

SDGs BUSINESS  
CO-CREATION  
TSUNAGARU LAB

# BUSINESS WEBINAR

Powered by :



**02**  
**June**

Indian Standard Time  
**10:30 hrs to 13:00 hrs**

Japan Standard Time  
**14:00 hrs to 16:30 hrs**



**CREATIVE PITCHES**



**BUSINESS OPPORTUNITIES**



**SUSTAINABLE IDEAS**



SDGs BUSINESS  
CO-CREATION  
TSUNAGARU LAB

# BUSINESS WEBINAR

Powered by :



## Schedule

Time slot	Duration	Programme
10:30 - 10:40 am	10 mins	Katsuo Matsumoto, Chief Representative, JICA India office (opening remarks)
10:40 - 11:00 am	20 mins	EZMA Presentation
11:00 - 11:10 am	10 mins	EZMA Q&A session
11:10 - 11:30 am	20 mins	Rangorie Presentation
11:30 - 11:40 am	10 mins	Rangorie Q&A session
11:40 - 12:00 pm	20 mins	PBP Cotton Foundation Presentation
12:00 - 12:10 pm	10 mins	PBP Cotton Foundation Q&A session
12:10 - 12:50 pm	40 mins	Debate session
12:50 - 01:00 pm	10 mins	Koichi Ogyu, Senior Representative, JICA India office (closing remarks)

**01** EZMA (Mr. Sameer Mehra)

**02** Rangorie (Ms.Wataishi)

**03** PBP Cotton Foundation (Mr. Kasai)

10:40 - 11:10 am

EZMA (Mr. Sameer Mehra)

## 企業名

ESSMA FELTS LTD

*Business / Company Name*

## 設立年

1983

*year of establishment*

## 代表者の名前

Late Shri MG

*First Name*

Mehra

*Last Name*

## ウェブページ



www.ezma.co.in (Cashmere Division)

*company website link*

www.ecofelts.com (Non Woven Division)

*social profile link*

## 企業所在地

11 IDC Mehrauli Road

Gurgaon, Haryana

122001

*Pin code*

## 連絡先



sameer@ezma.co.in;

*e-mail address*

+91-9910020977

*Office contact number*

## 企業・ビジネスの概要

*Briefly describe your business in 100 words*

Primary Business : EZMA Fine Cashmere , We produce the best quality Cashmere products, specialize in Fine Quality Cashmere Stoles & Shawls and other Cashmere Products like Blankets , Capes , Shirting fabrics.  
Non Woven Business: Produce Non Woven Carpeting material for the Automobile Industry & also produce Floor Mats, Bags Etc from Pet Bottle Waste.

*Briefly describe your business in 100 words*

## メインのビジネス領域

TEXTILE

*eg. Agriculture, Healthcare, Textiles etc.*

## サブのビジネス領域

*eg. Agri trading, Biotechnology etc.*

## 社員の人数

110

*Total employee headcount as on date*

## 売上額

*2020 - 2021*

23 CR

*2019 - 2020*

御社のビジネスに関する写真をご提供ください



Image 1



Image 2

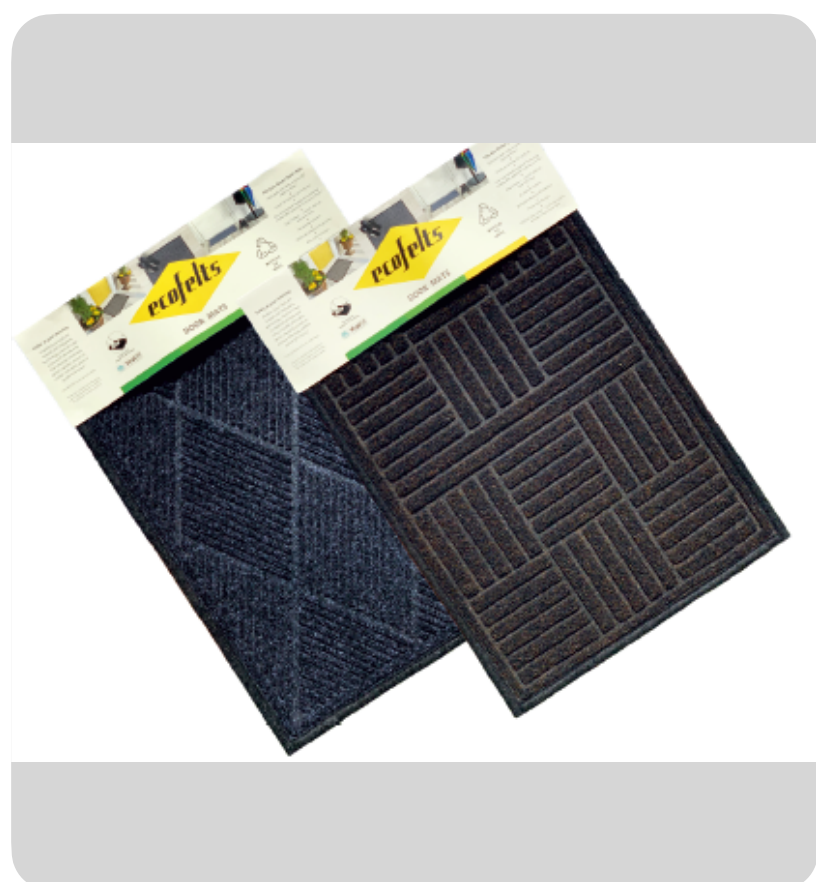


Image 3

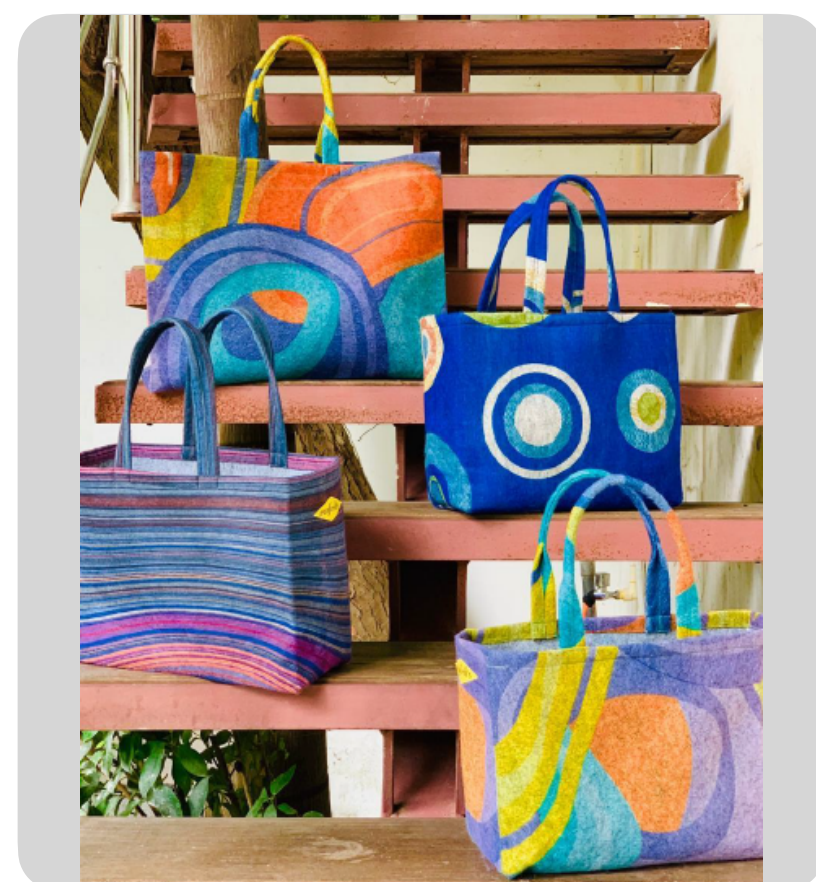


Image 4

インドでのビジネス開始時期

UNDER OUR CASHMERE DIVISION: SUNMOTOYAMA, THE MOONBAT COMPANY, ESPRIT UG JAPAN

過去におけるJICAとの関わり

企業理念、ビジネスの目標

Driven by passion and undeterred obsession to produce the finest cashmere in the world. We Source the highest quality natural fibers which are bought by the world's leading brands to deliver the best quality finished cashmere produce in the world. We combine technology, our knowhow & rigorous quality control to ensure our fabric will always exceed our customer expectation.

インドにおける商品、ブランド戦略について

With 70 years in the Woolen industry, EZMA has since 2002 re defined the meaning of the finest cashmere. Passion determination & a philosophy of excellence has driven EZMA to be one of the top 20 Cashmere houses in the World. Everything we make is made in house, which delivers consistent excellence.

イベントに期待すること

EZMA is a fully integrated producer of Cashmere, We source our fiber, spin our own yarn and weave our fabric. Our passion ensures the most rigorous quality checks at every stage of the process. EZMA have always been at the face front of innovation. This has come from a combination of technical innovation in every stage of process from fiber selection, spinning yarn, weaving, dyes & finishing of fabrics. Ezma has always combined its passion for cashmere with investment in machinery, technical knowhow from the leading authorities in the world and invested in R&D and training of its people.

11:10 - 11:40 am

Rangorie (Ms.Wataishi)



## 企業名

Rangorie(株式会社リコーの社内ベンチャー)

Business / Company Name

## 設立年

1936

year of establishment

## 代表者の名前

良則

First Name

山下

Last Name

## ウェブページ

<https://www.ricoh.com/>

company website link

<https://www.linkedin.com/company/ricoh-co>

social profile link

## 企業所在地

東京都大田区中馬込1-3-6

1438555

Pin code

## 連絡先



e-mail address



+8137778111

Office contact number

## 企業・ビジネスの概要

Briefly describe your business in 100 words

リコーグループは情報化社会の中で、革新的な商品・サービスを提供することを事業領域とし、オフィス・プリンティング・その他の3つの顧客セグメントにて事業を展開しています。Rangorieは新規事業創出の取りとして活動中。

Briefly describe your business in 100 words

## メインのビジネス領域

オフィスプリンティング/オフィスサービス

eg. Agriculture, Healthcare, Textiles etc.

## サブのビジネス領域

商用印刷/産業印刷/サーマル

eg. Agri trading, Biotechnology etc.

## 社員の人数

81,184

Total employee headcount as on date

## 売上額

16,820億円

2020 - 2021

20,085億円

2019 - 2020

御社のビジネスに関する写真をご提供ください



Image 1



Image 2



Image 3



Image 4

インドでのビジネス開始時期

2019年

過去におけるJICAとの関わり

2019年度SankalpフォーラムJapan Sessionにプレゼンターとして参加

2020年度SankalpフォーラムJapan Sessionにプレゼンターとして参加

JICA SDGs型ビジネス支援事業に「月経用下着生産による農村部女性の雇用創出に向けた案件化調査」企画を採択いただく

企業理念、ビジネスの目標

Rangorieは「一人ひとりが可能性を最大限に発揮できる社会をつくる」ことをビジョンに掲げ、インドの農村部に女性の為の仕事の機会を創出し、女性の生活を豊かに彩る下着を提供します。

インドにおける商品、ブランド戦略について

流行の発信地ムンバイでのテスト販売を実施し、複数名のボリウッド女優たちの目に留まりオーガニックなインフルエンサーマーケティングを展開している。コロナ禍を受け、一旦市場を日本に移し、「インド柄を取り入れた高品質な下着」というブランディングにてインド再上陸を計画中。

イベントに期待すること

インドでのアパレル生産やソーシャルグッドな活動をしている起業家、また関連するトピックに興味のある皆さまとディスカッションを通じてお互いの知見や経験を共有し、さらなる発展につながることを期待しております。

11:40 - 12:10 pm

PBP Cotton Foundation (Mr. Kasai)

## 企業名

一般財団法人PBP COTTON

Business / Company Name

## 設立年

2017

year of establishment

## 代表者の名前

龍也

First Name

葛西

Last Name

## ウェブページ

<http://pbpcotton.org/>

company website link

<http://www.facebook.com/pbpcotton/>

social profile link

## 企業所在地

兵庫県神戸市中央区新港町7番1号

Pin code

## 連絡先

[contact@pbpcotton.org](mailto:contact@pbpcotton.org)

e-mail address



Office contact number

## 企業・ビジネスの概要

Briefly describe your business in 100 words

インド産のオーガニックコットンを使用した製品に基金をつけて販売、その基金を活用して、インド綿農家の有機農法への転換支援と、農家の子どもたちの就学・復学・奨学支援等を行っています。

Briefly describe your business in 100 words

## メインのビジネス領域

Agriculture, Fashion

eg. Agriculture, Healthcare, Textiles etc.

## サブのビジネス領域

Education, IT

eg. Agri trading, Biotechnology etc.

## 社員の人数

9

Total employee headcount as on date

## 売上額

2020 - 2021

2019 - 2020

御社のビジネスに関する写真をご提供ください



Image 1



Image 2



Image 3



Image 4

## インドでのビジネス開始時期

2008年にプロジェクト開始、2010年に基金拠出開始、2017年に財団法人設立

## 過去におけるJICAとの関わり

2008年当時、JICAインド事務所次長の山田浩司様を筆頭に、インドにおける綿花栽培の実態調査およびNGOパートナー選定に関わる情報収集をご支援いただきました。また、財団設立後も現地の情報提供や、対外的な情報発信の機会を頂戴するなど、お力添えをいただいております。

## 企業理念、ビジネスの目標

「パートナーシップによる、サステナブルな循環型社会の実現」  
株式会社フェリシモー社で始まったプロジェクトですが、財団法人化した現在では、様々な企業や研究・教育機関等のパートナー連携によってソリューション領域が広がっており、さらに拡充させていく方針です。

## インドにおける商品、ブランド戦略について

現状、PBPコットンを使用した製品は日本市場で展開しています。インドから遠く離れた日本で、生産・販売から購入までに関わる全ての人々が「確かに社会課題解決へ貢献している」「それを通じて自分自身も成長している」という実感を得られる製品提案やシステム開発に注力しています。

## イベントに期待すること

パートナーシップの拡大を期待しています。当財団は日本にありながらインド現地にもしっかりと根を下ろしているため、双方の事情を理解してお取り組みを進行できます。プロジェクトへの参画や製品販売等にご興味を持っていただけた方は、ぜひ一度ご相談いただければと思います。

二階堂 有子（にかいどう ゆうこ）

武蔵大学経済学部教授。専門は開発経済学およびインド経済。2004年東京大学社会科学研究所助手、2007年武蔵大学経済学部専任講師、2020年より現職。著書に『現代インド・南アジア経済論』（共著、2011年）や『これからのインドー変貌する現代世界とモディ政権』（共著、2021年）等。

Sanjay Panda

インド、オディッシャ州生まれ、日本との関係26年。大学卒業後、デリー大学や東京学芸大学で日本語学習。東京三菱銀行（現MUFG）本店、タタ財閥ソフトウェア企業TCS日本支社の営業等の勤務を経て2006年にインド（I）と日本（J）を繋げる目的でIJ懸け橋（IJK）を設立。デリーに事務所を持ち、日系企業のインド進出、JICA事業等幅広く日印ビジネスや交流を事業とする。

尾久 孝一（おぎゅう こういち）

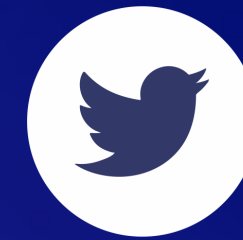
JICAインド事務所次長（民間連携担当）。1993年 通商産業省（現 経済産業省）に入省。2019年より現職（出向中）。

# LET'S CO-CREATE A BETTER FUTURE

Powered by :



SDGs BUSINESS  
CO-CREATION  
TSUNAGARU LAB



[https://twitter.com/jica\\_direct\\_en](https://twitter.com/jica_direct_en)



<https://www.facebook.com/jicapreng>



[tsunagarulab@hakuhoindia.com](mailto:tsunagarulab@hakuhoindia.com)