
新潟青陵高校 未来予創図プラン

「ワクワク×SDGs=小さな行動が未来を変える」

～僕たちは世界を変えることができない??～

私たちができることを見つけるには疑問を持ち、感性豊かに、そして少しの勇気が必要。



- 関心のあるSDGsから始める。
- 既におこなってきたことを引き継ぎ、発展させる。
- 仲間、協力者を集める。
- 若い人たちの得意分野であるSNSを活用。 など。

一般的な学び

探究学習

聞いて教わる

▶ 体験を通じて学ぶ

講義型

▶ 参加型

決まったカリキュラム

▶ 興味・好奇心を大切に

みんな同じ内容

▶ それぞれのペース

公式を暗記する

▶ 概念を獲得する

テキスト通りに進める

▶ アイデアを試す

教える先生と教わる生徒

▶ 大人も子どもも一緒に学ぶ

先日、ワイシャツを買いに行きました。



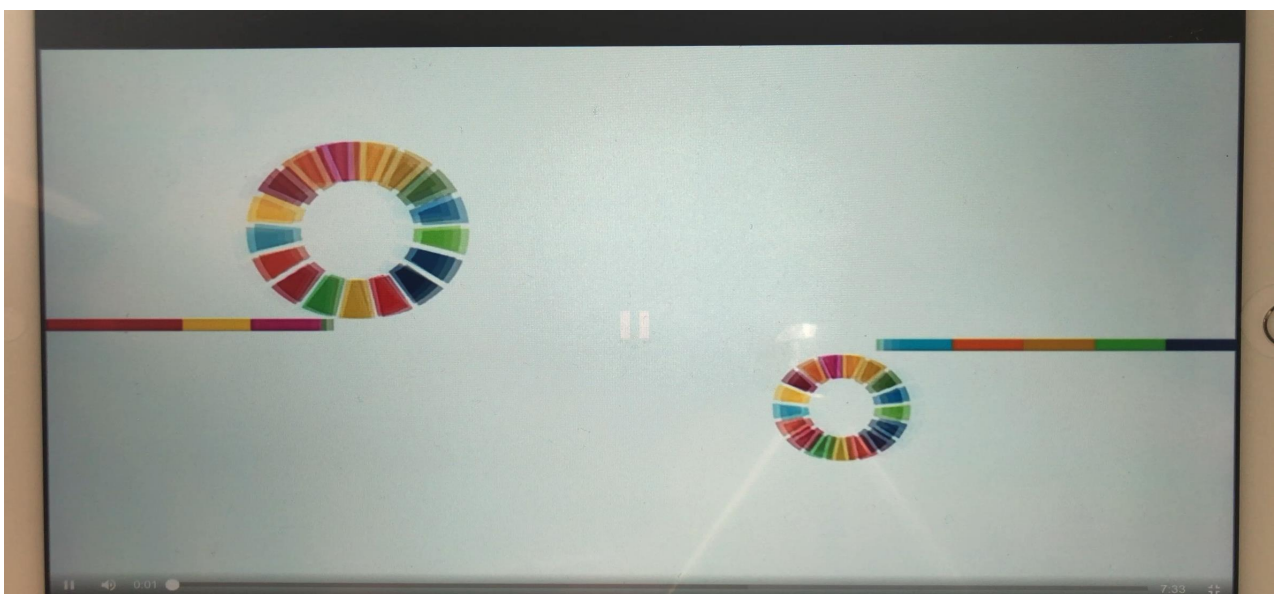
開けてみましょう。

感想を書いてみよう。



ペアで感想をシェアしてみよう。

ある高校生が疑問を持ちました。



学習課題 1：ある高校生の行動をみて、「プラゴミ」について考えてみよう。

- ①この高校生はどのような想いでこの行動をとったのだろう。
- ②亀田製菓さんの取り組みは？
- ③ブルボンさんの取り組みは？
- ④この高校生の行動に対しての感想は？

News ・ 最後の更新 2020年8月3日 公開 2020年7月28日

「プラスチックの過剰包装、無くせませんか？」高校生の問いかけ。製菓会社2社は前向きな受け止め

お菓子などの「プラスチックの過剰包装をなくして」と高校生が呼びかけ、集まった1万8千筆の署名を提出しました。亀田製菓とブルボンの返答とは。

by Sumireko Tomita
富田 すみれ子 BuzzFeed News Reporter, Japan

※最初のコメントを書く



クッキーやおかきを食べる時に、プラスチック製のごみが多く出てしまって一度は「もったいないな...」と思ったことがあるのではないだろうか？

一人の女子高校生(16)が、大手製菓会社2社に対し「プラスチックの過剰包装を無くしてください」とのオンライン署名を集めました。

署名は約2カ月で1万8千筆以上集まり、7月28日、亀田製菓に提出されました。29日にはブルボンに提出します。

女子高校生が署名を始めた理由とは、そして女性高校生から始まり、集まった消費者1万8千人の声や、2社はどう受け止めるのか。BuzzFeed Newsは女子高生と2社に話を聞きました。

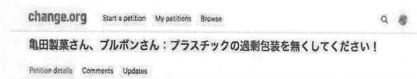


署名を提出する前に、集まった署名を手に持つ女子高校生
© Sumireko Tomita / BuzzFeed

以前から、プラゴミなど環境問題に関心があったという彼女は、家でお菓子や煎餅を食べる時に、包装などで多くのプラゴミが出てしまうことを残念に思っていたといいます。

「海洋プラゴミ問題と動物についてのドキュメンタリーを見て、人間が出したごみが動物たちを傷つけていると知りました。タピオカプームなどでプラゴミの問題もずっと気になっていて、使い捨てのプラを食品の包装にずっと使い続けていくんだろうかと疑問を持ちました」

署名を立ち上げるにあたって、リサイクルの仕組みや代替品として出ているバイオプラが本当に環境に良いのかなどを調べ、「そもそもごみを減らす努力が大切」と考えたといいます。



亀田製菓さん、ブルボンさん：プラスチックの過剰包装を無くしてください！



(個人名など、キャプチャの一部にぼかし加えています)



Sumireko Tomita / BuzzFeed

一方で、この署名を取り上げた記事のコメント欄やTwitterでは「子どもや高齢者のために包装は必要」「長い期間食べたり、シェアするためにある。包装をなくさないで」というコメントも多く寄せられ、中には女子高校生に対する誹謗中傷も多くあったといいます。

署名は、プラ製の過剰包装を無くしてほしいという内容で、一紙に包装を破壊するよう求めるのではなく、包装を紙を使ったものにしたリ、トレーを無くしたりなどの環境への配慮を求めています。

実際、BuzzFeed Newsの取材に対し、1万8千筆の署名が集まったことについては2社とも「我々が行ってきた環境への取り組みがお客様に受け入れて頂ける自信につながった」(亀田製菓)、「当社が継続して取り組んできた活動の意義がさらに大きく、深くなった」(ブルボン)と、前向きに捉えています。

「2030年までに全商品を環境に配慮した包装へ」

亀田製菓 [公式]
@kameda_jp

「亀田製菓さん：プラスチックの過剰包装を無くしてください！」との、お声をいただいております。実は、#亀田製菓 は2030年までに全商品を環境に配慮した包装に変えていきます！小さなパッケージの大きなチャレンジ！詳細はコチラです
<https://t.co/mm1M4PB4Z> @change_jp
<https://t.co/J1BqAGYkMB>

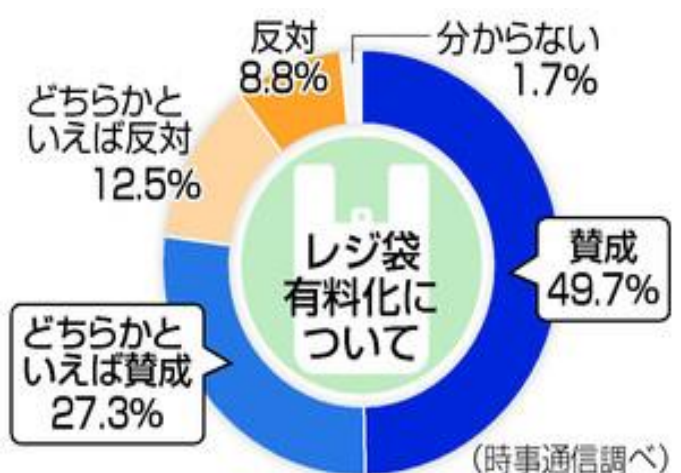
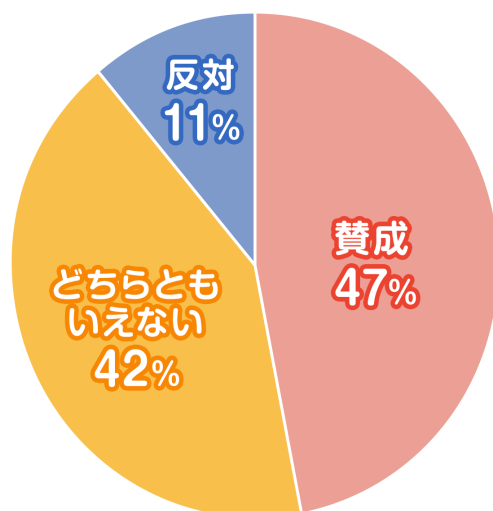
02:03 AM · 10 Jun 2020
返信 リツイート お気に入り

2020年7月から、レジ袋が有料化になりました。この政策について賛成ですか、それとも反対の立場ですか。理由を添えて考えてみましょう。

(賛成 反対)



Q. プラスチック製レジ袋の有料化に賛成?反対?



男女 14,183人
(2019年12月花王「くらしの研究」サイト調べ)

賛成する理由

- ・地球温暖化を阻止したい
- ・プラスチックゴミを減らすため
- ・海洋汚染や次世代のためにも必要
- ・プラスチック、ビニールゴミの処分は地球的な問題
- ・大切な資源と大切な自然を守りたい

反対する理由

- ・買い物するとき不便だから
- ・自宅のくず入れなどに気軽に使えなくなるから
- ・無料だったものにお金がかかるのがいやだから
- ・レジ袋の方が衛生的
- ・ポリ袋はその後のゴミ袋としての利用ができ、リユース率が高い
- ・海洋ゴミの大半はペットボトル容器などがほとんど
(レジ袋だけを規制しても環境問題へのインパクトは小さい)

レジ袋の有料化はプラスチック問題を解決しません。

ただ、イギリスではレジ袋有料化によって、イギリス人の日頃の行動に変化があり、環境に対する意識が高まりました。そして、イギリス政府はプラスチック製のストローを禁止したり、ロンドン市内で渋滞税が課せられる範囲を広げるなどの環境に対する取り組みを発表しています。

レジ袋の有料化によってライフスタイルを見直すきっかけになったり、環境に対する意識が高くなったり、また他の環境への取り組みがより後押しされる効果が期待される。

マザー・テレサのことば



We ourselves feel that what we are doing is just a drop in the ocean. But the ocean would be less because of that missing drop.

私たちのすることは、大海のたった一滴（ひとしずく）の水にすぎないのかもしれませんが。

でも、その一滴の水が集まって、大海となるのです。

学習課題 2 : 服のチカラについて行動を振り返ろう。

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| どんなことを目指しておこなった？ | |
| 特にがんばったことは？ | |
| この取り組みを広めるにはどうしたらよいか。 | |
| 難民の子どもたちにどんなメッセージを届けたい？ | 別紙 グループでメッセージや意見をシェアしてみよう！ |

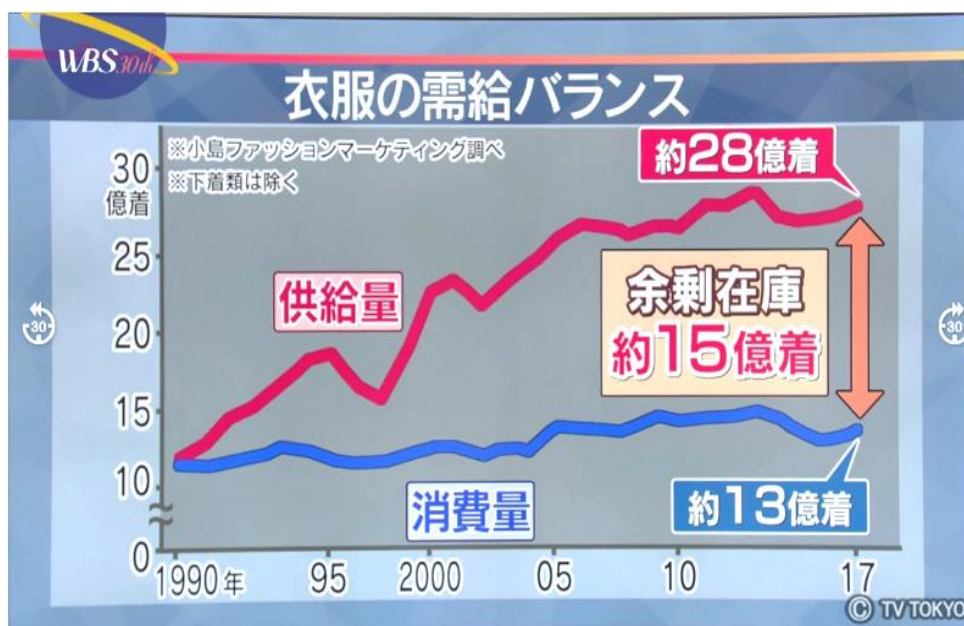


【2030年の日本/世界に向けて私たちにできること】 私たちの「責任」とはどんなことを言うのだろうか。

ユニクロ・GUさんの「服のチカラプロジェクト」は多くの難民を救って来たことは事実です。一方で、（ユニクロ・GUに限らず衣類メーカー全体に言えることですが）、**服の大量生産がもたらす「大量廃棄」も深刻な問題です。**



服の需要と供給のバランス



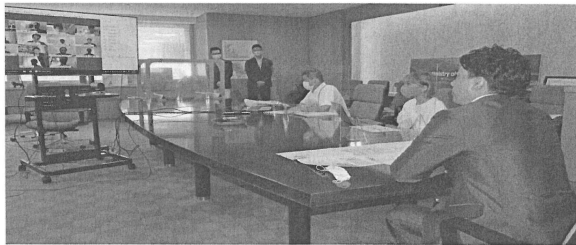
1990年から供給は増加の一方、消費量は横ばい。15億着の服が余分に作られていた。

環境相、服の大量廃棄見直しを

関連企業と意見交換

2020/8/26 11:36 (JST) | 8/26 11:39 (JST) updated

©一般社団法人共同通信社



衣料品関連業界の関係者と意見交換する小泉環境相（右端）＝26日午前、環境省

小泉進次郎環境相は26日、カジュアル衣料品店「ユニクロ」を展開するファーストリテイリングなど衣料品関連企業との意見交換会に出席し、売れ残り商品が大量廃棄される現状の見直しを求めた。「作られた服の半分は一度も着られずに捨てられる…」と述べた。

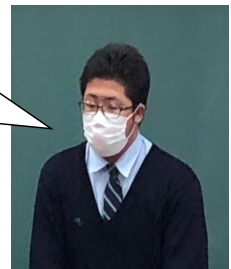
衣料品を巡っては、製造過程で大量の汚染水や二酸化炭素（CO2）が生じると、売れ残り商品の多くを未使用のまま処分する企業もある。

参加した東レや衣料品大手のH&Mジャパンなどは、省エネ素材の導入やリサイクルの徹底などに取り組んでいることを説明した。

ユニクロさんにも大量廃棄される現状の見直しを求めた。

作られた服の半分は一度も着られずに捨てられる…

解決への道のりはまだまだ長い…



エシカル消費

ethical : 道徳的な、倫理的な

用語を学ぼう！

エシカル消費と関係のある用語を紹介！この用語から調べてみるのもおもしろい。

【SDGs】
SDGsとは「Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)」の漢文字をとったものです。2015年9月の国連サミットで採択されたこの目標は17のゴール・169のターゲットから構成されています。前回はP2を参照。

【気候変動】
気候変動とは大気中の平均状態（気候）が様々な要因により、長い時間をかけて変動することです。気候変動によって、今までなかった自然災害や異常気象などが発生しています。また、地球温暖化による気象災害で都市や農の浸没、感染症の拡大、農作物の不作による食糧不足などの被害ももたらすとされています。

【ESG投資】
環境（Environment）、社会（Social）、企業統治（Governance）の漢文字をとったもので、地球温暖化対策、女性従業員への活用や地域社会への貢献、法令を守った企業活動など、3つの観点から投資を行うことをいいます。

【ユニバーサルデザイン】
「ユニバーサル」＝「普遍的な、全体の」という意味から、「ユニバーサルデザイン」は「全ての人のためのデザイン」のことを指します。年齢や障がいの有無、性別、国籍などにかかわらず、多くの人に分かりやすく使いやすいういデザインされたものをいいます。

【フェアトレード】
生産者に優しく、生産者の暮らしの改善や自立を支援するために、生産者と購入者の間で物品

【オーガニック】
オーガニックは有機と訳し意味で使われています。農薬や化学肥料を使わないことも基本として育てられた野菜、果物などに使われる言葉です。最近では、農薬や化学肥料を使わない材料で作られた食品包装にも使われるようになってきています。

【エシカルファッション】
エシカルファッションとは、生産者の安全や生活を守り、環境に優しいファッション、オーガニックコットン、リサイクル等の素材を使用したファッションのこと。

監修者 越前 ありさ先生
石原の水女子大学特別高等専門学校

発行 発行/消費者庁 発行日/株式会社日本リサーチセンター
発行/SDGs/エシカル消費/エシカル消費/エシカル消費/エシカル消費
発行日/8月1日発行

消費者庁エシカル消費特設サイト
https://www.ethical.go.jp/
Eメール: lettrick@ethical.go.jp



消費者庁HPより



エシカル消費ってなに？

エシカル消費とは、地域の活性化や雇用などを答む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動です。私たち一人一人が、社会的課題に気づき、日々の買物を通して、その課題の解決のために、自分で何ができるのかを考えてみることで、これが、エシカル消費の第一歩です。私たちが商品・サービスを選択する際に、「安心・安全」、「品質」、「価格」だけでなく「エシカル消費」という基準も大切ですね。

エシカル消費こんなとき

商品・サービスを選択するとき

その商品は、誰がどこで作られ、お店までどのように運ばれてきたのでしょうか。地球環境に優しいか、人の暮らしを守って作られているかなど、調べてから選びましょう。また、買わないという選択もエシカル消費です。



買物をするとき

必要な人が他にもいることを想像して、必要な分だけを買うようにしましょう。お店の人に商品のことを聞くときは、相手の状況を考えて気持ちの良い態度で接しましょう。



買ったものを使う・処分するとき

世界では、人口の増加や気候変動の影響で、資源の枯渇が心配されています。一度使用した後もシェアやリサイクルなどをして、資源を大切に長く使しましょう。



SDGs とは？

貧困、飢餓、テロ、気候変動など、様々な社会的課題の解決に向けて、世界中の様々な立場の人々が話し合い、解決方法を考えた「誰一人取り残さない」をキーワードに2030年までに達成すべき目標のこと。目標達成のために私たちができること、それがエシカル消費です。

関連するSDGs

12 つくる責任 つかう責任
持続可能な方法で生産し、消費する取組を進めていこう。

1 つくす責任 つかう責任
持続可能な方法で生産し、消費する取組を進めていこう。

1 貧困をなくそう
あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせよう。

4 質の高い教育をみんなに
すべての人が受けられる公正で質の高い教育の機会を確保し、生涯にわたって学習できる機会を増やそう。

8 働きがいも 経済成長も
就業労働などをなくし、すべての人が働きがいと十分な収入を導き経済成長することを目標とせよ。

10 人や国の不平等をなくそう
国内及び国家間の不平等を是正しよう。

14 海の豊かさを守ろう
海の豊かさをなくし、プラスチックごみの投棄などで悪化した海の生態系を守ろう。

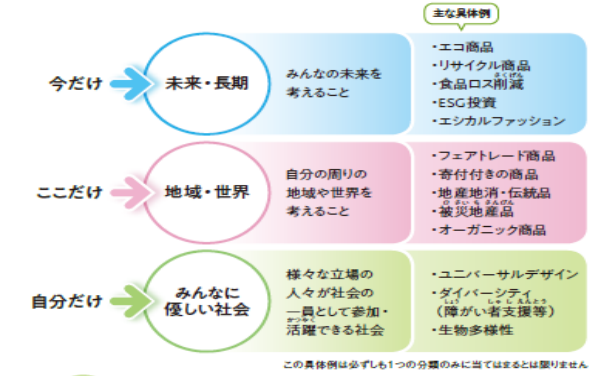
15 陸の豊かさも守ろう
陸の豊かさを維持し、生物多様性を保護し、森林の保護・回復と持続可能な利用を推進しよう。

16 平和と公正をすべての人に
紛争やテロで脅かされる人々をなくすため、すべての人が法や制度で守られ、安心して暮らせる公正な社会をつくらう。

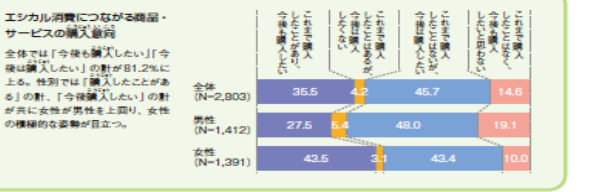
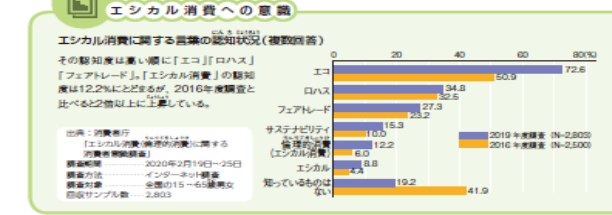
17 パートナリーシップで目標を達成しよう
目標の達成のために必要な手段を強化し、持続可能な開発に向けて世界のみんなが協力しよう。

引用：参考文庫：日本ユニセフ協会「私たちがつくる持続可能な世界」

エシカル消費は今までと何が違う？



あなたの消費が世界の未来を変える！



社会で起きている問題を知ろう！

食品ロスって？

食品ロスは、食べられるのに捨てられてしまう食品のこと。日本では、1日におよび1億2,000万個分に相当する食品ロスが発生しています。食品ロスを減らすために、まず私たちにできることは「おいしく食べ切ること」や「必要な分を購入すること」。すぐに食べる食材を買うときは商品額の手前から取る「手前どり」にもトライ！



企業の取組事例

食料廃棄を楽しく解消、「クリエイティブクッキングバトル」の開催

クックパッド株式会社・CREATIVE COOKING BATTLE 実行委員会
*ありモノからおいしい料理を作ることは生活の中で最もクリエイティブな行為である。コンテストに、残り食材を工夫して自由に料理する能力に重点を出してエンターテインメント型フードロス解消バトル。2020年は中学生が実行委員となり、オンラインで開催しました。



海洋プラスチックごみって？



ポイ捨てや不法投棄などにより、回収されずに河川を通じて海に流れ込んでいる「海洋プラスチックごみ」が日々発生しています。紫外線が劣化して小さくなったプラスチックは、海に漂う汚染物質とくっつき、海の生き物のお腹の中へ。それを人間が食べることで、体の中に汚染物質が入ってきてしまいます。このままでは、2050年の海は魚よりプラスチックごみの方が多くなるかもしれないといわれています。

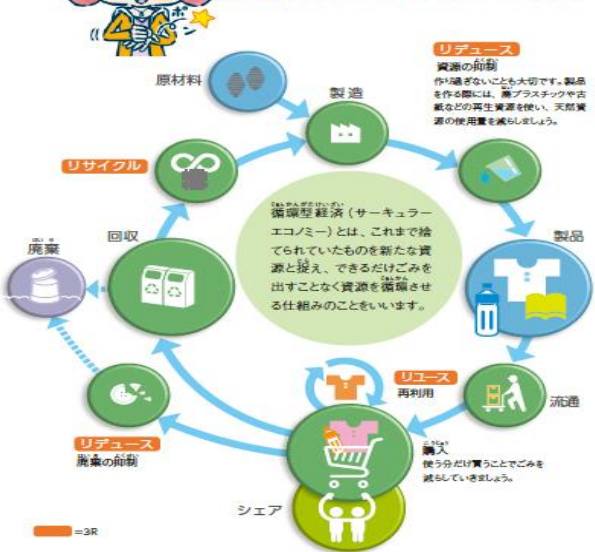
企業の取組事例

世界初の「完全循環型ペットボトル」を実現

日本コカ・コーラ株式会社、株式会社セブン&アイ・ホールディングス
2019年6月に、セブン&アイグループ店舗でお客様から回収したペットボトル100%を原料にした完全循環型ペットボトルを発売しました。これは、流通小売であるセブン&アイグループと容器の設計・リサイクルの優れた技術を持つ日本コカ・コーラとの業界を超えた連携で実現しました。



エシカル消費で循環型経済をつくっていこう！



生活の中でどんなエシカル消費ができる？

このパンフレットで知ったことを基に、それぞれの場面で行えることを考えてみましょう。身近な商品のことを調べて選ぶ、無駄をなくすなどの小さなことでも、みんなでやれば大きな変化になります。

| | |
|---------------|---|
| 家庭で | <input type="checkbox"/> 冷蔵庫の中を確認し食材を使い切る、また、料理は残さず食べ切る <input type="checkbox"/> 生活の中でプラスチックを減らす <input type="checkbox"/> 電気や水などの消費資源の無駄をなくす |
| 学校・会社で | <input type="checkbox"/> 周りの友達や同僚に学んだことを話してみる <input type="checkbox"/> 学校の授業や社員研修でエシカル消費を扱うよう働き掛ける <input type="checkbox"/> 給食や社食で持続可能な方法で調達された食材を扱うよう働き掛ける |
| 買い物で | <input type="checkbox"/> ホームページでエシカル消費につながる取組をしているお店を探す <input type="checkbox"/> エシカル消費につながる商品を扱ってもらえるよう働き掛ける <input type="checkbox"/> 認証ラベル付きの商品を購入する |
| 地域で | <input type="checkbox"/> 地元の商店街で買物をする <input type="checkbox"/> 地域のルールに沿ったごみの分別を徹底する <input type="checkbox"/> 地元の農産品や伝統品を購入する |

今日からできる！こんなこと

今日から始められるアクション「3ステップ」を紹介いたします。まずは自分で調べてみる、分かったことを基に実際に行動する、やってみたことを周りにシェアするの3つにトライしてみましょう。

1 調べる

パンフレットにある言葉や問題の背景を調べて、新たな発見をしましょう。ポイントは、企業や行政機関のウェブサイトなど信用できる情報を参照することです。



2 行動する



調べたら、行動に移してみましょう。お店で認証ラベルのある商品や、長く使える商品を選ぶようにしましょう。買物をするときは必要なものだけを買うようにしましょう。

3 他の人とシェアする

良い情報はみんな知りたいもの。家族や友人に話したり、インターネットでシェアしたりして気付きを増やしていきましょう。



認証ラベルを探してみよう!

皆さんが日常で使っているもの、食べているもの、住んでいる家などは、多くの自然素材や人々の手によって作られています。こんなラベルがどこに付いているか、買物のときに探してみよう。



MSC
「海のエコラベル」
水産資源や環境に配慮した漁業で獲られた水産物に付けられる。



国際フェアトレード認証ラベル
生産者の暮らしの改善や自立の実現、環境保護を目指す商品に付けられる。



FSC® 認証
適切な森林から生産される木材と製品に付けられる。



RSPO 認証
熱帯林の環境とそこに生息する生物の多様性に配慮し、生産者の暮らしを守る商品に付けられる。



伝統マーク
地域に根付き継承されている技術や技法、自然素材で制作された国指定の伝統的工芸品のシンボルマークです。



有機 JAS マーク
農薬や化学肥料を控え、自然の力で生産された食品に付けられる。



レインフォレスト・アライアンス認証
より持続可能な農法で栽培された製品に付けられる。



エコマーク
生産から廃棄にわたり環境への負荷が少なく、環境保全に役立つ商品に付けられる。



あつた!!

認証ラベルは他にも多数あり、これらはその一例です。

エシカル消費につながる取組事例

CASE 1 **FSCジャパンとグループ企業7社共同で、「FSC®認証材の調達宣言2020」を発表**

● キリンホールディングス株式会社

キリンビバレッジは使用する全ての紙容器で2019年末にFSC®認証紙への切り替え100%を達成しました。さらに、多くの商品に認証ラベルを付けることで消費者に認証紙の容器を使った商品を選ぶ重要性を伝えています。



CASE 2 **途上国の雇用を生み出し、世界に通用するブランドをつくる**

● 株式会社マザーハウス

途上国にある素材、職人の技術に光を当て、現地でモノづくりをし、日本及びアジア、フランスで店舗展開をしています。現地の工場や工房も全て自社で運営し、安定した雇用と安心・安全な環境を整備し、生産拠点と捉えず、家族であるという思想で運営しています。



CASE 3 **飢餓や貧困に苦しむ子供たちへ学校給食を支援**

● 日清食品ホールディングス株式会社

日清食品と日清食品冷凍は、途上国の学校に給食を提供する「国連WFPレッドカップキャンペーン」に2012年から参加し、対象商品の売上げの一部を寄付しています。

国連WFPは、救済を目的とするのではなく「持続可能な社会づくり」を目的としており、貧困の中の子供たちに「学校給食」という希望を届けています。



Q：SDGs達成のために一生懸命に取り組んでいる企業に、さらに求めたいことはなにかある？

Q：わたしたち自身はどのようなことに「責任」をもって、行動したら持続可能な社会作りに貢献できると思いますか。

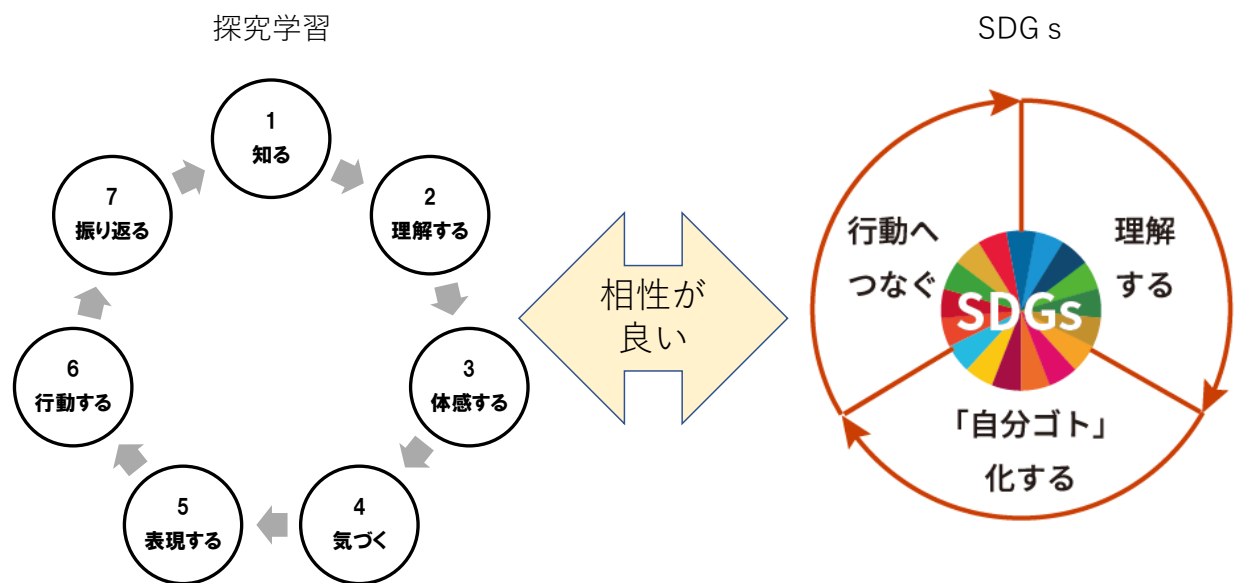
Panasonic

ユニクロ UNIQLO

GU

NOMURA

探究学習やSDGsの学びを通して



探究学習のSDGs体験活動を
映像で振り返りましょう。

僕たちは世界を変えることができない ~ But, we wanna do something. ~ 歌: 銀杏Boys



**NIIGATA
SEIRYO**
SDGs

新潟青陵高校は持続可能な社会
を作るための教育を推進します。

18番目のSDGs
を作るとした
ら？

私たちは世界を変えることができない。
しかし、**未来を変えることはできる。**

連携を推進するプラットフォームを目指して

SDGsは課題解決のための共通言語



NIIGATA
SEIRYO
SDGs

新潟青陵高校は持続可能な社会
を作るための教育を推進します。