficit est couvert par l'importation, avec plus de 390 000 tonnes de poissons importés par an d'où l'importance du développement de l'aquaculture.

Ainsi, la Politique Nationale de Développement de l'Élevage, de la Pêche et de l'Aquaculture (PONADEPA 2021 – 2025), adopté par le gouvernement le 19 janvier 2022, vise à impulser l'amélioration de la productivité et de la compétitivité des filières animales et halieutiques en cohérence avec les principes de protection environnementale, l'amélioration de la gouvernance du secteur et l'amélioration des moyens d'existence des acteurs.

Afin de permettre à la pisciculture d'apporter sa contribution substantielle à la réalisation de la Stratégie Nationale de Développement de l'Aquaculture (SNDA), le Ministère des Ressources Animales et Halieutiques (MIRAH), en collaboration avec l'Agence Japonaise de Coopération Internationale (JICA), a initié la seconde phase du projet de relance de la production piscicole continentale en Côte d'Ivoire (PREPICO).



OBJECTIF DU PROJET

Développement de la pisciculture à travers l'approche orientée vers le marché avec l'augmentation de la quantité de la vente de poisson et du revenu des acteurs de chaîne de valeur dans les zones cibles.

RESULTATS ESCOMPTÉS

- 1 La commercialisation du poisson piscicole dans la zone cible est améliorée ;
- 2 Les capacités de gestion d'entreprise, de production et de commercialisation des pisciculteurs sont renforcées ;
- 3 L'accès aux intrants piscicoles (telle que les aliments et alevins) de qualité est amélioré ;
- 4 L'environnement institutionnel d'investissement pour la pisciculture est amélioré.

DEROULEMENT DU PROJET

