

Tendances

Le concours de plans d'affaires NINJA



En 2020, la JICA a lancé le « Projet NINJA (Next Innovation with Japan) », une plateforme de soutien à l'entrepreneuriat. L'objectif est d'encourager les entrepreneurs dont les activités peuvent apporter des

solutions à des problèmes sociaux et créer des emplois de qualité, afin de favoriser l'édification de la nation dans les pays en développement. Dans le cadre de ce projet, un concours de plans d'affaires a été lancé pour les entreprises émergentes de 19 pays africains, en lien avec l'épidémie de COVID-19. Le projet NINJA est la première tentative de la JICA pour assurer un soutien complet et adapté aux entrepreneurs aux différents stades de développement de leur activité. Ce soutien englobe : la phase initiale de démarrage des activités – développement de l'inspiration ou de l'idée pour créer un prototype –, l'enregistrement de l'entreprise, l'appui au développement du modèle d'affaires via des concours comme celui-ci, et même le jumelage de l'entreprise avec des entreprises étrangères.

Depuis son pays d'affectation, l'Éthiopie, l'expert de la JICA FUWA Naonobu soutient activement les entrepreneurs. Il

explique : « Nous espérons pouvoir bâtir une relation doublement gagnante où les idées nouvelles favorisent l'émulation et les synergies entre les industries existantes et les entrepreneurs. À cette fin, il est essentiel de comprendre les besoins actuels, et ce qu'il faut faire pour atteindre le but recherché ». Un total de 2 713 entreprises a postulé au concours de plans d'affaires NINJA. Le nombre de candidats a dépassé les attentes en dépit des exigences strictes fixées pour limiter leur nombre. Le 26 février dernier, dix entreprises retenues au terme du processus de sélection ont effectué des présentations en ligne. Ces dix entreprises ont des activités directement liées aux enjeux sociaux en Afrique, comme la logistique et les soins de santé. « Nous avons sélectionné des entreprises tout juste créées qui nous semblent porteuses d'un grand potentiel. Nous espérons organiser leur jumelage avec des entreprises japonaises à l'avenir », se réjouit FUWA.

Cycle de webinaires de la JICA sur la COVID-19



La pandémie de COVID-19 ne semble pas près de se terminer. Pour surmonter les défis de cette période incertaine, le Japon veut « rester attentif à la santé de tous ». La JICA adopte une approche complète pour faire face à la pandémie et assurer la sécurité sanitaire dans les pays à faible revenu et à revenu intermédiaire en se concentrant sur la prévention, les mesures de précaution et le traitement. À travers cette approche, nous espérons contribuer en premier lieu à la protection de la vie des personnes tout en construisant des sociétés plus résilientes. Dans un

contexte où nous ne disposons pas encore de la solution idéale, il est impératif d'échanger régulièrement avec le monde entier les derniers résultats de la recherche, ainsi que les expériences et les connaissances acquises par la pratique. L'objectif de ce cycle de webinaires sur la COVID-19 intitulé « Partage des expériences japonaises » est d'inviter des experts japonais de terrain à présenter leurs connaissances et expériences récentes dans leurs domaines respectifs à un large public international.

Le premier séminaire, qui s'est tenu le 21 janvier 2021, a donné la parole au Dr GU Yoshiaki pour discuter des difficultés spécifiques liées aux infections nosocomiales (contractées à l'hôpital) dans la lutte contre le SRAS-CoV-2. Il a décrit les étapes nécessaires pour prévenir la transmission dans les hôpitaux à partir de son expertise en tant que membre de l'équipe de lutte contre les infections du Centre de contrôle et de prévention des maladies infectieuses de Tokyo (iCDC). Le webinaire a été suivi par plus de 400 participants de 39 pays du monde entier, et il s'est conclu par une session fructueuse de questions du public.

Lors du deuxième séminaire, qui s'est tenu le 27 janvier, le Pr OSHITANI Hitoshi a expliqué les différences cliniques et épidémiologiques entre le SRAS et la COVID-19 ainsi que les premiers résultats de l'analyse des cas de COVID-19 au Japon. Il a ensuite examiné l'efficacité des approches adoptées par le Japon pour endiguer le virus, notamment le traçage rétrospectif, l'élimination des clusters et les 3C (consistant à éviter les lieux fermés, *closed*, denses, *crowded*, et ne permettant pas la distanciation physique, *close contact*). Environ 700 participants de 60 pays du monde entier ont participé à ce webinaire. Là aussi, la session de questions du public a permis de soulever des points cruciaux, OSHITANI a notamment souligné l'importance d'une détection et d'une réponse précoces pour une bonne recherche des contacts dans des contextes où les ressources sont limitées.

Le cycle de webinaires de la JICA sur la COVID-19 se poursuivra tout au long de l'année en abordant divers sujets. Les enregistrements seront bientôt disponibles sur le site internet de l'Institut de recherche JICA-OGATA Sadako.