

SDGs × 教育 × グローバル 世界をアクティブに学ぶ教育 の実践事例

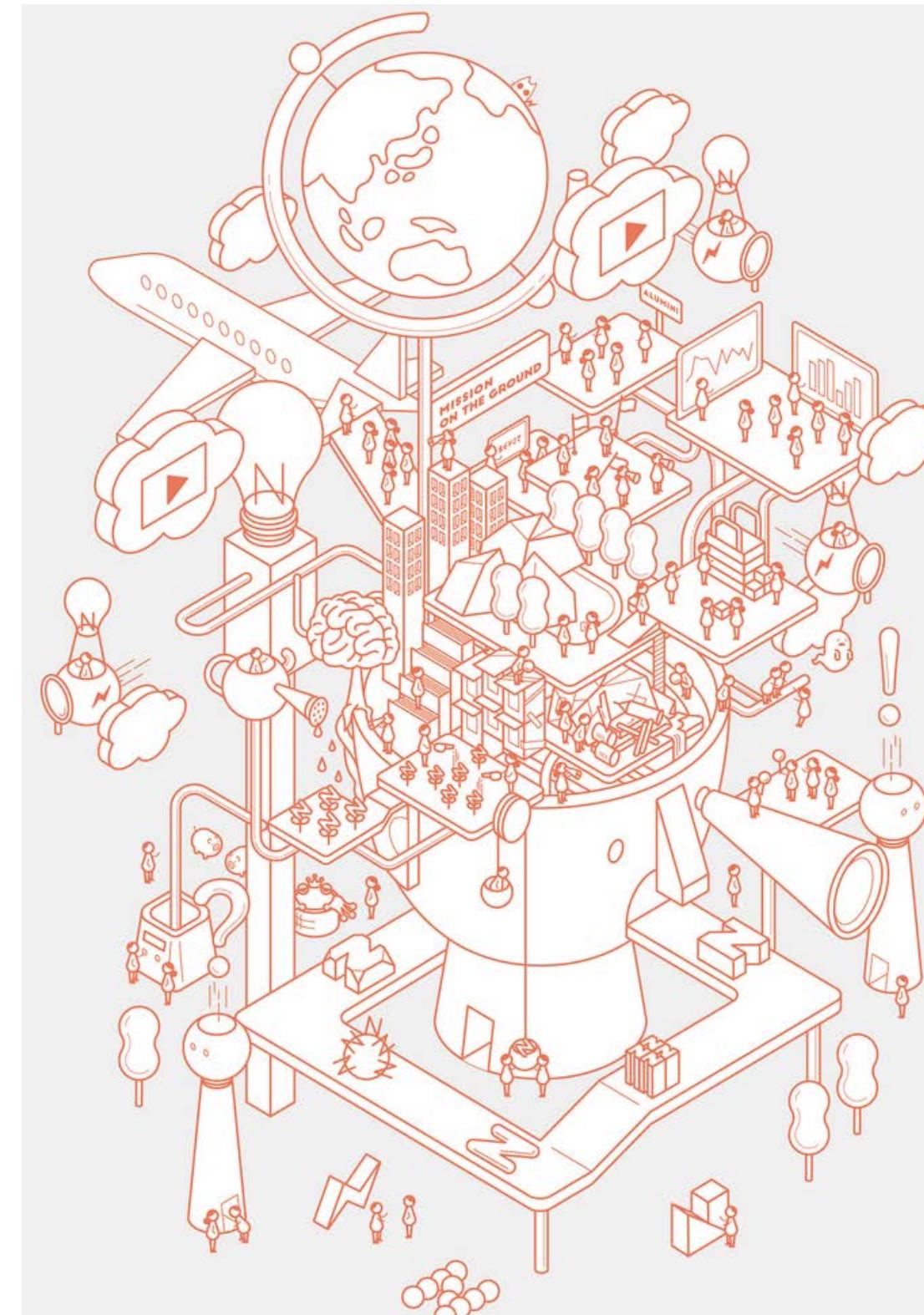
presented by very50



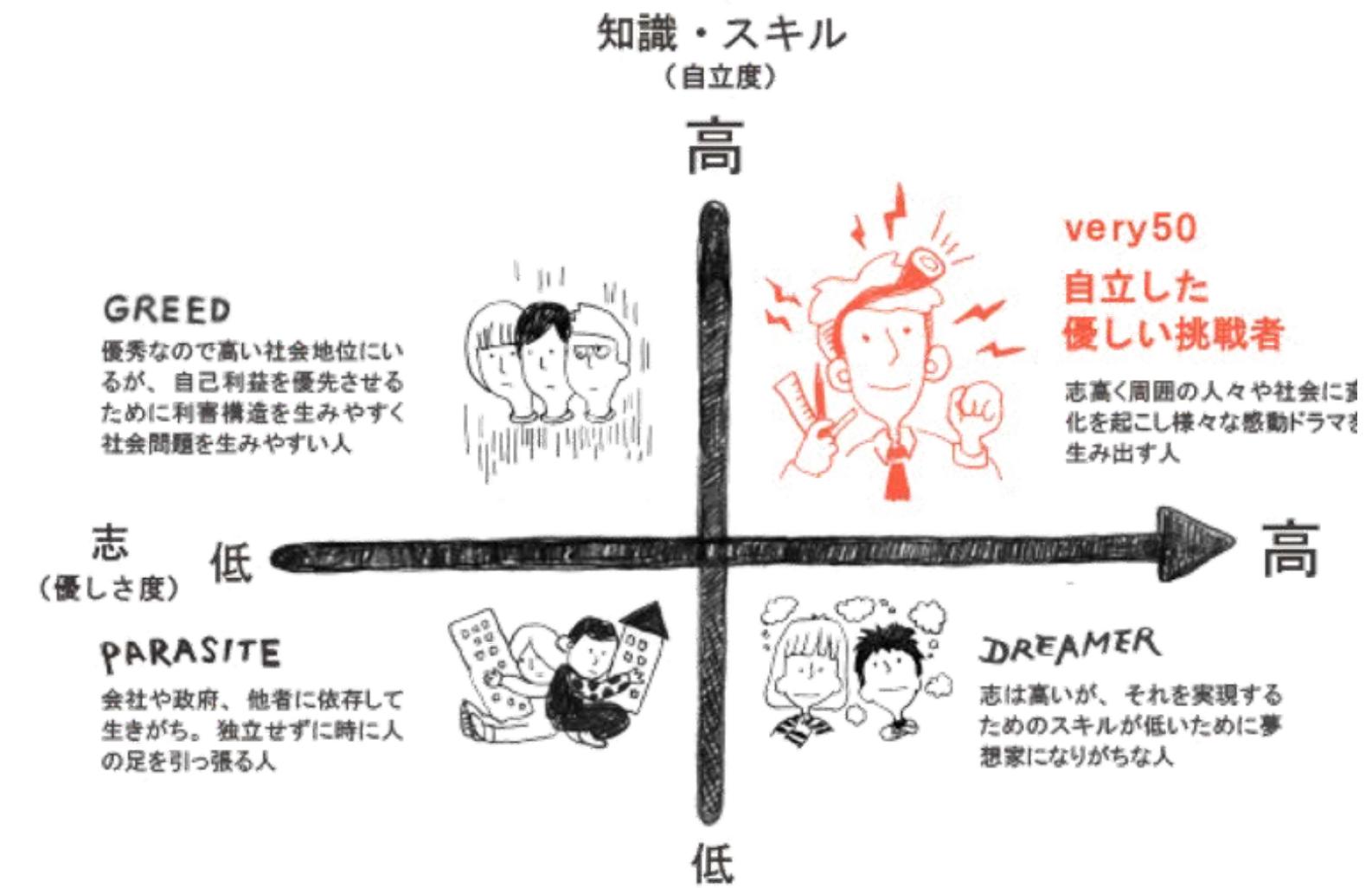
Our mission

「自立した優しい挑戦者」を増やして、世界をもっとオモシロク

自立した優しい挑戦（者）が、世界中で繰り返広げられるインフラを作りたい。



自立した優しい挑戦（者）のインフラのビジョンイメージ



「自立した優しい挑戦者」を育てるために、

- ① 無視できない社会問題、
現代に知っておくべき事象をテーマとすること
 - ② 実践からしか学べない、
知・スキルの価値をなによりも 大事にすること
 - ③ アジア新興国を中心に
グローバルに国内外で活動を展開すること
- の3点を主軸に、個人、企業、学校、地域、海外教育機関など
あらゆるプレイヤーにプロジェクト型教育プログラムを提供しています。

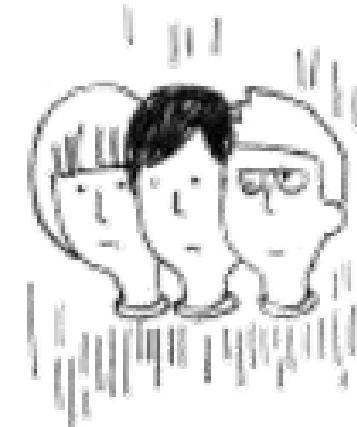
「自立した優しい挑戦者」とは？

Credo: 90%が賛同する偽モノよりも、10%がうなずく本モノへ

知識・スキル

(自立度)

高



GREED

優秀なので高い社会地位にいるが、自己利益を優先させるために利害構造を生みやすく社会問題を生みやすい人



very50

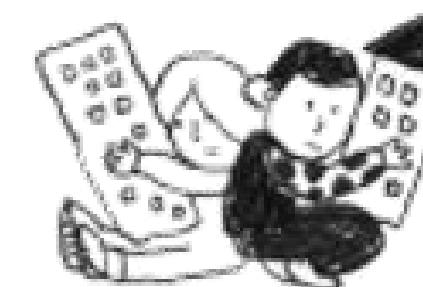
自立した 優しい挑戦者

志高く周囲の人々や社会に変化を起こし様々な感動ドラマを生み出す人

志 低
(優しさ度)

PARASITE

会社や政府、他者に依存して生きがち。独立せずに時々人の足を引っ張る人



低



DREAMER

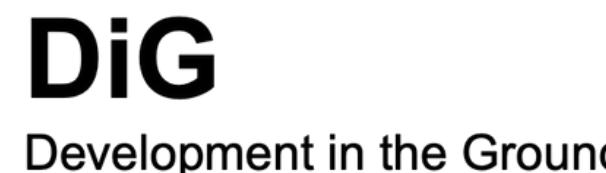
志は高いが、それを実現するためのスキルが低いために夢想家になりがちな人

高

事業概要

Missionに沿って、社会起業支援と教育事業を行っています。

教育事業



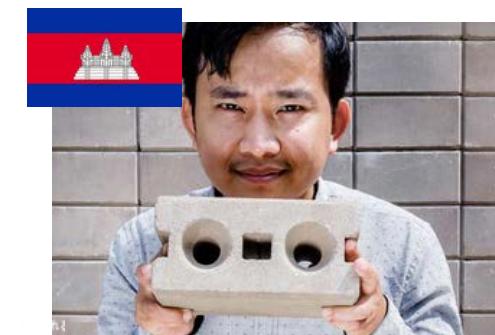
国内外のSDGsチェンジメーカーの事業支援を通じた実践型の問題解決力養成教育プログラム。年間2,000名の高校生が参加。

大学生向けの開発途上国でのリーダーシップ養成を目的にした選抜型無料プログラム。多数起業家輩出。年間200名程度の参加者。

国内外の地域の課題発見→分析→商品・サービス開発の一連を実施しながら、地域の課題解決を実践するプログラム

学校の探究授業の時間を活用して、「グローバルに視野を広げる」「新しいことに挑戦する”一歩力”」の二つを鍛える1年間のプログラム。

SDGsチェンジメーカー支援



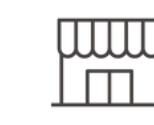
高校生、大学生
社会人派遣



資金支援
スタートアップ投資



営業支援
物品販売



2008年の創業以降、very50は国連が掲げるSDGs（持続可能な開発目標）をテーマに挑む、延べ40人以上のチェンジメーカーと共に問題解決に挑んできました。

90
社

12
カ国

インパクト投資機関として問題解決の最前線に立つチェンジメーカーをサポート

アジアを中心に数十社への投資、寄付によるサポートを行ってきました。



very50から累計で600万円の投資を実施
+2017年に日本に招聘し日本のテック企業とマッチング



My Dream Home

～貧困層でも購入できる頑丈な家を～

CEO : Kongngy Hav (コンギー ハブ)



カンボジアでは、政府高官の次に高待遇だと言われるNGOでの仕事を辞めて、“困っている人を助けたかった”というシンプルな理由で2013年にMy Dream Homeを設立。現在では、Top15にも選ばれた、カンボジアを代表する社会企業の一つ。現在シンガポールマーケットにて上場準備中。

My Dream Homeについて

誰にでも買える家をという夢を実現するべく2013年に立ち上げられた“My Dream Home”は、レゴのような凸凹のパーツを組み合わせることによって、従来の赤レンガで建てる家より2倍速く、そして20～40%も安く建てることが可能。レゴブロックの素材に使われているのは、泥土を燃やして作られる”red-claybricks”と呼ばれるもので、二酸化炭素を吸収するなど環境にも優しいため今国際的な注目を集めている。



開発したレゴのようなブロック



実際に出来上がる家



ブロックを使った建設の様子



投資前のvery50現地視察時の様子

その他実績



Kokoboard
កុកូបីណ៍



EKAMATTRA
ឯកមាត្រា



tòhe



Rokhak
រុក្រាគ
women handicraft

etc

Staff

国際協力からビジネスまで広い経験を持つスタッフが所属しております



菅谷 亮介 代表理事

中央大学卒。在学中より、学業の傍らカンボジアを中心に世界中の医療分野における国際協力に奔走。デンソー、マッキンゼー香港オフィスでの勤務を経て、2007年にvery50を立ち上げる。また音楽活動と二足のわらじを履き、7年間にわたりavexグループ、Victor Entertainmentのキーボディストとして活動。

実績

- 英国外務省 British council climate change leader選出
- HAPA (Hawaii Asia Pacific Association) Japan Young Leader選出
- TED x Talk (Nayabashi) スピーカー登壇
- 経済産業省キャリア教育 アワード優秀賞受賞
- HULT PRIZE 東京大学 講師
- 聖ウルスラ学院英智高等学校 理事顧問

谷弘 望

副代表

慶應義塾大学卒。アジア売上65%を占める消費財メーカー、ユニ・チャームを経て現職。



大島 輝一 Customer Success

コーネル大学大学院卒。南米災害復興プロジェクトや、カンボジアをフィールドにした論文にて最高評価を獲得し、新卒で現職。

北野 彩

HR Manager / 理事

東京大学大学院卒。ジョンソン・エンド・ジョンソンのAsia Pacific人事を経て現職。



中嶋 正剛 Sales Manager

青山学院大学卒。メルカリにて新規事業立ち上げを経験の後、アフリカで事業を行うスタートアップを経て、3社目で現職。

長田 明子

コーディネーター

上智大学卒。カリフォルニア育ち。メーカー、人材系を経て2社の立ち上げを経験し、現職。



鈴木 晶子

理事

横浜国立大学卒
BCG Digital Venturesにてプロダクトマネージャー職を経て、現在はUbie株式会社所属。

杉谷 遼

General Manager

東京大学大学院卒。新卒でマザーハウスに入社し、インドでの生産や商品開発を経て現職。



宇都宮 崇人

理事

東京大学卒
株式会社ポケモン COO

+ O r i m a K a . S i



高学歴=正義
に素直に染ま
りきる



獣医学部
受験失敗



インドネシアで、学歴
ゼロの人を気づいたら
心から尊敬してた
=very50での体験

東南アジア/南ア
ジアの国々をバ
ックパック



ペット×アジア
を目指して
ユニ・チャームに入社



very50に入社。
自分の体験を世の中
のインフラへ



超実践型研修プログラム

MoGについて

修学旅行の代替、研修プログラムMoGとは？

SDGsチェンジメーカーの経営課題が題材の、日本唯一の超実践型PBLプログラム

MoGでは、実際に存在するSDGsの課題解決に取り組むチェンジメーカー（社会起業家）のもとで、彼らが活動の中で抱えている課題に対し、高校生が、大学生/社会人と共にチームを組んで解決に挑む、研修型修学旅行プログラムです。



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



 チェンジメーカーたちと共に

 問題解決能力

 **MoG** Mission on
the Ground

MoGの仕組み

very50スタッフと大学生メンターによるサポート体制

SDGsチェンジメーカーが抱える経営課題解決への挑戦を通じて問題解決能力を養成しながら、SDGsチェンジメーカーへの成果を残していくために、アジアでのプロジェクト経験が豊富なvery50スタッフと大学生メンターが生徒のプロジェクトをサポートしていきます。





What's MoG?

Mission on the Ground

MoGとは、『問題解決力を身につける事前研修』と『約1週間の現地ワーク』で構成された、高校生のための実践型・問題解決スタディーツアー。「SDGs（持続可能な開発目標）」をテーマに、チームを組んで、社会起業家の抱える課題の解決に挑みます。

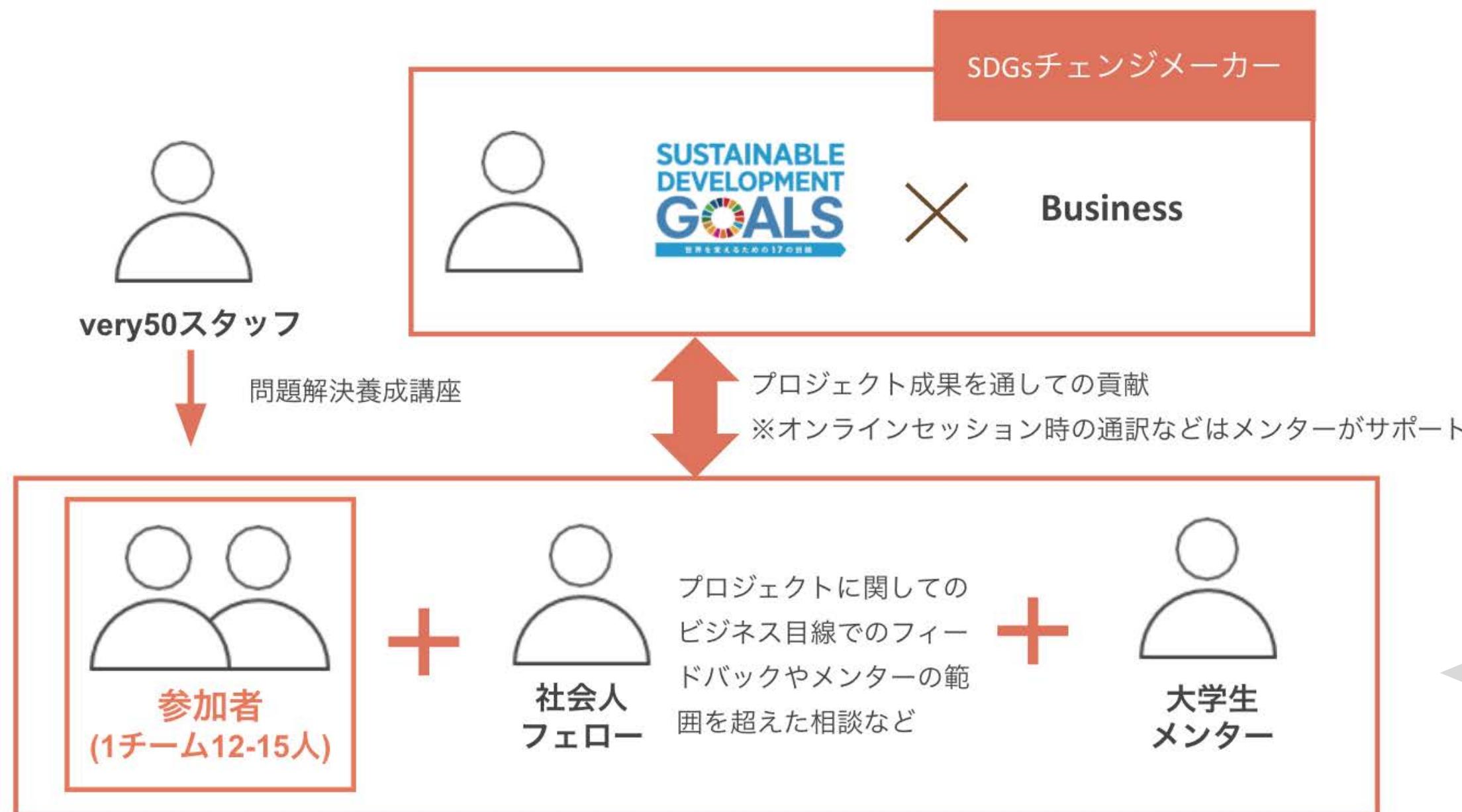
リアルな社会問題を解決しながら挑戦する力を育む、「問題解決能力」の養成に重点を置いた日本で初めてのプログラムです。

MoGの魅力

- 起業家とともに本気で課題解決を目指す経験が得られる
- 国内外での経験豊富な社会人・大学生と出会える
- 総合型選抜や海外大学入試にも活用可能

MoGの仕組みについて

高校生、社会人フェロー、大学生メンターがチームを組み、アジア新興国の起業家が取り組む、リアルな経営課題の解決に挑戦します。高校生にとってはより近くで志を持って挑戦し続けるオトナ達と共に歩みながら、熱量に触れる最高の機会となります。



社会人フェロー・ 大学生メンターの役割

- ・不確定要素や複雑な情報を共に整理し、的確なゴール修正を繰り返す
- ・ビジネスとして有用かつロジカルな提案ができるよう、適宜フィードバックを行う
- ・それぞれの特性を見出し、1on1セッションなどで成長を促す
- ・全てのメンバーが高いコミットメントを出せるように巻き込む

MoGの大まかな流れ

探究の時間と、修学旅行を利用した充実のプログラム

事前トレーニング

平時の探究の時間



現地ワーク

4~9日間



約2か月間の対面 / オンライン混合での事前トレーニング。自己理解から始まり論理力、問題解決力を鍛えていきます。大学生や社会人を交えた対面での議論が行われたり、外国とつないで視野を広げる授業などオンラインだからこそ可能な、国内外の良質な大人たちと協働しながらの学びを作り上げます。

新型コロナウィルス対策を実施した上で実施する、現地での滞在型プロジェクト。オンラインで知り合った仲間と初対面をし、地元のビジネスや社会問題解決に取り組みます。地方における社会課題を知り解決しながら、毎日の“内省”により自分のキャリアを見つめなおします。

Project Partner Tohe

事業内容

障がいを持つ子どもたちや孤児の芸術性を伸ばし、社会的自立に繋げる活動を行う。『100% playful』をコンセプトに、子どもたちの描いた絵をプリントした商品を製造・販売する。



Misson

ベトナムの障がい児・孤児の
独創性や創造性を社会に表現する

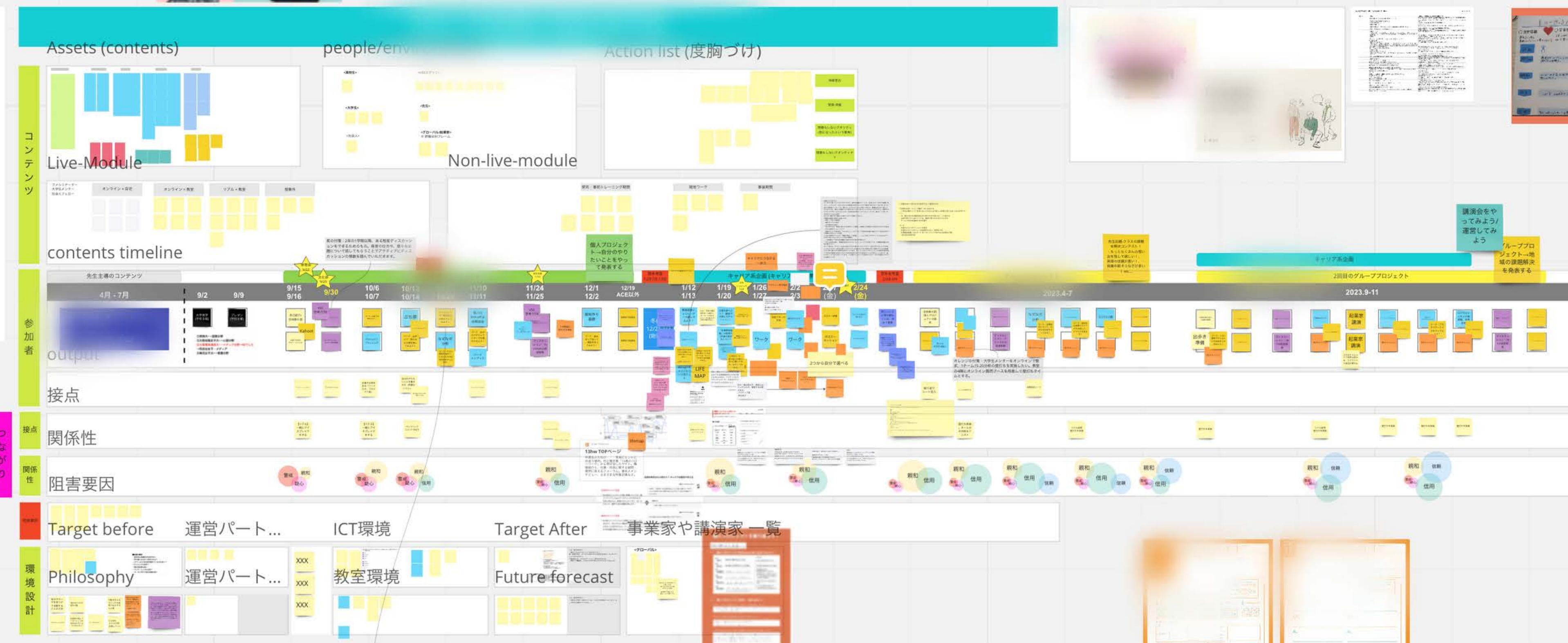
プロジェクト概要

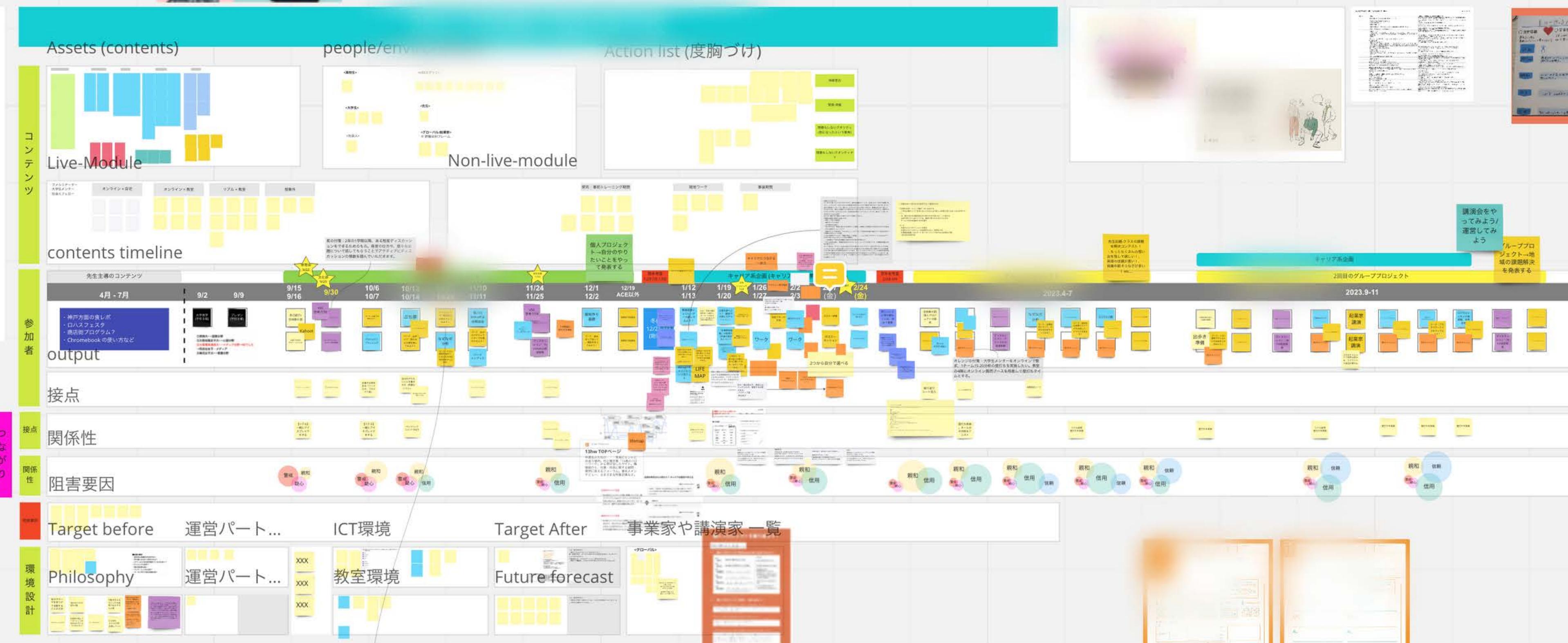
イベント事業と商品販売事業の大きく2つの部門があるTohe。イベント事業と比べ、商品販売部門は苦戦しています。Toheの未来をより明るいものにするために、商品開発、マーケティング改善を通じて、売上向上に挑みます。



CEO PHAN THANH VAN

大学卒業後、Toheに就職。デザイン、製品開発、コミュニケーション、マーケティング&セールス、イベント企画などを経験し、2019年3月にCEOに就任。Toheの掲げる“100% Playful”的フィロソフィーを深く理解し、ミッション達成のため日々奮闘する。

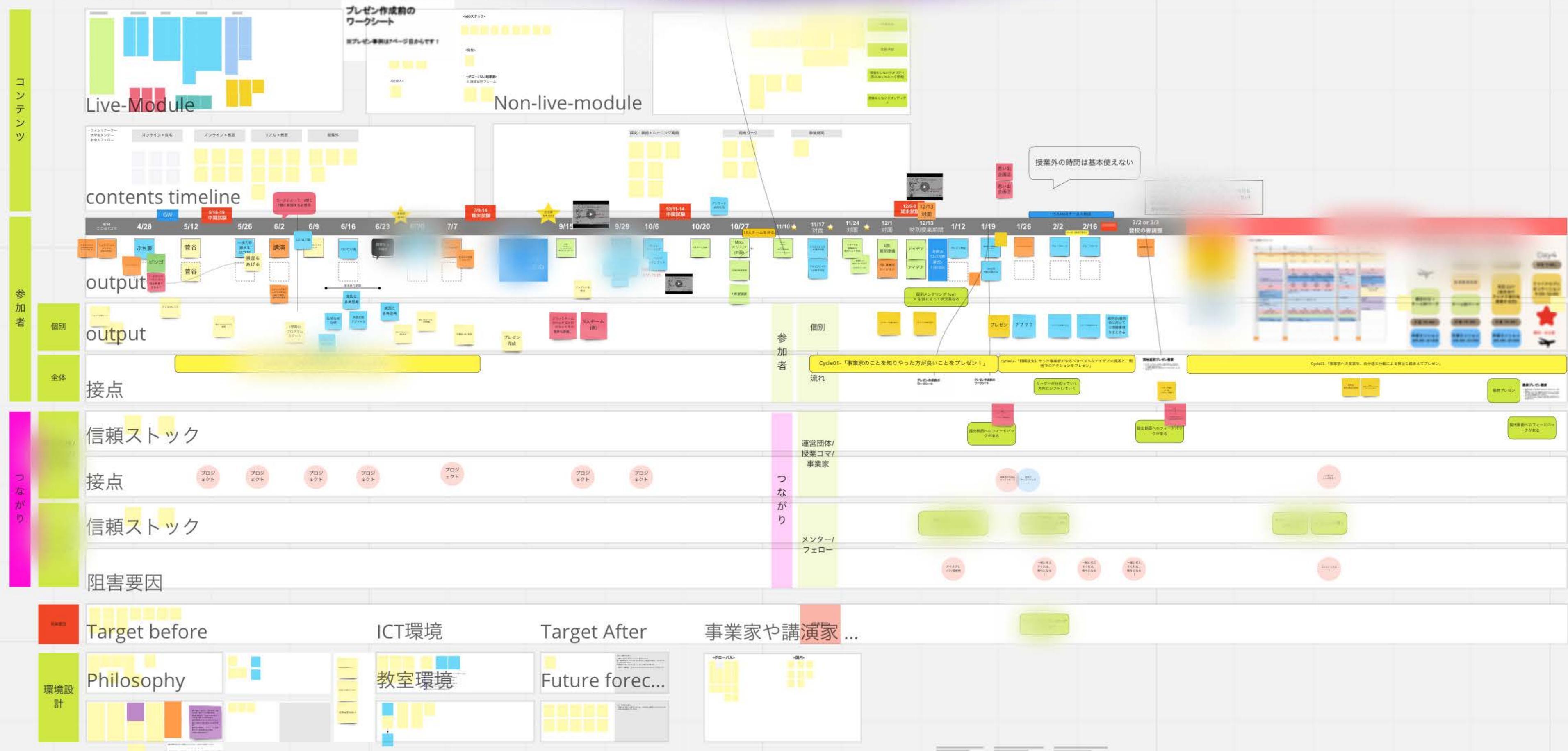


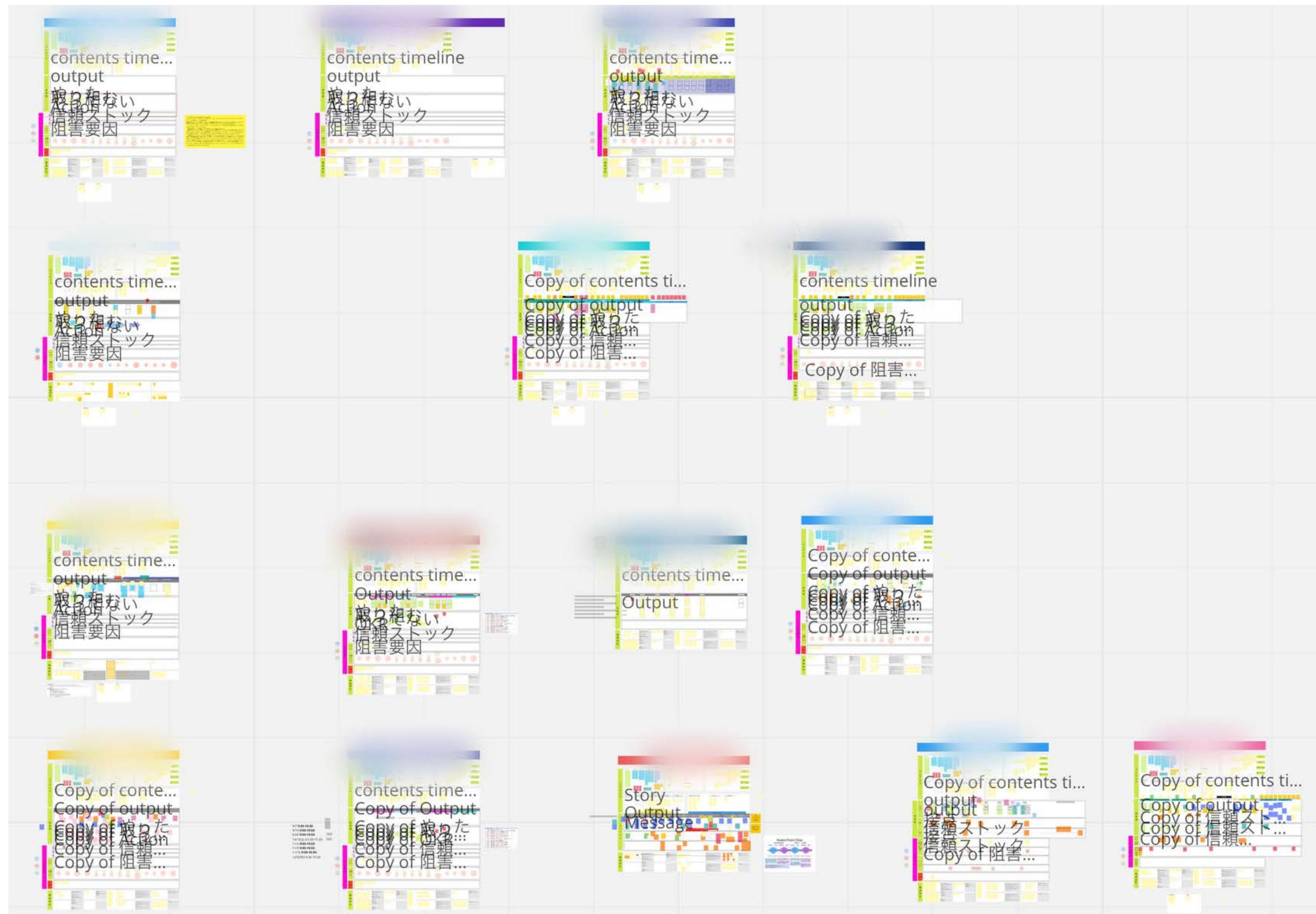


Assets (contents)

people/environment

ACTIVITIES







【LXD】 EGG2022

Objectives

Timeline

Timeline

timeline for ?

November 2022

Month < Today >

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

Workshop Schedule

Table

↗ timeline for ?

Name	Date	Assign	video link
20221022_EGGオリエンテーション	October 22, 2	masa kiichi	
20221026_EGG6steps	October 26, 2	kiichi	
20221029_目標設定	October 29, 2	nozomu	
20221029_EGG交流会	October 29, 2	masa	
20221105_egg_ロジカルシンキング	November 5, 2	Workshoper	https://youtu.be/uI9jRmcFT24
20221109_egg_プレゼン/資料作成	November 9, 2	ryoh	https://youtu.be/uI9jRmcFT24
20221112_egg_6Steps発表会	November 12, 2	masa	
20221115_egg_マーケティング基礎	November 15, 2	masa	
20221119_egg_カスタマー分析/8Steps	November 19, 2	Workshoper	https://youtu.be/2lRBme1Z2
講演会 ラクさん	November 26, 2	masa	

教育における実践知の蓄積を行ってきて、
SDGs と探究の関係性について思うこと。



「誰かのために」
を伝えられる場

実態としても、普通の会社を絡めたインターン体験は株主のためという資本主義のロジックが垣間見える。「志のオリジンに触れられるか」

普通の探究は、「自己肯定感」などを中心に考える。そうすると、なんだかんだ「自分のため（評価されるため）」のプレゼンを作る

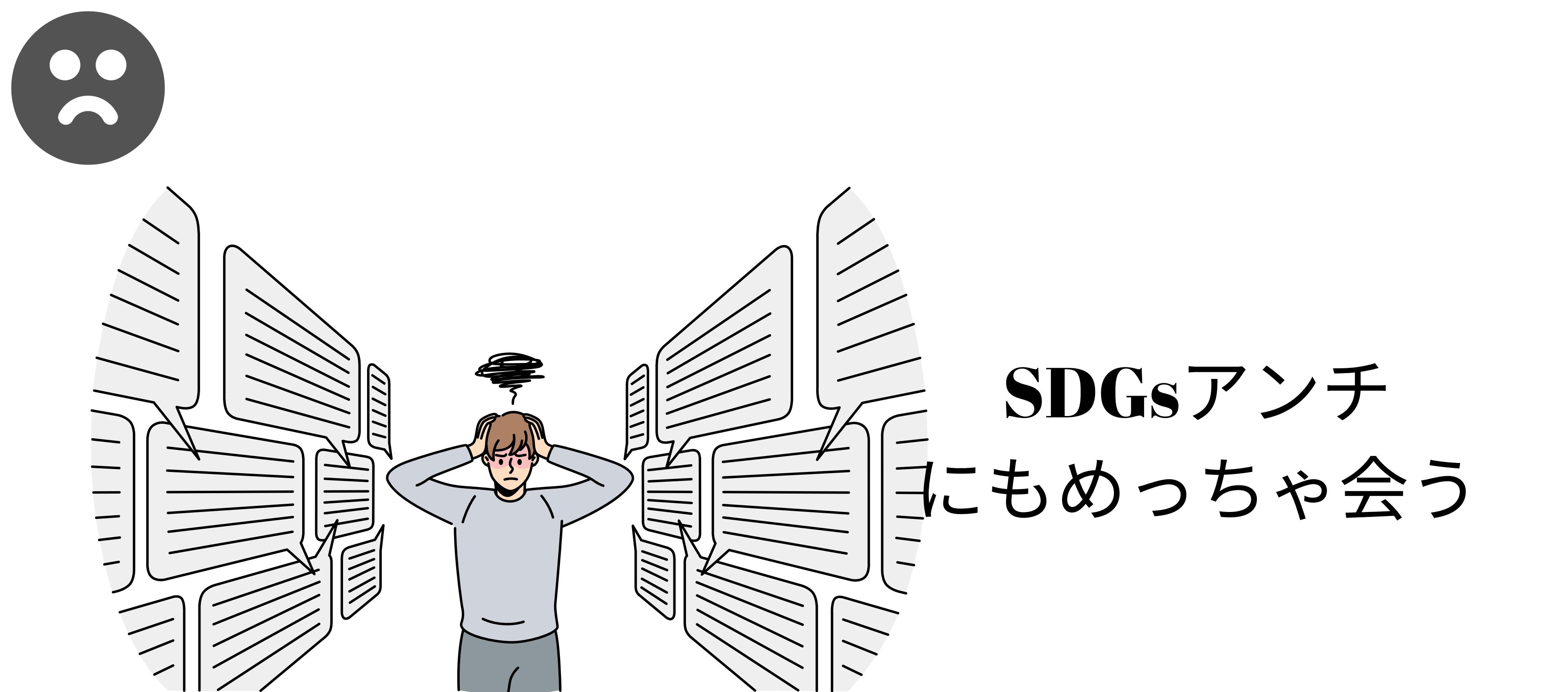


ビックリするぐらいの
多様性のなかで、
「愛情」を注ぐチャンス！
「愛情」を持つ人が側にい
れば、効果が何倍にもなる

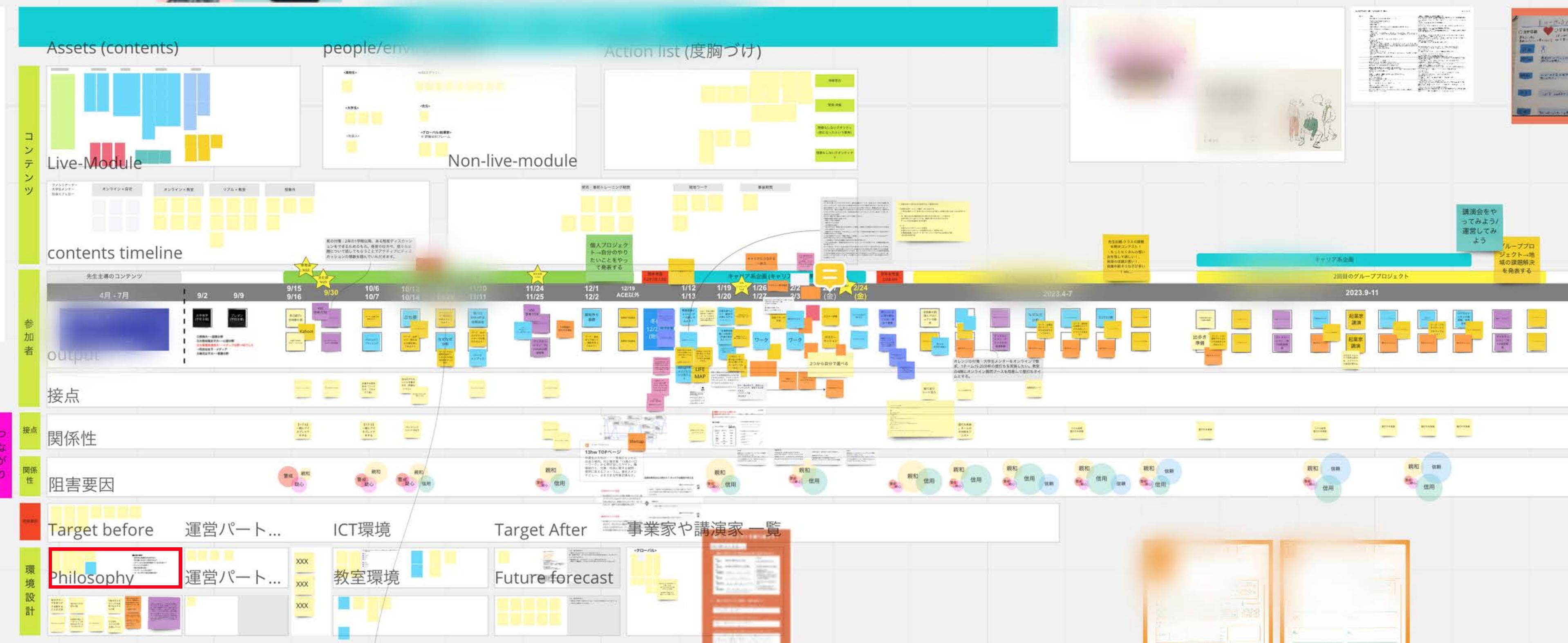
毎晩、700字以上。
平均6,000字の個別フィードバック







SDGsアンチ
にもめっちゃ会う



SDGsアンチの比率は必ず確認してます