

# Activités de relations publiques

La JICA diffuse des informations sur ses programmes et projets ainsi que sur les défis auxquels sont confrontés les pays en développement et leurs relations avec le Japon à travers divers médias et activités. Lors de l'exercice 2018, la JICA a mis l'accent sur trois sujets : (1) le Pacifique : sujet d'actualité puisque le Japon a accueilli la huitième réunion des dirigeants des îles du Pacifique (PALM8) en mai ; (2) l'Amérique latine et les Caraïbes : 2018 a été l'année d'anniversaires importants de l'établissement de relations diplomatiques entre le Japon et de nombreux pays de la région ; et (3) l'expérience de modernisation et de coopération au développement du Japon à l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire de la restauration Meiji (1868).

## Site internet et médias sociaux

Le site internet de la JICA présente les problèmes entourant les pays en développement, les initiatives de la JICA ainsi que leurs résultats au public japonais et international. La JICA tire également parti des médias sociaux pour fournir des informations utiles via Facebook, Twitter et YouTube, en coordination avec son site internet.

## Magazines de la JICA

Le magazine mensuel en japonais, *mundi*, et le magazine trimestriel en anglais et en français, *JICA's World*, contiennent des articles consacrés à des sujets d'actualité, notamment sur les conférences internationales à venir. Ces magazines présentent également les initiatives de la JICA sur certains des défis qui attirent de plus en plus l'attention. Les principaux sujets abordés durant l'exercice 2018 comprenaient le sport et le développement, le tourisme, les 10 ans de la nouvelle JICA et l'Afrique.

## Pour les médias

Le siège de la JICA et les bureaux nationaux publient des communiqués de presse et effectuent des points presse sur des sujets spécifiques. Le siège se concentre sur les initiatives de développement caractéristiques du Japon ainsi que sur les activités innovantes de la JICA. Les bureaux nationaux se concentrent sur l'aide fournie par les gouvernements locaux, les universités, les petites et moyennes entreprises (PME) et les volontaires japonais pour la coopération à l'étranger (JOCV) dans les différentes localités japonaises.

Pour les médias étrangers, les bureaux de la JICA à l'étranger publient des communiqués de presse et organisent des ateliers et des visites de presse sur les sites de coopération de la JICA. Durant l'exercice 2018, la JICA a invité des journalistes de la presse écrite et de la télévision de sept pays d'Amérique Centrale et des Caraïbes pour leur permettre de réaliser des reportages sur les technologies et les expériences japonaises autour du thème de l'« environnement et des énergies renouvelables » discuté à la PALM8.

## Événements

La JICA présente la coopération internationale et ses activités directement au grand public en organisant divers événements au



Thaïlande : Kimiko Date discute avec des patients d'un centre de rééducation fournissant des soins intégrés basés sur la communauté pour les personnes âgées dans le cadre d'un projet de la JICA.

Japon et à l'étranger en coopération avec le ministère des Affaires étrangères, les gouvernements locaux, les universités et les ONG. Parmi eux, le Global Festa Japan est organisé tous les ans à Tokyo.

## Supporters officiels de la JICA

Kimiko Date, ancienne joueuse de tennis professionnelle, Tsuyoshi Kitazawa, ancien membre de l'équipe nationale de football du Japon, et Naoko Takahashi, médaillée d'or du marathon féminin aux Jeux olympiques de Sydney, travaillent comme supporters officiels de la JICA. Lors de l'exercice 2018, Kimiko Date s'est rendu en Thaïlande pour la première fois en 11 ans en tant que supporter officiel. Naoko Takahashi s'est quant à elle rendue en Tanzanie. Elles se sont familiarisées avec les réalités de ces pays en développement et les diverses activités de la JICA pour y faire face, et leurs visites ont été largement couvertes par les médias.

## Projet Nantoka shinakya

Le projet Nantoka shinakya (Nous devons agir) est arrivé à son terme à la fin de l'exercice 2018 après dix années d'activité. Connu sous le nom de Nan-pro, le projet a encouragé la participation du public à la coopération internationale. Il était mis en œuvre conjointement par le Centre japonais des ONG de coopération internationale (JANIC), le bureau de représentation du Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) à Tokyo, le Centre d'information des Nations unies (UNIC) de Tokyo et la JICA. Pour sa dernière année, Nan-pro s'est appuyé sur les mangas, les programmes télévisés et d'autres médias pour familiariser plus efficacement le public avec les pays en développement et la coopération internationale. Nan-pro arrive à son terme, mais la JICA poursuivra ses activités de communication auprès des jeunes générations. La JICA a vivement apprécié la coopération et l'aide déployées pour ce projet.



Le mannequin japonais Saki Shibata (au centre), avec des volontaires japonais pour la coopération à l'étranger et leurs collègues travaillant au Laos.

Ce manga, qui raconte la lutte de femmes afghanes contre les discriminations et les violences, a été publié sur le site internet de la JICA. Il a été très apprécié par de nombreux lecteurs.

