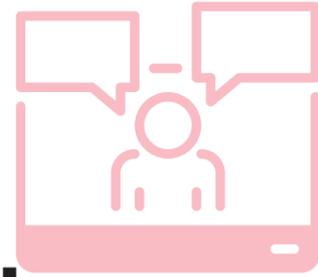


Concrétiser le droit d'accès à une information fiable

Reportages en temps réel et programmes diversifiés

Vers un service public de radiodiffusion fiable

Il y a trois ans, une nouvelle chaîne de radiodiffusion a été créée en Ukraine. Un projet est en cours pour protéger le droit des citoyens à accéder à une information exacte, impartiale et équitable.



Le siège de la Compagnie nationale publique de diffusion à Kiev

Protéger le droit de savoir des citoyens

La communauté internationale soulignait récemment le monopole sur les principaux médias ukrainiens exercé par un petit nombre de conglomérats financiers, ainsi que la tendance de ces derniers à biaiser l'information en faveur de leurs intérêts.

Il est urgent de changer cette situation où le « droit de savoir des citoyens » – d'obtenir des informations exactes, impartiales et équitables – n'est pas suffisamment garanti. C'est dans cette optique que la Compagnie nationale publique de diffusion d'Ukraine (PBC pour Public Broadcasting Company of Ukraine) a été créée en 2017, dans les locaux de l'ancien complexe de la Société nationale de télévision d'Ukraine, dans la capitale Kiev. Simultanément, 22 stations régionales indépendantes de

radiodiffusion ont également été intégrées au réseau de la PBC.

Cependant, la plupart des membres du personnel de la PBC, que ce soit au siège ou dans les stations régionales, n'avaient pas de compréhension suffisante de la radiodiffusion publique.

C'est pourquoi la JICA a demandé au service international de la NHK, l'entreprise chargée de la gestion des stations de radio et de télévision publiques japonaises, de mettre ses connaissances à profit et de lancer un projet visant à renforcer les capacités du personnel ukrainien et à créer un système de radiodiffusion publique.

Ateliers



Une discussion animée entre les membres du personnel autour de thèmes tels que la radiodiffusion publique et les alertes d'urgence.

Gestion des équipements



La plupart des équipements du siège et des stations régionales sont vétustes. Ils sont aujourd'hui mieux entretenus tout en étant progressivement remplacés par de nouveaux équipements.

Programmes d'utilité publique

Après le succès d'une série documentaire sur la vie d'une personne handicapée, un site web a été créé.



Manuel pour le personnel

Un manuel sur les alertes d'urgence synthétise les actions et les connaissances requises de la production d'informations à leur diffusion.



Le personnel de la PBC observe le studio et les équipements de la NHK pendant une formation au Japon.

Une évolution dans la prise de conscience du personnel

Ce projet repose sur trois piliers. Le premier consiste à élaborer un système de notification en cas d'urgence pour les catastrophes, les incidents majeurs et les accidents susceptibles d'avoir un impact significatif sur la vie des personnes. La couverture d'une zone étendue, essentielle pour la diffusion d'alertes, repose sur un échange d'informations fluide entre les stations régionales et le siège. Afin de créer un tel réseau, des ateliers sont organisés régulièrement avec le personnel chargé des nouvelles dans les stations régionales. Ces ateliers couvrent également des questions telles que la couverture des élections par les chaînes de radiodiffusion publique.

Le deuxième pilier est la planification et la production de programmes répondant aux divers besoins de la population, l'une des missions de service public de la PBC. « Nous réalisons le premier programme éducatif en Ukraine, ciblant les enfants, et un autre programme où le personnage principal est une personne handicapée. Ces programmes correspondent complètement à la mission de service public de la chaîne », explique TSUCHIYA Masayuki, qui apporte une aide sur la création de programmes. Ces émissions ne font pas des audiences très élevées et elles appartiennent à des genres délaissés par les chaînes privées. « Dodolyki », une émission avec des marionnettes en 12 épisodes, et « Razom », un

documentaire en 16 épisodes autour du thème du handicap, ont déjà été diffusés. « Ces programmes sont réalisés et regardés par des Ukrainiens. Raison de plus pour ne pas mettre nos opinions en avant et laisser les spectateurs tirer leurs propres conclusions. Les gens sont très enthousiastes à l'idée de créer de nouvelles choses ».

Le troisième pilier consiste à apporter le soutien nécessaire au niveau de la technologie et des équipements pour la création de programmes de haute qualité. Le plus souvent, l'équipement du siège et des stations régionales de la PBC est vétuste et peu entretenu. Le projet a donc créé un nouveau système de gestion permettant d'accéder aux équipements en fonction des besoins.

En plus de ces trois piliers, le projet intègre la rédaction d'un manuel du personnel pour résumer le savoir-faire en matière de création de programmes. Un manuel de ce type a déjà été créé sur les alertes d'urgence pour le siège et les stations régionales. « Le changement le plus manifeste a sans doute été la forte prise de conscience par le personnel de leur rôle de journaliste. J'ai vraiment senti l'affirmation d'une vocation et un sentiment croissant de fierté de leur travail en tant que diffuseur public », se réjouit le chef de projet MIYAO Atsushi. Avec l'aide du Japon, les employés de la PBC explorent de nouveaux horizons et font progresser le journalisme.



Tournage du programme éducatif « Dodolyki »