



**なんとか
しなきゃ!**
見過ごせない — 55億人

Projet Nantokashinakya
Nan-pro : Nous ne pouvons pas négliger
5,5 milliards d'individus

Efforts de la deuxième année

Le projet Nantokashinakya – Nous ne pouvons pas négliger 5,5 milliards d'individus (Nan-pro), initié le 27 juillet 2010, encourage la participation du public à la coopération internationale. L'objectif du projet est d'améliorer la sensibilisation, la compréhension, le soutien, l'action et la participation à la coopération internationale, par la diffusion d'informations en collaboration avec divers acteurs de la coopération internationale tels que des groupes de citoyens, des organisations internationales, des agences gouvernementales, des entreprises, des gouvernements locaux et des établissements d'enseignement, afin d'étendre le concept à la société dans son ensemble.

* « Nantokashinakya » est une expression japonaise utilisée pour signifier qu'un problème doit être résolu en utilisant une variété d'actions ou pour exprimer la détermination à trouver des solutions.

L'exercice 2011, deuxième année du projet Nan-pro, a commencé dans un moment de confusion quant au message à délivrer par le Japon suite aux terribles pertes subies lors du grand séisme qui a frappé l'est du pays. À ce moment, nous recevions un flux continu d'informations sur des membres de projet ou des ONG de coopération internationale réputés s'efforçant d'apporter sans délai une aide d'urgence et pour la reconstruction de la région du Tohoku. Les relations personnelles et le savoir-faire accumulés au cours des nombreuses années de coopération internationale du Japon ont été utilisés pour déployer une aide sur le territoire japonais.

De nombreux pays en développement ont également apporté une aide aux régions sinistrées du Japon. Cette catastrophe constitue donc une opportunité d'examiner sous un nouvel angle les liens qui unissent le Japon et le reste du monde et de discuter des moyens d'améliorer la coopération internationale. Afin de faciliter ce débat et de marquer le premier anniversaire du projet Nan-pro, le journaliste Akira Ikegami a organisé une discussion sur la place du Japon en tant que pays à la fois récipiendaire et fournisseur d'aide.

À cette occasion, le Dr Norihiko Kuwayama, président de l'organisation à but non lucratif Stage Earth, a donné une présentation intitulée « *The Stage Earth* – le grand séisme de l'est du Japon et la coopération internationale ». Alors qu'il occupait les fonctions de président de cette organisation, le Dr Kuwayama a continué de travailler en tant que médecin à la clinique internationale du Tohoku, alors endommagée par le séisme. Il a choisi la chanson pour exprimer



Le Dr Norihiko Kuwayama chante *The Stage Earth* – le grand séisme de l'est du Japon et la coopération internationale ».



À l'occasion du premier anniversaire de Nan-pro, Akira Ikegami a animé une discussion sur la place du Japon en tant que pays à la fois récipiendaire et fournisseur d'aide.

sa reconnaissance envers les personnes venues de l'étranger pour aider dans les moments les plus difficiles et participer à la reconstruction du pays.

Au cours de la deuxième moitié de l'exercice 2011, le projet Nan-pro s'est concentré sur la campagne SOS Afrique. L'objectif de cette campagne était d'informer le monde sur la sécheresse et la crise alimentaire graves en Somalie et d'autres pays d'Afrique de l'Est. Cette catastrophe mettait en péril la vie de près de 13,3 millions d'habitants. Dix-huit organisations, notamment des agences onusiennes et des ONG de coopération internationale, se sont réunies pour sensibiliser un maximum de personnes à la situation tragique de cette région d'Afrique. Des réunions d'information ont été organisées pour les médias, ainsi que des tables rondes et d'autres événements.

Une nouvelle page Facebook a également joué un rôle prépondérant pour diffuser le message de la campagne dans le monde entier. Elle a permis de montrer des photos et des vidéos afin de témoigner de la situation et des activités d'aide dans l'est de l'Afrique. Plus de 7 000 personnes sont devenues fans* de la page Facebook en quatre mois. Ainsi, il a été possible d'envoyer des informations sur la catastrophe à plus de 1,9 million de personnes via Facebook.

Au début du mois de mars 2012, Nan-pro a créé sa propre page sur le réseau social. Au cours de l'exercice 2012, la troisième année du projet, nous allons utiliser le site et la page Facebook pour diffuser des informations sur les thèmes de la protection environnementale, la réduction de la pauvreté, l'éducation et le développement de l'Afrique.

* Nombre de personnes qui ont sélectionné « J'aime ».



La page Facebook de la campagne SOS Afrique