

Partenariats public-privé

De nouveaux partenariats pour soutenir la croissance économique

Le besoin de développement durable et d'aménagement de l'infrastructure est colossal dans les pays en développement, mais l'APD seule peut difficilement relever ce défi. C'est pourquoi l'on espère que la collaboration avec le secteur privé permettra d'apporter dans ce cadre un soutien encore plus efficace.

Dans les pays en développement, l'activité commerciale des entreprises privées est capitale pour générer des retombées positives — création d'emplois, développement des ressources humaines, renforcement des capacités techniques, etc. — de même que pour instaurer la croissance économique et un développement social durable. Le secteur privé joue en outre un rôle crucial dans la résolution de problèmes mondiaux majeurs liés à l'environnement, au changement climatique, à la sécurité alimentaire et aux ressources. La quatrième conférence internationale de Tokyo sur le développement de l'Afrique (TICAD IV), qui s'est tenue en mai 2008, a souligné d'ailleurs l'importance de renforcer les échanges et l'investissement privé en Afrique.

Alors que les investissements du secteur privé dans les pays en développement ont faibli suite à la crise financière mondiale de 2008, il est vital que l'APD serve de catalyseur pour attirer et mobiliser les fonds privés. Concrètement, il faut que des entreprises privées partagent les risques inhérents aux projets de développement, que s'instaure dans les pays en développement un environnement propice aux affaires et aux investissements, qui prenne également en compte l'infrastructure

Demandes adressées à la JICA dans les suggestions et les lettres d'opinion des organisations économiques du secteur privé

Un grand nombre de suggestions et de demandes concernant les activités de la JICA étaient intégrées dans les propositions politiques de divers organismes : Fédération des organisations économiques japonaises (Nippon Keidanren), Fédération économique du Kansai (Kankeiren), Association japonaise des chefs d'entreprise et la Chambre de commerce et d'industrie du Japon (JCCI). La plupart de ces suggestions et demandes concernent les points énumérés ci-dessous. La JICA leur accorde la plus grande attention et s'efforce d'apporter les améliorations requises dans ses activités.

- 1) Augmentation du budget de l'APD
- 2) Points liés au renforcement des fonctions de la JICA et à l'amélioration de son fonctionnement
 - Reprise rapide du financement des investissements du secteur privé
 - Accélération des prêts d'APD et application plus large des conditions spéciales de partenariat économique (STEP)
- 3) Points liés à la coopération entre la JICA (ou l'APD du budget général) et les entreprises japonaises
 - Promotion des projets d'infrastructure interrégionale/projets d'infrastructure en PPP (élaboration de projets, développement de projets, fonds d'infrastructure, etc.)
 - Renforcement de l'infrastructure institutionnelle (développement des ressources humaines, mise en place de lois, soutien aux accords de partenariat économique (EPA), etc.)
 - Soutien aux marchés BoP
 - Exploitation stratégique de l'APD en vue de promouvoir la diffusion des technologies japonaises de haut niveau
- 4) Points liés au renforcement de fonctions telles que les politiques gouvernementales japonaises et les outils stratégiques
 - Coopération visant à soutenir les stratégies de croissance économique et les plans de développement de l'ensemble de l'Asie (promotion de l'intégration économique régionale, réalisation d'enquêtes et de recherches, développement de projets individuels, notamment en matière d'infrastructure)
 - Promotion des partenariats pour une société à faibles émissions de CO²

physique et intellectuelle, à commencer par le développement des infrastructures sociales et économiques, et enfin que l'on établisse des systèmes juridiques favorisant les investissements et le développement des ressources humaines. Par diverses propositions et lettres d'opinion, des organisations économiques du secteur privé appellent à un renforcement de la collaboration avec ce même secteur. Dans ce cadre, la JICA communique régulièrement avec des entreprises privées, des organisations industrielles et économiques et des groupements industriels, afin que des partenariats constructifs susceptibles d'accroître les résultats du développement et d'accélérer la croissance puissent s'instaurer entre l'APD et le secteur privé.

Partenariats avec les entreprises du secteur privé dans les pays en développement

Conformément aux principes de base des partenariats de la JICA avec le secteur privé, énoncés ci-dessous, l'Agence concentre son aide sur les points suivants : amélioration de l'environnement des affaires dans les pays en développement, soutien au renforcement de l'infrastructure et amélioration des services publics grâce à des partenariats public-privé (PPP), sous la responsabilité conjointe du secteur public et du secteur privé.

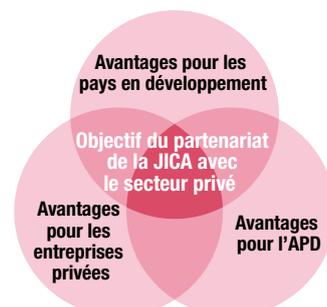
Ces dernières années, les entreprises japonaises ont été de plus en plus nombreuses à mettre en place des programmes de contribution sociale et des activités destinées à résoudre les problèmes auxquels est confrontée la frange la plus pauvre de la société des pays en développement (marché BoP*). Au vu de cette tendance, la JICA prévoit d'étudier et de promouvoir des partenariats entre les projets d'APD et les activités du secteur privé.

* Marché BoP (base de la pyramide) : Marchés ciblant les 4 milliards d'individus les plus pauvres de la planète en tant que consommateurs, employeurs et producteurs.

Principes de base des partenariats de la JICA avec le secteur privé

En renforçant les partenariats avec les entreprises privées et en favorisant l'amélioration de l'environnement des affaires dans les pays en développement, la JICA instaure des relations triplement gagnantes : pour les pays en développement, les entreprises privées et l'APD. Les mesures adoptées dans ce cadre sont les suivantes :

1. Intégration de la perspective PPP (partenariat public-privé) dans chaque activité et projet.
2. Communication interactive renforcée avec le secteur privé pour appréhender ses besoins.
3. Développement des plateformes de communication internes et externes pour renforcer les partenariats.
4. Promotion d'une collaboration effective avec les entreprises privées pour la réalisation des projets soutenus par la JICA.
5. Coopération dans le domaine des relations publiques.



Activités durant l'exercice 2009

(1) Exemples de projets de partenariat avec le secteur privé

● Projets d'appui à la création d'une infrastructure encadrant les activités des entreprises

Projet de développement du terminal polyvalent du port de Sihanoukville au Cambodge

Soutien au développement industriel du Cambodge et aux activités des entreprises privées grâce à l'aménagement portuaire

La JICA appuie la construction d'un terminal polyvalent dans le port de Sihanoukville, seul port international en eau profonde du Cambodge. En augmentant la capacité de manutention du port, en stimulant les échanges et en favorisant un environnement plus propice aux investissements, ce projet devrait contribuer à la croissance économique du pays.

Dans la phase d'élaboration des plans, la JICA a effectué une étude (préparatoire) destinée à garantir la simplicité d'utilisation du terminal. Elle a étudié les besoins des sociétés privées qui prévoient de l'utiliser et pris des mesures afin que leurs exigences soient respectées, avec notamment la construction de quais et de chantiers navals d'imposantes dimensions pour que de grands navires puissent s'amarrer et faire escale.

La modernisation complète de l'infrastructure portuaire, cruciale pour encourager la participation du secteur privé, devrait favoriser une augmentation des investissements de sociétés privées, en particulier japonaises. La création d'une base d'approvisionnement pétrolier dans le terminal permettra en outre au Cambodge de promouvoir un projet d'exploitation de champs pétroliers avec la participation d'entreprises japonaises.



● Partenariat lié à la RSE

Projet conjoint de prévention du VIH/sida par l'éducation (Ghana)

JICA et Sony au service de la nouvelle génération au Ghana, 2009

Dans le cadre de la campagne d'éducation et de sensibilisation sur le VIH/sida conduite par des institutions rattachées au gouvernement ghanéen durant la Coupe des Confédérations,

Sony Corporation et la JICA ont conduit un « projet conjoint de prévention du VIH/sida par l'éducation ». Des écrans de 200 pouces (environ 4 mètres) fournis par Sony dans le cadre de ses activités de RSE ont été installés dans des régions où les télévisions sont rares, permettant ainsi aux enfants et aux jeunes gens d'assister en direct à la diffusion des matchs (retransmission publique). Cette campagne a touché environ 9 000 personnes, soit 2,5 fois plus qu'à l'occasion de précédentes campagnes similaires. De plus, 1 100 personnes, soit 3,5 fois plus que précédemment, se sont rendues dans un centre de conseil et d'examen travaillant sur le VIH/sida et se sont soumises à un dépistage de la JICA de toucher un large public.

● Partenariats dans le cadre de programmes de formation

Centre international d'Osaka

Introduction aux systèmes de production d'électricité solaire dans les pays d'Asie

La région du Kansai au Japon abrite de nombreux fabricants de panneaux solaires et d'entrepreneurs en bâtiment qui équipent les maisons qu'ils construisent de dispositifs de production d'électricité solaire. Afin d'exploiter pleinement les spécificités de cette région, la JICA a organisé, en partenariat avec la Fédération économique du Kansai (Kankeiren), une formation à l'énergie solaire ciblant des administrateurs publics de pays en développement, responsables des économies d'énergie et des énergies de substitution. Grâce au programme de formation, les participants ont pu rencontrer les constructeurs sur place, comprendre les actions des entreprises et comment l'industrie solaire électrique s'est développée au rythme des politiques gouvernementales japonaises. La formation leur a en outre permis de créer des plans permettant l'introduction et le développement de l'énergie solaire dans leurs pays respectifs. Le dernier jour, après avoir présenté de quelle manière ils comptaient transposer dans leur pays ce qu'il avait appris au Japon, les stagiaires se sont entretenus avec des représentants d'entreprises japonaises.

● Études préparatoires à la mise en œuvre de projets de coopération de la JICA

Étude préparatoire au développement de l'infrastructure en partenariat public-privé

Suite à la crise financière de 1997, les investissements d'infrastructure en Indonésie ont chuté à 2 % du PIB et sont ensuite restés à un niveau bas, fluctuant entre 2 % et 3 % du PIB, l'Indonésie étant à la traîne des pays

voisins. Il est alors apparu essentiel de créer un environnement favorable aux investissements dans l'infrastructure. L'Indonésie s'est attelée par ailleurs à l'élaboration de politiques visant à encourager le développement de l'infrastructure à travers des partenariats public-privé (PPP).

Pour soutenir la mise en place d'une infrastructure par des PPP, la JICA a réalisé une étude qui analyse l'environnement des projets d'infrastructure, résume la situation dans les domaines se rapportant aux routes et à l'alimentation en eau, ainsi que les problèmes liés aux projets en cours, et prépare le débat préalable au choix de l'appui technique approprié. Intervenant dans la phase 1 de l'ensemble du programme, l'étude devrait permettre d'établir la liste des projets d'infrastructure en PPP en s'appuyant sur les critères d'évaluation établis par l'Indonésie pour la certification de ce type de projets. Durant la phase 2, il est prévu de lancer une étude de faisabilité ciblant les meilleurs projets d'infrastructure en PPP répertoriés.

(2) Études approfondies liées aux partenariats avec les activités BoP

En juillet 2009, la JICA a lancé les « études approfondies sur les partenariats entre les activités BoP d'entreprises japonaises et l'APD », réalisé des études approfondies et organisé des ateliers au sein desquels des experts étudient les mesures requises pour les partenariats avec les activités BoP, la situation des entreprises japonaises dans les pays en développement et le cadre dans lequel s'inscrivent les systèmes d'aide dans d'autres pays.

Durant ces études approfondies, la JICA a organisé en 2010 à Tokyo et Osaka des séminaires publics sur le thème « Le potentiel des activités BoP et les partenariats avec la JICA ». De nombreuses entreprises du secteur privé et ONG ont participé à ces séminaires. Au cours de l'exercice 2010, la JICA a pris des mesures spécifiques basées sur les résultats de ces séminaires.

(3) Études préparatoires (projets d'infrastructure en PPP)

Afin de promouvoir les projets d'infrastructure en partenariat public-privé (PPP) dans les pays en développement, la JICA a lancé l'étude préparatoire relative aux infrastructures en PPP. Ce dispositif permet d'élaborer des plans d'exécution de projets d'infrastructure en PPP basés sur les propositions d'entreprises privées. L'étude a été diffusée en mars 2010.