

CE QU'UNE ENTREPRISE PEUT FAIRE

À l'école, nombreux sont les élèves qui apprécient les leçons utilisant des supports vidéo. Le regard émerveillé des enfants devant un écran dans une salle de classe doit être le même partout dans le monde. Ces « leçons ludiques » se développent aujourd'hui en Inde.

Ricoh fabrique et vend des appareils d'imagerie et des logiciels, notamment des photocopieurs et des duplicateurs, dans près de 200 pays et régions. Après avoir réfléchi sur les actions à mener en faveur des OMD, Ricoh a initié une aide en faveur de l'éducation des pauvres en Inde dès 2011, afin d'apporter une contribution sociale tout en développant ses activités.

Bien que l'Inde doive faire face à de nombreux défis dans

le secteur de l'éducation, notamment au niveau de l'accès et de la qualité des enseignements, son marché intérieur devrait poursuivre une croissance considérable. Très tôt, en coopération avec Save the Children, une ONG qui aide les enfants partout dans le monde, Ricoh a contribué à améliorer la qualité de l'enseignement en utilisant des duplicateurs dans les zones rurales.

Kumiko Akabori, spécialiste senior auprès de la section de la promotion des activités de RSE, division de la gestion de la durabilité au sein du département de l'environnement social chez Ricoh, déclare : « La région ayant eu de nombreux problèmes sociaux, notre aide a eu une signification particulière. Cependant, en pratique, il a été difficile de poursuivre l'aide à cause du déficit budgétaire



Le mode d'utilisation des batteries est étudié pour faciliter leur emploi en Inde lors des fréquentes coupures d'électricité. Les vidéos et les kits d'expérimentation rendent les leçons plus interactives.



Répondre la joie d'apprendre dans les écoles du monde entier

En Inde, à cause du manque de supports pédagogiques et d'équipements, il n'est pas toujours facile pour les élèves de bien comprendre les leçons. Pour améliorer la qualité de l'enseignement, une entreprise privée japonaise a initié des projets en utilisant des projecteurs de sa fabrication dans les salles de classe.



du gouvernement et des défaillances du système de soutien aux enseignants, ainsi que du manque de capacités de ces derniers ». Ricoh a ensuite lancé de nouvelles initiatives à partir de 2013 en utilisant le cadre de la JICA pour promouvoir les opportunités commerciales au sein des groupes à faibles revenus en coopération avec des entreprises privées, préparant ainsi la future commercialisation de ses produits.

DES COURS PLUS LUDIQUES GRÂCE À LA VIDÉO

Les trois activités principales du projet de Ricoh consistent à créer des contenus numériques audios et vidéos, expliquer les méthodes pédagogiques efficaces basées sur leur utilisation et donner des cours avec des projecteurs Ricoh dans les salles de classe. Le projet vise à améliorer la qualité de l'enseignement par la recherche sur les besoins scolaires, la formation d'enseignants et des leçons pilotes. Un total de 30 écoles primaires publiques ont été choisies, à raison de 10 écoles dans chacune des trois zones ; Delhi, la capitale indienne, l'État du Bihar et l'État du Telangana (anciennement intégré à l'Andhra Pradesh).

« Les contenus numériques sont adaptés aux leçons de sciences naturelles, notamment sur la constitution du corps humain et le cycle de l'eau, qui sont difficiles à comprendre uniquement avec des manuels. Par ailleurs, nous avons souhaité que les élèves puissent utiliser ce qu'ils ont appris dans la vraie vie non seulement en leur montrant des vidéos, mais aussi en utilisant des kits d'expérimentation pratique », précise Akabori.

En Inde, certains paysans ne laissent pas leurs enfants aller à l'école durant la saison des cultures. Par conséquent, le projet s'est plus particulièrement concentré sur la sensibilisation des parents en incitant les enfants à parler des leçons à la maison et en leur permettant d'utiliser ce qu'ils ont appris dans la vie de tous les jours.

Akabori ajoute qu'ils ont aussi organisé des formations pour permettre aux enseignants non seulement de faire fonctionner les équipements, mais aussi de créer des contenus par eux-mêmes, et ce afin qu'ils puissent préparer leurs cours en sachant comment utiliser les vidéos de manière appropriée. Alors que certains enseignants n'avaient jamais utilisé d'ordinateurs avant, ils ont rapidement été en mesure de réaliser des petits montages.

Lors des leçons pilotes menées durant les deux ans du projet, le niveau des contenus visuels a été constamment amélioré et les enseignants ont progressivement ajouté des expériences où les élèves pouvaient apprendre en manipulant et en mobilisant tous leurs sens. En Inde, les leçons sont généralement données d'une manière très classique, où l'enseignant s'adresse à



En haut : Chaque enseignant planifie l'utilisation des contenus numériques et des expériences dans son cours. Ci-contre : Dans certaines écoles, les leçons utilisant des contenus numériques sont dispensées l'après-midi afin que les élèves ne partent pas trop tôt et qu'ils assistent à tous les cours de la journée.



la classe, mais dans les leçons pilotes, les échanges et les questions ont été privilégiés en plus des vidéos et des expérimentations, et les enfants ont réellement apprécié les cours. Par-dessus tout, les enseignants eux-mêmes sont devenus énergiques et ont eu à cœur de rendre les leçons plus vivantes.

Dans la dernière réunion de débriefing qui a eu lieu dans l'État du Telangana, en août dernier, un enseignant a fait le voyage pour effectuer une présentation sur les résultats du projet. Par ailleurs, certains parents ont transféré leurs enfants du privé vers le public après avoir eu vent des leçons pilotes.

« En réponse à l'adoption des ODD, nous discutons avec notre département RSE de la manière dont Ricoh pourrait poursuivre sa contribution à la société à travers ses futures activités. À l'heure où nous souhaitons passer à la phase de commercialisation du projet actuel, nous espérons continuer à travailler sur les défis sociaux en coopération avec les départements commerciaux », confie Akabori.



Akabori (au centre) mène une enquête auprès de parents dans l'État du Telangana.