

Activités de relations publiques

Depuis son siège et ses bureaux au Japon et à l'étranger, la JICA diffuse activement des informations sur les défis rencontrés par les pays en développement et leurs relations avec le Japon, ainsi que sur un éventail d'initiatives de la JICA, de manière à répondre aux divers intérêts et préoccupations des personnes.

Au cours de l'exercice 2016, la JICA a entrepris des activités de relations publiques en profitant des occasions offertes par les conférences et événements internationaux, notamment la conférence internationale de Tokyo sur le développement de l'Afrique (TICAD), la conférence internationale sur le carnet de santé maternelle et infantile (SMI) et les Jeux olympiques de 2016 à Rio de Janeiro.

● Site internet et médias sociaux

Pour le grand public, le site internet de la JICA et les médias sociaux présentent les problèmes entourant les pays en développement, les initiatives de la JICA ainsi que leurs résultats, et d'autres sujets basés sur des cas réels.

Depuis l'exercice 2016, la JICA a renforcé l'utilisation des médias sociaux et elle fournit désormais des informations utiles au Japon et à l'étranger via Facebook, Twitter et YouTube.

● Magazines de la JICA

Le magazine mensuel de la JICA en japonais, *mundi*, et son magazine trimestriel en anglais et en français, *JICA's World*, contiennent des articles spécifiques consacrés aux initiatives de la JICA et intègrent les dernières tendances mondiales et les prochaines conférences internationales.

● Pour les médias

Pour la presse japonaise, le siège de la JICA ainsi que les bureaux nationaux et à l'étranger publient régulièrement des communiqués de presse. La JICA organise également des ateliers sur certains problèmes, pays ou régions pour lesquels la JICA fournit aux médias des informations sur ses activités de coopération. Pour les médias étrangers, les bureaux de la JICA à l'étranger publient des communiqués de presse. En outre, au cours de l'exercice 2016, le siège de la JICA a invité des journalistes de 14 pays africains au Japon avant la TICAD afin de couvrir les expériences du Japon pouvant contribuer à surmonter les défis du développement en Afrique.

● Événements

Il est également important que la JICA organise des événements afin de diffuser des informations directement auprès du grand public japonais concernant ses activités dans les pays en développement. En coopération avec le ministère des Affaires étrangères et les ONG concernées, la JICA a organisé en 2016 le Global Festa Japan à Tokyo, le World Collaboration Festival à Nagoya et le One World Festival à Osaka, auxquels un grand nombre de visiteurs ont assisté.

● Supporters officiels de la JICA

Tsuyoshi Kitazawa, ancien membre de l'équipe nationale de

football du Japon, et Naoko Takahashi, médaillée d'or du marathon aux Jeux olympiques de Sydney, travaillent en tant que supporters officiels de la JICA et ils ont visité, respectivement, le Myanmar et le Bhoutan lors de l'exercice 2016. Ils se sont familiarisés avec les problèmes de ces pays et avec l'aide de la JICA pour les résoudre, et leurs visites ont été diffusées à la télévision.

● Initiatives des bureaux au Japon et à l'étranger

Les bureaux nationaux fournissent activement aux médias régionaux des informations sur la coopération internationale menée par les gouvernements locaux, les universités, les petites et moyennes entreprises (PME), les volontaires japonais pour la coopération à l'étranger et d'autres organisations locales et individus.

Les bureaux à l'étranger se sont efforcés d'établir des relations avec les médias locaux dans chaque pays en organisant des tournées de presse sur les sites de coopération de la JICA et des séminaires pour les correspondants de médias japonais à l'étranger.



Projet Nantoka shinakya

Le projet Nantoka shinakya (Nous devons agir), ou Nan-pro encourage la participation du public à la coopération internationale. Le projet est mis en œuvre par une ONG japonaise, Center for International Cooperation (JANIC), le bureau de représentation du Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) à Tokyo, le Centre d'information des Nations unies (UNIC) et la JICA. En partenariat avec plus de 130 célébrités et 260 organisations membres réunies autour du concept Nan-Pro, le projet partage des informations sur la situation des pays en développement et les opportunités liées à la coopération internationale. Il a pour mission de familiariser les jeunes avec la coopération internationale en organisant des événements et en diffusant des informations sur les sites internet et les médias sociaux, et de promouvoir largement l'intérêt et l'action pour la coopération internationale dans la société.



M. Sakana Kun, membre de Nan-Pro, s'est rendu dans la région de l'Amazonie au Brésil pour y observer des activités locales pour la protection de la biodiversité. Ce jeune ichtyologiste réputé sensibilise le grand public aux efforts de protection de l'environnement naturel à travers des programmes télévisés.