

Novembre 2020

Titre : Renforcement de la chaîne de valeur

Date : Le 30 novembre 2020

Nous avons engagé des efforts pour chercher l'amélioration des conditions de vie des villageois par la vente des produits de l'agroforesterie, de l'assurance durable des activités et le développement de l'économie locale à travers le projet. Dans une partie du projet, une enquête d'interviews avec des groupes dans les villages et d'entretiens avec des acteurs, relatif à l'agroforesterie en se basant sur des questionnaires était menée pour concrétiser le concept de l'approche de renforcement de la chaîne de valeur par les consultants locaux depuis octobre, ainsi que l'enquête de visite était menée auprès des acteurs relatifs à la logistique et au financement à Kikwit et Kinshasa.



Interview avec un ménage villageois



Acteur (Vendeur de bois)



Acteur (Vendeur de manioc)

A photograph of a large white board with a table of agricultural product prices. The board has logos for 'FONDATEUR', 'PAPA KIN INADES FORMATION RD CONGO', and 'FIDA'. The table lists prices for various products like 'Marchés', 'KIKIT/KAZAMBA', 'KIKIT/PONT-KWILU', 'IDIOFA', and 'LUSANGA' across different dates and categories like 'Stocks dispo' and 'Offres d'achat'.

Tarif des produits agricoles dans le marché